

SEMINARIO DE MAESTRÍA EN ANÁLISIS DEL DISCURSO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Discurso político y géneros mediáticos. Problemas y perspectivas de análisis.

Dra. Maria Elena Qués

(UBA/UNGS)

1. Presentación:

La reflexión actual sobre la palabra política, tanto en el ámbito especializado como en el terreno de la doxa, se encuentra atravesada por la problemática derivada de la confluencia de la política y los medios masivos. Dado que tanto lo político como el sistema de medios son objetos proteicos que mantienen una relación inestable, en cada etapa de la mediatización vuelve a hacerse evidente la necesidad de interrogarse una y otra vez sobre el estatuto del discurso político: hacerlo implica cuestionar las formas de producción de sentido y de producción de poder en una sociedad dada.

Una vía productiva para la exploración de este campo de problemas es la noción de género discursivo, en tanto nos permite revisar los reajustes que afectan la palabra pública al circular en diferentes formatos, los cambios de valor que esos formatos sufren ante los reajustes y transformaciones de los soportes a través de los que circulan, los cambios en las estrategias de lectura y apropiación que la ciudadanía pone en juego.

Paralelamente, la noción de género en tanto "institución discursiva" es fundamental para pensar la articulación de un texto y un lugar social (Maingueneau, 1999). Cada género fija pautas que implican adecuaciones enunciativas y retóricas que, frecuentemente, erosionan las categorías desde las cuales diversos autores han tratado de definir la especificidad de la palabra política.

Por esas razones, el punto de partida del seminario será precisamente una revisión crítica de esas definiciones tradicionales con el objetivo de considerar hasta qué punto siguen resultando operativas para considerar los modos actuales de producción y circulación de los discursos políticos, en qué niveles se evidencian cambios más relevantes, qué herramientas se vuelven necesarias para abordar estas cuestiones. Asimismo se propone debatir la noción de género, recurriendo tanto a perspectivas clásicas como a aportes más recientes que intentan responder a los nuevos desafíos de la escena mediática, en especial a partir de la emergencia de Internet.

Por otra parte, en tanto entendemos que la perspectiva del análisis del discurso implica pensar los géneros como dispositivos sociohistóricamente determinados, se dedicará la segunda unidad a considerar una etapa en cierto modo inaugural para buena parte de los problemas que nos proponemos abordar. El primer peronismo (1945-1955) se caracterizó por producir una profunda renovación en los recursos de la

palabra política, a través de la incorporación de nuevas herramientas y soportes (radio, cine) y de la renovación de otros ya tradicionales (gráfica, afiches). Tal producción resulta una cantera rica para el análisis de formas de hibridación discursiva que se produjeron al “politizar” formatos poco transitados hasta entonces como la historieta. Evidentemente, tal ampliación de los recursos expresivos de la política es inseparable de la incorporación de nuevos sectores de la ciudadanía a la escena política.

En tercer término, se abordará una serie de géneros político mediáticos, comenzando por la entrevista, género especialmente proteico que ocupa un lugar dominante en el ecosistema de los géneros políticos. En este campo, se indagarán diversas propuestas para la caracterización del género y las variantes que ofrece en distintos soportes. Asimismo, se problematizarán los distintos corrimientos implicados en la hibridación creciente entre los formatos de la política y los del entretenimiento.

La última etapa está dedicada a plantear las derivas de la palabra política en las redes sociales, las innovaciones enunciativas, retóricas y pragmáticas involucradas en la confluencia de la lógica política y la lógica propia de los nuevos soportes. Se considerarán las características de Facebook y Twitter, los usos político-comunicativos más frecuentes, la dinámica con que se vinculan las figuras clásicas de la enunciación política con factores emergentes y reconfigurados en el contexto de las redes.

Finalmente, se incluye una unidad cuyos contenidos corresponden a diversos aspectos relevantes en la tradición del análisis del discurso político. Éstos se trabajarán de manera transversal a lo largo del curso, a fin de reflexionar sobre las formas en se despliegan y aprovechan, en los distintos géneros las estrategias narrativas vinculadas a relatos biográficos, históricos, partidarios; las estrategias de construcción del saber, las formas de argumentación y polémica y los usos de la imagen.

