



Universidad de Buenos Aires

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Carrera de Especialización en Procesos de Lectura y Escritura

Taller de lectura y producción hipertextual

Docente a cargo: **Cecilia Magadán**

Carga horaria: **64 horas**

Cuatrimestre, año: **primer cuatrimestre 2022**

Fundamentación

Este taller se propone como una instancia de formación teórica y práctica para que los futuros egresados de la Carrera de Especialización en Procesos de Lectura y Escritura puedan analizar y producir hipertextos con el objetivo de: (a) (re)conocer y examinar críticamente las características de sus formatos y contenidos haciendo uso de herramientas propias de los discursos multimodales, (b) reflexionar acerca de los cambios que implica el pasaje del texto al hipertexto en los procesos de lectura y escritura, a partir de diferentes teorías lingüísticas, sociológicas y educativas, y (c) evaluar sus usos y potencialidades pedagógicas en el quehacer cotidiano de los espacios académicos.

El intercambio de lecturas, la reflexión sobre los modos de leer y los procesos de escritura en entornos digitales, así como el debate y el diálogo sobre conceptos de *hipertexto* facilitarán la formación de expertos usuarios y productores de textos multimodales digitales que se inserten con solidez teórica, crítica y práctica en el campo profesional. Asimismo, el fortalecimiento de estas prácticas discursivas permitirá que los futuros egresados se conviertan en usuarios creativos y analíticos de los recursos digitales disponibles en las comunidades de lectura y escritura.

En el Taller, se explorarán diferentes espacios de lectura y escritura digitales —sitios web, aplicaciones, recursos digitales y redes/plataformas sociales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, entre otras)— con el objetivo de analizar sus usos pedagógicos y su potencial en la creación de géneros emergentes. Asimismo, se examinarán las prácticas letradas que surgen y se moldean de la mano de estos formatos multimodales e interactivos en la comunicación del siglo XXI.

Objetivos

El Taller de lectura y producción hipertextual se propone ofrecer instancias para:

- desarrollar competencias de análisis crítico para la recepción, la producción y la puesta en circulación de hipertextos que combinen diferentes modos (imágenes, textos, sonidos);
- acceder a conceptos teóricos sobre las reconfiguraciones de la narrativa y de los textos electrónicos para ponerlos en práctica a la hora de analizar, comentar y evaluar procesos de recepción y producción de hipertextos propios y ajenos;
- identificar las características de los hipertextos para diferenciarlos, en su especificidad y en sus usos, de otros tipos textuales impresos;
- examinar los conceptos y las teorías del discurso multimodal y de los nuevos estudios de alfabetización para reflexionar críticamente sobre hipertexto/s e hipermedia.

- (re)conocer los enfoques teóricos vigentes a partir de la lectura de trabajos académicos y de la reflexión sobre sus propias experiencias como usuarios y productores de textos multimodales digitales;
- incorporar herramientas del análisis del discurso multimodal para fundamentar sus criterios de seguimiento y evaluación en producciones digitales, que formarán parte de sus futuras propuestas y prácticas profesionales;
- experimentar estrategias didácticas, situaciones problemáticas y actividades creativas de producción y análisis de hipertextos, que podrán poner en práctica en la práctica profesional (como docentes, editores, investigadores).

Unidad I. Del texto al hipertexto: conceptos, historias y teorías

Contenidos

1. Del texto al hipertexto. ¿Papel o pantallas? Experiencias de lectura hoy: ¿dónde se lee? El ambiente de la lectura. ¿Qué se lee? ¿Cómo se lee? Internet como medio de información, comunicación y publicación.

2. ¿Qué es el hipertexto? Su historia como concepto: del Memex a los hipervínculos. Internet y la World Wide Web: sitios y páginas. Las formas del hipertexto de la Web 1.0 a la Web 3.0. Hipertexto e hipermedia.

Bibliografía obligatoria

1. Del texto al hipertexto: ¿papel o pantallas?

Biblioteca Nacional (2007). "Lectura y tecnología". *La Biblioteca*, 6 [en línea]. Consultado en agosto 2020 en <http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/La-Biblioteca/Archivos/No6.pdf>

Chambers, A. (2006). "El futuro del libro". En Chambers, A. *Lecturas* (pp. 129-147). México: Fondo de Cultura Económica.

