FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. UBA Maestría en Administración Cultural

Seminario: Intercambios Culturales Internacionales 16 hs. 1 crédito

Año 2019 -1er. cuatrimestre

Profesora: Lic. Natalia CALCAGNO

El Seminario contará con la participación de los Licenciados Juan

Manuel ZANABRIA y Gerardo SANCHEZ

1. Análisis del comercio exterior de bienes y servicios culturales de la Argentina.

Evolución histórica de la balanza comercial de bienes culturales. Principales orígenes y destinos. Examen de la región. Crecimiento de los servicios en el comercio exterior. Principales componentes ¿Desmaterialización de los bienes culturales? Consecuencias.

2. Situación global de las Industrias Culturales en el Mercosur.

Las Industrias Culturales en el Mercosur. La dimensión económica y sociocultural. Conglomerados mediáticos. Entre la concentración económica y la diversidad cultural. La incorporación de programas de Industrias Culturales/creativas en la política de los países del Mercosur.

ç3. Movilidad de los trabajadores de la cultura.

Tramitación de la visa para artistas. Residencias para artistas. Líneas de financiamiento a la movilidad. Becas al exterior.

4. Exportación e importación de obras de arte. Compra y venta de derechos en marco internacional

Normativa para la movilidad temporaria o final de obras de arte, y para la compra/venta de derechos para la reproducción. Coediciones.

5. Ferias Internacionales

Clasificación de las ferias. Rondas de negocios. Cronograma de ferias ¿Cómo participar? Criterios de selección y apoyos para participar. Temáticas.

6. Estudio de casos internacionales de emprendimientos de la cultura

Bogotá. Rio de Janeiro. Lima. Santiago de Chile

7. Estudio de casos de cooperación internacional.

Mercosur cultural. Unesco. SICSUR. Puntos de cultura. OEI y los programas IBER. ALBA Cultura. Fundación BID.

BIBLIOGRAFÍA

ALBA. **ALBA Cultura**. Consultado en 2015: http://www.albacultural.org/ BID. (s.f.). **BID Cultura**. Consultado en 2015, dhttp://www.iadb.org/es/temas/cultura/cultural-center/centro-cultural-delbid.1664.html

CACI. (s.f.). **Programa IberMedia**. Consultado en 2015, de http://www.programaibermedia.es/CEPAL. (2013). **Avanzar en la construcción de un espacio cultural compartido, Desarrollo de la carta Cultural.** Madrid: OEI.

CERLALC (s.f.) **Convención Internacional sobre Derechos de Autor** (1952). Revisado el 21 de noviembre de 2011. http://www.cerlalc.org/documentos/cupara.pdf

CERLALC-UNESCO. (2012). Espacio Iberoamericano del Libro. Bogotá: CERLALC-UNESCO.

De Mora, R. (2010). Sistemas de apoyos a las industrias del cine y la televisión en Iberoamérica ante el contexto digital. Indicadores culturales 2012, 190-200.

Getino, O. (2000). Las industrias culturales del Mercosur. Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires.

Getino, O. (2006). **El capital de la cultura**. Las industrias culturales en Argentina y en la integración Mercosur. Buenos Aires: Dirección de Publicaciones del Senado de la Nación Argentina.

Maccari, B., & Montiel, P. (2012). **Gestión Cultural para el desarrollo.** Buenos Aires: Ariel, arte y patrimonio.

Mastrini, G., & Becerra, M. (2010). Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano. Indicadores Culturales 2010, 178-189.

MERCOSUR. (2012). ¿Qué es la RECAM? Consultado en 2015, de RECAM: http://www.recam.org/?do=recam

Ministerio Da Cultura - Brasil. (2013). **Cultura Viva em números 2004 - 2012**. Brasilia: Ministerio da Cultura.

Ministerio de Cultura del Perú. (s.f.). **Puntos de Cultura - Perú**. Consultado en 2015, de http://www.puntosdecultura.pe/

OEA. OEA Cultura. (s.f.). Consultado en 2015, de https://www.oas.org/es/temas/cultura.asp

OEI. (s.f.). OEI Cultura. Consultado en 2015, de http://www.oei.es/cultura.php

Programa Ibermuseos. (s.f.). **Ibermuseus.** Consultado en Julio de 2015, de http://www.ibermuseus.org/es/

Programa Ibermúsica. (s.f.). **Ibermúsica**. Consultado en 2015, de http://www.ibermusicas.org/index.php/es/

Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. (s.f.). Puntos de Cultura. Consultado el Julio de 2013, de http://puntosdecultura.cultura.gob.ar/

SICSUR (2012) Los Estados de la Cultura. Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Santiago de Chile. Capitulo 1/ punto 2.3. SICSUR, Sistema de Información Cultural del Mercosur (2008) Nosotros y los Otros: el comercio exterior de bienes culturales en América del Sur. Secretaría de Cultura de la Nación, Argentina .Ministerio del Poder Popular para la Cultura, República Bolivariana de Venezuela.

SICSUR. (2012). Informe Ejecutivo para la REDIC. Buenos Aires: SICSUR.

SICSUR. (2012). Sin medias tintas. Enclave Cultural, 22-23.

SInCA, Sistema de Información Cultural de la Argentina (2013) **Atlas Cultural de la Argentina.** Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina.

SInCA, Sistema de Información Cultural de la Argentina (2014) Coyuntura cultural. Informe de coyuntura económica sobre la cultura Argentina. Nro.6 a 11. Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina.

UNESCO (s. f.) **Tratado de Florencia** (1950). Protocolo de Nairobi 1976. Revisado el 21 de noviembre de 2011.http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=12074&URL_DO=DOI _TOPIC&URL_SECTION=201.html
UNESCO. **Qhapaq Ñan – Camino Principal Andino**. Consultado en 2015, de http://whc.unesco.org/es/actividades/65/