

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA CARRERA DE
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

Seminario: " Sociedad, tecnología y conocimiento en la era de la información"

Profesoras: Dra. Carina Lion y Mag. Corina Rogovsky

Carga horaria: 48 hs. Reloj (3 créditos)

1. Fundamentación

En los últimos años las tecnologías han atravesado nuestras formas de concebir la sociedad, la cultura y el conocimiento de maneras múltiples y no siempre visibles. Comprender las formas de poder en la sociedad red; las complejas interacciones y dinámicas comunicacionales, culturales y cognitivas; la transformación profunda de la producción social del conocimiento en los contextos contemporáneos; los movimientos sociales; las consecuencias de la Inteligencia Artificial, entre otros, son desafíos que este seminario propone introducir, debatir y analizar.

Los nuevos modos de producción del conocimiento; los fenómenos de inteligencia colectiva y los tejidos de creación en redes; exigen respuestas originales para nuestras instituciones educativas y retos que demandan maneras diferentes de aprender; de combinar habilidades de pensamiento en entornos híbridos, inmersivos, expresivos, convergentes y combinados; a través de narrativas novedosas y colaborativas. Por otra parte, nos exige una perspectiva crítica acerca de los medios y redes digitales en contextos de inteligencia generativa y borramiento de los límites de autonomía, que dé cuenta de un análisis multidimensional.

Sujetos, tiempos y espacios se han visto sacudidos; la ubicuidad, las nuevas arquitecturas de construcción del conocimiento y las nuevas lógicas de producción social y cultural del conocimiento son temas de relevancia para revisar y repensar la educación que queremos en los próximos años.

2. Propósitos

En el marco de la Carrera de Especialización, este seminario se propone introducir debates conceptuales que den cuenta de los modos en que se construye el conocimiento en la contemporaneidad en contextos de cambios comunicacionales, políticos, culturales; en tiempos de surgimiento de movimientos sociales alternativos, de proliferación de plataformas y herramientas de IA para el

fortalecimiento de comunidades creativas de práctica. La búsqueda refiere a las interrelaciones entre conocimiento, cultura, sociedad y tecnología a partir de estudio en profundidad de un emergente que recupera y reconstruye rasgos de época: el videoactivismo y los movimientos sociales.

3. Contenidos

Bloque I: Enredados

La sociedad hoy. El Estado red. La convergencia tecnológica y el nuevo sistema multimedia en la sociedad, cultural y economía globales. Expulsiones visibles y opacas. La producción de la sociedad en el marco de una cultura de la conectividad y el extraccionismo de datos. El poder y el contrapoder en la sociedad red. El poder de conectar en red; el poder de la red; el poder en red y el poder para crear redes.

Bloque II: En movimiento

Movimientos de ruptura; tendencia e inspiración. Redes internacionales y transnacionales. Comunidades de práctica y multitudes inteligentes. La nueva ecología digital. El conocimiento interpelado I: la co-creación; la “transcreación” y la creación polifónica.

Bloque III: Desafiados

El ecosistema de los medios conectivos. Análisis crítico de las redes sociales. Hackear las identidades clásicas. El conocimiento interpelado II: las plataformas y la Inteligencia generativa. Dialéctica entre tecnologías y usuarios.

Bloque IV: En perspectiva

Aprendizaje en redes. El conocimiento interpelado III: los sujetos en entornos híbridos, inmersivos, expresivos, convergentes y combinados; narrativas transmediáticas y comunicaciones emergentes en la era de la información.

4. Bibliografía obligatoria

Byung-Chul, Han (2013) La sociedad de la transparencia. Buenos Aires: Herder

Castells, M. (2009) Comunicación y poder. Madrid: Alianza editorial.

Costa, F. (2021) Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida. Buenos Aires: Taurus.

Cobo, C. (2019) Acepto las condiciones. Usos y abusos de las tecnologías digitales. Madrid: Fundación Santillana, licencia de Creative Commons

Deleuze, G. (1992) "Posdata de las sociedades de control", mimeo.

