



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

ESPECIALIZACIÓN EN MUSEOS, TRANSMISIÓN CULTURAL Y MANEJO DE COLECCIONES ANTROPOLÓGICAS E HISTÓRICAS

TALLER DE PLANIFICACIÓN Y DISEÑO MUSEOGRÁFICO

2024

Docente/s a cargo: Dra. María Gabriela Mayoni y Esp. Vanessa Zuin
Carga horaria: 16hs - 4 semanas
Primer cuatrimestre 2024.

Fundamentación:

La exposición es el dispositivo por excelencia que utilizan los museos y demás instituciones culturales con acervo patrimonial donde se materializa de manera más evidente su función de transmisión cultural. En el campo de la museología, este término designa cuestiones diversas. Es el lugar donde se expone, abierto, cerrado o in situ (es el caso de los sitios arqueológicos o casas históricas), que no solo se define por su **conteniente** y por su **contenido** sino también por sus **usuarios**, es decir las personas que entran en ese espacio y participan de la experiencia global, se trata entonces de un espacio de interacción social.

La exposición es el lugar de la “puesta en escena” para la visualización de elementos concretos que evocan conceptos e ideas y que contribuye a la ruptura de la cotidianidad, que caracteriza a la “experiencia del visitante”. Su diseño requiere de etapas de planificación, diseño, construcción, montaje y evaluación. Idealmente se parte de un guión museológico donde se define lo que se quiere transmitir. El diseño museográfico es la traducción de ese guión (historia/narración, conceptos e ideas) a un lenguaje comunicacional centrado en la experiencia del visitante para su puesta en escena en el espacio. También, el desarrollo de las tecnologías informáticas permite considerar como exposiciones aquellas que se pueden visitar a través de soportes digitales y en entornos virtuales.

La exposición entendida como conjunto de objetos expuestos, comprende tanto el acervo del museo, como los sustitutos y todos los medios que se diseñen expreso (imágenes, textos, cédulas; dispositivos interactivos, etc.) para una mejor comprensión de lo que se pretende transmitir. Esto transforma a la exposición en un espacio de negociación cultural y transmisión de sentido. Desde la perspectiva del campo de la

museología, se diferencia del espectáculo -entendido como reclutador de clientes y con características comerciales- aunque apele a muchas de sus estrategias.

Existen diferentes maneras de imaginar, diseñar y construir una exposición; esto dependerá de la concepción de museo que se tenga, del papel social que se le asigne, de la idea de públicos de la que se parte y del tipo de experiencias que se pretendan promover. En todos los casos, la experiencia de la exposición se constituye como un catalizador, un mediador entre lo expuesto y el público.

Objetivos

El presente taller tiene por objetivo la enseñanza de metodologías y estrategias proyectuales para el desarrollo de exposiciones de colecciones antropológicas e históricas- museables, brindando herramientas útiles para la planificación y el diseño espacial.

Contenidos

Unidad 1: Del guión museológico al guión museográfico

1.1. El lenguaje museográfico.

Concepto de exhibición como dispositivo de comunicación. Diferencias entre exposición y exhibición. La exposición y sus tipologías. Contenedor y contenido. La práctica como concepto metodológico. Roles de los actores.

1.2. El proyecto museográfico.

Etapas del proyecto museográfico como proceso proyectual. Planificación, análisis y matriz de diseño. Interpretación y tratamiento narrativo. Organización espacial: recorridos, tipologías de circulación, ambientación, puntos focales, ritmos. Circulación y accesibilidad. La fatiga museal y la desorientación espacial.

Bibliografía obligatoria:

Appendino, Clarisa (2021). *¿Qué puede ir con? Hábitos y convenciones en el montaje de exposiciones.* En: Juan Muñoz y Ana Elbirt (comp.), *Los patrimonios son políticos: patrimonios y políticas culturales en clave de género*, pp. 83-101. Buenos Aires, Tilcara: Ministerio de Cultura de la Nación; RGC; Museo Regional de Pintura José Antonio Terry.

Desvallées André y Mairesse, François (2010). *Conceptos claves de museología.* Mairmont: Armand Colin, ICOM.

Gaceta de Museos, n.54 (2013). Revista del INAH. México

Keller, Valeria (2023). *Módulo 2: Topografías.* Curso virtual "Diseño de exhibiciones. Pensamiento proyectual y prácticas museográficas". 2da edición. Área Formación y Redes de la Dirección Nacional de Museos y la Dirección Nacional de Gestión Patrimonial, Secretaría de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura de la Nación.

Pontes, Ana Paula y Villela, Anna Helena (2023). *Expografía como sistema: o desenvolvimento do projecto para o novo Museu do Ipiranga.* En: Solange Ferraz de

Lima y Vaina Carneiro de Carvalho (coord.), *Ciclo curatorial. Museu do Ipiranga - USP*. San Pablo: Edusp, Museu Paulista da USP. ISBN 978-65-5785-092-3.

Bibliografía complementaria:

Alonso Fernández, Luis; García Fernández, Isabel (1999). *Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza editorial.

Cameron, Duncan F. (1968). *A Viewpoint: The Museum as a Communications System and Implications for Museum Education*, *The Museum Journal*, v.XI, n.1, pp. 33-40.

