

Taller de lectura y producción hipertextual (64 horas)

Propuesta de trabajo

Fundamentación

Este taller se propone como una instancia de formación teórica y práctica para que los futuros egresados de la Carrera de Especialización en Procesos de Lectura y Escritura puedan analizar y producir hipertextos con el objetivo de: (a) (re)conocer y examinar críticamente las características de sus formatos y contenidos haciendo uso de herramientas propias de los discursos multimodales, (b) reflexionar acerca de los cambios que implica el pasaje del texto al hipertexto en los procesos de lectura y escritura, a partir de diferentes teorías lingüísticas, sociológicas y educativas, y (c) evaluar sus usos y potencialidades pedagógicas en el quehacer cotidiano de los espacios académicos.

El intercambio de lecturas, la reflexión sobre los modos de leer y los procesos de escritura en entornos digitales, así como el debate y el diálogo sobre conceptos de *hipertexto* facilitarán la formación de expertos usuarios y productores de textos multimodales digitales que se inserten con solidez teórica, crítica y práctica en el campo profesional. Asimismo, el fortalecimiento de estas destrezas discursivas permitirá que los futuros egresados se conviertan en usuarios creativos y analíticos de los recursos digitales disponibles en las comunidades de lectura y escritura.

En el Taller, se explorarán diferentes plataformas de lectura y escritura digitales —blogs, wikis, aplicaciones web y redes sociales (WhatsApp, Twitter, Facebook, Instagram, Telegram, SnapChat, entre otras)— con el objetivo de analizar sus usos pedagógicos y su potencial en la creación de géneros emergentes. Asimismo, se examinarán las prácticas de alfabetización que surgen y se moldean de la mano de estos formatos multimodales e interactivos en la comunicación del siglo XXI.

Objetivos

El Taller de lectura y producción hipertextual se propone ofrecer instancias para que los alumnos logren:

- desarrollar competencias de análisis crítico para la recepción, la producción y la puesta en circulación de hipertextos que combinen diferentes modos (imágenes, textos, sonidos);
- acceder a conceptos teóricos sobre las reconfiguraciones de la narrativa y de los textos electrónicos para ponerlos en práctica a la hora de analizar, comentar y evaluar procesos de recepción y producción de hipertextos propios y ajenos;
- identificar las características de los hipertextos para diferenciarlos, en su especificidad y en sus usos, de otros tipos textuales impresos;
- examinar los conceptos y las teorías del discurso multimodal y de los nuevos estudios de alfabetización para reflexionar críticamente sobre hipertexto/s e hipermedia.
- (re)conocer los enfoques teóricos vigentes a partir de la lectura de trabajos académicos y de la reflexión sobre sus propias experiencias como usuarios y productores de textos multimodales digitales;
- incorporar herramientas del análisis del discurso multimodal para fundamentar sus criterios de seguimiento y evaluación en producciones digitales, que formarán parte de sus futuras propuestas y prácticas profesionales;
- experimentar estrategias didácticas, situaciones problemáticas y actividades creativas de producción y análisis de hipertextos, que podrán poner en práctica en la práctica profesional (como docentes, editores, investigadores).

Contenidos

I Del texto al hipertexto: conceptos, historias y teorías

1. ¿Qué es el hipertexto? Su historia como concepto: del Memex a los hipervínculos. Internet y la World Wide Web: sitios y páginas.

2. Internet como medio de información, comunicación y publicación; sus posibilidades como medio educativo. Las formas del hipertexto de la Web 1.0 a la Web 3.0. Hipertexto e hipermedia.

LECTURAS

- Biblioteca Nacional (2007). "Lectura y tecnología". *La Biblioteca*, 6 [en línea]. Consultado en mayo de 2016 en <http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/La-Biblioteca/Archivos/No6.pdf>
- Burbles, N. y Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de la nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica, capítulo 3.
- Bush, V. ([1945] 2011). "Cómo podríamos pensar" ("As we may think"), publicado originalmente en *The Atlantic Monthly* [en línea]. Consultado en mayo de 2016 en http://jamillan.com/para_van.htm
- Chartier, A.-M. y Hébrard, J. (2000). *La lectura de un siglo a otro. Discursos sobre la lectura (1980-2000)*, Barcelona: Gedisa, Introducción y capítulo 3.
- Chartier, R. (2001). "¿Muerte o transfiguración del lector?". *Revista de Occidente*, 239, pp. 72-86 [en línea]. Consultado en mayo de 2016 en <http://www.cervantesvirtual.com/bib/historia/CarlosV/recurso1.shtml>
- Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*, Barcelona: Paidós, capítulo 1.
- Nielsen, J. (1990). *Hypermedia and Hypertext*. San Diego: Academic Press, capítulo 1.