2. Objetivos

Objetivos generales

A lo largo del curso se propone:

- Discutir el estatuto de la palabra política en el actual estadio de la mediatización haciendo eje en la problemática de los géneros discursivos.
- Considerar críticamente los aportes teóricos y metodológicos que, desde diversas perspectivas, ofrece el análisis del discurso.

Objetivos específicos:

Se espera que los participantes logren:

- Revisar y debatir las definiciones clásicas de discurso político y las formas en que las operaciones de adecuación a las pautas de género alteran, erosionan o consolidan esas perspectivas.
- Examinar los procesos de hibridación discursiva desarrollados en el contexto del primer peronismo, en tanto etapa “inaugural” de confluencia del discurso político con diversos formatos populares.

- Explorar estrategias para el análisis de diversas variantes de la entrevista, en tanto género versátil que ha adquirido una posición dominante en el campo de la comunicación política.
- Discutir la problemática derivada de los formatos que hibridan política y entretenimiento y las estrategias de análisis pertinentes.
- Considerar las características del discurso político en el marco de los nuevos géneros web y reflexionar acerca de los desafíos que estos formatos plantean al análisis del discurso político.

3. Recorrido propuesto

Unidad 1. Introducción al debate. El discurso político. Definiciones clásicas y discursos realmente existentes. Puesta en discusión del concepto desde las perspectivas enunciativa, retórica y pragmática. Vigencia y erosión de los rasgos tradicionales en el ámbito de los discursos mediatizados. Géneros en declive, géneros emergentes, nuevos géneros.

Bibliografía

Selección de definiciones de discurso político. (documento de cátedra)

Bacot, P.; Coulomb-Gully, M.; Honoré, J. P. ; Le Bart, C.; Oger, C.; Plantin, C. “Le discours politique n’est pas transparent. Permanence et transformations d’un objet de recherche” En *Mots* N° 94 Noviembre 2010. Disponible en mots.revues.org/pdf/19858

Bajtín Mijail (1979) “El problema de los géneros discursivos” en *Estética de la creación verbal*. México, Siglo XXI, 1982.

Bermúdez, Nicolás “Tipología y discurso político” en *Signo y Señal*, número 22, diciembre de 2012, pp. 139-163 Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
Disponible en: <http://revistas.filo.uba.ar/index.php/sys/index>

Todorov, T. (1978) *Los géneros del discurso*. Caracas, Monte Avila, 1991. Cap. 1 La noción de literatura.

Maingueneau, D. (2010) “Hipergenero, genero e internet” en *Doze conceitos em análise do discurso*. Sao Paulo, Parábola.

Maingueneau, D. (2007) *Análisis de textos de comunicación*. Cap. 5. Buenos Aires, Nueva Visión, 2009.

Verón E. (2003) “Televisao e Política: História da televisão e campanhas presidenciais” en Fausto Neto, A. y Verón, E. (orgs) *Lula Presidente, televisão e política na campanha eleitoral*. Sao Paulo, Hacker/Unisinos.

Verón, Eliseo: “Esquema para el análisis de la mediatización” en *Diálogos* N° 48, Buenos Aires, 1997. Disponible en <http://eliseoveron.com/archivos/1997/10/20/esquema-para-el-analisis-de-la-mediatizacion/>

Unidad 2 Hibridación discursiva: en torno a la noción de hibridación y su productividad en el análisis. Hibridación genérica en la política. Procesos de incorporación de los lenguajes de los medios a la escena política bajo el primer

peronismo: el caso de la revista *Mundo peronista*. Usos propagandísticos en el cine y la gráfica.

Bajtin, M. (1972) "La palabra en la novela" en *Problemas literarios y estéticos*, La Habana, Editorial Arte y Literatura, 1986.

Bianchi, S. (1989) "El ejemplo peronista' Valores morales y proyecto social [1951-1954]" en *Anuario del IEHS*, IV, Tandil. Disponible en <http://anuarioiehs.unicen.edu.ar/Files/1989/011%20-%20Bianchi%20%20Susana%20-%20El%20ejemplo%20peronista%20.....pdf>

Gené, Marcela: *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005. Cap II, pp. 66 a 140.

Kruger, Clara: *Cine y peronismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2009. Cap. III, pp. 109 a 134.

