



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SEMINARIO DE DOCTORADO

El “libro político” en América Latina: claves historiográficas, agentes culturales y estudios de caso (siglo XX y XXI)

Docentes a cargo: Martín Ribadero (LICH/UNSAM), Diego García (UNC/IDACOR), Ezequiel Saferstein (EIDAES/UNSAM-CONICET)

Carga horaria: 32hs

Fundamentación

El objetivo del seminario es analizar las múltiples relaciones, vínculos y tensiones entre edición y política en América Latina entre el siglo XX y XXI. En las sociedades latinoamericanas la constitución y crecimiento de la esfera pública estuvo asociada con una importante literatura de ideas políticas que circuló gracias a la edición de libros y la labor de editores y diversos agentes culturales que le dieron vida a múltiples emprendimientos editoriales. Esta trama material de alcance tanto nacional como transnacional, propició la expansión de ideas y sensibilidades, a la vez que promovió la construcción de diversas comunidades (élites, grupos, partidos, etc.). La política tuvo un rol central en el proceso, trazando objetivos y deseos para los que integran esos espacios culturales, intelectuales o ideológicos, al tiempo que constituyó un específico contorno para el despliegue de determinados recorridos biográficos y prácticas de escritura, edición y lectura.

Bajo la noción amplia y flexible de “libro político”, el seminario plantea el estudio de una serie de nodos y casos de la historia político-cultural latinoamericana de una marcada intensidad, que condensaron cruces en donde la trayectoria y el desplazamiento de objetos y agentes asociados al mundo del libro y la edición fue vital para imaginar formas muy variadas de intervención y de acción a lo largo de todo el continente.

En las últimas décadas el interés y estudio de la vida del libro y la edición latinoamericana ha crecido de manera significativa. La agenda académica tanto a nivel regional como global logró conformar un campo de indagación específico bajo el signo de lo que se ha denominado como “giro material”. La historia cultural y social de lo impreso es un área de estudio que alienta el análisis de las más diversas expresiones y formas históricas (desde redes revisteriles y

editoriales hasta la correspondencia y la trayectoria de variados actores), donde el deseo de intervención político-cultural configuró una parte significativa de la identidad de distintos agentes culturales. En el preciso cruce entre lo cultural y lo político, pero también en sus tensiones y equívocos, el seminario alienta al estudio de la rica tradición impresa de la cultura latinoamericana, apelando a perspectivas como las que ofrecen la historia del libro y la edición, la historia de los intelectuales y la sociología, en un recorrido cuya finalidad es señalar interrogantes, ofrecer ideas y balizar el complejo entramado material que signó tanto la historia como el presente de la región entre el siglo XX y XXI.

Objetivos

- Identificar y analizar los aportes clásicos y recientes de los estudios sobre el libro y la edición desde una perspectiva histórica, sociológica y antropológica, teniendo en cuenta sus marcos de referencia epistemológica y teórica-conceptual.
- Proponer una aproximación conceptual y una problematización de la categoría de “libro político” en la edición latinoamericana.
- Promover la discusión en torno a los vínculos entre la edición y la política en América Latina en los siglos XX y XXI sobre la base de distintos ejes: Estado, editoriales, libros partidarios e ideológicos, libros de circulación masiva, ferias y lecturas polarizadas.

Contenido desagregado por unidad y bibliografía

Semana 1: Oralidad, escritura y poder

Una aproximación interdisciplinaria al libro y la edición: historia cultural, antropología social y sociología de los textos. Nuevos aportes a un viejo problema: poder y escritura desde la antigüedad hasta los comienzos de la modernidad. La revolución de la imprenta y su impacto en occidente. Del “libro religioso” al “libro profano”: cambios y continuidades en torno al poder de la palabra escrita. El “circuito de comunicación” de Darnton: ¿ modelo de trabajo o recomendación metodológica?

Bibliografía obligatoria

Robert Darnton, *El beso de Lamourette: reflexiones sobre historia cultural*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2010, pp. 117-146.

Claude Levi-Strauss, *Tristes trópicos*, Paidós, Barcelona, 1988, pp. 319-328.

Donald F. McKenzie, *Bibliografía y sociología de los textos*, Madrid. Akal, 2005, pp. 92-140.

Bibliografía complementaria

Walter Ong, *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*. México, FCE, 2012, pp. 137-188.