II Leer y navegar: Internet y la World Wide Web

3. Prácticas de lectura hipertextuales. Los buscadores y las bibliotecas virtuales. El acceso a la información (in)exacta, (in)útil. La (re)construcción de la credibilidad de las fuentes. La usabilidad. Los hipertextos con finalidad educativa: análisis y evaluación de sitios web y portales.
4. ¿Dónde se lee? El lugar, el soporte y el ambiente de la lectura. ¿Qué se lee? ¿Cómo se lee? Procesos y estrategias de lectura en diferentes soportes (CD-ROM, celulares, *tablets*) y formatos (*.doc, *.pdf, *.html). El libro electrónico y los dispositivos de lectura portátiles.
5. Reconfiguraciones de la narrativa digital. La teoría literaria postestructuralista a la luz del hipertexto. La retórica de lo multilineal.

LECTURAS

- Barthes, R. ([1970] 1986). *S/Z*. México: Siglo XXI, selección de textos.
- Baron, N. (2015). *Words Onscreen. The Fate of Reading in a Digital World*. Nueva York: Oxford University Press, capítulos 1 y 6.
- Burbles, N. y Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de la nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica, capítulos 4 y 5.
- Cassany, D. (2006). "Leer en la pantalla". En *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea* (pp. 171-233). Barcelona: Anagrama.
- Chambers, A. (2006). "El futuro del libro". En Chambers, A. *Lecturas* (pp. 129-147). México: Fondo de Cultura Económica.
- Deleuze, G. y Guattari, F. ([1972] 2008). "Introducción: Rizoma". En *Mil mesetas: capitalismo y esquizofrenia* (pp. 9-32). Valencia: Pre-textos.
- Derrida, J. (1997). "El papel o yo, ¡qué quiere que le diga...! (nuevas especulaciones sobre un lujo de los pobres)". *Les Cahiers de Médiologie*, 4. *Pouvoirs du papier*. Palabras recogidas por Marc Guillaume y Daniel Bounoux; traducción de Cristina de Peretti y Paco Vidarte.
- Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*, Barcelona: Paidós, capítulo 2.
- O'Donnell, J. (2000). *Avatares de la palabra. Del papiro al ciberespacio*. Barcelona: Paidós, capítulo 3.
- Vouillamoz, N. (2000). *Literatura e hipermedia*. Barcelona: Paidós, capítulo 1.
- Vandendorpe, C. (2003). *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, selección de textos.

III Escribir, diseñar y publicar: los circuitos de los hipertextos

6. ¿Cómo se crea un hipertexto? La escritura hipertextual como proceso: recursos y estrategias en pantalla. Arquitectura y diseño de información.
7. ¿Cómo y dónde se escribe? Prácticas de escritura en entornos digitales. Las restricciones del formato: píxeles, teclados y caracteres. Textos y paratextos digitales. Los diarios y las revistas digitales.

8. ¿Quién escribe? La escritura colaborativa. La intertextualidad y la polifonía. ¿La voz del autor? Debates acerca del arte de copiar y pegar. La circulación de los textos. Derechos, citas y polifonía.

LECTURAS

Badía Fumaz, R. (2012). "La muerte del autor y la literatura digital". *Revista de Filosofía*, 44, pp. 113-127 [en línea]. Consultado en mayo de 2016 en <http://www.revistadefilosofia.org/44-07.pdf>

Bajtín, M. (1991). "La palabra en la poesía y en la novela". En *Teoría y estética de la novela* (pp. 93-117). Madrid: Taurus.

Barthes, R. (1987), "La muerte del autor". En *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura* (pp. 65-71). Barcelona: Paidós.

Haas, C. (1996). *Writing Technology: Studies on the Materiality of Literacy*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, capítulos 1, 2 y 3.

Kristeva, J. ([1967] 1997). "Bajtín, la palabra, el diálogo y la novela". En Navarro, D. (trad.) *Intertextualité. Francia en el origen de un término y el desarrollo de un concepto* (pp. 1-24). La Habana: UNEAC, Casa de las Américas.

Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós, capítulo 3.

Nielsen, J. (1990). *Hypermedia and hypertext*. San Diego: Academic Press, capítulo 5.

IV Hipertextos de todo tipo: las ficciones de las pantallas

9. Las secuencias textuales en red: formas de argumentar, narrar, describir y conversar. El problema de los géneros discursivos: reconsideraciones y reformulaciones a partir de la emergencia de discursos digitales.