Lion, C. (2012) "Pensar en red. Metáforas y escenarios". En: Scialabba, A. y Narodowski, M. ¿Cómo serán? El futuro de la escuela y las nuevas tecnologías. Buenos Aires: Prometeo.

Rogovsky, C; Chamorro, F. (2020). Docentes interpelados. En Cómo enseñar a aprender. Buenos Aires, Argentina. Editorial La Crujía. Disponible en <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/como-enseñar-aprender-capitulo-2-docentes-interpelados>.

Sadin, E. (2022) La era del individuo tirano. Buenos Aires: Caja Negra.

Sierra, F. y Montero, D. (2015) Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas. Barcelona: Gedisa.

Van Dijck, J. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Bibliografía ampliatoria

Barbier, F. y Lavenir, C.B. (1999) Historia de los medios. Buenos Aires: Colihue.

Berardi, F. (2017) Futurabilidad. La era de la importancia y el horizonte de la posibilidad. Buenos Aires: Caja Negra.

Bratton, B. (2021) La terraformación. Programa para el diseño de una planetariedad viable. Buenos Aires: Caja Negra.

Buckingham, D. (2008) Más allá de la tecnología. Buenos aires: Manantial.

Castells, M. (2001) La galaxia Internet. Madrid: Plaza y Janés.

- Castells, M. y Hall, P. (2001) Tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI. Madrid: Alianza.
- Castells, M. y P. Himanen (2002) El Estado de Bienestar y la Sociedad de la Información. El modelo finlandés. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (1997) La era de la información. Tomo I. Madrid: Alianza Editorial.
- de Alba, A. (1995) Comp. Posmodernidad y Educación. México: CESU.
- García Canclini, N. (2019) Ciudadanos reemplazados por algoritmos. Guadalajara: Calas. Licencia Creative Commons.
- García Canclini, N. (1999) La globalización imaginada. Buenos Aires: Paidós.
- Harvey, D. (1990) La condición de la posmodernidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Jenkins, H. (2009) Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.
- Lévy, P. (2004) Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud. Versión original: Lévy, P. (1990) Les Technologies de l'intelligence; l'Avenir de la pensée à l'ère informatique. París: La Découverte.
- Morin, E. (2001) Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Morin, E. y otros. (2003) Educación en la era planetaria. Barcelona: Gedisa.
- Rheingold, H. (2001) Multitudes inteligentes. La próxima revolución social. Barcelona: Gedisa.
- Romaní, C. C., & Moravec, J. W. (2011). Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación (Vol. 3). Edicions Universitat Barcelona. En URL: www.aprendizajeinvisible.com/es/
- Sadin, E. (2017) La humanidad aumentada. La administración digital del mundo. Buenos Aires: Caja Negra.
- Scolari, C. (2015) Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa.

Steyerl, Hito (2016) Los condenados de la pantalla, Buenos Aires: Caja Negra

5. Metodología

La propuesta metodológica es en capas: cada bloque representa una capa concéntrica de análisis que va desde un núcleo duro de conceptos para comprender la sociedad hoy a una expansión a núcleos más blandos constituidos por los bloques II y III del programa. En cada bloque se plantearán problemas a resolver y se analizarán desde la perspectiva de los autores y los temas del seminario. Por otro lado, ofrece cuentos cortos de articulación entre bloques. La propuesta incluye, además, un modo de producción compartida de ideas para ir dando cuenta de los modos en que se construye conocimiento en la contemporaneidad.

6. Evaluación

Para la evaluación, se espera que los maestrandos y las maestrandas puedan crear un movimiento de tecnológxs educativxs. Para ello deberán redactar una especie de plataforma escrita con los rasgos destacados del movimiento y diseñar una estrategia de difusión en redes (puede ser transmediática, en más de una plataforma). En la difusión, cabrá encontrar hashtags característicos e imágenes que identifiquen el movimiento. Además, deberán hacer una síntesis conceptual a través de una herramienta creativa. La evaluación es transversal a partir de la semana 2.