Armando Petrucci, *La escritura. Ideología y representación*, Buenos Aires, Ampersand, 2013.

Platón, *Diálogos III. Fedro*. Madrid, Gredos, 2000.

Semana 2: Alcances, límites y usos de la idea de “libro político”: abordajes disciplinares, problemas metodológicos y nudos conceptuales.

Edición, libros y política en la modernidad. Los orígenes intelectuales y culturales de la revolución francesa. ¿Los libros hacen revoluciones? El debate entre Darnton y Chartier. La imprenta y la lucha de las doctrinas políticas: socialismo, catolicismo, conservadurismo y derechas del antiguo régimen a la época contemporánea. El “libro político” desde la mirada de Jean-Yves Mollier. ¿Género discursivo o materialidad específica? Comparación entre las perspectivas de Darnton y Mollier en torno a la idea de “libro político”.

Bibliografía obligatoria

Robert Darnton, “Francia, se te escapa el café’. De la historia del libro a la historia de la comunicación”, en *Políticas de la Memoria* N° 21, 2021, pp. 76-85.

Regis Debray, “El socialismo y la imprenta: un ciclo vital”, en *New Left Review*, N° 46, 2007, pp. 5-26.

Marisa Midori Daecto y Jean-Yves Mollier, *Edición y revolución. Lecturas comunistas en Brasil y Francia*, Buenos Aires, Ubu Ediciones, 2021, pp. 13-34 y 267-300.

Gustavo Sorá, “Edición y política como vocación”, en *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En ligne], 2020. URL : <http://journals.openedition.org/nuevomundo/80411>

Bibliografía complementaria

Roger Chartier, “¿Hacen los libros la revolución?”, en *Libros de México*, N° 35, 1994, pp. 7-26.

Robert Darnton, *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la revolución*, México, FCE, 2018, pp. 255-325.

Elizabeth Eisenstein, *La imprenta como agente de cambio*, México, FCE, 2010, “Epílogo”. pp. 586-602.

Gustavo Sorá, “Libros para todos y modelos Hispanoamericano”, en *Políticas de la Memoria*, N° 10/11/12, 2011, pp. 125-142.

Jean-Yves Mollier, “Del libro impreso al documento digital. Fin de un ciclo histórico para la edición contemporánea”, en *Políticas de la Memoria*, N° 17, 2017, pp. 238-246.

Semana 3: El “estado editor”: planificación, censura y políticas de lectura en perspectiva histórica y latinoamericana.

El estado en los estudios del libro y la edición. Contextos de producción impresa: mercado y estado. Edición y censura en clave comparativa y etnográfica. El “estado editor”: de las políticas sobre el libro a los libros sobre política. Producción, circulación y lectura estatal de material impreso a fines del siglo XIX. El Fondo de Cultura Económica en México y la formación de un espacio iberoamericano del libro en el siglo XX. De la Imprensa Nacional al Instituto Cubano del Libro: edición y revolución en Cuba. El caso Quimantú: el “estado editor” en el Chile de Salvador Allende. Golpe a los libros: represión y censura en las dictaduras del Cono Sur.

Bibliografía obligatoria

Robert Darnton, *Censores trabajando. De cómo los Estados dieron forma a la literatura*, México, FCE, 2014, pp. 147-228.

Jenny Teresita Guerra Gonzalez, “El estado como agente editor en América Latina: pasado y presente”, en *Quehacer editorial*, N° 10, 2011, pp. 7-20.

Gustavo Sorá, *Editar desde la izquierda. La agitada historia del fondo de cultura económica y de siglo xxi*, Buenos Aires, Siglo XXI editores, 2017, cap. II y III.

Martín Ribadero, “Edición y revolución en Cuba: el Instituto del Libro y la “serie editorial “de Ciencias Sociales”, mimeo, 2023.

Viviana Bravo, “Quimantú: palabras impresas para la Unidad Popular”, en *Istor: Revista de Historia Internacional*, N°. 54, 2013, pp. 47-76.

Bibliografía complementaria

Alejandro Dujovne, “¿Y dónde está el Estado? Propuestas para pensar al Estado y la política pública en los estudios del libro y la edición”, en *Badebec*, vol. 8 N° 15, 2018, pp. 203-218.

