



*Universidad de Buenos Aires*

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

## **SEMINARIO DE MAESTRIA EN POLITICAS AMBIENTALES Y TERRITORIALES**

### **Organización y gestión del espacio turístico y el patrimonio**

Docente/s a cargo: Claudia Troncoso (UBA y CONICET) y Lucas Ramírez (CIG-UNCPBA)

Carga horaria: 32 horas

Cuatrimestre, año: Segundo cuatrimestre 2022

#### ***Fundamentación***

En las últimas décadas el turismo viene siendo objeto de estudio y reflexión desde distintas disciplinas vinculadas a las ciencias sociales. El lugar destacado que ocupa en las sociedades actuales como una práctica de ocio y consumo generó el interés por conocer sus aspectos específicos y el papel que juega en las dinámicas sociales más amplias. La Geografía ha tenido una participación importante en estas reflexiones y desarrollos conceptuales aportando elementos para pensar las dimensiones espaciales que tienen al turismo como protagonista.

La indagación en el turismo desde las ciencias sociales ha definido múltiples temáticas y líneas de análisis. Entre ellas se destacan las referidas a la dimensión territorial del turismo. En efecto, el turismo ha sido repensado tomando en cuenta procesos históricos y espaciales vinculados con las nuevas formas que adquiere la movilidad en la actualidad y como parte de un proceso global de mercantilización y consumo que involucra personas, capital, imágenes y culturas. Asimismo, también se ha indagado en aquellas cualidades geográficas, comúnmente se llamados atractivos turísticos, las cuales se ponen en juego para singularizar lugares con el propósito de atraer capitales y turistas. Entre otras cosas, esto ha permitido comprender cómo se retoman, generan, reproducen o modifican rasgos de los lugares para y por el turismo. Y, en definitiva, cuáles son las transformaciones que generan en esos lugares.

Estas ideas y preocupaciones constituyen los puntos de partida de la propuesta de este seminario. Efectivamente, el desarrollo de su contenido temático busca desplegar en detalle las contribuciones, reflexiones y discusiones orientadas a comprender las múltiples dimensiones de los procesos de valorización turística de lugares y las transformaciones geográficas asociadas. Para esto se discuten presupuestos teóricos y estrategias metodológicas, al tiempo que se analizan resultados de las investigaciones llevadas adelante en este campo de indagación.

Esta aproximación resulta relevante por dos motivos: por un lado, porque ofrece elementos para comprender la práctica turística en sus múltiples dimensiones (social, económica, política, cultural, territorial) de manera articulada; y por otro, porque permite revisar, renovar y enriquecer las formas de intervención que se llevan adelante, por ejemplo, a través de las políticas que incentivan la presencia del turismo.

## **Objetivos**

Atendiendo a las cuestiones señaladas en el punto precedente el seminario tiene como objetivo general proponer y compartir una reflexión crítica acerca de la relación entre turismo y territorio a la luz de la producción académica generada desde el campo de las ciencias sociales y de la Geografía en particular.

Como objetivos específicos se procura:

1. Conocer los principales aportes conceptuales para comprender el turismo como práctica social reconociendo perspectivas de interpretación, dimensiones de análisis y estrategias metodológicas
2. Indagar las propuestas que reflexionan acerca de las formas de valorización actual de lugares, los actores implicados, así como los discursos y acciones involucrados
3. Abordar los procesos actuales por los cuales se crean "diferencias geográficas" con vistas a promover el turismo
4. Analizar resultados de investigaciones sobre estudios de caso que aborden la valorización turística de lugares y discutirlos a la luz de los aportes conceptuales desarrollados en el seminario
5. Identificar y discutir un conjunto de conceptos operacionales y herramientas metodológicas que puedan ser útiles para la labor de investigación y gestión

## **Contenidos:**

Los contenidos del Seminario se organizan en unidades temáticas, para cada una de las cuales se indica bibliografía específica para el tratamiento de los temas. En las clases se brindarán orientaciones para acompañar su lectura.

