

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras
MAESTRÍA EN POLÍTICAS AMBIENTALES Y TERRITORIALES
Ciclo lectivo 2017

Programa del Seminario Optativo
“Organización y gestión del espacio turístico y el patrimonio”

Docentes a cargo:

Rodolfo V. Bertoncetto y Claudia Troncoso (UBA y CONICET)

1) Fundamentación

Tradicionalmente, los estudios realizados por las Ciencias Sociales, y específicamente por la Geografía, dieron poca importancia al turismo; en este contexto, su abordaje se concentró en las descripciones lineales de sus características o en los análisis que lo abordaron como una actividad económica desdibujando otras dimensiones que lo atraviesan. Esta situación se ha ido revirtiendo en las últimas décadas, a partir de que su estudio ha comenzado a poner énfasis en su consideración como un conjunto de prácticas sociales, políticas o culturales (además de económicas) que contribuyen a la constitución de la realidad social. Así por ejemplo, el análisis del papel del turismo en la esfera del consumo y en la socialización de ciertas creencias y valores culturales, su papel en la distribución social de derechos o su rol en los procesos de valorización y transformación del territorio, como así también las implicancias políticas de todo esto, adquieren una importancia particular, al tiempo que permiten revisar las visiones linealmente positivas o negativas predominantes en el pasado.

En este contexto el curso propone abordar la temática para presentar los debates más importantes que en la actualidad tienen vigencia en torno al turismo, discutiendo sus presupuestos teóricos y analizando estrategias metodológicas y resultados de investigación involucrados en dichos debates. Específicamente se propone llevar a cabo esta tarea teniendo a la perspectiva geográfica como eje articulador, lo cual implica asumir que las dimensiones territoriales tienen un papel destacado, sin que esto lleve a desconocer los aportes de otras disciplinas del campo social. El

reconocimiento del destacado papel que el patrimonio juega como atractivo turístico, por otra parte, justifica que el mismo sea tratado en profundidad en este curso.

Se aspira a que el curso ofrezca elementos conceptuales, metodológicos y técnicos, además de brindar información empírica sobre el turismo como práctica social en sentido amplio, que contribuyan a la formación de los alumnos. Dicha formación contempla dos ámbitos de aplicación privilegiados aunque no excluyentes ni exhaustivos. Uno es el académico, orientado al desarrollo de tesis de postgrado y de investigación en general; el otro es el de la intervención, a través de la labor en diversas instancias de la gestión.

2) Objetivos del curso

El Curso tiene por **objetivo general** lograr que los alumnos avancen en un camino de reflexión crítica sobre el turismo como práctica social en general, y en particular sobre las relaciones entre turismo y organización y gestión del espacio y del patrimonio como atractivo turístico.

Los **objetivos específicos** tienen por meta lograr que los alumnos:

1. Conozcan las principales cuestiones que hoy se debaten en el campo académico en torno al turismo como práctica social y a la relación entre turismo y organización y gestión del espacio, interpretando sus fundamentos y relevancia.
2. Conozcan los marcos teóricos que definen las cuestiones precitadas, desarrollando una actitud crítica frente a los principales conceptos y categorías utilizados para su análisis.
3. Identifiquen un conjunto de conceptos operacionales y herramientas metodológicas que puedan ser útiles para la labor de investigación y gestión.
4. Adquieran un acervo básico de información sobre el tema que les permita avanzar en su formación.

3) Contenidos

Los contenidos del Seminario se organizan en unidades temáticas, para cada una de las cuales se indica la bibliografía de carácter obligatorio; la misma se presenta ordenada alfabéticamente aunque en las clases se brindarán orientaciones para su más provechosa lectura.

Unidad 1: El turismo, un fenómeno complejo

1. Presentando el turismo. Definiciones formales: los atributos intrínsecos del turismo. Definiciones funcionales: el papel del turismo en la sociedad. Las condiciones contextuales del turismo: ocio y recreación, trabajo y tiempo libre.
2. Revisando tensiones: el turismo como actividad económica o como

práctica socio-cultural; turismo y turistas.

BIBLIOGRAFÍA:

- BERTONCELLO, Rodolfo, 2010. "Investigación en turismo. Logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana", *Aportes y Transferencias*, 14(1): 11-22, 2010. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP.
- HIERNAUX NICOLAS, Daniel, 2002. "¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario", *Aportes y transferencias*, 6(2): 11- 27. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP.
- OMT - SANCHO, Amparo (dir.), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT (Organización Mundial del Turismo). Selección de textos.

