



*Universidad de Buenos Aires*  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

## **SEMINARIO DE LA CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN EVALUACIÓN Y ESTUDIO DE IMPACTO ARQUEOLÓGICO (Modalidad a distancia)**

Título del seminario

### **El turismo cultural y los usos públicos del patrimonio arqueológico**

Docente/s a cargo: BERTONCELLO, Rodolfo y TRONCOSO, Claudia

Carga horaria: 32 hs.

Cuatrimestre, año: PRIMER CUATRIMESTRE 2024

#### ***Fundamentación***

Existe amplia coincidencia en reconocer la creciente importancia que la práctica turística ha adquirido, sea en relación con el volumen de individuos que la lleva a cabo, como por las múltiples implicancias que tiene en las diversas esferas de lo social. Esta importancia, sin embargo, no se correlaciona con la limitada producción de conocimientos sobre el turismo, lo que con frecuencia conduce a la reproducción de lecturas insuficientes y expectativas infundadas.

Entre las formas o modalidades de hacer turismo que más han crecido en las últimas décadas se encuentran los denominados turismos culturales, que tienen a las más diversas manifestaciones del patrimonio entre sus principales atractivos; en este contexto, el patrimonio cultural arqueológico ocupa un sitio destacado. Las intervenciones orientadas a propiciar la valorización turística del patrimonio cultural en general, y del arqueológico en particular, merecen ser analizadas con atención, no sólo para alcanzar objetivos vinculados con la incentivación de una práctica turística que permita conocerlo y valorarlo, sino también con la procura del desarrollo y bienestar de las sociedades involucradas, garantizando, al mismo tiempo, la protección del patrimonio y su

sustentabilidad.

En este contexto, la materia se propone abordar los temas que se reconocen como necesarios y relevantes para la comprensión del turismo. Procura, asimismo, ofrecer elementos que contribuyan a la práctica profesional desde un saber-hacer fundamentado, creativo y respetuoso de la diversidad de posiciones e intereses que cruzan el desarrollo del turismo. Hace esto poniendo énfasis en las particularidades que el tema adquiere al involucrar al patrimonio cultural y arqueológico y con énfasis en el contexto del turismo en Argentina.

### **Objetivos**

El Curso tiene por **objetivo general** lograr que los alumnos avancen en un camino de formación crítica sobre el turismo como práctica social en general, y en particular sobre el turismo cultural y arqueológico.

Los **objetivos específicos** tienen por meta lograr que los alumnos:

1. Conozcan las principales cuestiones que hoy se debaten en el campo académico y profesional del turismo en general, y específicamente en torno a las modalidades de turismo cultural que se organizan en torno al acervo arqueológico.
2. Conozcan los marcos teóricos, herramientas metodológicas y fuentes de datos que subyacen a los conocimientos disponibles sobre el tema.
3. Adquieran un acervo básico de información sobre el tema que les permita avanzar en su formación, poniendo énfasis en las dimensiones operativas e instrumentales que puedan ser de utilidad en su labor profesional.
4. Evalúen los alcances y limitaciones del turismo en relación tanto con la valoración social como con la protección del acervo arqueológico, en el marco de las normas vigentes y de los principios generales de actuación sobre el tema, con énfasis en el contexto de Argentina.

### **Unidad 1. El turismo, características, dimensiones, contextualización**

#### **Contenidos**

1. Primera aproximación: definición, niveles y tendencias internacionales, tipologías.
2. Dimensiones analíticas para comprender el turismo:
  - Turismo y sociedad. Modelos de desarrollo turístico, roles estructurales y dimensiones subjetivas. Turismo de elite, turismo de masas, turismo de nichos.
  - Turismo y economía. El turismo como impulsor del desarrollo, alcances y límites. Los impactos del turismo.
  - Turismo y política. Objetivos territoriales, sociales y económicos en la política turística. La consolidación institucional de la política sectorial.
  - Modelos de desarrollo y planificación turística. De la planificación

centralizada y tecnocrática al desarrollo local y participativo. Turismo y sustentabilidad.

3. Segunda aproximación: turismo en tiempo y espacio. El turismo en Argentina. Política sectorial turística de la Argentina.
4. Turismo, una práctica social multifacética. Hacia una redefinición del turismo.