Chartier, R. (2001). "¿Muerte o transfiguración del lector?". *Revista de Occidente*, 239, pp. 72-86 [en línea]. Consultado en marzo 2022 en <http://www.cervantesvirtual.com/bib/historia/CarlosV/recurso1.shtml>

Somoza Rodríguez, M. (2012). "Los saberes letrados en la sociedad de la información. Lectura, soportes y ritmos sociales". En Cucuzza, H. y Spregelburd, P. (comps.) *Historia de la lectura en Argentina* (pp. 573-614). Buenos Aires: Ampersand.

2. Historia del hipertexto

Borsuk, A. (2020). "El libro como interfaz". En *El libro expandido*. Buenos Aires: Ampersand.

Bush, V. ([1945] 2011). "Como podríamos pensar" ("As we may think"), publicado originalmente en *The Atlantic Monthly* [en línea]. Consultado en marzo 2022 en http://jamillan.com/para_van.htm

Burbles, N. y Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica, capítulo 3.

Chartier, A.-M. y Hébrard, J. (2000). *La lectura de un siglo a otro. Discursos sobre la lectura (1980-2000)*, Barcelona: Gedisa, Introducción y capítulo 3.

Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós, capítulo 1.

Bibliografía complementaria

Gubern, R. (2011). *Metamorfosis de la lectura*. Barcelona: Anagrama.

Martín-Barbero, J. (2017). *Jóvenes. Entre el palimpsesto y el hipertexto*. Madrid: NED Ediciones.

Mendoza, J. (2011). *El canon digital. La escuela y los libros en la cibercultura*. Buenos Aires: La Crujía ediciones.

Nielsen, J. (1995). *Multimedia and Hypertext*. Londres: Academic Press, capítulos 1 y 3.

Nyce, J. M. y Kahn, P. (1991). *From Memex to Hypertext. Vannevar Bush and the Mind's Machine*. San Diego: Academic Press.

Unidad II. Leer y navegar: Internet y la World Wide Web

Contenidos

3. La teoría literaria postestructuralista a la luz del hipertexto. La retórica de lo multilineal. Entre la intertextualidad y la hipertextualidad. La literatura hipertextual. Reconfiguraciones de la narrativa digital. La poesía electrónica. Narrativas transmedia. La convergencia cultural.

4. Prácticas de lectura hipertextuales en diferentes soportes (computadoras, *tablets*, celulares) y formatos (*.doc, *.pdf, *.html). Publicaciones electrónicas: diarios y revistas digitales. El libro electrónico. Los audiolibros. Los buscadores y las bibliotecas virtuales. El acceso a la información (in)exacta, (in)útil. La credibilidad de las fuentes. Los hipertextos con finalidad educativa: análisis y evaluación de sitios web y portales; las webquest.

Bibliografía obligatoria

3. Teoría crítica e hipertextualidad

Barthes, R. ([1970] 1986). *S/Z*. México: Siglo XXI, selección de textos.

Deleuze, G. y Guattari, F. ([1972] 2008). "Introducción: Rizoma". En *Mil mesetas: capitalismo y esquizofrenia* (pp. 9-32). Valencia: Pre-textos.

Derrida, J. (1997). "El papel o yo, ¡qué quiere que le diga...! (nuevas especulaciones sobre un lujo de los pobres)". *Les Cahiers de Médiologie*, 4. *Pouvoirs du papier*. Palabras recogidas por Marc Guillaume y Daniel Bougnoux; traducción de Cristina de Peretti y Paco Vidarte.

Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós, capítulo 2.

¿Intertextualidad o hipertextualidad?

Bajtín, M. ([1979] 2003). "La novela polifónica de Dostoievski y su presentación en la crítica". En *Problemas de la poética de Dostoievski*. (pp. 13-72). México: FCE.

Kristeva, J. ([1966] 1981). "Bajtín, la palabra, el diálogo y la novela". En Kristeva, J. *Semiótica I* (pp. 187-225). Madrid: Fundamentos.

Genette, G. ([1962] 1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus, 9-20.

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, Introducción.

Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós, capítulo 6.

Pajares Tosca, S. (1997). "Las posibilidades de la narrativa hipertextual". *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 6.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto, capítulo 1.

