

Maestría en Análisis del Discurso

Facultad de Filosofía y Letras – UBA

Seminario: Mediatizaciones de la discursividad política: análisis de estrategias discursivas de individuos y colectivos en medios audiovisuales y digitales

Dictantes: Gastón Cingolani y Mariano Fernández

Fecha de inicio: jueves 22 de octubre de 2020 – 17 hs

Programa 2020

A partir de una reflexión teórico-conceptual sobre los dispositivos de análisis discursivos mediatizados, no necesaria ni únicamente centrados en la palabra, el seminario se propone como una instancia de desarrollo y aplicación de instrumentos analíticos para problemas de la discursividad política contemporánea.

La instancia reflexiva parte de una puesta en fase de las potencialidades de los análisis de la discursividad mediática cuyos efectos de sentido incluyen pero exceden lo lingüístico. Esa instancia se organiza en base a una sociosemiótica que contempla los problemas de la complejidad social del sentido, incluyendo en ello los problemas de la circulación (desfase entre condiciones de producción y reconocimiento; Verón, 1988), de su materialización heterogénea (que se hace cargo de las diferencias entre lenguajes, dispositivos y medios: Traversa, 2001; Verón, 2004b, Carlón, 2004; Fernández, 1994) y de la configuración enunciativa que cruza instituciones, texturas y modulaciones (Fernández, 2017; Bermúdez & Choi, 2014).

Específicamente, se tomará por un lado la discursividad televisiva y sus complejos avatares corporales, de puesta en escena, los recursos narrativos con efecto argumentativo, los condicionantes de sus disposiciones témporo-espaciales (la toma directa y el grabado en sus distintas modalidades de articulación). Por otro lado, se trabajará sobre la discursividad en interfaces digitales, en las que se emplean recursos escriturales y de imágenes, en diversas instancias de interacción y difusión, en escenas de grados de publicidad/privacidad, tanto para la configuración de modos de co-creación, de visibilización y de organización de los conflictos públicos. En resumen, los análisis correspondientes reclaman una tarea preanalítica que considere especialmente todos estos condicionantes que no son ni accesorios ni subordinados al “contenido”; por el contrario, participan centralmente de las operaciones de sentido involucradas.

Ambos espacios de mediatización, a su vez, se ven cruzados por la dimensión de la institucionalización de las prácticas discursivas políticas: las estrategias discursivas que se producen en el marco -por ejemplo- de la agenda político-gubernamental, entran en colisión con las estrategias de la institucionalidad periodística, por un lado, y por otro, con la toma de la palabra de parte de organizaciones e individuos no institucionalizados en esos marcos. Así, se producen intercambios en cuyos sentidos también acontece el conflicto por el acceso a la posición en el espacio público mediatizado, la emergencia de identidades a ser reconocidas, la disputa por las agendas.

¿Cómo se construyen las estrategias de gobernantes, de candidaturas, de espacios políticos, de medios periodísticos, de sectores ciudadanos, de colectivos emergentes, de individuos no institucionalizados? ¿Cómo se intersectan esas estrategias? La propuesta de este seminario es discutir, elaborar y aplicar un instrumental analítico que dé cuenta de las modalidades discursivas y enunciativas que incluya *también y centralmente* las operaciones de sentido específicas de cada *dispositivo de mediatización* (medios impresos, televisión, plataformas digitales), de cada *sistema de intercambio o circulación* (el cruce entre ritmos de *actualidad periodística, políticas de estado y agendas ciudadanas*), y de cada modulación y textura enunciativa (las posiciones enunciativas de instituciones, colectivos e individuos en sus complejas particularidades y cruces).

El recorrido del curso se propone en tres núcleos:

I- Una discusión desde la teoría de la discursividad y la teoría de las mediatizaciones sobre los cruces entre tipos discursivos para el análisis de la discursividad política en los medios.