### **Bibliografía obligatoria**

- ÁVILA BERCIAL, R. y D. Barrado Timón, 2005. "Nuevas tendencias en el desarrollo de los destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión", *Cuadernos de Turismo*, 15: 27-43.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2006. Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina". En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.
- KUPER, D., L. Ramírez y C. Troncoso, 2010. Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?, *Actas del XI Coloquio Internacional de Geocrítica*, Buenos Aires, UBA, mayo.
- MANTECÓN, Alejandro, 2020. La crisis sistémica del turismo: una perspectiva global en tiempos de pandemia. En: Moisés Simancas Cruz et al. (coord.), *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. La Laguna (Canarias): Universidad de La Laguna, pp.19-19.
- MILANO, Claudio, 2018. *Tendencias en viajes: "Live like a local" y saturación turística*. Barcelona: Ostelea School of Tourism & Hospitality.
- PASTORIZA, Elisa, 2011. *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa (Temas de la Argentina). [selección]
- SCHENKEL, Erica y F. Almeida, 2015. "La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina", *Revista Perfiles Latinoamericanos*, 23(46): 146-197.
- URRY, John, 1996. *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2), 2004, 204 págs. [Capítulo 1]

### **Bibliografía complementaria**

- BRITTON, Stephen, 1991. "Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism", *Environment and Planning, D Society and Space*, 9: 451-478, London.
- CAPANEGRA, Cesar, 2001. El turismo como objeto de política y planificación pública en Argentina, 1955-1983. *Actas del 3 Congreso Latinoamericano de Investigación en Turismo*, Valdivia Chile, octubre. Valdivia: Actas en CD.
- OMT - SANCHO, Amparo (dir.), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT (Organización Mundial del Turismo). [Unidad 1]
- PULIDO-FERNÁNDEZ, Juan y María de la Cruz Pulido-Fernández, 2015. "¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la

luz de la literatura reciente”, *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6): 1315-1335.

RAMÍREZ, Lucas, 2008. Desarrollo, sustentabilidad y turismo. Balance y armonía o conflicto y pragmatismo. *Actas de las X Jornadas Cuyanas de Geografía*. Mendoza: Instituto de Geografía, FFyL, UNCuyo (formato CD).

UNWTO, 2018. *World Tourism Barometer*, 16, January 2018. Recuperado: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom18\\_01\\_january\\_excerpt\\_hr.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom18_01_january_excerpt_hr.pdf)

## **Unidad 2: Turismo y territorio**

### **Contenidos**

1. Los abordajes tradicionales: áreas emisoras, receptoras y flujos. Nuevas perspectivas: la espacialidad social y el territorio turístico.
2. La construcción social de espacio turístico. Procesos de “turistificación” de los lugares; la valorización turística. La cuestión de los actores: intereses, acciones y conflictos. Las escalas de intervención.
3. El lugar de destino turístico y las condiciones habilitantes. Infraestructura de transporte y comunicaciones. Equipamiento sectorial y general. Actores y objetivos en el acondicionamiento y provisión de infraestructura y equipamiento. Negocios y rentas turísticas.
4. El lugar de destino turístico, recursos y atractivos. Los atractivos turísticos: de los atributos del lugar a la definición social de la “atractividad” turística. Dimensiones materiales y simbólicas en la construcción, apropiación, manejo y preservación de los atractivos turísticos.
5. Etiquetas y marcas en la singularización del lugar de destino turístico; el rol del patrimonio. El lugar de destino turístico, entre los atractivos y la arena de intervención social.
6. Turismo y articulaciones territoriales. La articulación local-global en la práctica turística: inclusión, subordinación y marginación. Redes territoriales y turismo: competencia y cooperación en la organización de itinerarios y regiones turísticas.

### **Bibliografía obligatoria**

BERTONCELLO, Rodolfo, 2002. “Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas”. *Aportes y transferencias*, 6(2): 29-50. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP.

DECROLY, Jean Michel, 2010. Un cuadro de análisis de la valorización turística. En: Bernard De Myttenaere y Edna Rozo Bellon (eds), *Desarrollo territorial y turismo. Una aproximación a partir de la valorización turística*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, pp.41-62.

HALL, C. Michael, 2009. *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Síntesis. [Parte II. Lugar, gobernanza y gestión: los destinos competidores, pp.133-233].