### **Unidad 1: El turismo, un fenómeno complejo: una práctica sociocultural, objeto de investigación y de intervención estatal**

1. Presentando el turismo. Definiciones formales: los atributos intrínsecos del turismo. Definiciones funcionales: el papel del turismo en la sociedad. Las condiciones contextuales del turismo: ocio y recreación, trabajo y tiempo libre.
2. Una perspectiva histórica: de los viajeros y exploradores al turismo actual. *Grand Tour* y turismo de elite. Del turismo organizado al turismo de masas. La multiplicación de productos y la diferenciación de turistas: el turismo "post-fordista". Tendencias contemporáneas.
3. Presentando las lecturas sobre el turismo. Las "plataformas", contextos sociales, ideológicos y epistemológicos. La construcción del turismo como objeto de investigación e intervención estatal. Un proceso histórico de prácticas institucionales: perspectivas y enfoques a lo largo del tiempo.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- BERTONCELLO, Rodolfo (2010) "Investigación en turismo. Logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana", *Aportes y Transferencias*, 14(1): 11-22.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2002) "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". *Aportes y transferencias*, 6(2): 29-50.
- COHEN, Erick (2005) "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- HIERNAUX NICOLAS, Daniel (2002) "¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario", *Aportes y transferencias*, 6(2): 11- 27.
- HIERNAUX. NICOLAS, Daniel (2008) "El giro cultural y las nuevas interpretaciones del turismo". *GEOUSP – Espaço e Tempo*, Sao Paulo, Nº 23, pp. 177-187.
- JAFARI, Jafar, 2005. "El turismo como disciplina científica", *Política y Sociedad*, 42(1): 39-56.
- OMT - SANCHO, Amparo (dir.), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT (Organización Mundial del Turismo). Selección de textos.
- SUE, Roger (1982 [1980]) *El ocio*. México: Fondo de Cultura Económica (Colección Breviarios, 324). Cap1: "Las concepciones del ocio" pp. 16-68.

## **Unidad 2: Los atractivos turísticos como especificidades geográficas: las claves para el estudio del turismo como una práctica socialmente inscrita**

1. Los atractivos turísticos: de los atributos del lugar a la definición social de la "atractividad" turística. Dimensiones materiales y simbólicas en la construcción, apropiación, manejo y preservación de los atractivos turísticos.
2. Atractivos turísticos: entre el turismo y otras prácticas socio-culturales. La relevancia del consumo y la comercialización de experiencias.
3. La propuesta de la mirada turística de Urry y sus aportes para pensar los procesos de definición de atractivos turísticos. Los atractivos como signos de MacCannell: la tríada *sight, marker y tourist*. La agencia del turista: más allá de la mirada turística.
4. Imágenes e imaginarios turísticos en el análisis de atractivos. Los actores involucrados en su creación: la industria turística y los turistas/consumidores.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- AITCHISON, Cara, Nicola MCLEOD y S. SHAW (2002) "Representing landscape; literary and artistic ways of seeing". En Aitchison, Cara, Nicola McLeod y Stephen Shaw *Leisure and tourism landscape. Social and cultural geographies*, Routledge, Londres y Nueva York.
- ALMIRÓN, Analía, Rodolfo Bertoncello y Claudia Troncoso (2006) "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 15 Nº2, pp.101-124.

- CRANG, Mike (1997) "Picturing practices: research through the tourist gaze", en *Progress in Human Geography*, 21(3).
- HARVEY, David (2005) "El arte de la renta. La globalización y la mercantilización de la cultura", en Harvey, David y Neil Smith (comp), *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura*, Barcelona: UAB.
- FEATHERSTONE, Mike (1991) "Capítulo 2: Teorías de la cultura de consumo". En: *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires, Amorrortu ediciones, pp. 39-60.
- MACCANNELL, Dean (2001) "Tourist Agency", *Tourist Studies*, 1(1).
- SALAZAR, Noel (2012) "Tourism Imaginaries: A Conceptual Approach". *Annals of Tourism Research*, 39(2).
- TRONCOSO, Claudia (2013) "Postales hechas realidad: la construcción de la mirada del turista y las imágenes que promocionan la Quebrada de Humahuaca". En: Carla Lois y Verónica Hollman (editoras), *Geografía y Cultura Visual. Los usos de las imágenes en las reflexiones sobre el espacio*. Rosario: Prohistoria, pp. 221-248.
- URRY, John (1996) *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2). Capítulo 1.