La Teoría de la Discursividad como encuadre teórico-metodológico para la elaboración de análisis de discurso político mediatizado. Problemas de la mediatización: las encrucijadas entre tipos discursivos (político, periodístico, académico), entre géneros y estilos, y entre modalidades de la enunciación mediática y modalidades de la enunciación colectiva e individual. Aportes teóricos desde la enunciación para la teoría de las mediatizaciones. Especificidades y generalidades en las determinaciones y condicionantes de los modos de circulación mediática. Los cruces entre tipos discursivos institucionales (discurso político, discurso periodístico), sus caracterizaciones operativas y modulaciones enunciativas. El problema de sus fronteras externas: discursividad de los “públicos”, de la “ciudadanía”, de los “producers” o “prosumidores”.

II- Conceptualizaciones y dispositivos de análisis de discurso gubernamental y partidario en los medios.

Lógicas de organización de los materiales de análisis. Niveles y especificidades de la discursividad gubernamental y partidaria. Posibilidades y restricciones de la mediatización televisiva y de plataformas. Del sistema broadcasting a las redes: configuraciones y reconfiguraciones de la enunciación gubernamental, partidaria y ciudadana en televisión y plataformas mediáticas. Interacciones con la discursividad periodística: los modelos de “intermediación” y los cruces de estrategias. Géneros y estilos de la discursividad política mediatizada: la “cadena nacional”, las transmisiones de actos festivos, transmisión de asunciones y aperturas legislativas, debates de candidatos, conferencias de prensa, entrevistas, spots de campañas, incursiones y excursiones a otros géneros. Operaciones enunciativas: puesta en escena, cuerpos y espacios; protocolo y espontaneidad; interfaces: agenda y contacto.

III- Conceptualizaciones y dispositivos de análisis de discurso ciudadano, de los públicos y de los “producers” o “prosumidores”.

Lógicas y dificultades de la organización de los materiales de análisis. Identificación de operaciones enunciativas de los discursos políticos de sectores/individuos no institucionalizados (no gubernamentales, no orgánicamente partidarios, no periodísticos). Configuraciones discursivas de las identidades, de los espacios de conflicto y de los cruces con los sectores institucionalizados en los procesos de mediatización. Operaciones enunciativas: individualidad y colectivación, impersonalizaciones y maquinismos. Dinámicas de la circulación pública e interfaces entre individuos y colectivos.

Bibliografía inicial (discriminada por núcleos)

I. Discusión y reflexión desde la teoría de la discursividad y la teoría de las mediatizaciones sobre los cruces entre tipos discursivos para el análisis de la discursividad política en los medios.

Barreiros, Raúl y Cingolani, Gastón (2007) “Lo mediático y el discurso político. El análisis discursivo”, *Oficios Terrestres*, XIII, 19, 102-111, La Plata, Fac. de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Carlón, Mario (2004) *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos*, Buenos Aires, La Crujía.

Cingolani, Gastón (2014a) “Sobre la distinción medio/dispositivo en Eliseo Verón”, en A. Fausto Neto, N. Raimondo Anselmino, I. L. Gindin (eds.), *Relatos de investigaciones sobre mediatizaciones*, Rosario, UNR Editora, 55-70.

Cingolani, Gastón (2014b) ¿Qué se transforma cuando hay mediatización?, en *Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones*, Rovetto, F. y Reviglio, M.C. (comps.),

