Universidad Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras
Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información

Seminario: Políticas de Información, comunicación y cultura

Segundo cuatrimestre 2017
Mgter. Mercedes Patalano

Propósitos del Curso: Presentar el panorama actual de las Políticas de Información, Comunicación y Cultura, integrando los estudios sobre Bibliotecología y Ciencia de la Información al campo de la reflexión crítica de la teoría social, en el marco de los estudios culturales. Se abordan los fundamentos teóricos y filosóficos de las políticas de información, comunicación y cultura. Puntualizando y redefiniendo el espacio de las tecnologías dentro de la Bibliotecología y Ciencia de la Información desde las perspectivas sociales, políticas y económicas, dando relieve a la tensión entre la disciplina y el uso de las tecnologías en las bibliotecas. Se trata de analizar las Políticas de Información, Comunicación y Cultura desde el aporte para el campo de la Bibliotecología y Ciencia de la Información, que representan los marcos teóricos y de investigación de los estudios sociales y culturales.

Justificación: En el transcurso del seminario se ofrecen perspectivas que reflejan los debates históricos de la Bibliotecología y Ciencia de la Información, a efectos de tratar de dilucidar cuales son las políticas estrechamente vinculadas, legítimas y propias del campo.
Las definiciones de las políticas que se analizan, se sustentan en función de la reflexión crítica hacia las ausencias de sentido que presenta la Bibliotecología y Ciencia de la Información respecto al: marco teórico; la dicotomía entre teoría y práctica; la investigación cualitativa, descriptiva y métrica ; la relación lector/usuario/cliente; las tecnologías para los lectores, los bibliotecarios y las bibliotecas; la comunidad y la sociedad como observadora pasiva y excluida de la apropiación de la información a través de la generación de nuevo conocimiento.

Objetivos: La reflexión sobre las Políticas Información, Comunicación y Cultura requiere el establecimiento de acuerdos básicos sobre los fundamentos teóricos y filosóficos de la Bibliotecología y Ciencia e la Información a partir de los cuales se establecen y perfilan los objetivos de la disciplina en su contexto actual de crisis de identidad que se extiende desde tiempo atrás y a nivel internacional. Teniendo en cuenta este panorama, los objetivos que el presente curso se propone son:
- Examinar los alcances filosóficos y teóricos de la Bibliotecología y Ciencia de la Información en el marco de la teoría crítica y social.
-Contextualizar desde lo social y cultural, el uso y la apropiación de las tecnologías de la información en las bibliotecas.
-Presentar las políticas de información , comunicación y cultura dentro del campo de la Bibliotecología y Ciencia de la Información , en el contexto de los estudios sociales y culturales en función de la actual crisis de paradigmas entre lo textual y lo digital; los lectores y los clientes; la investigación y la descripción; la información y los datos; la intervención y la apropiación; considerados ejes centrales de discusión y reflexión.
-Profundizar los estudios sobre las Políticas de Información, Comunicación y Cultura en el contexto de las prácticas actuales de las bibliotecas.

Contenidos mínimos: En primera instancia se abordan los fundamentos teóricos y filosóficos de la política de información, concebida como un marco conceptual que involucra a otros campos tales como la comunicación y la cultura. En segundo término,

se presentan las tecnologías de la información como un modelo de comunicación y a continuación se puntualizan las políticas de: información, comunicación y cultura recorriendo desde sus alcances generales hasta las inclusiones en el campo de la Bibliotecología, la Ciencia de la Información y las Bibliotecas en el contexto nacional y regional. A continuación se examinan las políticas de información relacionadas con el acceso a la información: la inclusión y la exclusión; la alfabetización informacional y el acceso abierto. Las políticas de la información desde la comunicación se plantean a partir de la relación con los lectores/usuarios, la investigación y la producción de nuevo conocimiento. Por último, desde la perspectiva de la cultura se analizan a través de la trascendencia del libro, la lectura, los lectores, la escritura y las bibliotecas en el panorama cultural e histórico actual.