10. La literatura hipertextual. Prácticas de escritura en las redes sociales. Géneros narrativos digitales: la wikinovela y la blognovela. La poesía electrónica. Análisis de publicaciones electrónicas. La convergencia cultural.

11. La oralidad en las escrituras digitales. La conversación de nunca acabar: charlas sincrónicas y diacrónicas (WhatsApp, Hangouts, tuits, blogs, muros, foros). La historia conversacional en las redes sociales.

LECTURAS

Bajtín, M. ([1952] 1982). "El problema de los géneros discursivos". En *Estética de la creación verbal* (pp. 248-293), México: Siglo XXI.

Baron, N. (2010). *Always On: Language in an Online and Mobile World*. Nueva York: Oxford University Press, capítulos 4 y 8.

Crystal, D. (2005). *La revolución del lenguaje*. Madrid: Alianza, capítulo 3.

— (2009). *Txtng: The Gr8 Db8*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press.

Ferreiro, E. (2006). "Nuevas tecnologías y escritura", *Revista Docencia* del Colegio de Profesores de Chile, año XI, n° 30, pp. 46-53.

Genette, G. ([1962] 1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus, selección de textos.

Hammond, A. (2016). *Literature in the Digital Age. An Introduction*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press, capítulos 1, 3 y 7.

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, Introducción.

— (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture (Postmillennial Pop)*. Nueva York: NYU Press, Introducción y capítulo 1.

Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*, Barcelona: Paidós, capítulo 6.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto, capítulo 1.

Vouillamoz, N. (2000). *Literatura e hipermedia*. Barcelona: Paidós, capítulos 2 y 3.

Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel, capítulos 2, 4, 5 y 6.

V Multialfabetizaciones: la lectura y la escritura como prácticas sociosemióticas y socioculturales

12. Multimodalidad y semiótica: el signo motivado. Los recursos para construir sentidos: de las teorías lingüísticas a los enfoques socio-semióticos para el análisis del discurso. Barthes (1957): mitologías. Halliday (1978): el lenguaje como semiótica social (campo, tenor y modo).

13. Los textos multimodales: discurso, modo y materialidad. La construcción y la interpretación de los mensajes a través de experiencias y materiales múltiples (sonidos, imágenes, palabras) en textos impresos y digitales. Un análisis de textos multimodales: los libros de texto de ayer y de hoy.

14. Los “nuevos estudios de alfabetización”: el concepto de *alfabetización* y las *re(d)alfabetizaciones*. Teorías y metáforas de la *alfabetización*. Las alfabetizaciones digitales como prácticas socioculturales locales y globales. El debate sobre los “nativos digitales”.

LECTURAS

Barton, D. y Lee, C. (2013). “Language online as new vernacular practices”. En *Language Online. Investigating Digital Texts and Practices* (pp. 137-152). Londres: Routledge.

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial, capítulos 8 y 9.

Cassany, D. (2012). “Metáforas”. En *En línea. Leer y escribir en la red* (pp. 23-44). Barcelona: Anagrama.

Cope, B. y Kalantzis, M. (2009). “A grammar of multimodality”. *The International Journal of Learning*, 16(2), 361-425. Traducción al español: Cristóbal Pasadas.

Gee, J. P. (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Archidona: Aljibe, capítulo 2.

— (2005). *La ideología en los discursos: lingüística social y alfabetizaciones*. Madrid: Ediciones Morata, capítulos 2 y 3.

Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Granada: Ediciones El Aljibe-Enseñanza Abierta de Andalucía, capítulos 1, 2 y 5.

Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Ediciones Morata, Primera parte.

Prensky, M. (2006). “Our kids are not like us: They’re natives, we’re immigrants”. En *Don’t bother me, Mom, I’m learning!* (pp. 27-52). Minnesota: Paragon House.

Rosen, L. (2010). *Rewired. Understanding the iGeneration and the Way They Learn*. Nueva York: Palgrave-MacMillan, capítulo 7.

Zavala, V. (2009). “La literacidad o lo que la gente hace con la lectura y la escritura”. En Cassany, D. (comp.) *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Barcelona: Paidós.

Metodología y recursos didácticos

Los contenidos del programa se trabajarán en forma teórico-práctica, a partir de actividades de producción (lecturas y escritos, presentaciones orales y/o multimodales) individuales y grupales.