- HARVEY, David, 2005. El arte de la renta. La globalización y la mercantilización de la cultura. En: David Harvey y Neil Smith (comp), *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura*, Barcelona: UAB.
- MEETHAN, Kevin, 2001. *Tourism in global society. Place, culture, consumption*. New York: Palgrave. [Chapter 2. Creating tourist spaces: from modernity to globalisation, pp.16-40]
- SANTANA, Agustín, 1997. *Antropología y turismo. Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel (Antropología). [Capítulo 3: El sistema turístico, pp.53-114].
- TRONCOSO, Claudia, 2013. “La estetización de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina): turismo, patrimonio y adecuaciones del lugar para el consumo turístico”, *Revista Eria*, 91: 167-181.

### **Bibliografía complementaria**

- AITCHISON, Cara; N. MacLeod & S. Shaw, 2002. *Leisure and tourism landscapes. Social and cultural geographies*. London: Routledge [textos seleccionados].
- ALMIRÓN, A., R. Bertonecello y C. Troncoso, 2006. “Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 15 N°2, pp.101-124.
- BARRADO, Diego y Jordi CALABUIG (eds.), 2001. *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis. [Capítulo 1 “Un fenómeno a escala mundial”].
- KNAFOU, R. 1992. “L' invention du tourisme”. En *Encyclopedie de Geographie*, ed. A. Bailly et al. París: Economica.
- OMT - SANCHO, Amparo (dir.), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT (Organización Mundial del Turismo). [Unidad 9. Planificación y desarrollo de los destinos turísticos, pp.181-200]

## **Unidad 3: Turismo cultural y patrimonial**

### **Contenidos**

1. Turismo cultural: definiciones oficiales, académicas y del marketing.
2. Turismo y atractivos culturales: de la alta cultura a la cultura popular. Pueblos originarios y turismo étnico. Modalidades estandarizadas y “a la carta”.
3. La importancia de la autenticidad. Autenticidad objetivada, escenificada, experiencial. La autenticidad ¿ya no importa?: tematización y parquetematización, fantasías, copias y simulacros.
4. Patrimonio e identidad territorial; instituciones, expertos, discursos. El patrimonio mundial, la cuestión de las nóminas patrimoniales y el discurso autorizado. Patrimonio y “patrimonios”: tipologías, fundamentos, usos y expectativas.
5. Patrimonio y turismo: de los usos turísticos del patrimonio a la patrimonialización de los atractivos turísticos. Resonancias y disonancias en el uso turístico que “otros” hacen de “nuestro” patrimonio.

6. La mercantilización turística del patrimonio. Del uso turístico del patrimonio instituido a la institución turística del patrimonio: prácticas, discursos.

### **Bibliografía obligatoria**

- COHEN, Erick, 2005. "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- DONAIRE, José A., 2012. *Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Barcelona: Edicions Vitel-la. [Selección]
- HERNANDEZ RAMIREZ, Javier, 2006. "Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo", *Boletín Antropológico*, 24(66): 21-50. Mérida: Universidad de Los Andes.
- MEETHAN, Kevin, 2001. *Tourism in global society. Place, culture, consumption*. New York: Palgrave. [selección]
- PRATS, Llorenç, 2011. "La visibilidad turística del patrimonio", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 249-264.
- RODRIGUES REGUEIRA, Jose L., 2003. La reinención cosmopolita de la autenticidad. En: NAYA, *Perspectivas de turismo cultural*, CD. Buenos Aires: edición web.
- TRONCOSO, Claudia, 2008. "Turismo, desarrollo y participación local. La experiencia de Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)", *Revista Aportes y Transferencia*, vol. 12, N°2.

### **Bibliografía complementaria**

- ARZENO, M. y C. Troncoso, 2012. "Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)", *Revista de Geografía Norte Grande*, 52: 71-90.
- ASENSIO, Raúl y B. Pérez Galán (eds.), 2012. *¿El turismo cultural es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina*. Tenerife: ACA, PASOS, RTPC; Instituto de Estudios Peruanos. [Selección]
- BARRETTO, Margarita, 2007. Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Tenerife: ACA y Pasos (Colección Pasos edita, 1). [Selección]
- BRUNER, Edward M., 2001. "The Maasai and the Lion King: authenticity, nationalism and globalization in African tourism", *American Ethnologist*, Vol.28 N°4, pp. 881-908.
- CÓRDOBA Y ORDÓÑEZ, Juan, 2009. "Turismo, desarrollo y disneyización: ¿una cuestión de recursos o de ingenio?", *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM*, 70:33-54.
- CRESPO, Carolina, 2017. "Contornos de lo decible, exhibible, pensable. Los pueblos originarios en las políticas turístico-culturales en el noroeste de Chubut (Patagonia, Argentina)", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3): 533-544.
- DOSAL ELLIS, Ana L., 2014. "¿Cómo pueden funcionar la cultura y el patrimonio como mecanismos de exclusión?", *Pasos, Revista de*

- Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(1): 137-143.
- ENDERE, María Luz, 2013. *Temas de patrimonio cultural*. Tandil: UNCPBA. [Selección]
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier, 2011. "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 225-236.
- PÉREZ WINTER, Cecilia, 2016. "¿"Tierra de gauchos" o "Gaucholandia"? Autenticidad en San Antonio de Areco (Argentina)", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(5): 1281-1296.
- PRATS, Llorenç y Agustín Santana Talavera (Coord.), 2011. Turismo y patrimonio. Entramados narrativos. Tenerife: PASOS (Colección Pasos Edita, 5). [Selección]
- SANTAMARINA CAMPOS, B., 2013. "Los mapas geopolíticos de la Unesco: entre la distinción y la diferencia están las asimetrías. El éxito (exótico) del patrimonio inmaterial", *Revista de Antropología Social*, 22: 263-286.
- SHEPHERD, Robert, 2002. "Commodification, culture and tourism", *Tourist Studies*, 2(2): 183-201.
- SMITH, Laurajane, 2011. "El espejo patrimonial. ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?", *Antípoda*, 12: 39-63.
- ZAMORA ACOSTA, Elías, 2011. "Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1): 101-113.

#### **Unidad 4: Turismo cultural y patrimonio arqueológico**

##### **Contenidos**

1. El patrimonio arqueológico. El uso público del patrimonio arqueológico; objetivos educativos, disciplinarios, identitarios. Sitios, museos y acervos arqueológicos.
2. El patrimonio arqueológico como atractivo turístico, potencialidades y limitaciones. La protección del patrimonio y el disfrute del turista: una relación en tensión; las condiciones del sitio favorables para garantizar ambas dimensiones. La información turística: entre el saber experto y el gusto de la demanda; centros de información. El guía turístico y los saberes expertos desde el campo arqueológico y la gestión turística.
3. Gestión del patrimonio arqueológico vinculada al turismo. Planes de manejo patrimonial y planes de desarrollo turístico: lógicas en tensión y necesaria articulación. Instituciones, normas y recomendaciones nacionales e internacionales.
4. Comunidades locales y turismo arqueológico. Dimensiones simbólicas, desigualdad social e intereses económicos en la valoración turística del patrimonio arqueológico. Las demandas de participación: entre el deber ser y la práctica; entre el actor social y el atractivo.

5. La sustentabilidad como paradigma y/o como producto en el turismo cultural. Dimensiones de la sustentabilidad. Indicadores y estrategias de sustentabilidad.
6. A modo de cierre: revisión de experiencias, evaluación de logros y reconocimiento de problemáticas a superar y desafíos a futuro.

### ***Bibliografía general***

- AUTORES VARIOS, 2012. Turismo cultural, tema central de la revista *Patrimonio Cultural y Turismo, Cuadernos*, 18
- BALLART HERNANDEZ, Josep y Jordi Juan i Tresserras, 2001. *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel. [Selección]
- BALLART, Josep, 1997. *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona: Ariel. [Selección]
- CONFORTI, Ma. Eugenia, N. Gonzalez y Ma. Luz Endere, 2014. "El desafío de articular turismo cultural y patrimonio arqueológico. El caso de Olavarría, Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(4): 749-767.
- DÍAZ-ANDREU, Margarita, 2014. "Turismo y arqueología. Una mirada histórica a una relación silenciada", *An. Antrop*, 48-II: 9-40.
- DÍAZ-RODRÍGUEZ, P.; A. Santana Talavera y A. Rodríguez Darías, 2013. El futuro de los centros de interpretación de antropología & arqueología. En J. Gascón *et al.*, Cooperación en turismo, nuevos desafíos, nuevos debates. Barcelona: Universitat de Barcelona, pp.169-182.
- GURÁIEB, Ana Gabriela, 2008. *Caminos y encrucijadas en la gestión del patrimonio arqueológico argentino*. Buenos Aires, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA.
- LAZZARI, Marisa y Ma. A. Korstanje, 2013. "The past as a lived space: heritage places, re-emergent aesthetics, and hopeful practices in NW Argentina", *Journal of Social Archaeology*, 13(3): 1-26.
- MANZATO, F. y M. Rejowski, 2007. "Turismo cultural. Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1): 72-95.
- MORENO MELGAREJO, Alberto e Ignacio Sariego López, 2017. "Relaciones entre turismo y arqueología: el turismo arqueológico, una tipología turística propia", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1): 163-180.
- MORERE MOLINERO, Nuria y Jesús J. Guijarro, 2006. "Análisis del turismo arqueológico en España: un estado de la cuestión", *Estudios Turísticos*, 171: 115-139.
- TRESSERRAS, Jordi J., 2004. "El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico", *Boletín GC: Gestión Cultural*, 9.
- TRIGUEROS BOTO, Clara, 2016. "La arqueología como factor de desarrollo del turismo local", *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(3): 355-368.