Unidad 1. *Fundamentos teóricos de las Políticas de Información, Comunicación y Cultura.*

Fundamentos teóricos de las Políticas, de Información, Comunicación y Cultura desde la perspectiva de los estudios culturales. La teoría social: los conceptos de campo; habitus; capital social, cultural y político. El control tecnológico, la comunicación y la sociedad fundamentos teóricos. Objeto de estudio; la epistemología de la Bibliotecología y Ciencia de la Información. Los nuevos paradigmas: la ideología en las prácticas. Integración disciplinar y crisis actual de la disciplina, la profesión y la formación en el escenario nacional e internacional. Corrientes teóricas de la Bibliotecología. Caracterización del discurso de las bibliotecas desde la historia y la filosofía. La ética de la información y la responsabilidad social de la Ciencia de la Información. Mapa del conocimiento y futuro del campo. Análisis del discurso entre lo discursivo y lo no discursivo. La neutralidad del discurso atrapado en su propia formación discursiva.

Bibliografía

-Avila Araújo, Carlos. Alberto. (2009). Correntes teóricas da ciência da informação. *Ciência da informação*, Brasília,38, (3), 194-204 http://www.scielo.br/pdf/ci/v38n3/v38n3a13.pdf

-Bourdieu, Pierre(1990) Algunas propiedades de los campos. En: Sociología y Cultura. Grijalbo, México. http://comunicayperiodismo.blogspot.com.ar/2009/04/pierre-bourdieu-algunas-propiedades-de.html

-Bourdieu, Pierre (2003). Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto. Buenos Aires, Quadrata.

-Budd John M (2003). The Library, Praxis, and Symbolic Power. L*ibrary quarterly*, 73 (1)

-Dillon, Andrew y Norris, April (2005). Crying wolf: an examination and reconsideration of the perception of crisis in LIS. *Journal of Education for Library and Information Science*, 46 (4), 280-298 https://ford.ischool.utexas.edu/xmlui/bitstream/handle/2081/2450/CryingWolf_(Final)%5B1%5D.htm?sequence=1

-Gorman, Michael (2004). Whither Library Education? keynote speech at the joint EUCLID/ALISE conference. "Coping with continual change—change management in SLIS" http://arizona.openrepository.com/arizona/bitstream/10150/105907/1/Gorman-keynote.pdf?origin=publication_detail

-Hernández Pacheco, F. (2007) Nuevos paradigmas para la formación de los recursos humanos en bibliotecas y centros de documentación. *Documentación de las Ciencias de la Información*.30, 65-99 http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/DCIN0707110065A/18972

-Laudano, Claudia Nora (2008). Información, medios de comunicación y bibliotecas. Análisis de políticas públicas y prácticas profesionales. *Información, cultura y sociedad*, 19. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402008000200004

-Leckie, G.and Buschman, J. (2010). Introduction: The Necessity for Theoretically Informed Critique in Library and Information Science (LIS). *Critical theory for library and information science : exploring the social from across the disciplines,* Gloria J. Leckie, Lisa M. Given, and

