

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras
MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

ANTROPOLOGÍA Y ECONOMÍA

Carga horaria: 48 horas

Profesores:

Alejandro BALAZOTE

Sebastián VALVERDE

2° cuatrimestre 2017

Fundamentación

El presente seminario se propone introducir en el marco del Doctorado (Orientación Antropología) y la Maestría en Antropología Social, las principales discusiones en torno a la relación entre Antropología y Economía como campos disciplinares, y la conformación y desarrollo de la Antropología Económica como subdisciplina específica de la Antropología. El curso se desarrolla en cuatro unidades fundamentales: la primera de ellas, efectúa una introducción a las principales nociones de la economía política clásica, y la forma en que estos conceptos van a incidir en las ciencias sociales en general y en particular en la disciplina Antropológica, particularmente en aquellas problemáticas que remiten a "lo económico". Esto incluye visualizar las diferentes perspectivas y formas como se han retomado los enfoques y autores clásicos, a partir de la conformación de la Antropología Económica, ya que además estos debates son fundantes de ésta área específica de la Antropología.

La segunda unidad se propone como objetivo fundamental, dar cuenta de un aspecto central en la disciplina antropológica y en especial en la Antropología Económica, como es la circulación de bienes, a partir de las diversas expresiones que asume en la reciprocidad, la redistribución y el intercambio. Se introducen diversas posturas y abordajes destacados en este campo disciplinar, de allí la centralidad que poseen los referentes etnográficos (como los sistemas "Kula" y "Potlatch") para este tema.

La tercera unidad, refiere a conceptos clave de la categoría de "producción", a partir de las diferentes aproximaciones. Se analizan las categorías fundamentales de economía doméstica, comunidad doméstica y modalidad doméstica de producción, a partir de la escuela rusa de A. Chayanov, el culturalismo y el materialismo histórico. Con respecto a ésta última línea, dada la centralidad que ha ocupado "lo económico" y el peso que han tenido estas aproximaciones en nuestra rama del saber, se problematizarán sobre las diferentes categorías como Modo de Producción y Formación Económica y Social, Subsunción directa e indirecta. Se analiza también la articulación entre modos de producción, como paso previo a la unidad IV.

En efecto, en esta última sección, se abordan las dinámicas en las últimas décadas de la creciente articulación entre formas de organización socioeconómicas de tipo "domésticas" y el proceso de expansión capitalista, la que asume características sumamente complejas, contradictorias y paradójicas. Se profundiza en torno a la relación entre capital y trabajo en los procesos de transición contemporáneos, y la diversidad y heterogeneidades que asume dicha relación. Se busca profundizar en la etapa actual, y en la forma en que lejos de uniformizar las sociedades, la expansión capitalista genera diversidad tanto en el vínculo capital-trabajo, como en las respuestas brindadas por las diversas poblaciones. Por eso, el rol del Estado, y el paradigma neoliberal, las crisis y alternativas es otro de los ejes de esta última unidad.

Objetivos

- ✓ Analizar la conformación de la Antropología Económica como especialidad de la Antropología Social.
- ✓ Distinguir y comparar sistemática y críticamente las distintas corrientes teóricas y metodológicas en la disciplina.
- ✓ Profundizar en el análisis de distintos estudios etnográficos y antropológicos que den cuenta del estado actual del desarrollo de la disciplina.
- ✓ Proponer criterios para la utilización de conceptos y modelos de la Antropología.

- ✓ Difundir los trabajos desarrollados en el marco del programa “*Economía Política y Formaciones sociales de frontera: etnicidades y territorios en redefinición*”, del Instituto de Ciencias Antropológicas (Fac. de Filosofía y Letras, UBA).

Unidades y Bibliografía

UNIDAD I: DE LA ECONOMÍA POLÍTICA A LA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Teoría del valor. Racionalidad económica. El surgimiento de la Antropología Económica como subdisciplina. Corrientes en Antropología Económica: formalismo, sustantivismo, materialismo histórico, economía política. Los debates centrales. La situación en Argentina de la Antropología Económica, la relación con la Antropología Social.

Bibliografía Obligatoria

BALAZOTE, A. (2007). Introducción. En: Antropología Económica y Economía Política. Pag. 15-21. Ferreyra Editor, Córdoba.

BALAZOTE, A. (2007). El debate entre formalistas y sustantivistas y sus proyecciones en la Antropología Económica. En: Trincheró H y Balazote A De la Economía Política a la Antropología Económica. EUDEBA, 2007 (Cap. II).

BALAZOTE, A y TRINCHERO H. (2007). Antropología económica. Comentarios sobre su surgimiento como disciplina y su expresión en Argentina. En: Relaciones. Sociedad Argentina de Antropología. Tomo XXXII. Número Especial 70 años. 2007.

GODELIER, M. (1976). “¿Es posible una Antropología Económica?” En: M. Godelier, Antropología y Economía. Editorial Anagrama, Barcelona.

NAROTZKY, S. (2004). Antropología Económica, nuevas tendencias. Introducción. Editorial Melusina. Barcelona.