- CIM-Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, Rosario, pp.11-23.
- Eco, Umberto (1994) TV: la transparencia perdida. En *La estrategia de la ilusión*, Buenos Aires: Lumen/De la Flor.
- Fernández, José Luis (1994). Reflexiones acerca del dispositivo técnico, en *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires : Atuel.
- Fernández, José Luis (2017) El enfoque estilístico. URL: https://www.academia.edu/34537622/EL_ENFOQUE_ESTIL%C3%8DSTICO .
- Guespin, Louis: “Types de discours ou fonctionnements discursifs?”, en *Langages* n° 41, Typologie du discours politique, pp. 3-12. 1976.
- Hjarvard, Stig (2008) The mediatization of society. A theory of the media as agents of social and cultural change. *Nordicom Review* 29, (2): 105-134.
- Hjarvard, Stig (2013) *A midiatização da cultura e da sociedade*. Sao Leopoldo.
- Landowsky, Eric (1985) Eux, nous et moi: régimes de visibilité. *Mots*, Le «nous» politique, N°10, 9-16.
- Latour, B. (2003) What if we talked politics a Little?. *Contemporary Political Theory*, 2, pp. 143–164.
- Meunier, Jean-Pierre (1999) Dispositif et théories de la communication: deux concepts en rapport de codétermination, en *Hermès*, N°25, *Le dispositif. Entre usage et concept*, Paris, CNRS Editions.
- Steimberg, Oscar (1998) *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*, Buenos Aires, Atuel.
- Traversa, Oscar (2001) Aproximaciones a la noción de dispositivo. *Signo y Señal*, 12, Buenos Aires, Instituto de Lingüística, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Abril, 231-247. [Reeditado en Traversa (2014: 19-35)]
- Traversa, Oscar (2012) “Os dispositivos do presidente. en *Transformações da midiatização presidencial. Corpos, relatos, negociações, resistências*”, A. F. Neto, J. Mouchon y E. Verón (orgs.), São Caetano do Sul, SP, Difusão Editora, 91-111 [Reeditado en Traversa (2014: 289-319)].
- Traversa, Oscar (2014) *Inflexiones del discurso*, Buenos Aires, Santiago Arcos.
- Verón, Eliseo (1984) Quand lire c’est faire: l’énonciation dans le discours de la presse écrite. *Sémiotique II*, 33-56. Paris: Institut de Recherches et d’Etudes Publicitaires
- Verón, Eliseo (1985a) Le séjour et ses doubles: architectures du petit écran. *Temps Libre*, 11, Paris: Séminaire RATP-Université-Recherche, 67-78 [Ed. cast.: (2001) “El living y sus

dobles. Arquitecturas de la pantalla chica”, en *El cuerpo de las imágenes*, Buenos Aires: Norma, 13-40.]

Verón, Eliseo (1985b) *Le corps du président. Essai sur la démocratie audiovisuelle avancée*, inédito.

Verón, Eliseo (1985c) L’analyse du ‘contrat de lecture’: une nouvelle méthode pour les études de positionnement des supports presse. En *Les médias. Expériences, recherches actuelles, applications*, Paris: Institut de Recherches et d’Etudes Publicitaires, 203-230.

Verón, Eliseo (1987) La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. En AA.VV. *El discurso político Lenguajes y Acontecimientos*, Buenos Aires, Edicial-Hachette, pp .11-26.

Verón, Eliseo (1988) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Barcelona: Gedisa.

Verón, Eliseo (1989) Télévision et démocratie: à propos du status de la mise en scène. *Mots*, 20 : 75-90. [Reeditado, con modificaciones, en *El cuerpo de las imágenes*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2001, 67-86]

Verón, Eliseo (1994) De la sémiologie de l’image aux discursivités. Le temps d’une photo. *Hermès*, 13/14: 45-64.

Verón, E. (1997) Esquema para el análisis de la mediatización. *Diálogos*, 48, 9-16.

Verón, Eliseo (1999) La imagen de una ausencia. En *Efectos de agenda*, Barcelona: Gedisa, pp. 93-96.

Verón, E (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma

Verón, Eliseo (2002) *Espacios mentales. Efectos de agenda 2*, Gedisa, Buenos Aires.

Verón, Eliseo (2004a) *Fragmentos de un tejido*, Barcelona, Gedisa.

Verón, Eliseo (2004b) Prefacio, en Mario Carlón, *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos*, Buenos Aires: La Crujía.

Verón, E. (2013) *La semiosis social, 2: ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós. Capítulos escogidos.

Verón, E. (2014a) Mediatization theory: a semio-anthropological perspective and some of its consequences. En K. Lundby (ed.) *Mediatization of Communication* . Berlin, Boston: De Gruyter Mouton. pp.163-172.