John E. Buschman, edit. Santa Barbara, ABC,CLIO,LLC. http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=CK8VKjIr61UC&oi=fnd&pg=PP1&dq=buschman+critical+theory+bourdieu&ots=mal_IfM2N9&sig=yfFwHvTXdSmdDR_cxRE1IcjYSjo&redir_esc=y#v=onepage&q=buschman%20critical%20theory%20bourdieu&f=false
-López López, Pedro and Vives-Gràcia, Josep . (2013). Etica y derecho humanos para bibliotecasyarchivos,ANABAD. http://eprints.rclis.org/22902/1/%C3%89tica%20y%20derechos%20humanos%20para%20bibliotecas%
-Manifiesto de la IFLA sobre Internet (2014). http://www.ifla.org/files/assets/faife/publications/policy-documents/internet-manifesto-2014-es.pdf
-Martín Barbero, Jesús (1991). Teoría investigación producción en la enseñanza de Comunicación. http://www.insumisos.com/httpdocs/articulos/Teoria%20%20de%20la%20comunicacion%20de%20Martin%20Barbero.pdf
-Martín-Barbero, Jesús. (2007). Paradigmas de comunicación: un mapa con memoria Latinoamericana.*MediacionesSociales.1*
http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0707110235A/21463
-Miska, Francis (1999). La Bibliotecología y la Ciencia de la Información: dos paradigmas. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 22 (2) 67-90
-Mouffe, Chantal (1999). El retorno de lo político Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical. Paidós,
http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mouffe_chantal_-_el_retorno_de_lo_politico.pdf
-Noveno Encuentro de Directores y Octavo de Docentes de las Escuelas de Bibliotecología y Ciencia de la Información de los países del Mercosur , Montevideo, 2012. http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n27/n27a06.pdf
-Parada, Alejandro (2014). ArtIculaciones y paradigmas móviles en Ciencias de la Información. *Revista Información, cultura y sociedad,* 31, 2014, 5-10
http://eprints.rclis.org/25527/1/n31a01.pdf
-Pawley, Christine (1998). Hegemony's handmaid? The library and information studies curriculum from a class perspective. *Library Quarterly*, 68 (2) 123-144
-Radford, Gary P. (2003). Trapped in our own discursive formations: toward an archaeology of library and information science . *Library quarterly* ,73 (1) 1-18.
-Vidales, Carlos (2015) Semiótica, cultura y comunicación. Las bases teóricas de algunas confusiones conceptuales entre la semiótica y los estudios de la comunicación. *Razón y palabra; revista digital en Iberoamérica especializada en comunicología*, 66
http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/actual/cvidales.html
-Wolton, Dominique (2007). Prologo e Introducción general. En su: *Pensar la comunicación*. Prometeo Libros Editorial, 2007.
http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=bBVc9VvmLLoC&oi=fnd&pg=PA17&dq=wolton+dominique+comunicacn&otsyKkEdSV5r&sig=RRyeSARBRQfmE3jxHhTW7IYmsg&redir_esc=y#v=onepage&q=wolton%20dominique%20comunicacion&f=false
-Wiegand, Wayne A. (1999). Tunnel vision and blind spots: what the past tell us about the present; reflections on the Twentieth - century history of American Librarianship. *Library quarterly*, 69 (1) 1- 32.
-Wiegand, Wayne A. (2003). To reposition a research agenda: what american studies can teach the LIS community about the library in the life of the user. *Library quarterly,* 73 (4) 369 - 382.
-Zaid, Gabriel (2007). De la cultura a las culturas. *Convivio,* julio.

Unidad 2. *Filosofía y política de la tecnología*

La tecnología como modelo tecnocrático de control o modelo democrático de comunicación . La neutralidad tecnológica desde la perspectiva social, ética, política y económica. Acciones, artefactos y productos. Filosofía de la tecnología: la técnica y la naturaleza de los objetos técnicos. El hombre como configurador del mundo y la racionalidad científico técnica . La "techné" griega como propósito y significado para los artefactos . La dimensión política entre los enfoques deterministas y los instrumentalistas. Lenguaje y realidad comunicacional. La filosofía social y las prácticas. Subjetividad y

tecnologías. Comunidad internacional de investigadores. La eficiencia tecnológica y la ineficiencia de las instituciones sociales. Acciones sociales, intervención versus apropiación. La mediación tecnológica de la comunicación. La globalización y la postmodernidad.

Bibliografía

-Alonso-Arévalo, Julio. La biblioteca en proceso de cambio. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 2016, n. 36. [Journal article (Unpaginated)] http://eprints.rclis.org/29504/

-Appadurai, A. (2000), Grassroots globalization and the research imagination. *Public Culture*, 12 (1) 1-19. http://muse.jhu.edu/journals/pc/summary/v012/12.1appadurai.html

-Basso Monteverde, Leticia. (2010). Heidegger: Lo orgánico y lo artificial en la experiencia de mundo. Dossier. Lo artificial y lo viviente en la filosofía de la tecnología actual. *Revista Iberoamericana de ciencia , tecnología y sociedad,* 5 (14) http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132010000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=

Berrío-Zapata, Cristian and Vicentini-Jorente, María José and Gonçalves-Santana, Ricardo Cesar .Trayectoria tecnológica Web y el orden digital en Latinoamérica: reflexiones históricas desde Brasil. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 2014, vol. 37, n. 2, pp. 127-140. http://eprints.rclis.org/23260/

-Bourdieu, Pierre (2013). Las ciencias sociales y la filosofía. Traducción de Felisa Santos. *Revista Zigurat*, 7, 34-45 http://comunicacion.sociales.uba.ar/files/2013/04/ZIGURAT-4-JUNIO.pdf

Dillon, Andrew y Norris, April. (2005) .Crying Wolf:An Examination and Reconsideration of the Perception of Crisis in LIS Education. *J. of Education for Library and Information Science*, Vol. 46 (4), https://www.ischool.utexas.edu/~adillon/Journals/JELIS.pdf