PLATTNER, S. (1991). Antropología Económica. Introducción, págs. 17-42. Antropología Económica. Alianza Editorial., D.F., México.

TRINCHERO, H. (2007). De la Economía Política a la Antropología Económica: Trayectorias del sujeto económico. En: Trincheró H y Balazote A De la Economía Política a la Antropología Económica. EUDEBA, 2007 (Cap. I, pp. 9 – 113).

Bibliografía complementaria

BOURDIEU, P. (2005). Las estructuras sociales de la economía. Manantial. Buenos Aires. pp 221-248. 2005.

BURLING, R. (1976). Teorías de la maximización y el estudio de la Antropología Económica. En M. Godelier (comp.) Antropología y Economía. Ed. Anagrama, Barcelona.

LLOBERA, J. R. (1981). Antropología económica. Estudios etnográficos. Barcelona: Anagrama.

MARTINEZ VEIGA, U. (1990). Antropología Económica. Conceptos, Teorías, Debates. Cap 1, págs. 15-61. Planteamiento de los problemas centrales de la Antropología Económica. ICARIA EDITORIAL, S. A., Barcelona.

RATIER, H. (2010). La antropología social argentina: su desarrollo. *Publicar en Antropología y Ciencias Sociales*, IX. Pag. 17-47.

POLANYI, K. (1976). La economía como proceso institucionalizado. En M. Godelier, *Antropología y Economía*. Editorial Anagrama, Barcelona.

UNIDAD II: LA CIRCULACIÓN DE BIENES, RECIPROCIDAD, LA REDISTRIBUCIÓN Y EL INTERCAMBIO

La circulación de bienes y los intercambios "primitivos" en la teoría económica y antropológica. Los sistemas "Kula" y "Potlatch" como referentes etnográficos de formas alternativas de circulación y distribución de bienes. La distribución y la reciprocidad social. Don y contra-don: diferentes lecturas y críticas.

Bibliografía Obligatoria

BALAZOTE, A. (2007). Tres abordajes del Ensayo sobre los dones de Marcel Mauss. En: *Antropología Económica y Economía Política*, Ferreyra Editor, Córdoba.

CAILLÉ, A. (2002). *Antropologia do dom. O terceiro paradigma*. Editora Vozes, Brasil.

GODELIER, M. (1998). De las cosas que se dan, de las que se venden y de las que no hay que dar ni vender, sino guardar. En: M Godelier; *El enigma del don*. Editorial Paidós Básica. Barcelona. págs. 11-21.

MALINOWSKI, B. (1922). *Los argonautas de pacífico occidental*. Principales características del Kula.

SAHLINS, M. (1976). *Economía de la edad de piedra*. Cap. V. "Sobre la sociología del intercambio primitivo", Ed. AKAL., Madrid.

LEVI-STRAUSS, C. (1969). *Las estructuras elementales de parentesco*. Cap. V. "El principio de la reciprocidad", pág. 91-108. Ed. Paidos Ibérica, Barcelona.

Bibliografía complementaria

GODELIER, M. (1986). *La moneda de sal. Economía, fetichismo y religión*. Siglo XXI. México.

HARRIS, M. (1994). *El desarrollo de la teoría antropológica. Historia de las Teorías de la cultura*. Siglo Veintiuno Editores, México D. F.

MAUSS, M. (1979). *Ensayo sobre los dones. Motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas*. En M. Mauss; *Sociología y Antropología*. Ed. Tecnos, Madrid, págs. 155-222.

NAROTZKY, S. (2004). *Antropología Económica, nuevas tendencias*. Cap 2, págs. 69-143. Editorial Melusina. Barcelona.

UNIDAD III: PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN SOCIAL

El modelo de Chayanov sobre la economía campesina. Modalidades domésticas de producción. Economía doméstica y comunidad doméstica. Los conceptos desde el materialismo histórico. Modo de producción y formación económica social. Subsunción directa e indirecta. Articulación entre modos de producción. La escuela neomarxista estructuralista y la de la economía política.

Bibliografía Obligatoria

- ARCHETTI, E. y STOLEN, K.A. (1975). Explotación familiar y acumulación de capital en el campo argentino. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires.
- BALAZOTE, A. y ROTMAN, M. (1992). Los conceptos de Modo de producción y Formación económica y social. Pag 157-178. Introducción y Conceptos fundamentales. En Trincherro, H. Antropología Económica I. CEDAL, Buenos Aires.
- CHAYANOV, A. V. (1974). La organización de la unidad económica campesina. Cap I y II. Págs. 47-95. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires.
- COMAS D'ARGEMIR, D. (1998). Antropología Económica. Cap. III. págs. 55-80. Ed. Ariel. Barcelona.
- GODELIER, M. (1980). Modos de producción, estructuras demográficas y relaciones de parentesco. En M. Godelier: Economía, fetichismo y religión; Siglo XXI eds., México.
- MARX, K. (1981). El Capital. Cap. VI (ex-inédito). Ed. Siglo XXI, México 1981, págs. 55-93.
- SAHLINS, M. (1976). Economía de la edad de piedra. Caps. II y III, pags. 55-166. ed. AKAL.
- STOLER, A. (1987). Transiciones en Sumatra: el capitalismo colonial y las teorías sobre la subsunción. En Revista Internacional de Ciencias Sociales Nro. 114. UNESCO.
- WOLF, E. (1987). Europa y la gente sin historia. Cap. III. Pags. 97-130. F.C.E., México.

