**Propuesta de Seminario 2019**

Maestría en Análisis del Discurso. FFyL - UBA

**ANÁLISIS DEL DISCURSO**

**METODOLOGÍAS PARA SU INVESTIGACIÓN EN SUS DIVERSAS MEDIATIZACIONES**

**Dr. José Luis Fernández**

**Fundamentación general**

Este Seminario se propone para presentar propuestas metodológicas y resultados de investigación, desde diversas perspectivas convergentes, aunque con un sesgo sociosemiótico, sobre diversos tipos de intercambio discursivo en su desarrollo histórico hasta la actualidad. Se tendrán en cuenta, según los temas que trabajen los maestrandos, tanto intercambios discursivos cara a cara, como mediatizados.

En el campo de las mediatizaciones, se tendrán en cuenta lo informativo, lo ficcional y lo musical porque esos campos se han visto, no sólo muchas veces constituidos, sino transformados al ritmo del desarrollo de las mediatizaciones desde fines del siglo XIX.

La sociosemiótica se ha construido progresivamente en relación y en conflicto con otros enfoques sobre la vida discursiva, mediática y genéricamente cultural. Nuestra perspectiva trata de articular la especificidad de los discursos con los modos en que la sociedad los denomina, clasifica e interpreta. De ese modo es posible conectar sus resultados con las diversas disciplinas y campos teóricos que se preocupan por lo social y lo cultural.

Desde nuestro punto de vista, todo sistema de intercambio discursivo está en relación con otros discursos y desde esas relaciones genera gran parte de su producción de sentido, pero también sabemos que aún en los intercambios discursivos *cara a cara* cada vez más se registra la presencia de los dispositivos técnicos de las mediatizaciones construyendo modalizaciones espaciales, temporales, o espacio temporales, con diferentes maneras de presentación o representación de los cuerpos que interactúan.

El contenido final de seminario se definirá, por último, siempre en relación con los proyectos de investigación que presenten los maestrandos para contribuir a la definición de sus objetos, marcos teóricos y metodologías específicas.

**Objetivos Generales:**

* Diferenciar tipos de intercambios discursivos según presencia o no de dispositivos técnicos, géneros y estilos y ecosistemas y tipos de usos.
* Justificar la importancia del estudio de las discursividades, sus desarrollos y sus consecuencias socioculturales.
* Presentar metodologías para su estudio, tanto respecto de sus discursos, como de sus usos, audiencias y efectos.
* Enfocar los intercambios discursivos de lo educativo, las situaciones de emergencia, de lo informativo, de lo ficcional y de lo musical como campos de desenvolvimiento sociocultural de las mediatizaciones.
* Desarrollar Etapas y Casos desde los intercambios cara a cara, hasta el *broadcasting* y el *networking*.

**Objetivos Específicos:**

* Diferenciar cara a cara vs. diversos tipos de mediatizaciones.
* Presentar las periodizaciones de la mediatización y las diversas metodologías puestas en juego: semiohistoria, sociosemiótica de las mediatizaciones, etnografías y estudios cuantitativos.
* Presentar técnicas etnográficas y cuantitativas que interactúen con los análisis sociosemióticos.
* Discutir, desde las perspectivas y experiencias presentadas, los trabajos de investigación que estén realizando los cursantes.
* Generar monografías de aplicación de la problemática expuesta, sea sobre objetos nuevos, sea sobre aquellos que ya vienen estudiando los cursantes.

**Contenidos y Bibliografía**

Se proponen aquí temas y bibliografías básicos que se irán ajustando a los requerimientos de investigación de los maestrandos.

**UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN**

Presentación general y justificación de la importancia de lo mediático en lo discursivo y sus relaciones con la construcción de lo social y la producción cultural. Enfoques generales de las disciplinas.