-Encabo Vega, Jesús (2009). Estado de la cuestión: Filosofía de la tecnología. *Theoria,* 66 : 323-341 http://philsci-archive.pitt.edu/10354/1/709-1063-1-PB.pdf

-Fennberg, Andrew (1999). Questioning Technology. London: Routledge. 183-236 http://it.mesce.ac.in/downloads/CriticalPerspectives/Reading%20Material%20CPT-S7/constructivTech.pdf

-Feenberg, Andrew.(2003). What Is Philosophy of Technology? Lecture for the Komaba undergraduates, http://www.sfu.ca/~andrewf/books/What_is_Philosophy_of_Technology.pdf

-Feenberg, Andrew (2005). Teoría crítica de la tecnología. *Revista Iberoamericana Ciencia,Tecnología y Sociedad*, 2 (5),109-123) http://www.scielo.org.ar/pdf/cts/v2n5/v2n5a07.pdf

-Feenberg, Andrew (2012). Transformar la tecnología. Una nueva visita a la teoría critica. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes.

-Gorman, Michael (2004) "Whither Library Education?" *New Library World,* 105 , 376-380

-Haider, Jutta (2008).Open Access and Closed Discourses. Constructing Open Access as a 'Development Issue. Submitted for the Degree of Doctor of Philosophy.Department of Information Science. City University London. 226p. https://lup.lub.lu.se/search/publication/1544653

-Leliwa, Susana (2010). Sujetos, subjetividad y Tecnología. Conferencia. 6 "Congreso de Educación Tecnológica" http://cedoc.infd.edu.ar/upload/Leliwa_Susana_CEDOC_.pdf

-Martín Barbero, Jesús (2005). Cultura y nuevas mediaciones tecnológicas. En su: América Latina: otras visiones de la cultura, Bogotá, Convenio Andrés Bello. http://www.mediaciones.net/2005/01/cultura-y-nuevas-mediaciones-tecnologicas/

-Martín Barbero, Jesús (1991). Teoría investigación producción en la enseñanza de Comunicación. http://www.insumisos.com/httpdocs/articulos/Teoria%20%20de%20la%20comunicacion%20de%20Martin%20Barbero.pdf

-Miksa, Francis L. (1999). La Bibliotecología y la Ciencia de la Información dos

paradigmas. *Revista Interamericana de Bibliotecología.* 22(2), 67 http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/viewFile/10106/9306
-Rammert. Werner (2001). La tecnología: sus formas y las diferencias de los medios. Hacia una teoría social pragmática de la tecnificación. Traducción de María Eugenia Esté. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. 80. http://www.ub.edu/geocrit/sn-80.htm

Unidad 3. *Introducción al panorama de las políticas de información*

Políticas de Información: Cuáles?, Para Quién? Cuándo?, Para qué?. La investigación en las políticas de información. Convergencia entre la política cultural y de información .
Nuevo orden mundial de información. Panorama de las políticas de información en Argentina, América Latina y España. Las políticas de información y la sociedad global. Relaciones entre las políticas públicas y las prácticas de las bibliotecas. El orden digital en Latinoamérica. Las políticas del campo de la información: acceso a la Información; inclusión y exclusión; brecha digital, derecho a la Información; acceso abierto y la comunicación académica. El mandato sobre el acceso abierto. La comunicación académica y los editores científicos. El acceso abierto y el mundo en desarrollo. La pobreza de la información. Multialfabetizaciones y la biblioteca universitaria. Las relaciones de la alfabetización con los medios; la información; la educación y las tecnologías: Conectar Igualdad.