Comas Camacho, Carmen (2019). Introducción a La museología Sensorial Como Herramienta De inclusión Social, *Eikón/Imago*, n. 8, pp. 89–106.

<https://doi.org/10.5209/eiko.73416>.

Lord, Barry (2002). “The purpose of Museum Exhibitions”, En: *The Manual of Museums exhibitions*, cap1. Walnut Creek: Altamira Press.

Raphael, Toby (1999). *Pautas de Conservación para exhibiciones. Incorporando la Conservación en la planificación, diseño y producción de la Exhibición*. Washington D.C.: National Park Service. Traducción.

Rico, Juan Carlos (2014). *La desorientación espacial en las exposiciones, Artículos y Conferencias*, n. 23. Laboratorio de investigación y experimentación museográfica. JCR21 Office Ediciones.

Unidad 2: Diseño de exposiciones

2.1. Exhibición de objetos.

Dispositivos museográficos. Paneles, vitrinas, soportes y mobiliario auxiliar: diseño y construcción. Relación entre el soporte y el relato expositivo. Recursos interactivos y didácticos. Iluminación. Estudios de caso.

2.2. El sistema visual en la exhibición

Matriz museográfica: colecciones, objetos, dispositivos, imágenes, textos, colores, recursos multimedia. Sistema visual: texto, color, imagen. Tipos de textos. Apoyaturas museográficas, infografías y prototipos. Rediseño y actualización de exhibiciones: Layering. Presentación de herramientas de diseño, dibujo y softwares.

Bibliografía obligatoria:

Dever Restrepo, Paula; Carrizosa, Amparo (2020). *Manual básico de montaje museográfico*. Bogotá: Ministerio de Cultura, Museo Nacional de Colombia, Red Nacional de Museos.

<http://www.iber museos.org/recursos/documentos/manual-basico-de-montaje-museografico/>

Fernandez, Guillermo et. al. (2023). *Guía para el desarrollo de exposiciones en museos. El museo transformador.* <https://www.elmuseotransformador.org/guia-para-el-desarrollo-de-exposiciones-en-museos/>

Fundación TyPA (2015). *Layering en Museos. Diseño de exhibiciones a la medida del visitante. Un estudio de caso.* Buenos Aires: Fundación TyPA y Red MUS.

Glasgow Museums. *A Practical Guide for Exhibitions.* British Council.
https://www.britishcouncil.in/sites/default/files/guidelines_for_museum_display.pdf

Serrell, Beverly (2015). *Exhibit Labels. An Interpretative Approach.* Parte 1: “¿Qué son los textos interpretativos?”, pp. 19-30 y “Tipos de Textos en exhibiciones”, pp. 31-46. 2° ed. Maryland: Rowman & Littlefield. Traducción español.

Bibliografía complementaria:

Doe, P. C.; Curtis A.; Peacock, R.; Eli, P. (1993). *Exhibit Mounts on a Budget* (Soportes de exhibición). Technical Leaflet, n. 187. Nashville: AASLH. American Association for State and Local History. Traducción español.

Fisman, Dina (2016). “Los textos interpretativos en los museos. Carteles amigables e interactivos”, *Jornada de capacitación ATM Museo del Cabildo.* Museo de las Escuelas GCBA - UNLU.

Rodríguez Calatayud, Nuria; Heras Evangelio, David; Sanchis Gandia, Álvaro y Leonart García, Melany (2019). Diseño Digital Transmedia Para Espacios Expositivos, *Eikón / Imago*, n.8, pp. 393–412. <https://doi.org/10.5209/eiko.73451>

Raphael, Toby (1994) *El diseño práctico y la fabricación de vitrinas de exhibición selladas.* AIC. Postprints, Albuquerque Conference, Objects Speciality Group.

Raphael, Toby J. (1997). *Normas para el montaje de objetos para exposición.* APOYO. Boletín 7:1.

Raphael, Toby J. (1997). *Normas para la fabricación de vitrinas de exhibición.* APOYO. Boletín 7:1.

Raphael, Toby J. (1997). *Normas para el montaje de objetos para exposición.* APOYO. Boletín 7:1.

Tétrault, Jean. (1994). “Materiales para exposición: el bueno, el malo y el feo”, *Preprints*, pp.79-87. Scottish Society for Conservation and Restoration (SSCR), Edimburgo. Traducción español.

Modalidad de cursada

La modalidad del taller es virtual con un 49% de encuentros sincrónicos y un 51% de actividades asincrónicas.

Se proponen por cada unidad, actividades prácticas que ayuden al alumno a integrar los contenidos y aplicarlos a un caso de estudio. Los ejercicios se basan en el relevamiento de un espacio museográfico a elección, el análisis formal en un desglose

de sus componentes y dinámicas para la confección de una propuesta de re-diseño o intervención museográfica que agregue nuevas capas de sentido según las miradas propuestas.

Formas de evaluación

La evaluación del taller se realizará mediante la realización de un Trabajo Final Obligatorio (TFO)

Requisitos para la aprobación del seminario

Asistencia al Taller en un 75%. Aprobación del TFO con 7.