### **Unidad 3: Turismo y espacio. La organización territorial del turismo**

1. Los abordajes tradicionales: áreas emisoras, receptoras y flujos; circuitos turísticos. Escalas de análisis.
2. Las tipologías de turismo y los lugares de destino: turismo "sol y playa", turismo urbano, rural, cultural, ecoturismo y turismo alternativo. Alcances y limitaciones de estas formas de definición y delimitación.
3. La construcción social de espacio turístico. Definición de atractivos turísticos y diferenciación de lugares. Procesos de "turistificación" de los lugares; la valorización turística. La cuestión de los actores: intereses, acciones y conflictos. Las escalas de intervención.
4. Turismo y articulaciones territoriales. La articulación local-global en la práctica turística: inclusión, subordinación y marginación. Redes territoriales y turismo: competencia, cooperación, subordinación.
5. La construcción material y simbólica del territorio turístico nacional: continuidades y cambios en el surgimiento y consolidación del turismo en Argentina. El actual mapa turístico de Argentina: destinos consolidados y emergentes, diversificación de atractivos, especialización y homogeneización territorial.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- ARGENTINA, SECRETARÍA DE TURISMO DE NACIÓN (2005). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Buenos Aires.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2006) "Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina"". En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.

- BRITTON, Stephen (1991) "Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism", *Environment and Planning, D Society and Space*, 9: 451-478.
- BUADES, Joan (2006) *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Palma de Mallorca: La Lucerna. Capítulos 3 y 4.
- CAPANEGRA, Alejandro (2007) "La Política Turística Argentina del Siglo XX. Emergencia e institucionalización del turismo como Política y Planificación pública 1930-2001". Ponencia presentada en las VII Jornadas de Sociología. Pasado, presente y futuro 1957-2007. 50º Aniversario de la Carrera de Sociología, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- DECROLY, Jean Miche (2010) "Un cuadro de análisis de la valorización turística". En: Bernard De Myttenaere y Edna Rozo Bellon (eds), *Desarrollo territorial y turismo. Una aproximación a partir de la valorización turística*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- KNAFOU, Rémy (1996) "Turismo e território. Para uma abordagem científica do turismo". En: Adyr Balastrieri Rodrigues (comp.), *Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais*. San Pablo: Hucitec, pp. 62- 74.
- MEETHAN, Kevin (2001) *Tourism in global society. Place, culture, consumption*. New York: Palgrave. Chapter 2. Creating tourist spaces: from modernity to globalisation, pp.16-40.
- SCHENKEL, Erica y F. Almeida (2015) "La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina", *Revista Perfiles Latinoamericanos*, 23(46): 146-197.

#### **Unidad 4. Procesos, actores y lugares en la valorización y gestión turística del territorio. Enfocando en los atractivos y patrimonios naturales**

1. La "naturaleza" como recurso turístico: elementos naturales y arreglos espaciales; apropiación, "invención" y manejo de atractivos turísticos. Matrices culturales subyacentes y prácticas evidentes en el turismo de naturaleza.
2. La configuración de destinos turísticos, su adecuación y funcionalización a partir de la valorización y uso de recursos naturales con fines de ocio y recreación. Actores, roles y relaciones en la producción del territorio turístico a escala local.
3. El rol del Estado respecto a la gestión de los atractivos turísticos desde una perspectiva territorial. La diversidad en las formas de articulación entre el sector público y el privado.
4. Dinámica actual del turismo y estudios de caso: reflexionando desde la evidencia empírica sobre las modalidades de turismo alternativo y las modalidades de desarrollo (responsable, comunitario, endógeno, sustentable).
5. La naturaleza preservada. De los parques nacionales a los sistemas de conservación del patrimonio natural. Prácticas, discursos y funciones de la conservación ambiental y su vinculación con el turismo: entre la cooperación y la explotación.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- BERTONCELLO, Rodolfo (2000) "Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental", *Actas Latinoamericanas de Varsovia*, 23: 43-

58.