Bibliografía

-Caridad Sebastián, Mercedes; Méndez, Eva; Rodríguez-Mateos,David (2000). La necesidad de políticas de información ante la nueva sociedad globalizada : El caso español. *Ciência da Informação*, 29 (2) 22-36. http://eprints.rclis.org/12690/1/a04v29n2.pdf
-García Martínez, Ana Teresa (2003). Política bibliotecaria : convergencia de la política cultural y la política de información. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*. 71, 25-37.
-Kajberg, Leif (2011). Revisiting the Concept of the Political Library in the World of Web 2.0 Technologies. Progressive librarian, 36/37, 30 http://www.progressivelibrariansguild.org/PL_Jnl/pdf/PL36_37_fall2011.pdf
-Laudano, Claudia Nora (2008). Información, medios de comunicación y bibliotecas. Análisis de políticas públicas y prácticas profesionales. *Información, cultura y sociedad*,19 http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402008000200004
-López López, Pedro and Vives-Gràcia, Josep . (2013). Etica y derecho humanos para bibliotecas y archivos.ANABAD. http://eprints.rclis.org/22902/1/%C3%89tica%20y%20derechos%20humanos%20para%20bibliotecas%
-Martin Valdunciel, M. Engracia (2013). ¿Es neutral el discurso de la neutralidad? Una aproximación crítica al discurso hegemónico http://eprints.rclis.org/20327/1/Discurso_Neutralidad.pdf
-Mattelart, Armand. (2004). La Sociedad de la Información: La retórica en acción. Foro Social de las Américas, ALAI. América Latina en Movimiento, 385-386. http://www.gobernabilidad.cl/observatorio/images/gestion_del_conocimiento/retorica.pdf
-Mattelart, Armand. (2006). Pasado y presente de la sociedad de la información: entre el nuevo orden mundial de la información y la cumbre mundial sobre la Sociedad de la Información. *Zigurat*. 6, 12-33. www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1757426

-Menou, Michel J. (2004). La alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICS): la cultura de la información, una dimensión ausente . Anales de Documentación, 7, http://digitum.um.es/jspui/handle/10201/3936
-Pasadas Ureña, Cristóbal. (2010). Multialfabetización y redes sociales en la universidad. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*.7 (2) http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n2-pasada
-Pimienta, Daniel et. al (2008). Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: El papel de las bibliotecas. *Cuadernos de Trabajo . Biblioteca de la Universidad Complutense* http://eprints.rclis.org/3881/1/Brecha_Digital_y_alfabetizaciones_Gomez_Magan_y_Calderon.pdf
-Rodríguez León, M. del Rosario (2012). Las políticas de información a través de un enfoque bibliotecológico. *Biblioteca Universitaria*, 15 (2) 195-200 http://www.redalyc.org/pdf/285/28528265009.pdf
Sánchez Díaz, Marlery y Vega Valdés, Juan Carlos (2003).Consideraciones teóricas y estado actual de la implementaciónde las políticas de información en América Latina" en *ACIMED* 11(3),http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_3_03/acisu303.htm
-Sánchez Vanderkast, Egbert J *(2005)*. Políticas de información el amplio espectro de la investigación. *Investigación Bibliotecológica,* 19 (38) http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/4072
-Sánchez Vanderkast , Egbert J. (2006). Panorama de la investigación sobre políticas de información en América Latina. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 29 (1) 123-148. http://eprints.rclis.org/15163/1/panorama_de_la_investigacion.pdf
-Sánchez Vanderkast, Egbert J. (2007). Servicio de información: políticas de información en un entorno de cambios. *Información, Cultura y Sociedad,* 17, 97-119 *http://eprints.rclis.org/17144/1/ICS17p97-119.pdf*
-Sánchez Vanderkast, Egbert J. (2012).*Grupo focal: acceso y políticas de información, Códices, 8 (1) 87-105. http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/co/article/view/474/395*
-Urbano, Cristóbal (2014). Políticas de información, bibliotecas universitarias y desarrollo: reflexiones desde la cooperación universitaria. *El profesional de la información*, 23 (2) 173-182. http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/marzo/10.pdf

Unidad 4. *La comunicación en el campo de la Bibliotecología; los lectores y la investigación*

Las políticas de la comunicación : lo global y lo local. Cultura e identidades en la globalización. La razón comunicacional, de los medios a las mediaciones. Mapa de las relaciones entre comunicación, cultura y política. Comunicación y Multiculturalismo. La comunicación en las Bibliotecas: los clientes y las mercancías. La comunicación en el campo de la Bibliotecología : los lectores y la lectura. en la era digital; los lectores ante los nuevos soportes y la formación de lectores. Qué piensan los usuarios acerca de las bibliotecas y sus percepciones. Conducta de los investigadores en el acceso a la información. Los alcances y objeto de estudio de la investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información. Las bibliotecas y las redes sociales, la web 2. Los proyectos de creación digital colectiva en la educación.