Qués, M.E. (2013) "Políticas de la emoción en *Mundo Peronista*" en *Medios y política. Imágenes, discursos y sentidos*. Buenos Aires. Editorial Universitaria Rioplatense.

Unidad 3. La entrevista política. La entrevista en gráfica y televisión. Estrategias de puesta en escena. Estrategias de construcción de los vínculos: distanciamiento y acercamiento. Modalidades de interrogación. Tipos de escenas políticas que se proyectan. Modelos de opinión pública que se postulan. Modelos de pactos de lectura. Nuevos híbridos: El entretenimiento y la política. Politización de géneros de entretenimiento, emergencia del "politainment".

Bibliografía

Arfuch, L. (1995) *La entrevista: una invención dialógica*. Buenos Aires, Paidós.

Brunner, J. J. (1983). *Entrevistas, discursos, identidades*. Santiago de Chile, FLACSO.

Courtine, J.J. (1990) "Os deslizamentos do espetáculo político" en *Discurso e mídia: a cultura do espetáculo*. Sao Carlos, Claraluz, 2003

Jost, F. (2007) « La politique des émissions non politiques » en *Controverses*, N°6, Paris, Éclat. Disponible en <http://www.controverses.fr/pdf/n6/jost6.pdf>

Leroux, P. , Riutort, P. (2013) « Rendre la politique divertissante. Les talk shows et la construction d'une expertise 'populaire' de la politique » en *Télévision N° 4 L'appel du divertissement*. Paris, CNRS.

Laborde, B.(2013) Présidentielles 2012. Quand la campagne s'invite au *Grand Journal de Canal+*. En *Télévision N° 4 L'appel du divertissement*. Paris, CNRS.

Marques, M.A. « Politique, humour et campagne électorale. Les enjeux d'une politiquespectacle », *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 101 | 2013, mis en ligne le 22 avril 2015, consulté le 01 janvier 2017. URL : <http://mots.revues.org/21146> ; DOI : 10.4000/mots.21146.

Qués, M.E. (2013a) "La azarosa estrategia de la comunicación política", "La entrevista televisiva. Notas sobre el género" "Almorzando con Mirtha Legrand. Política,

causserie, gastronomía.” en *Medios y política. Imágenes, discursos y sentidos*. Buenos Aires. Editorial Universitaria Rioplatense.

Unidad 4. Política y redes sociales Los géneros web: definiciones y debates en torno a Twitter y Facebook- Espectro de los usos político-comunicativos. Cuestiones en torno a la enunciación política. La voz de los lectores. Cortesía, descortesía , agresión.

Holgado Lage, A. y Recio Diego, A. (2013) “La oralización de textos digitales: usos no normativos en conversaciones instantáneas por escrito.”. En *Caracteres. Estudios culturales críticos de la esfera digital*. Vol. 2, N° 2, Noviembre de 2013, Salamanca. Disponible en <http://revistacaracteres.net/>

Kaul de Marlangeon, S. y Cordisco, A. (2014) “La descortesía verbal en el contexto político-ideológico de las redes sociales” en *Revista de Filología*, 32, enero 2014. La Laguna, Universidad de La Laguna.

López, G y Ciuffoli, C. (2012) *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires, La Crujía.

Mancera Rueda, A. y Pano Alamán, A. (2013a) *El discurso político en Twitter. Análisis de mensajes que “trinan”*. Barcelona, Anthropos.

Miller, V. (2008) New Media, Networking and Phatic Culture en *Convergence* 14: 387 Disponible en <http://con.sagepub.com/content/14/4/387>

Qués, M. E. (2010) “Retóricas de la proximidad” en *Revista Latinoamericana de Opinión Pública* N° 2, Buenos Aires, Teseo.

Vivas Márquez, J. (2014) “La cortesía valorizadora en las redes sociales. Análisis de un corpus de publicaciones en Facebook” en *Pragmalingüística* 23, Universidad de Cádiz.

Vivas Márquez, J. y Ridao Rodrigo, S. (2015) “Estrategias de (des)cortesía en redes sociales: análisis comparativo de facebook y twitter” en *Sintaxis. Revista de lingüística*, N° 27. Universitat de Lleida, 2015. Disponible en <http://www.sintagma-online.udl.cat/cerca.html>

Zappavigna M . *Discourse of Twitter and Social Media*. London, Continuum, 2012.