Rafael Arraíz Lucca, *Historia de las empresas editoriales de América Latina, siglo XX*, Colombia, Cerlalc, 2000.

Paula Alonso, (Comp.), *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los estados nacionales en América Latina, 1820-1920*, Buenos Aires, FCE, 2004.

Hernán Invernizzi y J. Gociol, *Un golpe a los libros: represión cultural durante la última dictadura militar*, Buenos Aires, Eudeba, 2010.

Rafael Rojas, *El estante vacío*, Barcelona, Anagrama, 2009.

Ricardo Salvatore, y Carlos Aguirre, *Bibliotecas y cultura letrada en América Latina Siglos XIX y XX*, Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2018, pp. 11-30.

Semana 4: Editoriales entre el mercado, la cultura y la política.

Edición, política y economía: tensiones, préstamos y contrastes. Editoriales europeas y latinoamericanas a finales del siglo XIX. Relaciones transatlánticas entre España y América Latina: el rol de los editores, traductores y colaboradores españoles. Editorial y editores, editor y editoriales: un cuadro de doble entrada. Editoriales políticas y usos del impreso en el aprismo peruano. El comunismo y sus ¿editoriales de partido? Escala global, regional y nacional de la edición comunista. Siglo XXI editores, ¿una editorial política? Todo está en el catálogo: del americanismo al latinoamericanismo. Editoriales e intelectuales en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Uruguay durante la “Guerra Fría”.

Bibliografía obligatoria

Martín Bergel, “Para una historia de la no-lectura en América Latina. Los usos de los objetos impresos en el proceso de popularización del aprismo peruano (1930-1945)”, en *Políticas de la Memoria*, N° 17, 2017, pp. 168-87.

Gustavo Sorá, *Editar desde la izquierda. La agitada historia del fondo de cultura económica y de siglo xxi*, Buenos Aires, Siglo XXI editores, cap. V y VI.

Adriana Petra, “Libros, revistas y publicaciones del comunismo argentino. Una introducción”, en *Badebec*, vol. 9, N° 18, 2020, pp. 132-156.

Diego García, “Los Cuadernos de Pasado y presente como colección”, III Coloquio sobre los Estudios del Libro y la Edición, Buenos Aires, 2018.

Bibliografía complementaria

Gregorio Weimberg, *Escritos sobre el libro y la edición en América Latina*, Unipe-Clacso, Buenos Aires, 2020.

Aimer Granados y Sebastián Rivera Mir (Coord.), *Prácticas editoriales y cultura impresa entre los intelectuales latinoamericanos en el siglo XX*, México, El Colegio Mexiquense, 2018.

José Carlos Reyes Pérez, “Ediciones ERA y Siglo XXI de Argentina: la difusión latinoamericana de la *nueva izquierda*”, en Aimer Granados y Sebastián Rivera Mir (Coord.), *Prácticas editoriales y cultura impresa entre los intelectuales latinoamericanos en el siglo XX*, México, El Colegio Mexiquense, 2018, pp. 45-70.

Martín Ribadero, “La batalla del libro. Edición y política en las izquierdas argentinas del siglo XX”, en *Anuario IHES*, N° 33, 2018, pp. 61-77.

Juan Guillermo Gómez García, *Cultura intelectual de la resistencia. Contribución a la historia del “libro de izquierda” en Medellín en los años sesenta*, Bogotá, Ediciones desde abajo, 2005.

Alejandra Torres Torres, “Editar en el Uruguay de los 60: el *boom* editorial y el surgimiento de los sellos editoriales más emblemáticos del período”, en AA. VV, *Una aproximación a la historia de la edición en Uruguay*, Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2022, pp. 50-63.

Semana 5: De “comprometido” a “protagonista”: trayectorias, proyectos y modos de intervención de editores en la historia cultural y social latinoamericana del siglo XX.

Las redes intelectuales en la historia de la edición latinoamericana. Aspectos metodológicos y campo de estudio. Editor y política. Sociabilidad, contactos e intercambios: entre las ideas y afinidades electivas. Editores de *El Capital* en Hispanoamérica. Trayectorias de editores: exilio y política. ¿Editor, “editor intelectual” o “editor protagonista”? De Arnaldo Orfila Reynal a Ángel Rama. El viaje como comunicación y circulación. La correspondencia y los proyectos editoriales. Mujeres y edición. Trayectoria y actividades de Beatriz Sarlo

Bibliografía obligatoria

José Luis De Diego, “Editores y políticas editoriales en América Latina”, en J.L. de Diego, *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*, Buenos Aires, Ediciones Ampersand, 2015, pp. 19-48.