Unidad 2: El turismo, una práctica socialmente inscrita

1. Una perspectiva histórica: de los viajeros y exploradores al turismo actual. *Grand Tour* y turismo de elite. Del turismo organizado al turismo de masas. La multiplicación de productos y la diferenciación de turistas: el turismo "post-fordista". Tendencias contemporáneas.
2. Las tipologías: turismo "sol y playa", turismo urbano, rural, cultural, ecoturismo y turismo alternativo. Alcances y limitaciones de estas formas de definición y delimitación.
3. Complejizando lecturas. El debate modernidad-postmodernidad en el turismo. Sociedades "post" y turismo. Turismo y consumo.

BIBLIOGRAFÍA:

- ÁVILA BERCIAL, R. y D. Barrado Timón, 2005. "Nuevas tendencias en el desarrollo de los destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión", *Cuadernos de Turismo*, 15: 27-43.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2006. Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina". En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.
- BRITTON, Stephen, 1991. "Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism", *Environment and Planning, D Society and Space*, 9: 451-478, London.
- COHEN, Erick, 2005. "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- LASH, Scott y John Urry, 1998. *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la pos-organización*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. Capítulo 10: Modernidad, movilidad y lugar, pp.339-371.
- SUE, Roger, 1982 [1980]. *El ocio*. México: Fondo de Cultura Económica (Colección Breviarios, 324). Cap1: "Las concepciones del ocio" pp. 16-68.
- URRY, John & Jonas Larsen, 2004. *The tourist gaze 3.0*. London: Sage.

Textos seleccionados.

Unidad 3: Turismo y espacio. La organización territorial del turismo

1. Los abordajes tradicionales: áreas emisoras, receptoras y flujos; circuitos turísticos; los estudios de impacto. Escalas de análisis.
2. La construcción social de espacio turístico. Definición de atractivos turísticos y diferenciación de lugares. Procesos de “turistificación” de los lugares. La cuestión de los actores: intereses, acciones y conflictos. Las escalas de intervención.
3. Turismo y articulaciones territoriales. La articulación local-global en la práctica turística: inclusión, subordinación y marginación. Redes territoriales y turismo: competencia, cooperación, subordinación.

BIBLIOGRAFÍA:

- BERTONCELLO, Rodolfo, 2002. “Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas”. *Aportes y transferencias*, 6(2): 29-50. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP.
- CRUZ, Rita de Cassia Ariza da, 2009. Turismo, produção do espaço e desenvolvimento desigual: para pensar a realidade brasileira. En: Roberto Bartholo, Davis Gruber Sansolo e Ivan Bursztyn (org), *Turismo de base comunitaria: diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagen, pp. 92-107.
- HARVEY, David, 1998. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu ediciones. Capítulo 17: Compresión espacio-temporal y condición posmoderna, pp. 314-339.
- KNAFOU, Remy, 1996. Turismo e território. Para uma abordagem científica do turismo. En: Adyr Balastrieri Rodrigues (org.), *Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais*. San Pablo: Hucitec, pp. 62- 74.
- MEETHAN, Kevin, 2001. *Tourism in global society. Place, culture, consumption*. New York: Palgrave. Chapter 2. Creating tourist spaces: from modernity to globalisation, pp.16-40.

Unidad 4: La cuestión de los atractivos: valorización turística y “particularización” de lugares

1. Los atractivos turísticos: de los atributos del lugar a la definición social de la “atractividad” turística. Dimensiones materiales y simbólicas en la construcción, apropiación, manejo y preservación de los atractivos turísticos.
2. La “cuestión” del patrimonio y las identidades territoriales. El patrimonio mundial, la cuestión de las nóminas patrimoniales y el discurso autorizado. Patrimonio y turismo: de los usos turísticos del patrimonio a la patrimonialización de los atractivos turísticos. Turismo,

patrimonio y mercado.

3. Construyendo el destino turístico. Articulación entre atractivos del lugar, acciones localizadas y redes socio-territoriales.

BIBLIOGRAFÍA:

- ALMIRÓN, Analía, Rodolfo Bertonecello y Claudia Troncoso, 2006. "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 15 N°2, pp.101-124. Buenos Aires: CIET.
- CHOAY, F., 2001. *A Alegoria do patrimônio*, Sao Paulo: UNESP. Capítulo "A competência de edificar", pp. 239-258.
- HARVEY, David, 2002. "The art of rent: globalization, monopoly and the commodification of culture". *Socialist Register 2002: A World of Contradictions*.
- PAES, Maria Tereza Duarte, 2009. Patrimonio cultural, turismo e identidades territoriais. En: Roberto Bartholo, Davis Gruber Sansolo e Ivan Bursztyn (org), *Turismo de base comunitaria: diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, pp.162-176.
- PRAT, L., 1998. "El concepto de patrimonio cultural". *Política y Sociedad*, 27: 63-76.
- SANTANA TALAVERA, Agustín, 2002. "Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico", Trabajo presentado en el *Sexto Encuentro Nacional de Turismo com Base Local*, Campo Grande (Brasil).
- SMITH, Laurajane, 2011. "El espejo patrimonial. ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?", *Antípoda*, 12: 39-63.

