



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

POSGRADO: *Maestría en Gestión Cultural*

SEMINARIO: “Políticas Culturales”

PROFESOR A CARGO: Lucas RUBINICH

AÑO 2019 – 1er. Cuatrimestre

Carga horaria: 32hs. (2 créditos)

I. OBJETIVOS GENERALES

El objetivo del seminario es problematizar las definiciones corrientes de productos culturales y situarlos en sus distintas instancias de legitimación, además referir a las valoraciones diferentes que en un momento histórico determinado, una sociedad otorga a estos productos. Paralelamente se atenderá a los papeles que pueden desempeñar en la producción, distribución y generación de espacios de consumo de bienes culturales, instancias como el Estado, los denominados organismos del tercer sector y la empresa privada

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. contextualizar el producto cultural, abordar su aspecto de construcción histórica.
- b. Definir los espacios de producción y distribución como instancias de distinta capacidad de legitimación
- c. Problematizar la política cultural. Democratismo reproductor de *satus quos* sociales y culturales, vs. gestos de intervención sobre la desigualdad cultural.
- d. Problematización del relativismo cultural.

III. CONTENIDOS

1. La historicidad de los productos culturales y de las instituciones y espacios legitimadores.

2. El problema de las clasificaciones sociales y su valor en un mercado.
3. El relativismo cultural: reproducción social o espacios sin relaciones de dominación.
4. Los actores que intervienen en la definición de un problema: la definición hecha propuesta, institución y orden jurídico. Sobre el Estado moderno y las políticas culturales.
5. El tercer sector como un espacio de conflicto. La empresa privada y zonas de la cultura. La industria cultural y el museo.
6. Las políticas y las consecuencias no queridas de la acción. Los actores de una política: campo cultural como heterogéneo complejo, campo político, campo económico.

7. EVALUACIÓN

El seminario se promocionará mediante la realización de un trabajo de observación de una institución real generadora o implementadora de una política cultural y se solicitará un análisis sobre lo observado que recoja las discusiones y el material propuesto en el seminario.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bourdieu, Pierre, 1983: Campo de poder y campo intelectual, México, Folios.

----, 1988: La distinción, Madrid, Taurus.

-----2003: El mercado de los bienes simbólicos, en Creencia artística y bienes simbólicos.

Elementos para una sociología de la Cultura, Aurelia Rivera, Buenos Aires.

-----2003: La producción de la creencia, contribución a una economía de los bienes simbólicos, en Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la Cultura, Aurelia Rivera, Buenos Aires.

García Canclini, Néstor, 1973: "Vanguardia artística y cultura popular", en Transformaciones N 90, CEAL, Buenos Aires.

----, 1987: Políticas culturales en América Latina, México, Grijalbo.

Girard, Augustin, 1982: Cultural development: experiences and policies, Paris, UNESCO.

Landi, Oscar, 1985: "Los dilemas del Plan Nacional de Cultura", en revista Debates N 3, Buenos Aires.

----, (comp.), 1987: Medios, transformación cultural y política, Buenos Aires, Legasa.

----, Vacchieri, A. y Quevedo, L. A., 1991: Públicos y consumos culturales de Buenos Aires, Buenos Aires, Documentos CEDES.

Martín Barbero, Jesús, 1987: De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, México, Gustavo Gilli.

Scmucler, Héctor, 1989: "Innovación de la política cultural en la Argentina", en Innovación cultural y actores socioculturales, Serie CLACSO, N 8, Buenos Aires, CLACSO.

Subercaseaux, Bernardo, 1986: El debate internacional sobre políticas culturales y democracia, Santiago, CENECA.

Williams, Raymond, 1980: Cultura, Buenos Aires, Paidós.

----, Marxismo y literatura, Barcelona, Península.