- BERTONCELLO, Rodolfo (2012) "Los imaginarios de espacios distantes a partir del turismo". En: Lindón, Alicia y Daniel Hiernaux (dir.) *Geografías de lo imaginario*. México: Anthropos.
- NOUZEILLES, Gabriela (2002) "Introducción". En: Gabriela Nouzeilles, *La naturaleza en disputa*. Buenos Aires: Editorial Paidós, pág. 11-38.
- OJEDA, Diana (2013) *Paraísos perversos: el turismo como estrategia de conservación neoliberal en el Parque Nacional Natural Tayrona, Colombia*. Bogotá: Foro de Turismo Responsable ACSUR.
- RAMIREZ, Lucas (2011) "Turismo, desarrollo y transformación territorial. Federación (provincia de Entre Ríos), de la ciudad relocalizada a la "ciudad termal"". En Actas del III Congreso de Geo-grafía de las Universidades Públicas. Ciudad de Santa Fe, 12-15 octubre.
- RAMIREZ, Lucas (2018) "Turismo termal y transformación urbana. El caso de Villa Elisa, provincia de Entre Ríos (Argentina)". *Revista Cardinalis*, Año 6, Vol. 11, 2º semestre. Publicación del Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. ISSN: 2346-8734. Córdoba, Argentina. Publicación electrónica en sitio web: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/article/view/22933/22633>
- RAMIREZ, Lucas (2015) "Turismo Sustentable. Nuevas formas de practicar turismo, ¿nuevas formas de alcanzar objetivos sustentables?", en *Actas del Foro Mundial, liderazgo en innovación para un mundo sustentable*. Julio, Montevideo, UCU.
- SANCHEZ, Joan-Eugeni, (1985) "Por una geografía del turismo de litoral. Una aproximación metodológica", *Estudios Territoriales*, 17:103-122.

## **Unidad 5. Procesos, actores y lugares en la valorización y gestión turística del territorio. Enfocando en los atractivos y patrimonios culturales**

1. La "cultura" como atractivo turístico: objetos y prácticas como atractivos turísticos. La cuestión de la autenticidad en el turismo: entre el rescate de la identidad y la etnicidad reconstruida. Turistificación y museificación de la vida cotidiana.
2. El patrimonio como atractivo y las propuestas analíticas: las ideas de inflación patrimonial, patrimonialización, disonancia del patrimonio y discurso patrimonial autorizado. Patrimonio y turismo: de los usos turísticos del patrimonio a la patrimonialización de los atractivos turísticos.
3. Turismo en espacios urbanos. Procesos de refuncionalización y reciclado urbano: entre el espectáculo, el *city marketing* y la escenificación.
4. Nuevos atractivos patrimoniales y nuevas propuestas turísticas: la construcción de itinerarios y la emergencia del patrimonio inmaterial. Patrimonio, turismo y consumo de productos "localizados".

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- ARZENO, Mariana y Claudia Troncoso (2012) "Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)", *Revista de Geografía Norte Grande*, 52: 71-90.

- BOYER, M. Christine (2004) "Ciudades en venta: la comercialización de la historia en el South Street Seaport". En: Michael Sorkin, *Variaciones sobre un parque temático. La nueva ciudad americana y el fin del espacio público*. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 205-230.
- BRUNER, Edward (2001) "The Maasai and the Lion King: authenticity, nationalism and globalization in African tourism", *American Ethnologist*, Vol.28 N°4, pp. 881-908.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier (2020) "El turismo y la construcción de paisajes urbanos", en *Disparidades* 75 (1).
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier (2011) "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 225-236.
- JUDD, Dennis (2003) "El turismo urbano y la geografía de la ciudad", *Revista Eure*, XXIX (87): 51-62.
- PRATS, Lorenç (1998) "El concepto de patrimonio cultural". *Política y Sociedad*, 27: 63-76.
- SMITH, Laurajane, 2011. "El espejo patrimonial. ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?", *Antípoda*, 12: 39-63.
- TRONCOSO, Claudia (2010) "Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad", *Cuadernos de Turismo*, 25: 207-227.
- WANG, Ning (1999) "Rethinking authenticity in tourism experience", *Annals of Tourism Research*, 26(2).