* Mattoni, A. and Ceccobelli, D. (2018) Comparing hybrid media systems in the digital age: A theoretical framework for analysis. European Journal of Communication ﻿1–18; DOI: 10.1177/0267323118784831; journals.sagepub.com/home/ejc.
* Fernández, J. L. (2018). Comprender a las plataformas mediáticas. En: Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias. Buenos Aires: La Crujía.
* Grice, Paul H. (1975), "[Logic and Conversation](http://courses.media.mit.edu/2004spring/mas966/Grice%20Logic%20and%20Conversation.pdf)"*,*en Grice, Paul (1989), *Studies in the Way of Words*, Harvard University Press, 22-40. (hay versión castellana)
* Ginesi, G. (2018) Seguir el discurso. La entrevista en profundidad en la investigación musical. Colección Instrumentos para la investigación musical Nº2. SIBE. <https://www.sibetrans.com/manuales/manual/4/seguir-el-discurso-la-entrevista-en-profundidad-en-la-investigacion-musical>
* Rivoir, A. L. “Redes sociales: ¿Instrumento metodológico o categoría sociológica?” En: <http://www.cca.org.mx/apoyos/massociedad/redes_sociales.pdf> , 1999.
* Van Dijck, J. (2016, 2013). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales.* Buenos Aires: Siglo XXI

**UNIDAD 2. ANÁLISIS DEL DISCURSO: PERIODIZACIONES**

Modos de situar y estudiar los cambios en los discursos y sus periodizaciones. Sistemas de intercambio y componentes materiales. Series de lo social, series de las mediatizaciones.

* Fernández, J. L. “Modos de producción de la novedad discursiva”. En: Fernández, J. L. *La construcción de lo radiofónico* (Director). Buenos Aires, La Crujía, 2008.
* Jenkins, Henry. "Adoración en el altar de la convergencia. Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático" y **"**La guerra de las galaxiasde Quentin Tarantino. La creatividad popular se enfrenta con la industria mediática" en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.* Barcelona,Paidós, 2006
* Scolari, C. A. “Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico”. En: *Quaderns del CAC 34, vol. XIII* (1) - junio 2010 (17-25).
* Scolari, C. A. (2018). Las leyes de la interfaz. Diseño, ecología, evolución, tecnología. Barcelona: Gedisa.
* Verón, E: *La semiosis social 2*. Parte 2. Buenos Aires, Paidós, 2013.

**UNIDAD 3. EL ENFOQUE SOCIOSEMIÓTICO**

Las distancias con la conversación cara a cara: dispositivos técnicos, géneros y estilos y sus interacciones. Parecidos y diferencias entre mediatizaciones *broadcasting* y mediatizaciones *networking*. Movilidad y medios locativos.

* Fernández, J. L. (2012) *La captura de la audiencia radiofónica.* Buenos Aires, Líber Editores, Parte I.
* Igarza, R. (2009) “Movilidad y consumo de contenidos”. En Burbujas de ocio. Buenos Buenos Aires: La Crujía.
* Scolari, C. y Logan R. (2014) El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático. En: L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada, Nº 11. Buenos Aires: Fernández y Equipo UBACyT S094-FCS-UBA.
* Scolari, C. A. “¿Cómo se producen las narrativas transmedia?”. En: *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, Deusto, 2013.
* Steimberg, O. (2013) *Semióticas:* *las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*. Buenos Aires, Eterna Cadencia, Ps. 45-97.
* Traversa, O. (2014). *Inflexiones del discurso*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor

**UNIDAD 4. EL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS**

Operaciones de construcción. Construcciones de propuestas de intercambio. Qué permanece y qué cambia en *conversaciones,* *chats*, *posteos*, *comments*, *megusteos* y *faveos*. La movilidad.

* Barthes, R. (1982) Ayudamemoria para la antigua retórica. En: *Investigaciones retóricas I.* Barcelona: Editorial Buenos Aires, 40 - 80.
* <http://www.semioticafernandez.com.ar/wp-content/uploads/2017/02/Barthes_Ayudamemoria%20retorica%20%20antigua.pdf>
* Fernández, J. L. La captura de la audiencia radiofónica. Buenos Aires, Líber Editores, 2012. Parte II.
* Hamon, P. (1994) *Introducción al análisis de lo descriptivo*. Buenos Aires: Edicial, 45 - 60.
* <http://www.semioticafernandez.com.ar/wp-content/uploads/2017/02/Hamon_Descripcion.pdf>
* Fernández, J. L. y Tobi, X. (2009) Criminal y contexto: estrategias para su figuración. *L.I.S. Letra*. Imagen. Sonido*. Ciudad mediatizada*, 2 (1). Buenos Aires: José Luis Fernández y Equipo UBACyT. <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/51>
* Pardo Abril, N. G. (2017). Aproximación al despojo en Colombia. Representaciones mediáticas. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
* Todorov, T. (1983). “Los dos principios del relato”, en *Los géneros del discurso,* Buenos Aires, Paidós. <http://www.semioticafernandez.com.ar/wp-content/uploads/2017/02/Todorov-Los%20dos%20principios%20del%20relato.pdf>