Horacio Tarcus, “Traductores y editores de la ‘Biblia del proletariado’. La suerte de *El Capital* en el mundo hispánico”, en revista *Memoria*, N° 263, 2017, pp. 37-54.

Gustavo Sora, “Arnaldo Orfila Reynal” como empresario socialista. Unidad y diferencias al interior de Siglo XXI, una editorial de izquierdas y exitosa en el espacio cultural iberoamericano”, en Aimer Granados y Sebastián Rivera Mir (Coord.), *Prácticas editoriales y cultura impresa entre los intelectuales latinoamericanos en el siglo XX*, México, El Colegio Mexiquense, 2018, pp. 21-44.

Facundo Gómez, “Ángel Rama en la Biblioteca Ayacucho y viceversa: desafíos y lecciones de una editorial latinoamericanista”, A *Contracorriente: Una Revista De Estudios Latinoamericanos*, N° 17, 2018, pp. 14-41.

Analía Gerbaudo e Ivana Tosti, “Beatriz Sarlo y el campo editorial en Argentina”, en *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, Universidad de Palermo, N° 107, año 23, 2020/2021, pp. 129-159.

Diego García, “El editor-intelectual en los 60/70. Reflexiones en torno al caso Aricó”, en *Prismas*, N° 22, 2018, pp. 185-190.

Bibliografía complementaria:

Fabio Espósito, “Biblioteca Ayacucho: la Enciclopedia Latinoamericana de Ángel Rama”, en *Orbis Tertius*, N° 35, 2022. Disponible on-line: <https://doi.org/10.24215/18517811e236>

Julien Hage y Gabriela Torregrosa, “La generación de editores que protagonizó la descolonización: radicalismo, esplendor y decadencia del activismo editorial”, en *Trama y Texturas*, N° 32, 2017, pp. 80-93.

Ivana Mihal, Ana Elisa Ribeiro y Daniela Szpilbarg, “Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano”, en *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, N° 107, año 23, 2020/2021.

Alejandra Torres Torres, “Mujeres editoras en el Uruguay: la labor pionera de Nancy Bacelo y el sello 7 Poetas Hispanoamericanos (1960-2007)”, en *Lectora. Revista de dones*, N° 25, pp. 211-225.

Semana 6: ¿“Best sellers” o libros “periodísticos”?: pasado y presente de los libros políticos.

La política como género editorial y producto de mercado. La proyección y la resonancia política de los libros de circulación masiva. Invención de temas y construcción de autores: los editores de best sellers políticos como descubridores y como productores. Periodismo, globalización editorial y política. Libros de coyuntura: ¿qué hay de nuevo? Los temas de género y sexualidad; el revisionismo del pasado reciente y los best sellers sobre el ser nacional: La rebeldía y los libros políticos son de derecha: ¿y la izquierda? La opinión pública a debate. Los casos de Brasil, México, Perú y Argentina.

Bibliografía obligatoria

Micaela Baldoni, “El libro político y el ‘nuevo periodismo’: un análisis de las colecciones político-periodísticas tras la restitución democrática argentina de 1983”, en *Políticas de la Memoria*, N° 22, 2022, pp. 96-113. DOI: <https://doi.org/10.47195/22.749>

Leonardo Nóbreg, “O mercado editorial e a Nova Direita brasileira”, en *Teoria e Cultura*, N° 13, 2018, pp. 73-84.

Ezequiel Saferstein, *¿Cómo se fabrica un best seller político? La trastienda de los éxitos editoriales y su capacidad de intervenir en la agenda pública*, Buenos Aires, Siglo XXI editores, 2021, pp. 15-66.

Pablo Semán, “Historia, best-sellers y política”, en *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires, Gorla, 2006, pp. 77-110.

Bibliografía complementaria

Micaela Baldoni, “‘Periodistas best-sellers’: un análisis de la colección Espejo de la Argentina y el boom de los libros de investigación periodística”, en *4to Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición*, Paraná, UNER, 2021.