VIVES-FERRANDIZ SANCHEZ, Jaime y Carlos Ferrer García, 2014. *El pasado en su lugar. Patrimonio arqueológico, desarrollo y turismo*. Valencia: Museu de Prehistoria de Valencia. Textos seleccionados.

**Casos de turismo arqueológico:**

BELLELLI, Cristina y otros, 2005. "Arte rupestre y turismo. Comarca Andina del Paralelo 42, Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14(1): 22-50.

CASTILLO VIZUETE, Danny y otros, 2015. "Turismo un aporte al buen vivir comunitario en territorios andinos rurales ecuatorianos. Estudio de caso: Qhapaq Ñan – Pistishí – Nariz del Diablo", *European Scientific Journal*, 11(20): 88-94.

CHAPARRO, Ma. Gabriela y S. Soria, 2008. "Comunidades anfitrionas, turistas y arqueólogos: un equilibrio difícil de lograr. Los Monumentos Nacionales en la provincia de Salta, Argentina", *Comechingonia, Revista Virtual de Arqueología*, 1: 1-23.

LIMA TORREZ, Ma. Del Pilar, 2003. "Participación comunitaria, desarrollo sostenible y arqueología: el caso de Quila Quila (Chuquisaca, Bolivia)", *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, 35(2): 361-365.

NIELSEN, Axel, J. Calcina y B. Quispe, 2003. "Arqueología, turismo y comunidades originarias: una experiencia en Nor Lípez (Potosí, Bolivia)", *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, 35(2): 369-377.

RATTO, Norma. Proyecto de turismo eco-cultural para la provincia de Catamarca, 1a. fase (Dpto Andalgalá). Disponible en: <http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso/ponencias/norma%20ratto.htm>

ROLANDI, D. y otros, 2005. "Patrimonio cultural y actividad turística sostenible. Bases para la elaboración de planes de manejo de recursos arqueológicos e históricos en cinco áreas de las provincias de San Juan y La Rioja", en *Anales del Taller Internacional Desplazamientos, Contactos y Lugares* (Formato CD). Buenos Aires: Inst. Geografía, FFyL UBA.

ROLANDI, D., A. G. Guráieb, M. M. Podestá, A. Re, R. Rotondaro y R. Ramos. 2004. "El patrimonio cultural en un área protegida de valor excepcional: Parque Provincial Ischigualasto (San Juan, Argentina)", *Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología*, 28: 231-239.

SOSA, Jorge, 2007. "*Ruinas*" de Quilmes, *historia de un despropósito*. Buenos Aires, mimeo.

TRONCOSO, Claudia A., 2010. "Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad", *Cuadernos de Turismo*, 25: 207-227, Universidad de Murcia.

XICARTS, D., 2005. "El patrimonio arqueológico como recurso turístico. El caso del valle del río Manso Inferior. Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14 (1): 51-71.