Unidad 5. Procesos, actores y lugares en la valorización turística del territorio. Enfocando en los atractivos naturales

1. La "naturaleza" como recurso turístico: elementos naturales y arreglos espaciales; apropiación, "invención" y manejo de atractivos turísticos. Matrices culturales subyacentes y prácticas evidentes en el turismo de naturaleza.
2. El paisaje, una noción central. El disfrute turístico del paisaje: definiciones conceptuales y matrices culturales en la apreciación y valorización turística del paisaje. Panoramas y miradores, entre el paisaje y la mirada turística.
3. La naturaleza preservada. De los parques nacionales a los sistemas de conservación del patrimonio natural. Prácticas, discursos y funciones de la conservación ambiental y su vinculación con el turismo: entre la cooperación y la explotación.
4. La naturaleza en riesgo y el turismo como militancia. Nuevos productos turísticos y nuevas formas de concebir la naturaleza como atractivo turístico. Mercantilización y compromiso.

5. La naturaleza y lo rural. La bucólica rural y el vínculo entre tradición, agro y naturaleza. La cuestión de la identidad en el paisaje y el patrimonio rural.

BIBLIOGRAFÍA:

- BERTONCELLO, Rodolfo, 2000. "Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental", *Actas Latinoamericanas de Varsovia*, 23: 43-58. Universidad de Varsovia.
- BERTONCELLO, Rodolfo. 2012. Los imaginarios de espacios distantes a partir del turismo. En: Lindón, Alicia y Daniel Hiernaux (dir.) *Geografías de lo imaginario*. México: Anthropos.
- CASTREE, Noel, 2003. "Commodifying what nature?", *Progress in Human Geography*, 27(3): 273-297.
- CELATA, Filippo e Venere Stefania Sanna, 2010. *Ambientalismo y (post)política en un espacio de reserva: el archipiélago de las Galápagos*. Trabajo presentado en el XI Coloquio Internacional de Neocrítica, Buenos Aires, mayo.
- KUPER, Diego, 2009. "Turismo y preservación ambiental. El desarrollo turístico de Península Valdés, provincia del Chubut", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(1): 85-97. Tenerife.
- NEPAL, S. K., 2000. Tourism, national parks and local communities. En: Richard W. Butler & Stephen W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and Implications*. New York: John Wiley & Sons, pp. 73-94.
- NOGUE I FONT, Joan, 1992. "Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio", *Revista Estudios Turísticos*, 115: 45-54. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.
- NOUZEILLES, Gabriela, 2002. Introducción. En: Gabriela Nouzeilles, *La naturaleza en disputa*. Buenos Aires: Editorial Paidós, pág. 11-38.
- OJEDA, Diana, 2013. *Paraísos perversos: el turismo como estrategia de conservación neoliberal en el Parque Nacional Natural Tayrona, Colombia*. Bogotá: Foro de Turismo Responsable ACSUR.
- OVERTON, James, 1979. "A critical examination of the establishment of National Parks and tourism in underdeveloped areas: Gros Morne National Park in Newfoundland", *Antipode*, volumen 11, N°2: 34-47.
- TERKENLI, Theano S., 2005. Tourism and landscape. In: Alan Lew, Michael Hall & Allan Williams, *A Companion to Tourism*. Oxford: Blackwell, pp.339-348.
- WEARING, Stephen, 2008. Marketing National Parks using ecotourism as a catalyst: towards a theory and practice. En: S. Sutheeshna Baru *et al.*, *Tourism development revisited. Concepts, issues and paradigms*. London: Response Books.

Unidad 6. Procesos, actores y lugares en la valorización turística del territorio. Enfocando en los atractivos culturales

1. La “cultura” como atractivo turístico: objetos y prácticas como atractivos turísticos. La cuestión de la autenticidad en el turismo: entre el rescate de la identidad y la etnicidad reconstruida. Turistificación y museificación de la vida cotidiana.
2. Turismo en espacios urbanos. Procesos de refuncionalización y reciclado urbano: entre el espectáculo, el *city marketing* y la escenificación.
3. Nuevos atractivos patrimoniales y nuevas propuestas turísticas: la construcción de itinerarios y la emergencia del patrimonio inmaterial. Patrimonio, turismo y consumo de productos “localizados”.