Ezequiel Saferstein, “El espacio editorial y la construcción autorial. Enrique Krauze como figura intelectual, autor y editor”. en *Intelectuales, democracia y derechas*, Buenos Aires, CLACSO - El Colectivo, 2020, pp. 67-94.

Luzmara Curcino y Thiago Augusto Pereira, “Livros, política e populismo: a ‘nova’ direita brasileira e seus best sellers”, em *Populismo(s) e suas linguagens. Textos selecionados*, Humus, 2022, pp. 197-222.

Semana 7: La edición independiente entre la militancia y la polarización en el siglo XXI.

La política del campo editorial. ¿Editar sin patrón? “Independencia” editorial como estética, como militancia, como resistencia y como problema político en un campo editorial polarizado. Romantización vs. historización. La estabilización de las posiciones rupturistas y la inserción en el sector editorial competitivo. Continuidades y rupturas en la tradición de la edición independiente en Brasil, México y Argentina. Los espacios de circulación y sociabilidad del libro: las ferias de libros como espacios para el posicionamiento, reconocimiento y legitimación. Las presentaciones de libros como performances políticas: encuentros mediatizados y amplificadas entre lectores, autores y editores.

Bibliografía obligatoria

José de Souza Muniz Jr., “Girafas e bonsais: editores “independentes” na Argentina e no Brasil (1991-2015)”, Tesis de Doctorado, Universidade de Sao Paulo, Sao Paulo, 2016.

Sophie Noël, *La edición independiente crítica. Compromisos políticos e intelectuales*, Buenos Aires, Eduvim, 2018.

Gustavo Sorá, “El mundo como feria. In(ter)dependencias editoriales en la Feria de Frankfurt”, en *Comunicación & Medios*, N° 27, 2012, pp.101-27.

Hernán Vanoli, “Por una sociología del espacio editorial. Cuatro modelos de edición literaria en la Argentina”, Tesis de Maestría, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

Bibliografía complementaria

Daniel Badenes y Verónica Stedile Luna (Eds.), *Estado de feria permanente: la experiencia de las editoriales independientes argentinas, 2001-2020*, La Plata, Argentina, Club Hem, 2019, pp. 13-44; 117-123.

Alejandra Hurtado Tarazona, “Edición independiente en el campo editorial mexicano del siglo XXI”, Tesis Doctorado. Creación y Teorías de la Cultura. Departamento de Letras, Humanidades e Historia del Arte, Escuela de Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. 2020.

Daniela Szpilbarg, *Cartografía argentina de la edición mundializada. Modos de hacer y pensar el libro en el siglo XXI*, Temperley, Tren en movimiento, 2019, pp. 125-233.

Semana 8: La memoria de la edición: autobiografía, biografías y testimonios de agentes editoriales.

El régimen de memoria del editor. Las autobiografías y la literatura del “yo”. Biografías de editores: Giangiacomo Feltrinelli en la mirada de Carlo Feltrinelli. La publicación de *Doctor Zhivago* de Boris Pasternak y la URSS. Guillermo Schavelzon y su trayectoria como editor y agente literario. Perspectivas y futuro del “libro político”. Balance y cierre del curso.

Guillermo Schavelzon, *Enigmas del oficio. Memorias de un agente literario*, Buenos Aires, Ampersand, 2022 (selección)

Carlo Feltrinelli, *Senior Service. Biografía de un editor*, Barcelona, Tusquets, 2001, pp. 115-230,

Bibliografía general:

Anthony Grafton, “La historia de las ideas. Preceptos y prácticas, 1950-2000”, en *Prismas*, N° 11, 2007, pp. 123-48.

Daniel Badenes, (Comp.), *Editar sin patrón. La experiencia política-profesional de las revistas culturales independientes*, La Plata, Hem, 2017.

Roger Chartier, “De la historia del libro a la historia de la lectura”, en *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*, Madrid, Alianza, 1994, pp. 13-40.

Alejandro Dujovne, “Campo editorial y traducción. Valor y formación de valor de la traducción en las ciencias sociales y humanas en Argentina (1990-2011)”, en *Desarrollo Económico*, vol. 56, N° 220, enero-abril 2017, pp. 443-468.

Alejandro Dujovne, *Una historia del libro judío*, Buenos Aires, Siglo XXI editores, 2014.