Unidad 5 (transversal): Problemas teóricos y metodológicos. El ethos, entre la enunciación y la retórica. Ethos y géneros discursivos. Modelos de enunciador y modelos de saber: el líder, el tecnócrata el “parrhesiastés”. Temporalidad, historia y narración. Usos políticos de la imagen.

Arnoux, E. (2008) *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*, Buenos Aires, Biblos.

Calsamiglia, H. y Tusón Valls, A. (1999) *Las cosas del decir*. Barcelona, Ariel. Capítulos 5 y 6.

Foucault, M. “Coraje y verdad” en Abraham, T. *El último Foucault*. Buenos Aires, Sudamericana, 2003.

- Maingueneau, D. (2014) « Retour critique sur l'éthos », *Langage et société* 2014/3 (n° 149), p. 31-48. Disponible en <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2014-3-page-31.htm>
- Jost, F. (2010) "Que signifie parler de 'réalité' por la télévision?" en *Télévision*, N°1, 2010. Paris, CNRS.
- Ranciére, J. (2009) *Momentos Políticos*. Buenos Aires, Capital Intelectual, 2010. (Prólogo, Intervenciones 1977- 2009)
- Verón, E. (1985) « *El general y el tecnócrata* » en *Le corps du président*, Mimeo.
 (1997) "De la imagen semiológica a las discursividades" en Isabel Veyrat y otros *Espacios públicos en imágenes*. Barcelona, Gedisa, 1997.
 (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires. Norma.
- White, Hayden(2010) *Ficción histórica, historia ficcional y realidad histórica*. Buenos Aires, Prometeo. Segunda parte, Capítulos 5 y 7.

Bibliografía general:

- Adelstein, A. y Vommaro, G. (2014) *Diccionario del léxico corriente de la política argentina. Palabras en Democracia (1983-2013)*. UNGS.
- Adelstein, A. y Vommaro, G. *Diccionario del léxico corriente de la política argentina. Palabras en Democracia (1983-2013)*. UNGS.
- Benveniste, E. "El aparato formal de la enunciación". *Problemas de lingüística general*. Madrid, Siglo XXI. Varias reimpresiones.
- Barthes, Roland (1957) "Poujade y los intelectuales" en *Mitologías*, Mexico, siglo XXI.,
 (1961) "El mensaje fotográfico" en *La Semiología*. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970.
 (1964) "Retórica de la imagen" en *La Semiología*. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970.
 (1980) *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona Paidós 1999.
- Chaput, M. (2006) "La dynamique argumentative des discussions politiques sur internet" en *COMMposite*, V2006.1. Disponible en www.composite.org/index.php/revue/article/viewFile/78/78
- Collingwood-Selby, E. (2009) *El filo fotográfico de la historia. Walther Benjamin y el olvido de lo inolvidable*. Santiago de Chile, Ediciones Metales Pesados.
- Crystal, D. (2011) *Internet Linguistics*. New York, Routledge.
- Charaudeau, P. "La argumentación persuasiva. El ejemplo del discurso político", in Shiro M. & alii, *Haciendo discurso. Homenaje a Adriana Bolívar*, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 2009., 2009, consulté le 16 octobre 2017 sur le site de *Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications*.
 URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/La-argumentacion-persuasiva-El.html>

- Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2002) *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires, Amorrortu.
- Chiaromonte, J.C. (2013) *Usos políticos de la historia. Lenguaje de clases y revisionismo histórico*. Buenos Aires, Sudamericana.
- Eisner, L (2014) (2014) "Argumentación didáctica y argumentación polémica en la prensa política de la primera mitad del siglo xx: el *Anuario socialista* argentino como artefacto retórico". En *Rétor* vol 4, n° 2, 2014. Disponible en http://www.revistaretor.org/pdf/retor0402_eisner.pdf
- Herring, Susan C. (2012) *Discourse in Web 2.0: Familiar, Reconfigured, and Emergent*. In D. Tannen & A. M. Tester (Eds.), Georgetown University, *Round Table on Languages and Linguistics 2011: Discourse 2.0: Language and new media*. Washington, DC: Georgetown Univ. Press.
- Jost, F. (2010) "Que signifie parler de 'réalité' por la télévision?" en *Télévision*, N°1, 2010. Paris, CNRS.
- Laclau, E. (2005) *La razón populista*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- Mangone, C. (1992) , *Tinelli*, Buenos Aires, La Marca.
- Mercier, A. (coord.) *La comunicación política*. Buenos Aires, La crujía, 2012.
- Miller, V. (2008) "New Media, Networking and Phatic Culture" en *Convergence* 14: 387 Disponible en <http://con.sagepub.com/content/14/4/387>
(2015) "Phatic culture and the status quo: Reconsidering the purpose of social media activism" en *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 1–19. Disponible en con.sagepub.com
- Montero, A.S. (2012) "Y al final un día volvimos..." *Evocaciones de la memoria setentista y ethos militante en el discurso presidencial argentino (2003-2007)* Buenos Aires, Prometeo.
- Myers, G. (2010) *The discourse of blogs and Wikis*. London, Continuum.
- Peñafiel, Ricardo (2011) "L'image du peuple. Construction de l'ethos plébéien de Hugo Chávez dans l'émission *Aló President*" en *Mots*, n° 96, 2011. p 29-44. Editeur : Université de Tel Aviv. Disponible en URL : [http:// aad.revues.org/1260](http://aad.revues.org/1260)
- Perelman, Ch. / Olbrechts-Tyteca, L. (1958) *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*, Madrid, Gredos, 1989.
- Podetti, M., Qués, ME. , Sagol, C. *La palabra acorralada*. Buenos Aires, Fucade, 1988.
- Ricoeur, P. (2000) *La memoria, la historia, el olvido*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica, 2008.
- Sarlo Beatriz (1995) "Estética y pospolítica. Un recorrido de Fujimori a la Guerra del Golfo". En *Cultura y pospolítica El debate sobre la modernidad en América latina*. García Canclini Néstor, comp- México Centro Nacional para la Cultura y las artes 1995.
- (2010) *La audacia y el cálculo*, Buenos Aires, Sudamericana.
- Steimberg, Oscar (2003) "La reconstrucción cotidiana de la cotidianeidad". Publicado en *Actas del V Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica: "Semióticas de la vida cotidiana"*, Buenos Aires, Asociación

Argentina de Semiótica, diciembre de 2003. Disponible en <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/steimberg/pdf/steimberg07.pdf>

Tabachnik, S. (2012) *Lenguaje y juegos de escritura en la red*. México, Universidad Autónoma Metropolitana.

Varela, G. (2013) "Nuevas formas visitadas de la injuria política: la argumentación en los libelos audiovisuales de *Youtube*". Disponible en http://semioticadelosmedios2.sociales.uba.ar/?page_id=254

Verón, E. (1987a) *La semiosis social*. Buenos Aires, Gedisa.

(1987b) "La palabra adversativa" en *El discurso político*, Buenos Aires, Hachette.

(2002) "Mediatización de la política: discursos en conflicto, cruces y distinciones. Entrevista con María Elena Qués y Cecilia Sagol". En *De Signis 2*, Barcelona. Gedisa.

(2012) Prólogo a Carlón, M. y Neto, F.A. *Las políticas de los internautas*, Buenos Aires, La Crujía.

Verón, E. y Sigal, S. (1986) *Perón o Muerte*. Buenos Aires, Legasa.

Vitale, A. (2014) "Ethos femenino en los discursos de asunción de las primeras mujeres presidentes de América del Sur: Michelle Bachelet, Cristina Fernández de Kirchner y Dilma Rousseff" en *Anclajes*, vol. 18, N° 1, Santa Rosa, jun. 2014. Disponible en : http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-46692014000100005&script=sci_arttext

Voloshinov, V. (1929) *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid, Alianza 1992.

Warley, J y Mangone, C. (1994) *El discurso político: del foro a la televisión*. Bs. As. Biblos.

Modalidad de evaluación:

Durante el seminario, cada participante desarrollará una breve exposición en torno a los textos de la bibliografía.

El trabajo final consistirá en una monografía de entre 15 y 20 carillas (A4, Arial 12) en la que se analizarán discursos, según las perspectivas propuestas en el curso. En la segunda parte del seminario, se reservará un segmento de la clase para que los participantes presenten un esquema del trabajo a realizar.