



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

POSGRADO: *Maestría en Gestión Cultural*

SEMINARIO: “Producción de Festivales”

PROFESOR A CARGO: Ricardo MANETTI. Profesora invitada: Micaela Pereira

AÑO 2022 - 2do. Cuatrimestre

Carga horaria: 16hs. (1 crédito)

Introducción

Un Festival es una oportunidad de *encuentro y difusión de culturas*. La programación de festivales permite desarrollar nuevos circuitos del mercado para difundir bienes culturales del mercado nacional, latinoamericano e internacional.

Los festivales también permiten tener invitados que a través de charlas enriquecen, amplían y actualizan los conocimientos de las distintas disciplinas artísticas y socioculturales. Todo festival busca pensarse en términos de presente y futuro, y el enlace con las redes sociales y las nuevas tecnologías debe estar incluido. Otro aspecto de encuentro a destacar en la programación de los festivales son las retrospectivas, los tributos y los homenajes. De esta manera se vincula las producciones de otros tiempos históricos con las innovaciones que surgen, en el presente por parte de los artistas participantes. Este tipo de producción artística debe generar un *encuentro entre una memoria y un porvenir*.

Los tres aspectos fundamentales a la hora de programar un festival deben ser: **perfil, calendario y elección del espacio a utilizar**.

Tomando como modelo de aplicación distintos festivales de cine el festival de cine, se trabaja entre otros la producción y programación de:

- a) Festival Internacional de Cine de Mar del Plata
- b) BAFICI
- c) SITGES Festival de Cine Fantástico de Catalunya
- d) Festival Buenos Aires Rojo Sangre

Unidades I

Programación ejecutiva y artística de festivales. Estrategias para lanzamiento en el mercado. Construcción de un perfil identitario. Análisis y trabajo de campo sobre la puesta en acción de festivales con características similares en el mercado internacional. Construcción de públicos para nuevas propuestas. Estrategias de difusión, prensa y comunicación. Diálogo con el ámbito artístico académico y empresarial para instalar el producto.

Unidad II

Análisis de modelos puntuales. Propuestas de nuevos tipos de programación. Elaboración de un

proyecto de aplicación.

Bibliografía

Catálogos del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata desde 1996-2013
www.mardelplatafilmfestival.com

Catálogos del Festival de Sitges 2012, consulta de anteriores www.sitgesfilmfestival.com

Catálogos del Festival Buenos Aires Rojo Sangre www.rojosangre.quintademension.com

Entrevistas a distintas figuras del 26 Festival Internacional de Cine de Mar del Plata en HCLAUBA
you tube

MDQ, Memorias de un Festival. Guion audiovisual para TDA, Cuatro capítulos narran la historia del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. Pereira M, Rodrigues Riva L., Zylberman, D.

Página de referencia en crítica cinematográfica y seguimiento de festivales 2x1cine.blogspot.com