Bibliografía complementaria

- GODELIER, M. El concepto de Formación económica y social. En M. Godelier, op. Cit.
- MEILLASSOUX, C. Mujeres, graneros y capitales. (Ilda. parte). Ed. Siglo XXI, México 1977.
- SAHLINS, M. Economía de la edad de piedra. Caps. II y III ed. AKAL.

UNIDAD IV: ECONOMIA DOMESTICA, RELACIONES DE PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN SOCIAL, SISTEMA MUNDIAL Y HETEROGENEIDAD SOCIAL

Economía doméstica, parentesco, reproducción social y reproducción del capital. Nuevas modalidades de organización económica y social del trabajo. Teorías de la Antropología Económica contemporánea. Articulación entre sector doméstico y capitalista. Estudios de caso en Argentina y América Latina. Unidad de los procesos de valorización, heterogeneidad de los procesos de trabajo y sociales. Relaciones de producción contemporáneas: relaciones entre Capital, Estado y Mercado. Neoliberalismo y Alternativas.

Bibliografía Obligatoria

- BALAZOTE, A. y PICHININI, D. (2010): Los efectos de la crisis global en la Argentina de la Post Convertibilidad. La racionalidad económica en discusión. Política & Sociedade. Revista de Sociologia Política Volume 9 N° - 17 outubro de 2010.
- BARTOLOMÉ, L. (1975). Colonos, Plantadores y Agroindustrias. La Explotación Agrícola Familiar en el Sudeste de Misiones. *Desarrollo Económico* Vol. XV N°.

HARVEY, D. (2010). Breve historia del Neoliberalismo. Cap IV.- pag. 95-122. Ed. Akal., Madrid.

HIRSCH, J. (1995). Interpretaciones de la interrelación entre capital, estado y mercado mundial desde la teoría de la regulación. En J. Holloway, et. Al Globalización y Estados-nación. Fichas Temáticas de Cuadernos del Sur.. Ed. Homo Sapiens, Buenos Aires.

MINTZ, S. (1996). Dulzura y poder. El lugar del azúcar en el mundo moderno. Introducción, pags. 13-28. Siglo XXI. México.

NAROTZKY, S. (2004). Antropología Económica, nuevas tendencias. Introducción. Cap 1, págs. 23-67. Editorial Melusina. Barcelona.

TRINCHERO, H. (comp.). (1995). Economía doméstica y Capital. Ed. Biblos, Buenos Aires.

TRINCHERO, H., BALAZOTE, A. Y VALVERDE, S. "Antropología Económica y Ecología: recorridos y desafíos disciplinares". En Cuadernos de Antropología Social 26, pp 7-20. 2007

ZAIAT, A. (2017). El origen. Diario Página 12, Suplemento de Economía, 28 de mayo de 2017.

Bibliografía complementaria

BARTRA, A., (1982). Comportamiento Económico de la Producción Campesina. Ciudad de México: Universidad Autónoma de Chapingo.

ROSEBERRY, W. Introducción. En: Samper, Roseberry y Gudmundson (Comp) Café, sociedad y relaciones de poder en América Latina. EUNA. San José de Costa Rica. Pp. 19-72.

WOLF, E. (1971). Los campesinos. Introducción, Prefacio, Cap 1 y 2. Pags. 5-81. Labor. Ed. Barcelona.

Actividades planificadas

Dentro de las diferentes actividades planificadas, se encuentra el trabajo a partir de la bibliografía que integra el programa, tanto aquellos textos referidos a problemáticas teóricas, como a los diversos estudios de caso. Para ello se adoptará una modalidad de intercambio entre el equipo docente y los estudiantes, donde adquiere una importancia central la participación y el trabajo grupal. A partir de esta metodología de taller, se abordarán problemáticas específicas de acuerdo a las inquietudes de los cursantes. Por ello, se contempla la incorporación de bibliografía complementaria referida a estos temas.

También se proyectarán videos y con textos del programa relacionados con las temáticas de los mismos, en especial (dado los contenidos previstos) en las últimas unidades. Muchos de ellos, se encuentran disponibles en el campus del Seminario, en el sitio del campus de la Facultad.

Regularidad y Evaluación

Durante el desarrollo del seminario se efectuará un seguimiento sobre las diferentes temáticas propuestas por los alumnos para efectuar el trabajo monográfico final. Para poder aprobar el seminario se requerirá: un mínimo del 75% de asistencia a las clases; la realización de una exposición oral durante el desarrollo de la cursada sobre la temática propuesta para el trabajo final, y la aprobación de un trabajo monográfico basado en alguna de las problemáticas del curso, o temáticas relacionadas bajo el seguimiento de los docentes.