## **Bibliografía general**

- AITCHISON, Cara; N. MacLeod & S. Shaw, 2002. *Leisure and tourism landscapes. Social and cultural geographies*. London: Routledge.
- ALMIRÓN, A., R. Bertoncetto y C. Troncoso, 2006. "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 15 N°2, pp.101-124.
- ARZENO, M. y C. Troncoso, 2012. "Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)", *Revista de Geografía Norte Grande*, 52: 71-90.
- ASENSIO, Raúl y B. Pérez Galán (eds.), 2012. *¿El turismo cultural es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina*. Tenerife: ACA, PASOS, RTPC; Instituto de Estudios Peruanos.
- AUTORES VARIOS, 2012. Turismo cultural, tema central de la revista *Patrimonio Cultural y Turismo, Cuadernos*, 18
- ÁVILA BERCIAL, R. y D. Barrado Timón, 2005. "Nuevas tendencias en el desarrollo de los destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión", *Cuadernos de Turismo*, 15: 27-43.
- BALLART HERNANDEZ, Josep y Jordi Juan i Tresserras, 2001. *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel.
- BALLART, Josep, 1997. *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona: Ariel.
- BARRADO, Diego y Jordi CALABUIG (eds.), 2001. *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis.
- BARRETTO, Margarita, 2007. Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Tenerife: ACA y Pasos (Colección Pasos edita, 1).
- BELLELLI, Cristina y otros, 2005. "Arte rupestre y turismo. Comarca Andina del Paralelo 42, Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14(1): 22-50.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2002. "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". *Aportes y transferencias*, 6(2): 29-50. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2006. Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina". En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.
- BRITTON, Stephen, 1991. "Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism", *Environment and Planning, D Society and Space*, 9: 451-478, London.
- BRUNER, Edward M., 2001. "The Maasai and the Lion King: authenticity, nationalism and globalization in African tourism", *American Ethnologist*, 28(4): 881-908.
- CAPANEGRA, Cesar, 2001. El turismo como objeto de política y planificación pública en Argentina, 1955-1983. *Actas del 3 Congreso Latinoamericano de Investigación en Turismo*, Valdivia Chile, octubre. Valdivia: Actas en CD.
- CASTILLO VIZUETE, Danny y otros, 2015. "Turismo un aporte al buen vivir comunitario en territorios andinos rurales ecuatorianos. Estudio de caso: Qhapaq Ñan – Pistishí – Nariz del Diablo", *European Scientific Journal*, 11(20): 88-94.
- CHAPARRO, Ma. Gabriela y S. Soria, 2008. "Comunidades anfitrionas, turistas y

- arqueólogos: un equilibrio difícil de lograr. Los Monumentos Nacionales en la provincia de Salta, Argentina”, *Comechingonia, Revista Virtual de Arqueología*, 1: 1-23.
- COHEN, Erick, 2005. “Principales tendencias en el turismo contemporáneo”, *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- CONFORTI, Ma. Eugenia, N. Gonzalez y Ma. Luz Endere, 2014. “El desafío de articular turismo cultural y patrimonio arqueológico. El caso de Olavarría, Argentina”, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(4): 749-767.
- CÓRDOBA Y ORDÓÑEZ, Juan, 2009. “Turismo, desarrollo y disneyzación: ¿una cuestión de recursos o de ingenio?”, *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM*, 70:33-54.
- CRESPO, Carolina, 2017. “Contornos de lo decible, exhibible, pensable. Los pueblos originarios en las políticas turístico-culturales en el noroeste de Chubut (Patagonia, Argentina)”, *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3): 533-544.
- DECROLY, Jean Michel, 2010. Un cuadro de análisis de la valorización turística. En: Bernard De Myttenaere y Edna Roza Bellon (eds), *Desarrollo territorial y turismo. Una aproximación a partir de la valorización turística*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, pp.41-62.
- DÍAZ-ANDREU, Margarita, 2014. “Turismo y arqueología. Una mirada histórica a una relación silenciada”, *An. Antrop*, 48-II: 9-40.
- DÍAZ-RODRÍGUEZ, P.; A. Santana Talavera y A. Rodríguez Darías, 2013. El futuro de los centros de interpretación de antropología & arqueología. En J. Gascón *et al.*, *Cooperación en turismo, nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona: Universitat de Barcelona, pp.169-182.
- DONAIRE, José A., 2012. *Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Barcelona: Edicions Vitel-la.
- DOSAL ELLIS, Ana L., 2014. “¿Cómo pueden funcionar la cultura y el patrimonio como mecanismos de exclusión?”, *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(1): 137-143.
- ENDERE, María Luz, 2013. *Temas de patrimonio cultural*. Tandil: UNCPBA.
- GURÁIEB, Ana Gabriela, 2008. *Caminos y encrucijadas en la gestión del patrimonio arqueológico argentino*. Buenos Aires, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA.
- HALL, C. Michael, 2009. *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Síntesis. [Parte II. Lugar, gobernanza y gestión: los destinos competidores, pp.133-233].
- HARVEY, David, 2005. El arte de la renta. La globalización y la mercantilización de la cultura. En: David Harvey y Neil Smith (comp), *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura*, Barcelona: UAB.
- HERNANDEZ RAMIREZ, Javier, 2006. “Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo”, *Boletín Antropológico*, 24(66): 21-50. Mérida: Universidad de Los Andes.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier, 2011. “Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales”, *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 225-236.
- KNAFOU, R. 1992. “L' invention du tourisme”. En *Encyclopedie de Geographie*, ed. A.