Bibliografía

-Alfaro López, Héctor Guillermo (2009). Los bibliotecarios y la formación de lectores. Investigación Bibliotecológica, 23 (49) 179-195

-Budd, John M. (1995). User-centered thinking: lessons from reader-centered theory. RQ, 34 (4), 487-496
http://www.jstor.org/discover/10.2307/20862762?uid=3737512&uid=2&uid=4&sid=21105000391813
-Budd, John M.(1997) A critique of customer and commodity. *College and research libraries*, 309-320 http://crl.acrl.org/content/58/4/309.full.pdf
-Budd, John M.(2004). Relevance: Language, Semantics, Phylosophy. Library Trends, 52 (3) 447-462 https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/1678/Budd447462.pdf
-Encuentro de Directores y VIII de Docentes de las Escuelas de Bibliotecología y Ciencia de la Información de los países del Mercosur IX , Montevideo, 2012.*http://rbm.eubca.edu.uy/ponencias*
-Fernández Gómez, María José et.al.(2014) .Prácticas de consumo electrónico: los lectores ante los nuevos soportes. En: Cordón-García, J. A. et.al, Documentos electrónicos y textualidades digitales: nuevos lectores, nuevas lecturas, nuevos géneros. Salamanca: ediciones Universidad de Salamanca, p. 177-219.http://eprints.rclis.org/22615/1/Pr%C3%A1cticas%20de%20consumo%20electr%C3%B3nico.pdf
-García Canclini, Néstor (1997). Culturas híbridas estrategias comunicacionales. *Estudios sobre las culturas contemporáneas,* 3(5) 109-128 *http://bvirtual.ucol.mx/descargables/115_culturas_hibridas.pdf*
-García Canclini, Néstor (2009a). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. http://www.pedrogoyena.edu.ar/consumidoresyciud.pdf
-García Canclini, Néstor (2009b). Extranjeros en la tecnología y la cultura. Ariel, Fundación Telefónica, Editorial Planeta.
http://espacio.fundaciontelefonica.com.ar/wp-content/uploads/descargas/1368046537-Extranjeros%20%20%20.pdf
-Gimeno Perelló, Javier (2005). El usuario de bibliotecas ante los nuevos soportes y los nuevos servicios: el usuario *electrónico. Revista General de Información y Documentación* 39 -15 (2), 39-50 http://revistas.ucm.es/byd/11321873/articulos/RGID0505220039A.PDF
-Herrero-Solana, Victor y Quijano Solís, Alvaro (2008). Perfil temático de la investigación iberoamericana en bibliotecología y documentación a través de LISA. En *La Dimensión Docente e Investigadora de las Ciencias de la Información y de la Documentación en Iberoamérica: diagnóstico regional*. Memorias del VII Encuentro de la Asociación de Educadores e Investigadores de Bibliotecología, Archivología, Ciencias de la Información y Documentación Iberoamérica y el Caribe, EDIBCIC, México, 429-443
http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/memoria_viii_encuentro_edibcic.pdf
-Lozano Palacios, A. (2006a). ¿Cómo se perciben las bibliotecas y los recursos de información? Parte 1: Las bibliotecas y las fuentes de información: uso, familiaridad y preferencias. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios,* (84-85), 77-114.
http://www.aab.es/pdfs/baab84-85/84-85a6-parte1.pdfparte1.pdf
-Lozano Palacios, A. (2006b). ¿Cómo se perciben las bibliotecas y los recursos de información? Parte 2: El uso de la biblioteca: en persona y en línea. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 84-85,* 115-149. http://www.aab.es/pdfs/baab84-85/84-85a6-parte2.pdfparte2.pdf
-Martín-Barbero, Jesús (2003). Prefacio a la quinta edición. Pistas para entre-ver medios y mediaciones. En su: *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Convenio Andrés Bello,
http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=UwMf98UqiJkC&oi=fnd&pg=PR11&dq=politicas+de+comunicacion&ots=EgsOQtZ2zc&sig=C21E_Z3BYOw8CrgePd9VOoycfM&redir_esc=y#v=onepage&q=politicas%20de%20comunicacion&f=false
-Miguel, Sandra et.al. (2012).Reflexiones y propuestas en torno a la formación y la práctica de la investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. http://rbm.eubca.edu.uy/ponencias
-OCLC.(2005). Online Computer Library Center. (2005) Perceptions of Libraries and Information Resources: OCLC . Report. http://www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm
-Pawley, Christine (2006). Retrieving readers library experiences. *Library Quarterly*, 76(4) 379-389
-Peña Ocando, Dionnys y Caldera Morillo, Edixson (2008). Actividad Científica y Producción Intelectual en la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia. En *La Dimensión Docente e Investigadora de las Ciencias de la Información y de la Documentación en Iberoamérica: diagnóstico regional.* Memorias del VIII Encuentro de Asociación de Educadores e Investigadores de Bibliotecología, Archivología, Ciencias de