BIBLIOGRAFÍA:

- ARZENO, Mariana y Claudia Troncoso, 2012. “Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)”, *Revista de Geografía Norte Grande*, 52: 71-90.
- BERTONCELLO, Rodolfo y C. Troncoso, 2014. “La ciudad como objeto de deseo turístico: renovación urbana, cultura y turismo en Buenos Aires y Salta (Argentina)”, *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, N°9.
- BOYER, M. Christine, 2004. Ciudades en venta: la comercialización de la historia en el South Street Seaport. En: Michael Sorkin, *Variaciones sobre un parque temático. La nueva ciudad americana y el fin del espacio público*. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 205-230.
- BRUNER, Edward M., 2001. “The Maasai and the Lion King: authenticity, nationalism and globalization in African tourism”, *American Ethnologist*, Vol.28 N°4, pp. 881-908.
- FINN, John 2012. “Entre la historia y el patrimonio. La raza debajo de la superficie del paisaje urbano”, *Estudios Socioterritoriales*, N° 12.
- GOTHAM, Kevin 2005. “Theorizing urban spectacles. Festivals, tourism and the transformation of urban space”, *City*, Vol. 9, N°2.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier, 2011. “Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales”, *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 225-236. Tenerife.
- JUDD, Dennis, 2003. “El turismo urbano y la geografía de la ciudad”, *Revista Eure*, XXIX (87): 51-62, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Estudios Urbanos, Santiago de Chile.
- SÁNCHEZ, Fernanda, 2010. *A reinvencao da cidade para um mercado mundial*. Chapecó: Argos. Textos seleccionados.
- SANTAMARINA CAMPOS, B., 2013. “Los mapas geopolíticos de la Unesco: entre la distinción y la diferencia están las asimetrías. El éxito (exótico) del patrimonio inmaterial”, *Revista de Antropología Social*, 22: 263-286.
- TRONCOSO, Claudia A., 2010. “Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy,

Argentina) como Patrimonio de la Humanidad”, *Cuadernos de Turismo*, 25: 207-227, Universidad de Murcia.

Unidad 7: Turismo y desarrollo. Políticas sectoriales y planificación territorial

1. Modelos de desarrollo y política turística: el turismo como impulsor del desarrollo, alcances y limitaciones; los planes de desarrollo turístico. La gestión del territorio turístico.
2. El desarrollo turístico “desde arriba”. Planes oficiales de desarrollo turístico. La articulación entre sector público y agentes privados en la valorización turística. Mega-emprendimientos: objetivos explicitados, prácticas concretas, resultados alcanzados. Desarrollos espontáneos y prácticas “artesanales”.
3. Políticas participativas, desarrollos equilibrados y preservación ambiental ¿bases del “turismo sustentable” o nuevos productos? El turismo en su vinculación con el desarrollo local: discursos y prácticas. La cuestión de la sustentabilidad, alcances y limitaciones.

BIBLIOGRAFÍA:

- BIANCHI, Raoul, 2003. “Place and power in tourism development: tracing the complex articulations of community and locality”, *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol.1, N°1.
- CAPANEGRA, Cesar, 2001. El turismo como objeto de política y planificación pública en Argentina, 1955-1983. *Actas del 3 Congreso Latinoamericano de Investigación en Turismo*, Valdivia Chile, octubre. Valdivia: Actas en CD.
- HELMSING, A.H.J. (Bert) y Paula Ellinger Fonseca, 2011. “La economía política institucional del desarrollo local: dos cuentos de turismo en Brasil”, *Revista EURE*, 110: 31-57, Santiago: PUC Chile.
- KUPER, D., L. Ramírez y C. Troncoso, 2010. Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?, *Actas del XI Coloquio Internacional de Geocrítica*, Buenos Aires, UBA, mayo.
- MANTERO, Juan Carlos, 1999. Actividad turística y desarrollo local. In: Enrique Amadasi (comp.), *Política turística argentina. Bases para su reformulación*. Buenos Aires: LADEVI, pp.63-94.
- MONFORT MIR, Vicente M., 2000. “La política turística: una aproximación”, *Cuadernos de Turismo*, 6: 7-27.
- RAMÍREZ, Lucas, 2008. Desarrollo, sustentabilidad y turismo. Balance y armonía o conflicto y pragmatismo. *Actas de las X Jornadas Cuyanas de Geografía*. Mendoza: Instituto de Geografía, FFyL, UNCuyo (formato CD).
- TRONCOSO, Claudia, 2008. “Turismo, desarrollo y participación local. La experiencia de Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)”, *Revista Aportes y Transferencia*, vol. 12, N°2.

4) Metodología de enseñanza

El seminario prevé el dictado de 32 horas de clases presenciales. Las clases incluirán exposición por parte de los docentes de los ejes y discusiones que orientarán la sesión, y trabajo en la modalidad de taller, en torno al análisis y discusión de temas nucleares del curso en base a la bibliografía del curso. Los alumnos tendrán a su cargo la lectura y exposición de textos en torno a los cuales se organizarán las discusiones en la modalidad de taller.