Vouillamoz, N. (2000). *Literatura e hipermedia*. Barcelona: Paidós, capítulos 1-3.

4. Prácticas, experiencias y estrategias de lectura hipertextual

Burbles, N. y Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica, capítulos 4 y 5.

Cassany, D. (2013). "Leer en los tiempos de Internet". *Peonza: Revista de literatura infantil y juvenil*, N° 106-107, pp. 35-41. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5265721>> Última consulta: marzo 2022.

O'Donnell, J. (2000). *Avatares de la palabra. Del papiro al ciberespacio*. Barcelona: Paidós, capítulo 3.

Vandendorpe, C. (2003). *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, selección de textos.

Waquet, F. (2021). *Hablar como un libro. La oralidad y el saber entre los siglos XVI y XX*. Buenos Aires: Ampersand.

Bibliografía complementaria

Barthes, R. (1987) *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura* (pp. 65-71). Barcelona: Paidós.

Baron, N. (2015). *Words Onscreen. The Fate of Reading in a Digital World*. Nueva York: Oxford University Press.

- Boulton, J. (2014). *100 Ideas that Changed the Web*. Londres: Laurence King Publishing.
- Saum-Pascual, P. (2018). *#Postweb! Crear con la máquina y en la red*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana Vervuert.
- Castells, M. (2002). *La era de la información. Vol. I: la sociedad red*. México DF: Siglo XXI.
- Cornis-Pope, M. (2014). *New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression: Crossing borders, crossing genres*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- Hammond, A. (2016). *Literature in the Digital Age. An Introduction*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press.
- Jenkins, H. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture (Postmillennial Pop)*. Nueva York: NYU Press, Introducción y capítulo 1.
- Joyce, M. (1995). *Of two minds. Hypertext, pedagogy and poetics*. Ann Arbor: The University of Michigan Press.
- Kleifgen, J. (2000). "Assessing web sites for young learners of English: A Hallidayan approach", en *Journal of the Applied Linguistics Association of Korea*, 15(2), pp 1-19.

Unidad III. Escribir, diseñar y publicar: los circuitos de los hipertextos

Contenidos

5. La escritura hipertextual como proceso: recursos y estrategias en pantalla. ¿Cómo se crea un hipertexto? Arquitectura y diseño de información. La usabilidad. Las reglas del formato. Textos, peritextos y epitextos en pantalla.
6. La escritura colaborativa. Escribir en plural: ¿la voz de un autor? Debates acerca del arte de copiar y pegar. Derechos, citas y polifonía. Escribir es publicar: la circulación de los textos.

Bibliografía obligatoria

5. Sobre la escritura hipertextual

- Genette, G. ([1987] 2001). "Introducción" (pp. 7-18) a *Umbrales*. México: Siglo XXI.
- Haas, C. (1996). *Writing Technology: Studies on the Materiality of Literacy*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, capítulos 4 y 5.
- Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós, capítulo 3.
- Nielsen, J. (1995). *Multimedia and Hypertext*. Londres: Academic Press, capítulo 2.
- Ramírez Gelbes, S. (2018). *El discurso híbrido. Formas de escribir en la web*. Buenos Aires: Ampersand.

6. Sobre la escritura colaborativa

- Álvarez, G. y Bassa, L. (2016). "Estrategias didácticas para promover la escritura colaborativa mediada por tecnologías". *Revista Exlibris*, 5, pp. 242-247.
- Barthes, R. (1987), "La muerte del autor". En *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura* (pp. 65-71). Barcelona: Paidós.
- Ferrari, L. y Bassa, L. (2017). "Escritura colaborativa y actividad metalingüística". *Traslaciones. Revista Latinoamericana de Lectura y Escritura*, 4 (8), pp. 121-142.
- Godoy, L. (2020). "Estudiantes frente a sus textos: dimensiones discutidas y revisadas en la escritura digital y colaborativa". *Revista Exlibris*, 9, pp. 257-278.
- National Writing Project, DeVoss, D. N., Eidman-Aadahl, E. y Hicks, T. (2010). *Because digital writing matters. Improving student writing in online and multimedia environments*. San Francisco, CA: Jossey-Bass, capítulos 1 y 3.