II. Conceptualizaciones y dispositivos de análisis de discurso gubernamental y partidario en los medios.

Abélès, Marc (1989) Rituales y comunicación política moderna. En Ferry, J.-M. y Wolton, D. (et. al.), *El nuevo espacio público*. Barcelona, Gedisa

- Amati, Mirta (2010) Lo que nos dicen los ritos. Democracia y nación en la Argentina del bicentenario. En *Revista de Ciencias Sociales*, segunda época. N° 18, 179-198.
- Amati, Mirta (2013) Ceremonias públicas y ritos nacionales: abordajes desde la comunicación y la cultura. *VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social*. Facultad de Filosofía y Letras. UBA, Buenos Aires.
- Annunziata, R. Ariza, A. y March, V. 'Gobernar es estar cerca' Las estrategias de proximidad en el uso de las redes sociales de Mauricio Macri y Maria Eugenia Vidal. En *Revista Mexicana de Opinión Pública*, año 13, n° 24, enero-junio de 2018. Pp. 71-93
- Balandier, Georges (1994) *El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación*. Buenos Aires, Paidós.
- Bermúdez, Nicolás y Choi, Domin (2014) Los modos de decir en la política. Una intervención al análisis del discurso. En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 59 (221), pp.99-119.
- Cingolani, G. y Fernández, M. (2019) *Cristina, un espectáculo político. Cuerpos, colectivos y relatos en la última presidencia televisiva*. Buenos Aires, Prometeo.
- Cingolani, Gastón (2012) A mediação da figura presidencial: espaços, estratégias e transições. En Fausto Neto, A., Mouchon, J. y Verón, E. (orgs.), *Transformações da mediação presidencial. Corpos, relatos, negociações, resistências*, São Caetano do Sul, Difusão Editora, 53-67.
- D'Adamo, Orlando y García Beaudoux, Virginia (2016) Comunicación Política: narración de historias, construcción de relatos políticos y persuasión. *Comunicación y Hombre*, 12, 23-39.
- Dayan, Daniel y Katz, Elihu (1995) *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.
- Debray, Régis ([1993] 2000) *El Estado Seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*, Buenos Aires, Manantial.
- Fernández, Mariano y Cingolani, Gastón (2010a) Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad. *Oficios Terrestres*, XV, 25: 37-49, La Plata, Fac. de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Fernández, Mariano y Cingolani, Gastón (2018) Entre el show y la liturgia. Cuerpos, colectivos y relatos en la mediación audiovisual de los discursos de Cristina Fernández de Kirchner (2008-2015). En Dagatti, Mariano; Sargentini, Vanice (eds.), *Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI*, Buenos Aires: La Bicicleta, pp. 95-122.
- Fernández, Mariano (2019) De la movilización ceremonial a la ceremonia partisana. Discurso y liturgia política en los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner en Argentina (2008-2015). *Revista Chilena de Semiótica*. Santiago de Chile: 2019 vol. n°11.

- Fernández, Mariano (2019) Contacto e invocación. Figuras del liderazgo y escenas de representación política presidencial en la Argentina del siglo XXI. En Fausto Neto, A. y Weschenfelder, A. (eds.): *Midiatização e Reconfigurações da Democracia Representativa*. Sao Caetano Do Sul, SP: Difusao Editora.
- Gindin, Irene (2017) La escenografía profesoral como vínculo: el ethos magistral en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011), *Temas y Debates*, 33: 107-132.
- Kantorowicz, Ernst H. (1957) *Los dos cuerpos del rey. Un estudio de teología política medieval*, Madrid, Ediciones Akal, 2012.
- Lefort, Claude (2012) *Democracia y representación*. Buenos Aires, Prometeo.
- Maingueneau, Dominique (1999) Ethos, scénographie, incorporation, en Ruth Amossy, *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos*, Lausanne - Paris: Delachaux et Niestlé, 75-100.
- Malbois, F. y Kaufmann, L. (2015) De l'espace public comme organisation. L'architecture feuilletée des énonciations publiques, en *Revue Française Des Sciences de l'information et de la communication*. January 2015 DOI: 10.4000/rfsic.1333
- Mestman, Mariano y Varela, Mirta (coords.) (2013) *Masas, Pueblo, Multitud en Cine y Televisión*, Buenos Aires, Eudeba.
- Panke, Luciana, Iasulaitis, Sylvia (2016) Mulheres no poder: aspectos sobre o discurso feminino nas campanhas eleitorais, *Opinião Pública*, 22 (2): 385-417.
- Plotkin, Mariano (1995) Rituales políticos, imágenes y carisma: la celebración del 17 de octubre y el imaginario político peronista, en Juan Carlos Torre, *El 17 de octubre de 1945*, Buenos Aires: Ariel.
- Ramírez Gelbes, Silvia (2012) De Eva a Cristina: Ethos e discurso político, en A. Fausto Neto, J. Mouchon, E. Verón (orgs.), *Transformações da midiática presidencial. Corpos, relatos, negociações, resistências*, São Caetano do Sul: Difusão Editora, 281-299.
- Rivière, Claude (1989) *As liturgias políticas*. Imago, Río de Janeiro.
- Rivière, Claude (2005) Célébrations et cérémonial de la république, en *Hermès* n° 43: 23-29.
- Riorda, Mario (2006) Los mitos de gobierno. Una visión desde la comunicación gubernamental. *Hologramática*, Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ, Año III, Número 4, V2, 21-45. www.hologramatica.com.ar o www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica
- Sigal Silvia (2006) *La Plaza de Mayo. Una crónica*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Sigal, Silvia y Verón, Eliseo ([1986] 2008) *Perón o Muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Buenos Aires, Eudeba.