Carlos Altamirano, “Ideas para un programa de historia intelectual”, en *Para un programa de historia intelectual y otros ensayos*, Buenos Aires, Siglo XXI editores, 2005.

Carlos Altamirano (Dir.), *Historia de los intelectuales en América Latina. II. Los avatares de la "ciudad letrada" en el siglo XX*, Buenos Aires, Katz, 2011.

Emiliano Álvarez, "Tiempo Contemporáneo. Una editorial de la Nueva Izquierda", en *Políticas de la Memoria*, N° 13, 2013, pp. 143-55.

Marc Angenot, *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*, Córdoba, UNC, 2010.

Javier Planas. *Libros, lectores y sociabilidades de lectura: una historia de los orígenes de las bibliotecas populares en la Argentina*, Buenos Aires, Ampersand, 2017.

José Aricó, *Marx y América Latina*, Lima, CEDEP, 1980.

José Luis de Diego (Ed.), *Editores y políticas editoriales en Argentina: (1880-2010)*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2014.

José Luis de Diego, *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*, Buenos Aires, Ampersand, 2015.

José Luis de Diego. *Los autores no escriben libros: nuevos aportes a la historia de la edición*, Buenos Aires, Ampersand, 2019

Juan Bonacci, "Publicar o perecer: un análisis de la producción de la sociología argentina a partir de sus condiciones de publicación (1983-1995)", Tesis de Maestría, Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires, 2019.

Juan Buonuome, "Cultura impresa y socialismo. Lecturas sobre la historia de la prensa socialista en tiempos de la Segunda Internacional", en *Políticas de la Memoria*, N.º 14, 2014, pp. 139-50.

Pablo Carrera y Néstor Denza, *Prensa para la revolución. Comunicación política y de masas en el PRT-ERT y Montoneros*, Buenos Aires, Tren en Movimiento, 2016.

Peirano Basso, Luisa, *Marcha de Montevideo y la formación de la conciencia latinoamericana a través de sus cuadernos*, Buenos Aires, Javier Vergara, 2001.

Pierre Bourdieu, "Una revolución conservadora en la edición", en *Intelectuales, política y poder*, Buenos Aires, Eudeba, 2009.

Pierre Bourdieu y Roger Chartier, "La lectura: una práctica cultural", en P. Bourdieu, *El sentido social del gusto*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2010.

Ricardo Melgar Bao, *Redes e imaginario del exilio en México y América Latina. 1934-1940*, Buenos Aires, Libros en red, 2003.

Ricardo Melgar Bao, *Vivir el exilio en la ciudad. 1928: V. R. Haya de la Torre y J. A. Mella*, México, Sociedad cooperativa del “Taller abierto”, 2013

William Acree, *La lectura cotidiana: Cultura impresa e identidad colectiva en el Río de la Plata, 1780-1910*, Buenos Aires, Prometeo, 2013.

Modalidad docente

Actividades sincrónicas: 8 clases, los días miércoles de 17 a 21hs.

Actividades asincrónicas: consultas.

Actividades obligatorias: Los estudiantes deberán asistir y participar en los encuentros virtuales sincrónicos. Lectura y exposición de contenidos. Debate en términos de temas y/o problemas relacionados con el curso.

Formas de evaluación

Los estudiantes deberán realizar un trabajo final monográfico individual en el que incluyan bibliografía del seminario relativa a alguno/s de los ejes abordados. Se apunta a que, preferentemente, los y las estudiantes puedan articular la presentación de la monografía con su tema de investigación doctoral. El trabajo no debe exceder las 12 carillas, fuente Times New Roman cuerpo 12, interlineado 1.5.

Requisitos para la aprobación del seminario

Para mantener la regularidad del seminario, se debe cumplir con el 80% de las actividades obligatorias y participar de las instancias de intercambio. Para aprobar el seminario se debe elaborar un trabajo de las características definidas en “Formas de evaluación” en un lapso no mayor a un año.

Criterios de evaluación:

En los escritos finales se considerarán los siguientes aspectos:

- claridad expositiva y precisión conceptual
- dominio de la bibliografía relevante para el tema elegido

-establecimiento de relaciones lógicamente consistentes e históricamente fundadas

-elaboración personal y adecuación formal de los escritos