

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL  
PROFESORA A CARGO: Natalia Calgano - Juan Manuel ZANABRIA; Gerardo SANCHEZ  
Carga horaria: 16 hs. 1(un) crédito.

AÑO: 2022 – 1er. cuatrimestre

Comienza: MARTES 30 DE MAYO al 27 de JUNIO – sede: PUÁN- de 18 a 22

## Seminario: “*Políticas culturales de integración regional*”

- 1. Análisis del comercio exterior de bienes y servicios culturales de la Argentina.**  
Evolución histórica de la balanza comercial de bienes culturales. Principales orígenes y destinos. Examen de la región. Crecimiento de los servicios en el comercio exterior. Principales componentes ¿Desmaterialización de los bienes culturales? Consecuencias.
- 2. Situación global de las Industrias Culturales en el Mercosur.**  
Las Industrias Culturales en el Mercosur. La dimensión económica y sociocultural. Conglomerados mediáticos. Entre la concentración económica y la diversidad cultural. La incorporación de programas de Industrias Culturales/creativas en la política de los países del Mercosur.
- 3. Movilidad de los trabajadores de la cultura.**  
Tramitación de la visa para artistas. Residencias para artistas. Líneas de financiamiento a la movilidad. Becas al exterior.
- 4. Exportación e importación de obras de arte. Compra y venta de derechos en marco internacional**  
Normativa para la movilidad temporaria o final de obras de arte, y para la compra/venta de derechos para la reproducción. Coediciones.
- 5. Ferias Internacionales**  
Clasificación de las ferias. Rondas de negocios. Cronograma de ferias ¿Cómo participar? Criterios de selección y apoyos para participar. Temáticas.
- 6. Estudio de casos internacionales de emprendimientos de la cultura**  
Bogotá. Rio de Janeiro. Lima. Santiago de Chile
- 7. Estudio de casos de cooperación internacional.**  
Mercosur cultural. Unesco. SICSUR. Puntos de cultura. OEI y los programas IBER. ALBA Cultura. Fundación BID.

## BIBLIOGRAFÍA

ALBA. **ALBA Cultura**. Consultado en 2015: <http://www.albacultural.org/>

BID. (s.f.). **BID Cultura**. Consultado en 2015, de <http://www.iadb.org/es/temas/cultura/cultural-center/centro-cultural-del-bid,1664.html>

CACI. (s.f.). **Programa IberMedia**. Consultado en 2015, de <http://www.programaibermedia.es/>

CEPAL. (2013). **Avanzar en la construcción de un espacio cultural compartido, Desarrollo de la carta Cultural**. Madrid: OEI.

CERLALC (s.f.) **Convención Internacional sobre Derechos de Autor** (1952). Revisado el 21 de noviembre de 2011. <http://www.cerlalc.org/documentos/cupara.pdf>

CERLALC-UNESCO. (2012). **Espacio Iberoamericano del Libro**. Bogotá: CERLALC-UNESCO.

De Mora, R. (2010). **Sistemas de apoyos a las industrias del cine y la televisión en Iberoamérica ante el contexto digital**. Indicadores culturales 2012, 190-200.

Getino, O. (2000). **Las industrias culturales del Mercosur**. Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires.

Getino, O. (2006). **El capital de la cultura**. Las industrias culturales en Argentina y en la integración Mercosur. Buenos Aires: Dirección de Publicaciones del Senado de la Nación Argentina.

Maccari, B., & Montiel, P. (2012). **Gestión Cultural para el desarrollo**. Buenos Aires: Ariel, arte y patrimonio.

Mastrini, G., & Becerra, M. (2010). **Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano**. Indicadores Culturales 2010, 178-189.

MERCOSUR. (2012). **¿Qué es la RECAM?** Consultado en 2015, de RECAM: <http://www.recam.org/?do=recam>

Ministerio Da Cultura - Brasil. (2013). **Cultura Viva em números 2004 - 2012**. Brasilia: Ministerio da Cultura.

Ministerio de Cultura del Perú. (s.f.). **Puntos de Cultura - Perú**. Consultado en 2015, de <http://www.puntosdecultura.pe/>

OEA. **OEA Cultura**. (s.f.). Consultado en 2015, de <https://www.oas.org/es/temas/cultura.asp>

OEI. (s.f.). **OEI Cultura**. Consultado en 2015, de <http://www.oei.es/cultura.php>

Programa Ibermuseos. (s.f.). **Ibermuseus**. Consultado en Julio de 2015, de <http://www.iber museos.org/es/>

Programa Ibermúsica. (s.f.). **Ibermúsica**. Consultado en 2015, de <http://www.iber musicas.org/index.php/es/>

Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. (s.f.). Puntos de Cultura. Consultado el Julio de 2013, de <http://puntosdecultura.cultura.gob.ar/>

SICSUR (2012) **Los Estados de la Cultura. Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR**. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Santiago de Chile. Capitulo 1/ punto 2.3.

SICSUR, Sistema de Información Cultural del Mercosur (2008) **Nosotros y los Otros: el comercio exterior de bienes culturales en América del Sur**. Secretaría de Cultura de la Nación, Argentina .Ministerio del Poder Popular para la Cultura, República Bolivariana de Venezuela.

SICSUR. (2012). **Informe Ejecutivo para la REDIC**. Buenos Aires: SICSUR.

SICSUR. (2012). **Sin medias tintas**. Enclave Cultural, 22-23.

SInCA, Sistema de Información Cultural de la Argentina (2013) **Atlas Cultural de la Argentina**. Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina.

SInCA, Sistema de Información Cultural de la Argentina (2014) **Coyuntura cultural. Informe de coyuntura económica sobre la cultura Argentina. Nro.6 a 11**. Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina.

UNESCO (s. f.) **Tratado de Florencia** (1950). Protocolo de Nairobi 1976. Revisado el 21 de noviembre de 2011.[http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL\\_ID=12074&URL\\_DO=DOI\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=12074&URL_DO=DOI_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. **Qhapaq Ñan – Camino Principal Andino**. Consultado en 2015, de <http://whc.unesco.org/es/actividades/65/>