5) Instancias de evaluación y requisitos de aprobación del curso

- Aprobación (con nota no inferior a 7 puntos) de un trabajo final orientado al tratamiento de los temas desarrollados en el curso y en función de consignas temáticas, requisitos de contenidos y exigencias formales definidos en el instructivo de evaluación que será entregado en la última clase. Está prevista una sola instancia de recuperación para aquellos alumnos que no alcancen, en la primera entrega, los requisitos mínimos fijados para la aprobación del trabajo.

- Los cursantes deberán acreditar asistencia no inferior al 75% del total de clases presenciales y el cumplimiento de los requisitos formales de inscripción generales de la Maestría.

6) Bibliografía general

AGUILO, Eugeni, C. Picornell y P. Salvá, 1991. El turismo en el desarrollo regional: aportaciones y riesgos, *Primer Encuentro Iberoamericano de Estudios Regionales*, Santa Cruz de la Sierra, oct-nov.

AITCHISON, Cara; N. MacLeod & S. Shaw, 2002. *Leisure and tourism landscapes. Social and cultural geographies*. London: Routledge.

ALMIRÓN, Analía, Rodolfo Bertoncetto y Claudia Troncoso, 2006. "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 15 N°2, pp.101-124. Buenos Aires: CIET.

ARZENO, Mariana y Claudia Troncoso, 2012. "Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)", *Revista de Geografía Norte Grande*, 52: 71-90.

ÁVILA BERCIAL, R. y D. Barrado Timón, 2005. "Nuevas tendencias en el desarrollo de los destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión", *Cuadernos de Turismo*, 15: 27-43.

BARRADO, Diego y Jordi Calabuig (eds.), 2001. *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis.

BARRETO, Margarita, 2003. "La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso con la 'germanidad' de la ciudad de Blumenau-SC (Brasil)", *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(1): 51-63, disponible en www.pasosonline.org

- BENDIX, Regina, 1991. "Tourism and regional culture" *Annals of Tourism Research*, 21(1): 173-174.
- BERTONCELLO, Rodolfo (comp.), 2008. *Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires: Ciccus.
- BERTONCELLO, Rodolfo y C. Troncoso, 2014. "La ciudad como objeto de deseo turístico: renovación urbana, cultura y turismo en Buenos Aires y Salta (Argentina)", *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, N°9.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 1998. "Turismo 'alternativo' en Argentina: una nueva forma de consumo del patrimonio natural?", *GeoUruguay*, 2: 117-132, septiembre.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2000. "Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental", *Actas Latinoamericanas de Varsovia*, 23: 43-58. Universidad de Varsovia.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2002. "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". *Aportes y transferencias*, 6(2): 29-50. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2005. El turismo y las grandes metrópolis. En Rodrigues, Adyr (org.) *Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais*. San Pablo: Editora Hucitec, 1996, p.209-223.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2006. Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina". En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2010. "Investigación en turismo. Logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana", *Aportes y Transferencias*, 14(1): 11-22, 2010. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2012. Los imaginarios de espacios distantes a partir del turismo. En: Lindón, Alicia y Daniel Hiernaux (dir.) *Geografías de lo imaginario*. México: Anthropos.
- BIANCHI, Raoul, 2003. "Place and power in tourism development: tracing the complex articulations of community and locality", *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol.1, N°1.
- BOYER, M. Christine, 2004. Ciudades en venta: la comercialización de la historia en el South Street Seaport. En: Michael Sorkin, *Variaciones sobre un parque temático. La nueva ciudad americana y el fin del espacio público*. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 205-230.
- BRAMWELL, Bill, 1995. "Fragile environments: people and tourism", *Annals of Tourism Research*, 22 (4): 937-938, Nueva York: Pergamon.
- BRITTON, Stephen, 1991. "Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism", *Environment and Planning, D Society and Space*, 9: 451-478, London.
- BROHMAN, John, 1996. "New directions in tourism for third world development", *Annals of Tourism Research*, 23 (1): 48-70. Nueva York: Pergamon.
- BRUNER, Edward M., 2001. "The Maasai and the Lion King: authenticity, nationalism and globalization in African tourism", *American Ethnologist*, Vol.28 N°4, pp. 881-908.
- BUTLER, Richard y D. Pearce (eds.), 1995. *Change in tourism. People, places and processes*, Nueva York: Routledge.