Bibliografía complementaria

- Bolter, J. D. (1991). *Writing space. The computer, hypertext and the history of writing*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum.
- Genette, G. ([1962] 1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- Girard, E. (2007). *Des hiéroglyphes à l'écriture électronique*. París: Castor Doc Flammarion.
- Haas, C. (1996). *Writing Technology: Studies on the Materiality of Literacy*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Unidad IV. Hipertextos de todo tipo: la palabra cotidiana en las pantallas

Contenidos

7. Las secuencias textuales en red. ¿Cómo y para qué se escribe? Formas de argumentar, narrar, describir y conversar. El problema de los géneros discursivos: reconsideraciones y reformulaciones a partir de la emergencia de discursos digitales.

8. Del habla a la escritura cotidiana en los entornos digitales. La oralidad, los gestos y las imágenes en las escrituras digitales. La conversación de nunca acabar: charlas sincrónicas y diacrónicas (WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram; los muros y los foros). La historia conversacional en las redes sociales.

Bibliografía obligatoria

7. Las secuencias textuales en red

Ciapuscio, G. (2021). "Géneros textuales y tipos de discurso". En *Manual de lingüística del hablar* (pp. 541-558). Berlín/Boston: De Gruyter.

Pons Rodríguez, L. (2021). "El hablar y lo escrito". En *Manual de lingüística del hablar* (pp. 287-306). Berlín/Boston: De Gruyter.

Ramírez Gelbes, S. (2018). *El discurso híbrido. Formas de escribir en la web*. Buenos Aires: Ampersand.

8. La escritura como conversación en pantallas

Alcantara-Plá, M. (2017). "El contexto de los mensajes en la comunicación digital". En Giammatteo, M., Gubitosi, P. y Parini, A (eds.) *El español en la red* (pp. 303-326). Madrid/Frankfurt: Iberoamericana Vervuert.

Cantamutto, L. (2017). "Economía, claridad y expresividad lingüísticas: el estilo comunicativo digital del teléfono móvil en el español bonaerense". En Giammatteo, M., Gubitosi, P. y Parini, A (eds.) *El español en la red* (pp. 93-121). Madrid/Frankfurt: Iberoamericana Vervuert.

Ferreiro, E. (2006). "Nuevas tecnologías y escritura". *Revista Docencia del Colegio de Profesores de Chile*, año XI, nº 30, pp. 46-53.

Mancera Rueda, A. y Pano Alamán, A. (2014). *El español coloquial en las redes sociales*. Madrid: Arco.

Portolés, J. (2021). "El hablar y los participantes en la interacción comunicativa". En *Manual de lingüística del hablar* (pp. 161-176). Berlín/Boston: De Gruyter.

Sampietro, A. (2020). "Emoticonos y emojis: su relación con la cortesía en la comunicación digital", en Placencia, M. E. & Padilla, X. (eds.) *Guía práctica de pragmática del español*. Nueva York: Routledge.

Varis, P., & Blommaert, J. (2015). «Conviviality and collectives on social media: Virality, memes, and new social structures». *Multilingual Margins: A journal of multilingualism from the periphery*, 2(1), 31-31.

Yus, F. (2020). "La construcción de la identidad en las redes sociales", en Placencia, M. E. & Padilla, X. (eds.) *Guía práctica de pragmática del español*. Nueva York: Routledge.

— (2021). "Los textos digitales y multimodales". En *Manual de lingüística del hablar* (pp. 325-344). Berlín/Boston: De Gruyter.

Thurlow, C. (2017). "Enmarcando el lenguaje de los nuevos medios". En Giammatteo, M., Gubitosi, P. y Parini, A (eds.) *El español en la red* (pp. 27-46). Madrid/Frankfurt: Iberoamericana Vervuert.

Vela Delfa, C. y Cantamutto, L. (2021). *Emojis en la interacción digital escrita*. Madrid: Arco/Libros.

Bibliografía complementaria

Alcantara Plá, M. (2017). *Palabras invasoras. El español de las nuevas tecnologías*. Madrid: Los libros de la catarata.

Bajtín, M. ([1952] 1982). "El problema de los géneros discursivos". En *Estética de la creación verbal* (pp. 248-293), México: Siglo XXI.