- Bailly et al. París: Economica.
- KUPER, D., L. Ramírez y C. Troncoso, 2010. Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?, *Actas del XI Coloquio Internacional de Geocrítica*, Buenos Aires, UBA, mayo.
- LAZZARI, Marisa y Ma. A. Korstanje, 2013. "The past as a lived space: heritage places, re-emergent aesthetics, and hopeful practices in NW Argentina", *Journal of Social Archaeology*, 13(3): 1-26.
- LIMA TORREZ, Ma. Del Pilar, 2003. "Participación comunitaria, desarrollo sostenible y arqueología: el caso de Quila Quila (Chuquisaca, Bolivia)", *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, 35(2): 361-365.
- MANTECÓN, Alejandro, 2020. La crisis sistémica del turismo: una perspectiva global en tiempos de pandemia. En: Moisés Simancas Cruz et al. (coord.), *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. La Laguna (Canarias): Universidad de La Laguna, pp.19-19.
- MANZATO, F. y M. Rejowski, 2007. "Turismo cultural. Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1): 72-95.
- MEETHAN, Kevin, 2001. *Tourism in global society. Place, culture, consumption*. New York: Palgrave.
- MILANO, Claudio, 2018. *Tendencias en viajes: "Live like a local" y saturación turística*. Barcelona: Ostelea School of Tourism & Hospitality.
- MORENO MELGAREJO, Alberto e Ignacio Sariago López, 2017. "Relaciones entre turismo y arqueología: el turismo arqueológico, una tipología turística propia", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1): 163-180.
- MORERE MOLINERO, Nuria y Jesús J. Guijarro, 2006. "Análisis del turismo arqueológico en España: un estado de la cuestión", *Estudios Turísticos*, 171: 115-139.
- NIELSEN, Axel, J. Calcina y B. Quispe, 2003. "Arqueología, turismo y comunidades originarias: una experiencia en Nor Lípez (Potosí, Bolivia)", *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, 35(2): 369-377.
- OMT - SANCHO, Amparo (dir.), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT (Organización Mundial del Turismo).
- PASTORIZA, Elisa, 2011. *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa (Temas de la Argentina). [selección]
- PÉREZ WINTER, Cecilia, 2016. "¿"Tierra de gauchos" o "Gaucholandia"? Autenticidad en San Antonio de Areco (Argentina)", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(5): 1281-1296.
- PRATS, Llorenç y Agustín Santana Talavera (Coord.), 2011. *Turismo y patrimonio. Entramados narrativos*. Tenerife: PASOS (Colección Pasos Edita, 5).
- PRATS, Llorenç, 2011. "La visibilidad turística del patrimonio", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 249-264.
- PULIDO-FERNÁNDEZ, Juan y María de la Cruz Pulido-Fernández, 2015. "¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6): 1315-1335.
- RAMÍREZ, Lucas, 2008. *Desarrollo, sustentabilidad y turismo. Balance y armonía o conflicto y pragmatismo*. *Actas de las X Jornadas Cuyanas de Geografía*. Mendoza: Instituto de Geografía, FFyL, UNCuyo (formato CD).