Slimovich, Ana (2017) La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales. En *Dixit*, n° 26, enero-junio, pp. 24-43.

Valdettaro, Sandra (2014) Cuerpo-presidencial-performático y Mediatización: entre la sobreexposición y el ocultamiento, en *Relatos de investigaciones sobre mediatizaciones*, A. Fausto Neto, N. Raimondo Anselmino, I. L. Gindin (eds.) Rosario, UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 130-156.

Verón, Eliseo (1983) Il est là, je le vois, il me parle, *Communications* (38), 98-120.

Verón, Eliseo (1987a) Corps et méta-corps en démocratie audiovisuelle, *Après-demain*, N° 293-294 : 32-35, París, abril-mayo

Verón, Eliseo (1998) Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de colectivos, en J. Mouchon (comp.), *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.

Verón, Eliseo (1991) Les médias en réception: les enjeux de la complexité, *Médias Pouvoirs*, n° 21: 166-172.

III. Conceptualizaciones y dispositivos de análisis de discurso ciudadano, de los públicos y de los “producers” o “prosumidores”.

Barreiros, Raúl (2005) Paisaje del público en la pantalla de televisión. Hoy, lo cómico, *Figuraciones, teoría y crítica de arte*, N° 2 (3), 77-92, Buenos Aires, Área Transdepartamental de Crítica de Artes, IUNA.

Baudrillard, Jean (1978) *A la sombra de las mayorías silenciosas*. Barcelona, Kairos.

Bredenkamp, Horst (2007) Las estrategias visuales de Thomas Hobbes [Thomas Hobbes's Visual Strategies. En Patricia Springborg (ed.), *The Cambridge companion to HOBBS'S LEVIATHAN*, Cambridge, Cambridge University Press, 2007, pp. 29-60. Trad Felisa Santos].

Cardon, Dominique (2016) La ampliación del espacio público, en *La democracia Internet. Promesas y límites*. Prometeo, Buenos Aires.

Carlón, Mario (2012) En el ojo de la convergencia. Los discursos de los usuarios de Facebook durante la transmisión televisiva de la votación de la ley de Matrimonio Igualitario, en Carlón, M: *La política de los internautas*. Buenos Aires, La Crujía.

Carlón, Mario (2013) Contrato fundacional, poder y mediatización: noticias desde el frente sobre la invasión a *YouTube*, campamento de los bárbaros, *Matrizes*, 7, San Pablo, Universidad de Sao Paulo.