- Baron, N. (2010). *Always On: Language in an Online and Mobile World*. Nueva York: Oxford University Press.
- Barton, D. y Lee, C. (2013). *Language Online. Investigating Digital Texts and Practices*. Londres: Routledge.
- Crystal, D. (2005). *La revolución del lenguaje*. Madrid: Alianza, capítulo 3.
- (2009). *Txtng: The Gr8 Db8*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press.
- (2011). *Internet Linguistics*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press.
- Dovchin, S., & Pennycook, A. (2017). “Digital metroliteracies” En Mills, K., Stornaiuolo, A., Smith, A. Zacher Pandya, J. (eds.) *Handbook of writing, literacies, and education in digital cultures* (pp. 211-222). Nueva York: Routledge.
- Giammatteo, M., Gubitosi, P. y Parini, A (eds.) (2017). *El español en la red*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana Vervuert.
- Leander, K. M. y Vasudevan, L. (2011) «Multimodality and mobile culture», en Jewitt, C. (ed.). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis* (pp. 127-139). Londres/ New York: Routledge.
- Mayans i Planells, J. (2002). *Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa.
- Scollon, R. y Scollon, S. (2004). *Nexus analysis: Discourse and the emerging Internet*. Londres/Nueva York: Routledge.
- Trench, M. (1997). *E-mails a una mestra. Correu electronic i aprenentatge de llengües*. Leida: Pages Editors.
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

Unidad V. Multialfabetizaciones: la lectura y la escritura como prácticas sociosemióticas y socioculturales

Contenidos

9. Los textos multimodales: discurso, modo y materialidad. La construcción y la interpretación de los mensajes a través de experiencias y materiales múltiples (sonidos, imágenes, palabras) en textos impresos y digitales. Un análisis multimodal: los libros de texto de ayer y de hoy.

10. Los “nuevos estudios de alfabetización”: el concepto de *alfabetización* y las *re(d)alfabetizaciones*. Teorías y metáforas de la *alfabetización*. Las alfabetizaciones digitales como prácticas socioculturales locales y globales. El mito de los “nativos digitales”.

Bibliografía obligatoria

9. Sobre los textos multimodales

- Cope, B. y Kalantzis, M. (2009). “A grammar of multimodality”. *The International Journal of Learning*, 16(2), 361-425. Traducción al español: Cristóbal Pasadas.
- Kress, G. (2020). «De Saussure a la sociolingüística crítica: un giro hacia una perspectiva social del lenguaje», en Niño-Murcia, M., Zavala, V. y de los Heros, S. *Hacia una sociolingüística crítica: desarrollos y debates* (pp. 53-69). Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Lemke, J. L. (2002). “Travels in hypermodality”. *Visual communication*, 1(3), 299-325.

10. Sobre los nuevos alfabetismos

- Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial, capítulo 8.
- Cassany, D. (2015). “Redes sociales para leer y escribir” (pp. 187-208). En Bañales Faz, G., Castelló Badía, M. y Vega López, N. M. (coord.) *Enseñar a leer y a escribir en la educación superior: propuestas educativas basadas en la investigación*. México: Editorial Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Gee, J. P. (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Archidona: Aljibe, capítulo 2.
- (2005). *La ideología en los discursos: lingüística social y alfabetizaciones*. Madrid: Ediciones Morata, capítulos 2 y 3.

- Kalantzis, M., Cope, B., & Zapata, G. C. (2020). *Las alfabetizaciones múltiples: teoría y práctica*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Ediciones Morata, Primera parte.
- Montes, N. (comp.) (2017). *Educación y TIC. De las políticas a las aulas*. Buenos Aires: Eudeba, cap. 6.
- Zavala, V. (2009). "La literacidad o lo que la gente hace con la lectura y la escritura". En Cassany, D. (comp.) *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía complementaria

- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- (comp.) (2009). *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Barcelona: Paidós.
- Cope, B., Kalantzis, M. & New London Group. (2000). *Multiliteracies: Literacy learning and the design of social futures*, Londres/Nueva York: Routledge.
- Jewitt, C. (2006). *Technology, Literacy and Learning: A Multimodal Approach*. Londres: Routledge.
- (ed.) (2009). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Londres/ New York: Routledge.
- Jewitt, C. y Kress, G. (eds.) (2003). *Multimodal Literacy*. Nueva York: Peter Lang Publishing.
- Kalantzis, M., & Cope, B. (2019). *Nuevo aprendizaje: elementos de una ciencia de la educación*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- (2020). *Adding Sense: Context and Interest in a Grammar of Multimodal Meaning*. Cambridge: Cambridge University Press, capítulos 1-2 y 5.
- Kalman, J., Lankshear, C. & Knobel, M. (2020). *Data Analysis, Interpretation, and Theory in Literacy Studies Research: A How-To Guide*. Gorham, ME: Myers Education Press.
- Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Granada: Ediciones El Aljibe-Enseñanza Abierta de Andalucía.
- (2009). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. Londres: Routledge.
- Kress, G. y Van Leeuwen, T. (1996). *Reading images. The grammar of visual design*. Londres: Routledge.
- (2001). *Multimodal Discourse: The modes and media of contemporary communication*. Londres/Nueva York: Oxford University Press.
- Levine, P. y Scollon, R. (eds.) (2004). *Discourse & technology. Multimodal discourse analysis*. Georgetown, Washington, D.C.: Georgetown University Press.
- Prensky, M. (2006). *Don't bother me, Mom, I'm learning!* Minnesota: Paragon House.
- Rosen, L. (2010). *Rewired. Understanding the iGeneration and the Way They Learn*. Nueva York: Palgrave-MacMillan.
- Serres, M. (2014). *Pulgarcita*. Barcelona: Gedisa

Modalidad docente

Los contenidos del programa se trabajarán en forma teórico-práctica, a partir de consignas de análisis y producción (lecturas y escritos, presentaciones orales y/o multimodales) individuales y grupales.

Semanalmente, se plantearán dos tipos de actividades: una de orientación teórica (lectura de textos de la bibliografía obligatoria, para comentar a partir de preguntas-guía que abran la reflexión y el debate); otra de carácter práctico que supondrá la resolución de una consigna de análisis y/o producción de hiper/textos (artículos periodísticos, wikis, blogs, tuits, chats, páginas web, entre otros). En cada encuentro sincrónico se pondrán en común, en forma de taller, ambas actividades: la consigna de producción y la lectura teórica.

Algunos de los trabajos prácticos individuales y/o grupales consistirán, por ejemplo, en: análisis y reflexión sobre noticias de actualidad vinculadas con la escritura y lectura hipertextual en diferentes esferas de la práctica (editorial, escolar, académico, etc.); análisis de

textos y discursos multimodales (e-mails, wikis, blogs, tuits, chats, páginas y sitios web, intercambios en redes sociales, etc.); análisis de usos (*usability*) y producción de hipertextos educativos (blogs, portales, páginas y sitios web); análisis y producción de textos colaborativos (wikis); evaluación de propuestas de recursos pedagógicos en formato digital.

En días previos (a acordar con el grupo) al encuentro sincrónico, se publicarán en el campus virtual las lecturas junto con consignas que orientarán el debate de los contenidos teóricos, a partir de algunos ejes de análisis y/o de materiales audiovisuales. Durante toda la cursada, se mantendrá abierto un foro de consultas para guiar la resolución de consignas y/o dudas de carácter técnico-prácticas.

Actividades sincrónicas: semanalmente, se desarrollará un encuentro sincrónico los martes de 15 a 18, a través de la plataforma de videoconferencias Google Meet, con el fin de poner en discusión los contenidos, las lecturas y las actividades pautadas para cada semana. Se podrán acordar otros horarios de encuentro en función de las consignas que se irán planteando a lo largo del Taller.

Formas e instancias de evaluación

La evaluación se basará en: (a) la participación en las actividades sincrónicas y asincrónicas del Taller, (b) la entrega de los trabajos prácticos individuales y/o grupales y sus reformulaciones (cuando sean indicadas), y (c) la integración aplicada de las perspectivas teóricas propuestas en el taller en sus producciones multimodales.

Requisitos para la aprobación del seminario

Para acreditar el taller, se deberá presentar el e-portafolio de actividades desarrolladas a lo largo de la cursada junto con una reflexión teórico-práctica cuyas características serán acordadas previamente con la docente. Estos trabajos de cierre serán presentados en un coloquio en línea.

Cecilia Magadán

Marzo de 2022