- RATTO, Norma. Proyecto de turismo eco-cultural para la provincia de Catamarca, 1a. fase (Dpto Andalgalá). Disponible en: <http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso/ponencias/norma%20ratto.htm>
- RODRIGUES REGUEIRA, Jose L., 2003. La reinención cosmopolita de la autenticidad. En: NAYA, *Perspectivas de turismo cultural*, CD. Buenos Aires: edicion web.
- ROLANDI, D. y otros, 2005. "Patrimonio cultural y actividad turística sostenible. Bases para la elaboración de planes de manejo de recursos arqueológicos e históricos en cinco áreas de las provincias de San Juan y La Rioja", en *Anales del Taller Internacional Desplazamientos, Contactos y Lugares* (Formato CD). Buenos Aires: Inst. Geografía, FFyL UBA.
- ROLANDI, D., A. G. Guráieb, M. M. Podestá, A. Re, R. Rotondaro y R. Ramos. 2004. "El patrimonio cultural en un área protegida de valor excepcional: Parque Provincial Ischigualasto (San Juan, Argentina)", *Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología*, 28: 231-239.
- SANTAMARINA CAMPOS, B., 2013. "Los mapas geopolíticos de la Unesco: entre la distinción y la diferencia están las asimetrías. El éxito (exótico) del patrimonio inmaterial", *Revista de Antropología Social*, 22: 263-286.
- SANTANA, Agustín, 1997. *Antropología y turismo. Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel (Antropología).
- SCHENKEL, Erica y F. Almeida, 2015. "La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina", *Revista Perfiles Latinoamericanos*, 23(46): 146-197.
- SHEPHERD, Robert, 2002. "Commodification, culture and tourism", *Tourist Studies*, 2(2): 183-201.
- SMITH, Laurajane, 2011. "El espejo patrimonial. ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?", *Antípoda*, 12: 39-63.
- TRESSERRAS, Jordi J., 2004. "El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico", *Boletín GC: Gestión Cultural*, 9.
- TRIGUEROS BOTO, Clara, 2016. "La arqueología como factor de desarrollo del turismo local", *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(3): 355-368.
- TRONCOSO, Claudia A., 2010. "Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad", *Cuadernos de Turismo*, 25: 207-227, Universidad de Murcia.
- TRONCOSO, Claudia, 2008. "Turismo, desarrollo y participación local. La experiencia de Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)", *Revista Aportes y Transferencia*, vol. 12, N°2.
- TRONCOSO, Claudia, 2013. "La estetización de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina): turismo, patrimonio y adecuaciones del lugar para el consumo turístico", *Revista Eria*, 91: 167-181.
- UNWTO, 2018. *World Tourism Barometer*, 16, January 2018. Recuperado: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom18\\_01\\_january\\_excerpt\\_hr.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom18_01_january_excerpt_hr.pdf)
- URRY, John, 1996. *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2), 2004, 204 págs. [Capítulo 1]

VIVES-FERRANDIZ SANCHEZ, Jaime y Carlos Ferrer García, 2014. *El pasado en su lugar. Patrimonio arqueológico, desarrollo y turismo*. Valencia: Museu de Prehistoria de Valencia.

XICARTS, D., 2005. "El patrimonio arqueológico como recurso turístico. El caso del valle del río Manso Inferior. Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14 (1): 51-71.

ZAMORA ACOSTA, Elías, 2011. "Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1): 101-113.

### ***Modalidad docente***

El Seminario prevé el dictado de 32 horas de clases a desarrollarse bajo la modalidad a distancia, incluyendo el recurso a clases grabadas para ser descargadas por los alumnos, encuentros sincrónicos a través de plataforma de uso abierto para la realización de intercambios bajo modalidad taller, y actividades no presenciales a ser llevadas a cabo a partir de materiales y guías de trabajo provistos por los docentes. Los alumnos tendrán a su cargo la lectura y exposición de textos.

NOTA: Durante el curso se podrían efectuar algunos cambios en la bibliografía de acuerdo con las necesidades e intereses que presenten los asistentes.

### ***Formas de evaluación***

La propuesta de evaluación incluye una primera instancia vinculada con el trabajo de los alumnos en las instancias de taller a lo largo del desarrollo de la materia; en una segunda instancia, prevista para el cierre del curso, prevé que el trabajo realizado en primera instancia sea retomado y articulado en una reflexión integradora de todos los contenidos trabajados en la materia. Las consignas, requisitos de contenidos y exigencias formales de la instancia de evaluación serán formalizados a través de un instructivo de evaluación que será acordado con el grupo de alumnos; se prevé el trabajo en grupos de alumnos de cómo máximo 3 integrantes.

### ***Requisitos para la aprobación del seminario***

Los alumnos deberán cumplir con los requisitos de asistencia y nota final mínima establecidos en la reglamentación de la Carrera de Especialización.

Buenos Aires, octubre de 2023

Prof. Rodolfo Bertoncello

Dra. Claudia Troncoso