- CAPANEGRA, Cesar, 2001. El turismo como objeto de política y planificación pública en Argentina, 1955-1983. *Actas del 3 Congreso Latinoamericano de Investigación en Turismo*, Valdivia Chile, octubre. Valdivia: Actas en CD.
- CASTREE, Noel, 2003. "Commodifying what nature?", *Progress in Human Geography*, 27(3): 273-297.
- CAZES, Georges, 1992. Le tourisme dans le monde. EN: Antoine Bailly et al, *Encyclopedie de Geographie*. París: Económica.
- CELATA, Filippo e Venere Stefania Sanna, 2010. *Ambientalismo y (post)política en un espacio de reserva: el archipiélago de las Galápagos*. Trabajo presentado en el XI Coloquio Internacional de Neocrítica, Buenos Aires, mayo.
- CHOAY, F., 2001. *A Alegoria do Patrimônio*, Sao Paulo: UNESP.
- CICALESE, Guillermo, 1997. "El turismo emergente en los 90 en Mar del Plata. Playas privadas: la pérdida del espacio público; el caso de "La Reserva del Mar Sociedad Anonima", *Revista Nexos*, 8(4): 10-13, Mar del Plata: UNMP.
- COHEN, Colleen Ballerino, 1995. "Marketing paradise, making nation", *Annals of Tourism Research*, 22(2): 404-421.
- COHEN, Erick, 2005. "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- CRUZ, Rita de Cassia Ariza da, 2009. Turismo, produção do espaço e desenvolvimento desigual: para pensar a realidade brasileira. En: Roberto Bartholo, Davis Gruber Sansolo e Ivan Bursztyn (org), *Turismo de base comunitaria: diversidade de olhares e experiencias brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagen, pp. 92-107.
- DACHARY, Alfredo y Stella M. Arnaiz Burne, 2002. *Globalización, turismo y sustentabilidad*. México: Universidad de Guadalajara.
- DE KADT, Emanuel, 1979. *Tourism-Passaport to development? Perspectives on the social and cultural effects of tourism in developing countries*. New York: Oxford University Press.
- FERNANDO VERA, J. (coord.), 1997. *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Barcelona: Ariel (Geografía).
- FINN, John 2012. "Entre la historia y el patrimonio. La raza debajo de la superficie del paisaje urbano", *Estudios Socioterritoriales*, N° 12.
- FORTUNATO, N., 2005. "El territorio y sus representaciones como fuente de recursos turísticos valores fundacionales del concepto de "parque nacional". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14(4): 314-348.
- FREITAG, Tilman G., 1994. "Enclave tourism development: For whom the benefits roll?", *Annals of Tourism Research*, 21 (3): 538-554.
- GALANI-MOUTAFI, Vasiliki, 2000. "The self and the other: Traveler, ethnographer, tourist" *Annals of Tourism Research*, Vol 27 (1) pp. 203-221.
- GOTHAM, Kevin 2005. "Theorizing urban spectacles. Festivals, tourism and the transformation of urban space", *City*, Vol. 9, N°2.
- GRAHAM, B., G. Ashworth y J. Tunbridge, 2000. *A Geography of Heritage. Power, culture and economy*, Arnold, Oxford University Press, London.
- HARVEY, David, 1998. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu ediciones.

- HARVEY, David, 2002. "The art of rent: globalization, monopoly and the commodification of culture". *Socialist Register 2002: A World of Contradictions*.
- HELMSING, A.H.J. (Bert) y Paula Ellinger Fonseca, 2011. "La economía política institucional del desarrollo local: dos cuentos de turismo en Brasil", *Revista EURE*, 110: 31-57, Santiago: PUC Chile.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier, 2011. "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 225-236. Tenerife.
- HIERNAUX NICOLAS, Daniel (comp.), 1989. *Teoría y praxis del espacio turístico*. México: UAM-Xochimilco.
- HIERNAUX NICOLAS, Daniel, 2002. "¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario", *Aportes y transferencias*, 6(2): 11- 27. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP.
- HIERNAUX-NICOLAS, Daniel, 1998. "El espacio turístico: metáfora del espacio global?", *Diseño y Sociedad*, 9: 9-18. México: UAM-Xochimilco.
- HIERNAUX-NICOLAS, Daniel, 2002. Turismo e imaginarios. En: *Imaginarios sociales y turismo sostenible* (Cuaderno de Ciencias Sociales 123), pp.7-36. San José de Costa Rica: FLACSO Costa Rica.
- HONEY, Martha, 1999. *Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?*. Washington: Island Press.
- JAFARI, Jafar & G. Wall, 1994. "Sustainable tourism", *Annals of Tourism Research*, 21(3): 667-669.
- JUDD, Dennis, 2003. "El turismo urbano y la geografía de la ciudad", *Revista Eure*, XXIX (87): 51-62, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Estudios Urbanos, Santiago de Chile.
- KNAFOU, Remy, 1996. Turismo e território. Para uma abordagem científica do turismo. En: Adyr Balastreri Rodrigues (org.), *Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais*. San Pablo: Hucitec, pp. 62- 74.
- KUPER, D., L. Ramírez y C. Troncoso, 2010. Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?, *Actas del XI Coloquio Internacional de Geocrítica*, Buenos Aires, UBA, mayo.
- KUPER, Diego, 2009. "Turismo y preservación ambiental. El desarrollo turístico de Península Valdés, provincia del Chubut", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(1): 85-97. Tenerife.
- LANFANT, Marie-Francoise, 1980. "El turismo en el proceso de internacionalización", *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 32(1): 14-45, París.
- LANFANT, Marie-Françoise; J. Allcock; E. Bruner (eds.), 1995. *International tourism: identity and change*. Londres: SAGE.
- LASH, Scott y John Urry, 1998. *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la pos-organización*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. Capítulo 10: Modernidad, movilidad y lugar, pp.339-371.
- LEHENY, David, 1995. "A political economy of asian sex tourism", *Annals of Tourism Research*, 22(2): 367-384.
- LIU, Zhenhua, 2003. "Sustainable tourism development: a critique". *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6): 459-475.

- LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre, 1987. *Geographie du tourisme. De l'espace regarde a l'espace consomme*, París: Masson.
- MACCANNELL, Dean, 2003. *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.
- MANTERO, Juan Carlos, 1999. Actividad turística y desarrollo local. In: Enrique Amadasi (comp.), *Política turística argentina. Bases para su reformulación*. Buenos Aires: LADEVI, pp.63-94.
- MARCHENA GOMEZ, Manuel, 1992. *Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo "fordista" al ocio de produccion flexible*. Sevilla: mimeo.
- MARCHENA GOMEZ, Manuel, 1995. *Los procesos de reestructuración de la industria turística a escala global. El caso de la región caribe*. Ponencia presentada en el Seminario internacional sobre impactos territoriales de los procesos de reestructuración, Santiago de Chile, julio de 1995: mimeo.
- MARCHENA GOMEZ, Manuel, 1998. "El impacto de las grandes exposiciones en la actividad turística. Las consecuencias de Sevilla '92", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 7(1): 32-46 Buenos Aires: CIET.
- MATHIESON, Alister y Geoffrey Wall, 1990. *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.
- MEETHAN, Kevin, 2001. *Tourism in global society. Place, culture, consumption*. New York: Palgrave.
- MINCA, C. & T. Oakes (ed.), 2006. *Travels in paradox. Remapping tourism*. Boulder: Rowman & Littlefield.
- MONFORT MIR, Vicente M., 2000. "La política turística: una aproximación", *Cuadernos de Turismo*, 6: 7-27.
- NEPAL, S. K., 2000. Tourism, national parks and local communities. En: Richard W. Butler & Stephen W. Boyd (eds), *Tourism and National Parks: Issues and Implications*. New York: John Wiley & Sons, pp. 73-94.
- NOGUE I FONT, Joan, 1992. "Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio", *Revista Estudios Turísticos*, 115: 45-54. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.
- NOUZEILLES, Gabriela, 2002. *La naturaleza en disputa*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- OJEDA, Diana, 2013. *Paraísos perversos: el turismo como estrategia de conservación neoliberal en el Parque Nacional Natural Tayrona, Colombia*. Bogotá: Foro de Turismo Responsable ACSUR.
- OMT. SANCHO, Amparo (dirección y redacción), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. WORLD TOURISM ORGANIZATION, 1993. *Sustainable tourism development: guide for local planners*. Madrid: OMT-WTO-BTO, 1993.
- OVERTON, James, 1979. "A critical examination of the establishment of National Parks and tourism in underdeveloped areas: Gros Morne National Park in Newfoundland", *Antipode*, volumen 11, N°2: 34-47.
- PAES, Maria Tereza Duarte, 2009. Patrimonio cultural, turismo e identidades territoriais. En: Roberto Bartholo, Davis Gruber Sansolo e Ivan Bursztyn (org), *Turismo de base comunitaria: diversidade de olhares e experiencias brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, pp.162-176.