#### **4) Metodología de enseñanza**

El seminario prevé el dictado clases que incluirán la exposición por parte de los docentes de los ejes y discusiones que orientarán la sesión. Asimismo, se propone el trabajo en la modalidad de taller para el análisis y discusión de temas nucleares del curso en base a la bibliografía. Finalmente, se espera también contar con la exposición de especialistas invitados.

#### **5) Instancias de evaluación y requisitos de aprobación del curso**

Se propone la realización de un trabajo final orientado al tratamiento de los temas desarrollados en el curso y en función de consignas temáticas, requisitos de contenidos y exigencias formales definidos en el instructivo de evaluación que será entregado en la última clase.

#### **6) Bibliografía general**

- AITCHISON, Cara, Nicola MCLEOD y S. SHAW (2002) "Representing landscape; literary and artistic ways of seeing". En Aitchison, Cara, Nicola McLeod y Stephen Shaw *Leisure and tourism landscape. Social and cultural geographies*, Routledge, Londres y Nueva York.
- ALMIRÓN, Analía, Rodolfo Bertoncello y Claudia Troncoso (2006) "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", *Estudios*

- y Perspectivas en Turismo*, vol. 15 N°2, pp.101-124.
- ARZENO, Mariana y Claudia Troncoso (2012) "Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)", *Revista de Geografía Norte Grande*, 52: 71-90.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2012) "Los imaginarios de espacios distantes a partir del turismo". En: Lindón, Alicia y Daniel Hiernaux (dir.) *Geografías de lo imaginario*. México: Anthropos.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2010) "Investigación en turismo. Logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana", *Aportes y Transferencias*, 14(1): 11-22.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2006) "Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina"". En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2002) "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". *Aportes y transferencias*, 6(2): 29-50.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2000) "Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental", *Actas Latinoamericanas de Varsovia*, 23: 43-58.
- BOYER, M. Christine (2004) "Ciudades en venta: la comercialización de la historia en el South Street Seaport". En: Michael Sorkin, *Variaciones sobre un parque temático. La nueva ciudad americana y el fin del espacio público*. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 205-230.
- BRITTON, Stephen (1991) "Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism", *Environment and Planning, D Society and Space*, 9: 451-478.
- BRUNER, Edward (2001) "The Maasai and the Lion King: authenticity, nationalism and globalization in African tourism", *American Ethnologist*, Vol.28 N°4, pp. 881-908.
- BUADES, Joan (2006) *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Palma de Mallorca: La Lucerna. Capítulos 3 y 4.
- CAPANEGRA, Alejandro (2007) "La Política Turística Argentina del Siglo XX. Emergencia e institucionalización del turismo como Política y Planificación pública 1930-2001". Ponencia presentada en las VII Jornadas de Sociología. Pasado, presente y futuro 1957-2007. 50º Aniversario de la Carrera de Sociología, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- COHEN, Erick (2005) "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- CRANG, Mike (1997) "Picturing practices: research through the tourist gaze", en *Progress in Human Geography*, 21(3).
- DECROLY, Jean Miche (2010) "Un cuadro de análisis de la valorización turística". En: Bernard De Myttenaere y Edna Rozo Bellon (eds), *Desarrollo territorial y turismo. Una aproximación a partir de la valorización turística*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- FEATHERSTONE, Mike (1991) "Capítulo 2: Teorías de la cultura de consumo". En: *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires, Amorrortu ediciones, pp. 39-60.
- HARVEY, David (2005) "El arte de la renta. La globalización y la mercantilización de la cultura", en Harvey, David y Neil Smith (comp), *Capital financiero, propiedad in-*



*mobiliaria y cultura*, Barcelona: UAB.

- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier (2020) "El turismo y la construcción de paisajes urbanos", en *Disparidades* 75 (1).
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier (2011) "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2): 225-236.
- HIERNAUX NICOLAS, Daniel (2002) "¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario", *Aportes y transferencias*, 6(2): 11- 27.
- HIERNAUX. NICOLAS, Daniel (2008) "El giro cultural y las nuevas interpretaciones del turismo". *GEOUSP – Espaço e Tempo*, Sao Paulo, Nº 23, pp. 177-187.
- JAFARI, Jafar, 2005. "El turismo como disciplina científica", *Política y Sociedad*, 42(1): 39-56.
- JUDD, Dennis (2003) "El turismo urbano y la geografía de la ciudad", *Revista Eure*, XXIX (87): 51-62.
- KNAFOU, Rémy (1996) "Turismo e território. Para uma abordagem científica do turismo". En: Adyr Balastrieri Rodrigues (comp.), *Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais*. San Pablo: Hucitec, pp. 62- 74.
- MACCANNELL, Dean (2001) "Tourist Agency", *Tourist Studies*, 1(1).
- MEETHAN, Kevin (2001) *Tourism in global society. Place, culture, consumption*. New York: Palgrave. Chapter 2. Creating tourist spaces: from modernity to globalisation, pp.16-40.
- NOUZEILLES, Gabriela (2002) "Introducción". En: Gabriela Nouzeilles, *La naturaleza en disputa*. Buenos Aires: Editorial Paidós, pág. 11-38.
- OJEDA, Diana (2013) *Paraísos perversos: el turismo como estrategia de conservación neoliberal en el Parque Nacional Natural Tayrona, Colombia*. Bogotá: Foro de Turismo Responsable ACSUR.
- OMT - SANCHO, Amparo (dir.), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT (Organización Mundial del Turismo). Selección de textos.
- PRATS, Lorenç (1998) "El concepto de patrimonio cultural". *Política y Sociedad*, 27: 63-76.
- RAMIREZ, Lucas (2018) "Turismo termal y transformación urbana. El caso de Villa Elisa, provincia de Entre Ríos (Argentina)". *Revista Cardinalis*, Año 6, Vol. 11, 2º semestre. Publicación del Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. ISSN: 2346-8734. Córdoba, Argentina. Publicación electrónica en sitio web: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/article/view/22933/22633>
- RAMIREZ, Lucas (2015) "Turismo Sustentable. Nuevas formas de practicar turismo, ¿nuevas formas de alcanzar objetivos sustentables?", en *Actas del Foro Mundial, liderazgo en innovación para un mundo sustentable*. Julio, Montevideo, UCU.
- RAMIREZ, Lucas (2011) "Turismo, desarrollo y transformación territorial. Federación (provincia de Entre Ríos), de la ciudad relocalizada a la "ciudad termal"". En *Actas del III Congreso de Geo-grafía de las Universidades Públicas*. Ciudad de Santa Fe, 12-15 octubre.
- SALAZAR, Noel (2012) "Tourism Imaginaries: A Conceptual Approach". *Annals of Tourism Research*, 39(2).

- SANCHEZ, Joan-Eugeni, (1985) "Por una geografía del turismo de litoral. Una aproximación metodológica", *Estudios Territoriales*, 17:103-122.
- SCHENKEL, Erica y F. Almeida (2015) "La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina", *Revista Perfiles Latinoamericanos*, 23(46): 146-197.
- SMITH, Laurajane, 2011. "El espejo patrimonial. ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?", *Antípoda*, 12: 39-63.
- SUE, Roger (1982 [1980]) *El ocio*. México: Fondo de Cultura Económica (Colección Breviarios, 324). Cap1: "Las concepciones del ocio" pp. 16-68.
- TRONCOSO, Claudia (2013) "Postales hechas realidad: la construcción de la mirada del turista y las imágenes que promocionan la Quebrada de Humahuaca". En: Carla Lois y Verónica Hollman (editoras), *Geografía y Cultura Visual. Los usos de las imágenes en las reflexiones sobre el espacio*. Rosario: Prohistoria, pp. 221-248.
- TRONCOSO, Claudia (2010) "Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad", *Cuadernos de Turismo*, 25: 207-227.
- URRY, John (1996) *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2). Capítulo 1.
- WANG, Ning (1999) "Rethinking authenticity in tourism experience", *Annals of Tourism Research*, 26(2).



Claudia A. Troncoso



Lucas Ramírez