**UNIDAD 5. ENUNCIACIÓN, INTERACCIÓN Y LO ESTILÍSTICO**

Conclusiones de procesos de análisis. Parecidos y diferencias en los intercambios construidos cara a cara y los mediatizados. Operaciones enunciativas. Operaciones de interacción simbólica.

* Andacht, F. (2014). En pos de la identidad mítico-musical perdida: análisis semiótico y retórico del documental *Hit. Historias de Canciones que hicieron Historia*. En J. B. Cardoso, V. Casaqui, y T. Karam (eds.) *Discurso y Comunicación*. Sao Caetano do Sul: USCS, Clacso, pp. 182-197. <https://es.scribd.com/document/320378687/EN-POS-DE-LA-IDENTIDAD-MI-TICO-nueva-versio-n-PDF-del-E-Book-06-06-2014-Fernando-Andacht>
* Benveniste, E. (1999). El aparato formal de la enunciación. En: *Problemas de lingüística general II*. México: Siglo XXI.
* Cid Jurado, A. T. (2015). Visión espectacular, visión mediatizada en el caso del flashmob. En: L.I.S. *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada*, Nº 11. Buenos Aires: Fernández y Equipo UBACyT S094-FCS-UBA.  <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/194>
* Fernández, J.L. (d) (2017) El enfoque estilístico (Material de cátedra). <https://www.academia.edu/34537622/EL_ENFOQUE_ESTIL%C3%8DSTICO>
* Fraticelli, D. “Nuevos chats en la red”. En: deSignis 5. Corpus digitalis. Responsables: del Villar, R. y Scolari, C. Barcelona, FELS-Gedisa, 2003.
* Mangieri, R. (2017). La casa de las ocho puertas: para una semiótica del acontecimiento. En: Pardo Abril, N. G. y Ospinosa Raigosa, L. E. (Comps.) *Miradas, lenguajes y perspectivas semióticas. Aportes desde América Latina*. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo, Universidad Nacional de Colombia, Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO), Federación Latinoamericana de Estudios Semióticos (FELS)
* Verón, E. (1999) Mercado y estrategias enunciativas. En: *Esto no es un libro*. Gedisa: Barcelona.

**MODALIDAD DE TRABAJO Y EVALUACION:**

Cursado presencial, con la incorporación de formato de taller de investigación a partir de la mitad de la cursada

El esquema general de trabajo en cada reunión será el siguiente:

* Exposición de la problemática general puesta en juego.
* Exposición de un caso y sus bordes, según el cronograma indicado.
* A partir de la Clase 3, los cursantes deberán ir presentando sus propuestas de monografía, clave en la evaluación final.

Es requisito indispensable cumplir con el 75 % de asistencia a las clases.

La monografía podrá referirse a:

* La manifestación de problemas de dispositivos y redes en la actualidad y su aporte a la construcción discursiva, en el marco de las líneas de investigación en las que ya estén investigando los cursantes.
* Análisis de casos de mediatización aplicando metodologías de análisis del discurso o semiohistórico al corpus seleccionado.

La monografía deberá incluir una presentación, objetivos, metodología y muestra sobre la que se va a aplicar, descripción del corpus seleccionado y conclusiones basadas en esa descripción.

Deberá estar escrita en Word, formato de papel A4, tener una extensión de alrededor de 10 páginas, incluyendo al final la bibliografía utilizada que, obligatoriamente, deberá haber sido en parte propuesta por el seminario y en parte aportada por el cursante.