Información y Documentación Iberoamérica y el Caribe, EDIBCIC, México, 429-443
http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/memoria_viii_encuentro_edibcic.pdf
-Rinesi, Eduardo (2012). ¿Cuáles son las posibilidades reales de producir una interacción transformadora entre Universidad y Sociedad?. I Jornadas Nacionales ¨Compromiso Social Universitario y Políticas Públicas. Debates y Propuestas¨. Mar del Plata, 25 y 26 de agosto de 2011.Buenos Aires, Conadu, 2012.http://www.cidac.filo.uba.ar/sites/cidac.filo.uba.ar/files/Cuadernillo-Eduardo-Rinesi-01.pdf
-Sabelli, Martha (2008). La investigación en bibliotecología y su impacto en el Uruguay: percepción de la comunidad universitaria y profesional. En La Dimensión Docente e Investigadora de las Ciencias de la Información y de la Documentación en Iberoamérica: diagnóstico regional.Memorias del VIII Encuentro de la Asociación de Educadores e Investigadores de Bibliotecología, Archivología, Ciencias de la Información y Documentación Iberoamérica y el Caribe, EDIBCIC, 2008.México.
http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/memoria_viii_encuentro_edibcic.pdf
-Sierra, L. I.:(2006). "Globalización, multiculturalismo y comunicación. Paradojas y debates". *Diálogos de la Comunicación*, 68-80.*
http://aulaintercultural.org/2006/01/20/globalizacion-multiculturalismo-y-comunicacion-paradojas-y-debates/

Unidad 5. *Cultura, cambio y política cultural: los libros, la lectura y la escritura*

El concepto de cultura desde la teoría social de Bourdieu. Las nociones de habitus y capital cultural. La cultura primitiva: la antropología y la cultura moderna: la sociología. El libro, la lectura y la escritura como fenómenos culturales en la web. La cultura del libro digital . La cultura de la información y la historia de las bibliotecas, el libro y la lectura como una dimensión ausente. Las comunidades de lectura y las prácticas lectoras de los usuarios. La vida como texto para ser leído. Modelos de políticas y programas sobre la lectura y la escritura. Las nuevas Humanidades Digitales: digitalización de textos; conservación de la información culturalmente significativa, aporte de la Bibliotecología y la Ciencia de la Información.

Bibliografía

-Alfaro López, Héctor Guillermo (2009). Los bibliotecarios y la formación de lectores. Investigación Bibliotecológica, 23 (49) 179-195
-Alonso-Arévalo, Julio y Cordón-García, José-Antonio (2014). Lectura Social, metadatos y visibilidad de la información. En *XLV Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Monterrey*.
http://eprints.rclis.org/23095/1/Lectura%20Social%20corregido2.pdf
-Argentina. Ministerio de Educación de la Argentina (2014). Plan de Promoción de la Lectura.
http://portal.educacion.gov.ar/?page_id=9
-Bourdieu, Pierre (1979). Los tres estados del capital cultural. *Sociológica,* 5, 11-17.
http://sociologiac.net/biblio/Bourdieu-LosTresEstadosdelCapitalCultural.pdf
-Bourdieu, Pierre (1998). La distinción: criterios y bases sociales del gusto. Buenos Aires, Taurus Ediciones
-Bourdieu, Pierre (1999). Propiedades de los campos. En su: *Cuestiones de Sociología*. Madrid, Editorial Istmo. http://seminariocontemporanea.pbworks.com
-Bourdieu, Pierre. (1999). Intelectuales, política y poder. Buenos Aires, Eudeba.
-Chartier, Roger (2012). Leer la Lectura. *Seminario Internacional.¿Qué leer? ¿Cómo leer? Perspectivas sobre la lectura en la infancia*. Plan Nacional de Fomento de la Lectura, Lee Chile Lee, Ministerio de Educación y Universidad Diego Portales. http://www.plandelectura.cl/wp-content/files_mf/1363098617RogerChartier.pdf
-Chartier, Roger y Bourdieu, Pierre (2003). La lectura una práctica cultural. Debate entre Roger Chartier y Pierre Bourdieu. *Revista Sociedad y Economía,* 11, 161-175.