- PASTORIZA, Elisa, 2011. *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa (Temas de la Argentina).
- PEARCE, Douglas & R. Butler, 1993. *Tourism Research. Critiques and challenges*. Londres: Routledge.
- PEARCE, Douglas, 1991. *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*, México: Trillas.
- PRAT, L., 1998. "El concepto de patrimonio cultural". *Política y Sociedad*, 27: 63-76.
- PRETES, Michael, 1995. "Postmodern tourism: the Santa Claus industry", *Annals of Tourism Research*, 22 (1): 1-15. Nueva York: Pergamon.
- PRUITT, Deborah y S. LA FONT, 1995. "For love and money: romance tourism in Jamaica" *Annals of Tourism Research*, 22(2): 422-440. Nueva York: Pergamon.
- RAMÍREZ, Lucas, 2008. Desarrollo, sustentabilidad y turismo. Balance y armonía o conflicto y pragmatismo. *Actas de las X Jornadas Cuyanas de Geografía*. Mendoza: Instituto de Geografía, FFyL, UNCuyo (formato CD).
- RODRIGUES, Adyr Balastrieri (org.), 1997. *Turismo e desenvolvimento local*. São Paulo: Hucitec.
- RYAN, Chris, 1995. "Critical issues in tourism: a geographic perspective", *Annals of Tourism Research*, 22(3): 712-713.
- SACK, Robert, 1992. *Place, modernity and the consumer's world*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- SALVA, Pere, E. Aguilo y C. Picornell, 1994. El turismo en el desarrollo regional: aportaciones y riesgos. En: José Luis Curbelo y otros (eds.), *Territorios en transformación (Análisis y propuestas)*. Madrid: FEDER-CSIC.
- SÁNCHEZ, Fernanda, 2010. *A reinvencao da cidade para um mercado mundial*. Chapecó: Argos.
- SÁNCHEZ, Joan-Eugeni, 1985. "Por una geografía del turismo de litoral. Una aproximación metodológica", *Estudios Territoriales*, Madrid, 17:103-122.
- SANTAMARINA CAMPOS, B., 2013. "Los mapas geopolíticos de la Unesco: entre la distinción y la diferencia están las asimetrías. El éxito (exótico) del patrimonio inmaterial", *Revista de Antropología Social*, 22: 263-286.
- SANTANA TALAVERA, Agustín, 2002. "Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico", Trabajo presentado en el *Sexto Encuentro Nacional de Turismo com Base Local*, Campo Grande (Brasil).
- SANTANA, Agustín, 1997. *Antropología y turismo. Nuevas hordas, viejas culturas?*. Barcelona: Ariel.
- SCHLUTER, Regina, 2001. *El turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires: CIET.
- SCIFONI, Simone, 2003. "Patrimonio mundial: do ideal humanista a utopia de uma nova civilização", *GEOUSP*, 14: 77-88. Sao Paulo: USP.
- SEGUI LLINAS, Miguel, 2001. "Mallorca como espacio turístico total. Consecuencias de la limitación del crecimiento turístico del litoral". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 10(1-2): 152-161, enero-abril. Buenos Aires: CIET.
- SHAW, Gareth; Alan M. Williams, 1994. *Critical issues in tourism. A geographical*

- perspective*. Cambridge: Blackwell. Part I, An approach to tourism, pp.3-18.
- SMITH, Laurajane, 2011. "El espejo patrimonial. ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?", *Antípoda*, 12: 39-63.
- SUE, Roger, 1995. *El ocio*. México: Fondo de Cultura Económica (Colección Breviarios, 324).
- TERKENLI, Theano S., 2005. Tourism and landscape. In: Alan Lew, Michael Hall & Allan Williams, *A Companion to Tourism*. Oxford: Blackwell, pp.339-348.
- TIMOTHY, Dallen y Geoffrey Wall, 1997. "Turismo y patrimonio arquitectónico", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 6(3): 193-208, Buenos Aires: CIET.
- TRIGO, Luiz Gonzaga, 1993. *Turismo e qualidade. Tendências contemporâneas*. São Paulo: Papirus.
- TRONCOSO, Claudia A., 2010. "Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad", *Cuadernos de Turismo*, 25: 207-227, Universidad de Murcia.
- TRONCOSO, Claudia, 2008. "Turismo, desarrollo y participación local. La experiencia de Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)", *Revista Aportes y Transferencia*, vol. 12, Nº2.
- TRONCOSO, Claudia, 2008. El desarrollo del turismo en la Quebrada de Humahuaca (provincia de Jujuy): expectativas y transformaciones. En: Stella M. Arnaiz Burne y Alfredo César Dachary (eds), *Turismo y desarrollo, crecimiento y pobreza*. Puerto Vallarta: Universidades de Guadalajara, de Buenos Aires y Nacional de Mar del Plata, pp.269-288.
- URRY, John, 1996. *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2), 2004, 204 pgs.
- VERA, J. Fernando *et al*, 1997. *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel; "La naturaleza del turismo", pp. 7-20.
- WEARING, Stephen, 2008. Marketing National Parks using ecotourism as a catalyst: towards a theory and practice. En: S. Sutheeshna Baru *et al.*, *Tourism development revisited. Concepts, issues and paradigms*. London: Response Books.

Buenos Aires, setiembre de 2016

Prof. Rodolfo Bertoncello
Troncoso

Dra. Claudia