- Charaudeau, Patrick (2009) Dis-moi quel est ton corpus, je te dirai quelle est ta problématique, en *Corpus* [En ligne], 8 | 2009, mis en ligne le 01 juillet 2010, consulté le 04 octobre 2019.
- Cingolani, Gastón (2006) ¿Por qué el *reality* no se comió a la TV? (Puestas en escena del ‘hombre común’: enunciación, institución y dispositivo en los shows informativos.), en Gastón Cingolani (ed.), *Discursividad televisiva*, La Plata, Editorial Universidad de La Plata, 81-106.
- Cingolani, Gastón (2015) La mediatización, entre los cuerpos ciudadanos y el cuerpo presidencial, en Paulo Cesar Castro (org.), *Dicotomía Público / privado, estamos no caminho certo?*, Maceió, Edufal, 187-209.
- Dayan, Daniel (2000) Televisión, le presque public, en *Réseaux*, N° 100, Cent/Hermès Science Publication, París.
- Didi-Hubermann, Georges (2014) *Pueblos expuestos, pueblos figurantes*. Buenos Aires : Manantial.
- Fernández, José Luis (2016) Plataformas mediáticas y niveles de análisis. En *InMediaciones de la comunicación*, 11, Montevideo: ORT. p. 71-96.
- Fernández, José Luis (2018) *Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. Buenos Aires: La Crujía.
- Kaufmann, Laurence (2018) Debunking deference: the delusions of unmediated reality in the contemporary public sphere, *Javnost-The Public*, 2018, DOI: 10.1080/13183222.2018.1418967
- Malbois, F. y Kaufmann, L. (2015): “De l’espace public comme Organisation. L’architecture feuilletée des énonciations publiques” *Revue française des sciences de l’information et de la communication* [Online], 6 | 2015.
- Milan, Stefania (2015) From social movements to cloud protesting: the evolution of collective identity, *Information, Communication & Society*, 18:8, 887-900, DOI:10.1080/1369118X.2015.1043135
- Quééré, Louis (2003): Le public comme forme et comme modalité d'expérience, en Cefaï y Pasquier (comps). *Le sens du public. Publics politiques, publics médiatiques*. Paris. PUF.
- Servais, Christine (2013) Énonciation journalistique et espace public. *Communication* [En ligne], Vol. 32/2. Mis en ligne le 09 avril 2014, consulté le 29 juillet 2016. URL : <http://communication.revues.org/5058> ; DOI : 10.4000/communication.5058
- Stohl, Cynthia (2014) Crowds, Clouds and Community. *Journal of Communication*, doi: 10.1111/jcom.12075
- Sorlin, Pierre (2004) *Los hijos de Nadar. El ‘siglo’ de la imagen analógica*, Buenos Aires, La Marca.

Verón, E. (2019) Los públicos entre producción y recepción. Problemas para una teoría del reconocimiento. En *inMediaciones de la Comunicación* 2019 - VOL. 14 / N° 1, Universidad ORT, Montevideo, pp. 163-179. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2019.14.1.2891>

Wolton, Dominique (1990) *Éloge du grand public. Une théorie critique de la télévision*, Paris: Flammarion (ed. cast.: *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión*, Barcelona, Gedisa: 1995).

Modalidad de acreditación:

Para aprobar el seminario se establece asistencia obligatoria y se prevé la presentación de un escrito de realización individual, tipo *paper* (de 6 a 15 páginas de extensión), con dos tipos de producciones posibles:

- un trabajo empírico, de análisis, en el que se apliquen instrumentos desarrollados durante el curso;
- un trabajo de reflexión teórica o epistemológica, en el que se tematice la problemática indagada durante el curso.

También podrá proponerse una exposición individual en el espacio del curso, de 45'a 60', de una reflexión teórico-epistemológica o una presentación de aplicación analítica, pertinente a la temática y problemática del curso.

Dictantes:

Gastón Cingolani

Doctor de la Universidad de Buenos Aires (área: Lingüística), Magister en Diseño de Estrategias en Comunicación por la Universidad Nacional de Rosario (UNR), y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesor titular de grado y posgrado en comunicación, semiótica y mediatizaciones en el Área Transdepartamental de Crítica de Artes - Universidad Nacional de las Artes y en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata. Desde 2014, Director por concurso del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC) de la Universidad Nacional de las Artes. Desde 2007, director de proyectos de investigación sobre mediatizaciones. Es autor de *Discursividad televisiva* (Eduulp, 2006) y coautor de *Cristina, un espectáculo político. Cuerpos, colectivos y relatos en la última presidencia televisiva* (Prometeo, 2019).

Mariano Fernández

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de La Plata, Licenciado en Comunicación Social (UNLP). Docente de grado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y en el Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la UNA. Docente de posgrado en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP). Becario Posdoctoral del Conicet y del Gobierno Suizo en la Universidad de Lausanne. Coautor de *Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios* (2014) y de *Cristina, un espectáculo político. Cuerpos, colectivos y relatos en la última presidencia televisiva* (2019).