http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/530/La%20lectura.pdf?sequence=1
-Darnton, Robert (2008). La biblioteca en la nueva era. *Tramas y texturas*, 7 http://www.jstor.org/discover/10.2307/27926732?uid=3737512&uid=2&uid=4&sid=21104899419187
-Darnton, Robert (2009). La Biblioteca Google; entrevista con Robert Darnton, *Letras Libres*, 92. http://www.revistasculturales.com/articulos/91/letras-libres/1056/1/la-biblioteca-google-entrevista-con-robert-darnton.html
-García Canclini, Néstor (2009a). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. http://www.pedrogoyena.edu.ar/consumidoresyciud.pdf
-García Canclini, Néstor (2009b). Extranjeros en la tecnología y la cultura. Ariel, Fundación Telefónica, Editorial Planeta. http://espacio.fundaciontelefonica.com.ar/wp-content/uploads/descargas/1368046537-Extranjeros%20%20%20.pdf
-González, Horacio (2008). Políticas de la lectura. *Alea: estudios neolatinos*, 10 (1). http://dx.doi.org/10.1590/S1517-106X2008000100012
-Martín-Barbero, Jesús (2003). .Prefacio a la quinta edición. Pistas para entre-ver medios y mediaciones. En su: *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Convenio Andrés Bello, http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=UwMf98UqiJkC&oi=fnd&pg=PR11&dq=politicas+de+comunicacion&ots=EgsOQtZ2zc&sig=C21E_Z3BYOw8CrgePd9VOoycfM&redir_esc=y#v=onepage&q=politicas%20de%20comunicacion&f=false
-Martínez, Jesús (2003). Historia de la cultura, e historia de la lectura en la historiografía. *Ayer*, 52.
-Martos García, Alberto E. (2011). Sobre el concepto de apropiación de Chartier y las nuevas prácticas culturales de lectura (el fan fiction). *Álabe* 4. http://www.ual.es/alabe
-Parada, Alejandro (2003).Los usuarios como “modelos abiertos para armar”; una mirada desde las representaciones de las prácticas de lectura. En: *Información , cultura y sociedad*, 9, 3-8
-Parada, Alejandro (2007). Cuando los lectores nos susurran. Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, INIBI. Facultad de Filosofía y letras. Universidad de Buenos Aires,
-Parada, Alejandro (2010). Una relectura del encuentro entre la Historia del Libro y la Historia de la Lectura. Reflexiones desde la Bibliotecología / Ciencia de la Información). *Información, cultura y sociedad*. 23, 91-115.
-Parada, Alejandro (2012) Bibliotecología Historia del Libro y de las Bibliotecas. Editorial. *Información, cultura y sociedad,* 26*;* 7- 11
-Pawley, Christine (2002) Seeking "Significance": actual readers, specific reading communities. *Book History*, 5, 143-160http://muse.jhu.edu/login?auth=0&type=summary&url=/journals/book_history/v005/5.1pawley.pdf
-Pawley, Christine (2006) Retrieving readers: Library experiences. *Library Quarterly*, 76 (4)
-Pawley, Christine (2009) Beyond Market Models and Resistance: Organizations as a Middle Layer in the History of Reading. *Library Quarterly*;79 (1), 73-93
-Viva la Lectura (2015) Concurso Nacional de experiencias de promoción de la lectura. Ganadores 2014.http://www.premiovivalectura.org.ar/finalistas14.php
-Vizcarra, Fernando (2002) Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu *Revista: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 8 (16) http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601604

Metodología: El Seminario se dictara en modalidad virtual a través de la Plataforma Moodle. Los contenidos serán presentados por medio de textos y lecturas correspondientes a cada una de las Unidades. Además se contará con los recursos de la educación virtual tales como: Foros de discusión; Novedades; Cronogramas; Pautas de entrega de trabajos pràcticos; Guías de estudio; Contenidos de las clases con las exposiciones de los profesores; Intercambios de preguntas y respuestas con las inquietudes de los estudiantes. La condición de regularidad está supeditada al cumplimiento de los objetivos pedagógicos de cada unidad temática del Seminario.

Evaluación final: Los estudiantes deben presentar una monografía final sobre un tema del Seminario, acordado por la cátedra. Las especificaciones puntuales sobre los trabajos monográficos durante la cursada serán presentadas durante el transcurso del curso.