Semanalmente, los alumnos realizarán dos actividades: (1) resolución de una consigna de análisis y/o producción de hiper/textos (artículos periodísticos, wikis, blogs, tuits, chats, páginas web, entre otros); (2) lectura de textos teóricos de la bibliografía obligatoria, para comentar en clase a partir de preguntas-guía que abran el análisis y el debate. En cada encuentro se pondrán en común, en forma de taller, ambas actividades: la consigna de producción y la lectura teórica.

Algunos de los trabajos prácticos individuales y/o grupales consistirán, por ejemplo, en: análisis y reflexión sobre noticias de actualidad vinculadas con hipertextos, con el mundo editorial y con el mundo académico; análisis de textos y discursos multimodales (e-mails, wikis, blogs, tuits, chats, páginas y sitios web, intercambios en redes sociales, etc.); análisis de usos (*usability*) y producción de hipertextos educativos (blogs, portales, páginas y sitios web); análisis y producción de textos colaborativos (wikis); evaluación de propuestas de recursos pedagógicos en formato digital.

En un espacio de intercambio online, los alumnos continuarán el diálogo e integrarán sus reflexiones sobre las consignas, los textos teóricos y/o la propuesta didáctica de cada semana.

Instancias de evaluación

Los alumnos serán evaluados según: (a) su asistencia regular a clase, (b) la entrega de los trabajos prácticos individuales y/o grupales y sus reformulaciones (cuando sean indicadas), y (c) las lecturas semanales y su participación en clase. También deberán presentar un trabajo final integrador teórico-práctico cuyas características serán acordadas previamente con el docente.

Bibliografía general

- Bajtín, M. ([1952] 1982). "El problema de los géneros discursivos". En *Estética de la creación verbal* (pp. 248-293), México: Siglo XXI.
- (1991). "La palabra en la poesía y en la novela". En *Teoría y estética de la novela* (pp. 93-117). Madrid: Taurus.
- Barnet, B. (2014). *Memory Machines: The Evolution of Hypertext*. Londres: Anthem Press.
- Baron, N. (2010). *Always On: Language in an Online and Mobile World*. Nueva York: Oxford University Press.
- (2015). *Words Onscreen. The Fate of Reading in a Digital World*. Nueva York: Oxford University Press, capítulos 1 y 6.
- Barrett, W. (comp.) (1990). *The society of text. Hypertext, hypermedia, and the social construction of information*. Cambridge: MIT.
- Barthes, R. ([1970] 1986). *S/Z*. México: Siglo XXI.
- (1987), "La muerte del autor". En *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura* (pp. 65-71). Barcelona: Paidós.
- Barton, D. (2007). *Literacy: An introduction to the ecology of written language* (2.^a edición). Londres: Blackwell.
- Barton, D. y Lee, C. (2013). *Language Online. Investigating Digital Texts and Practices*. Londres: Routledge.
- Bolter, J. D. (1991). *Writing space. The computer, hypertext and the history of writing*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum.
- Boulton, J. (2014). *100 Ideas that Changed the Web*. Londres: Laurence King Publishing.
- Bruner, J. J. y Tedesco, J. C. (eds.) (2003). *Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación*. Buenos Aires: IIPE-UNESCO/Septiembre Grupo Editor.
- Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.
- Burbles, N. y Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de la nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica.
- Campalans, C., Reno, D. y Gosciola, V. (2012). *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Campbell-Kelly, M. y Aspray, W. (1996). *Computer. A History of the Information Machine*. Nueva York: Basic Books.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- (comp.) (2009). *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Barcelona: Paidós.
- Castells, M. (2002). *La era de la información. Vol. I: la sociedad red*. México DF: Siglo XXI Editores.
- Chartier, A-M. y Hébrard, J. (2000). *La lectura de un siglo a otro. Discursos sobre la lectura (1980-2000)*. Barcelona: Gedisa.
- Cope, B., Kalantzis, M. & New London Group. (2000). *Multiliteracies: Literacy learning and the design of social futures*, Londres/Nueva York: Routledge.
- Cope, B. y Kalantzis, M. (2009). "A grammar of multimodality". *The International Journal of Learning*, 16(2), 361-425. Traducción al español: Cristóbal Pasadas.

- Cornis-Pope, M. (2014). *New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression: Crossing borders, crossing genres*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- Crystal, D. (2005). *La revolución del lenguaje*. Madrid: Alianza.
- (2009). *Txtng: The Gr8 Db8*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press.
- Deleuze, G. y Guattari, F. ([1972] 2008). "Introducción: Rizoma". En *Mil mesetas: capitalismo y esquizofrenia* (pp. 9-32). Valencia: Pre-textos.
- Eisenlauer, V. (2014). *A Critical Hypertext Analysis of Social Media: The True Colours of Facebook*. Londres: Bloomsbury Academic
- Ferreiro, E. (2006). "Nuevas tecnologías y escritura". *Revista Docencia del Colegio de Profesores de Chile*, año XI, n° 30, pp. 46-53.
- Gee, J. P. (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Archidona: Aljibe.
- (2005). *La ideología en los discursos: lingüística social y alfabetizaciones*. Madrid: Ediciones Morata.
- Genette, G. ([1962] 1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- Girard, E. (2007). *Des hiéroglyphes à l'écriture électronique*. París: Castor Doc Flammarion.
- Gubern, R. (2011). *Metamorfosis de la lectura*. Barcelona: Anagrama.
- Haas, C. (1996). *Writing Technology: Studies on the Materiality of Literacy*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Hawisher, G. y Selfe, C. (2000). *Global Literacies and the World-Wide Web*. Londres/Nueva York: Routledge.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture (Postmillennial Pop)*. Nueva York: NYU Press, Introducción y capítulo 1.
- Jewitt, C. (2006). *Technology, Literacy and Learning: A Multimodal Approach*. Londres: Routledge.
- (ed.) (2009). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Londres/ New York: Routledge.
- Jewitt, C. y Kress, G. (eds.) (2003). *Multimodal Literacy*. Nueva York: Peter Lang Publishing.
- Joyce, M. (1995). *Of two minds. Hypertext, pedagogy and poetics*. Ann Arbor: The University of Michigan Press.
- Kleifgen, J. (2000). "Assessing web sites for young learners of english: A Hallidayan approach", en *Journal of the Applied Linguistics Association of Korea*, 15(2), pp 1-19.
- Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Granada: Ediciones El Aljibe-Enseñanza Abierta de Andalucía.
- (2009). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. Londres: Routledge.
- Kress, G. y Van Leeuwen, T. (1996). *Reading images. The grammar of visual design*. Londres: Routledge.
- (2001). *Multimodal Discourse: The modes and media of contemporary communication*. Londres/Nueva York: Oxford University Press.
- Kristeva, J. ([1967] 1997). "Bajtín, la palabra, el diálogo y la novela". En Navarro, D. (trad.) *Intertextualité. Francia en el origen de un término y el desarrollo de un concepto* (pp. 1-24). La Habana: UNEAC, Casa de las Américas.
- Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós.
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Ediciones Morata.

- Levine, P. y Scollon, R. (eds.) (2004). *Discourse & technology. Multimodal discourse analysis*. Georgetown, Washington, D.C.: Georgetown University Press.
- López, G. y Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.
- Pajares Tosca, S. (1997). "Las posibilidades de la narrativa hipertextual". *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 6.
- Mayans i Planells, J. (2002). *Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa.
- Mendoza, J. (2011). *El canon digital. La escuela y los libros en la cibercultura*. Buenos Aires: La Crujía ediciones.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Negroponte, N. (1995). *Ser digital*. Buenos Aires: Atlántida.
- Nielsen, J. (1990). *Hypermedia and hypertext*. San Diego: Academic Press.
- Nyce, J. M. y Kahn, P. (1991). *From Memex to Hypertext. Vannevar Bush and the Mind's Machine*. San Diego: Academic Press.
- O'Donnell, J. (2000). *Avatares de la palabra. Del papiro al ciberespacio*. Barcelona: Paidós.
- Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
- Prensky, M. (2006). *Don't bother me, Mom, I'm learning!* Minnesota: Paragon House.
- Rouet, J.-F., Bruno, G. & Mazel, I. (coord.) (2006). *Lecture et technologies numériques*. París: SCÉRÉN/CNDP.
- Rosen, L. (2010). *Rewired. Understanding the iGeneration and the Way They Learn*. Nueva York: Palgrave-MacMillan.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Scollon, R. y Scollon, S. (2004). *Nexus analysis: Discourse and the emerging Internet*. Londres/Nueva York: Routledge.
- Serres, M. (2014). *Pulgarcita*. Barcelona: Gedisa
- Tedesco, J. C. et al. (2007). *Las TIC: del aula a la agenda política*. Buenos Aires: IPEE-UNESCO y UNICEF.
- Trench, M. (1997). *E-mails a una mestra. Correu electronic i aprenentatge de llengües*. Leida: Pages Editors.
- Urresti, M. (ed.) (2008). *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.
- Vandendorpe, C. (2003). *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Vouillamoz, N. (2000). *Literatura e hipermedia*. Barcelona: Paidós.
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.