

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

MAESTRIA EN TECNOLOGIA EDUCATIVA

SEMINARIO: Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y sus variadas alfabetizaciones

DOCENTE: Mg. Constanza Inés Necuzzi y Mg. Claudia Marcela Lombardo.

Carga horaria: 64 hs reloj (4 créditos)

FUNDAMENTACION

La cultura digital representa un profundo clivaje en la construcción socio-histórica de lo que se entiende por alfabetización. Esta construcción ha sido objeto de debate en las últimas décadas. En él se manifiestan dos tendencias. Por un lado aquellos que circunscriben la alfabetización al acceso a los saberes básicos de la cultura escrita, reconociendo el impacto de la cultura digital en la resignificación de las prácticas de la lectura y la escritura. Por otro, la tendencia a la ampliación de la noción de alfabetización, extendida ahora a la apropiación de un conjunto de competencias para el dominio de diferentes modos de representación entre los cuales se incluye la cultura escrita. Aquí prima la idea de multialfabetizaciones.

La noción de alfabetización asume nuevos sentidos. El proyecto alfabetizador constituyó uno de los núcleos de la modernidad. En él se estableció una correspondencia entre escritura y conocimiento, con las exclusiones que esto generó. El hombre de la modernidad es un hombre (varón, occidental) que lee y escribe, y accede así al código de la humanidad como universal. Los sistemas educativos acompañaron en esta perspectiva el desarrollo de los estados nacionales. La lectura y la escritura en tanto prácticas se asociaron a la construcción y el ejercicio de la ciudadanía. En las últimas décadas América Latina muestra la reducción del analfabetismo en distintas proporciones, llegando, en los casos de Argentina, Chile y Uruguay, a ser inferior al 5%, cifra aceptada mundialmente como de erradicación del analfabetismo.

En la Era de la Información, el proyecto alfabetizador asume rasgos de nuevo tipo. El texto electrónico plantea una revolución de las técnicas de producción y reproducción de textos, una revolución del soporte de lo escrito y una revolución de las prácticas de lectura. La liberación de la palabra y la habilitación de la comunicación requieren recrear las condiciones para la autonomía y el pensamiento crítico en el ámbito de la cultura de la convergencia. La identidad, la privacidad y la imaginación asumen nuevas características. El proyecto alfabetizador se propone hoy brindar a los sujetos las herramientas expresivas que les permitan no sólo consumir sino también recuperar el lugar de autoría, produciendo sentido.

Las transformaciones de las últimas décadas, los discursos de los medios, de las ciencias y de las artes generan nuevas demandas, cambios en los campos del saber y del poder y una nueva ecología del aprendizaje y de oportunidades sociales. La alfabetización se afirma como un proceso interactivo de aprendizaje colectivo y dialógico fuertemente imbricada en la característica distintiva en la Era de la Información que es la centralidad del conocimiento, el conocimiento transportable. En esta Era de autocreación y de constante cambio el conocimiento es un recurso flexible, fluido, en constante expansión y movimiento que crea flexibilidad en ámbitos laborales y sociales. La capacidad de seguir aprendiendo, la creatividad y la inventiva como aspectos intrínsecos a lo que hacen los sujetos ubican a la alfabetización como puerta de acceso a la relación con el conocimiento, con las producciones culturales y con los otros que están en red, utilizando las herramientas más apropiadas para cada tipo de relación o actividad.

PROPÓSITOS

- Ofrecer a los estudiantes herramientas conceptuales para la comprensión y el análisis de la alfabetización en su relación con las tecnologías y las transformaciones históricas que afectan a la producción y circulación del conocimiento.
- Identificar los rasgos de un proyecto alfabetizador en tiempo presente.
- Analizar producciones culturales desde estos marcos teóricos.
- Analizar investigaciones en el campo de la educación en tanto productos, de modo de colaborar en la construcción futura de las tesis de maestría de los estudiantes.

METODOLOGÍA

La cursada del seminario se desarrollará durante cinco semanas, en el transcurso de las cuales se presentarán explicaciones y bibliografía y se discutirá con los estudiantes en torno a producciones culturales, construyendo puentes (comparaciones, analogías, metáforas) entre éstas y las propuestas de enseñanza que son atravesadas hoy por las tecnologías.

Parte de la bibliografía a trabajar consistirá en investigaciones en las que no sólo se abordarán las categorías conceptuales (en tanto conclusiones de dichas investigaciones) sino especialmente las propuestas de indagación, sus hipótesis y modos de construcción del trabajo de campo y la

elaboración de las dimensiones y categorías analíticas.

TEMARIO

1. Alfabetización y cultura. La alfabetización es propia de cada momento histórico.

La alfabetización constituye la historia: cultura digital, textos, lecturas y mediaciones.

La alfabetización en la formación de ciudadanos en el contexto de un mundo desigual.

Las transformaciones en los modos de ser, estar y comunicarse en el mundo plantean conflictos y demandas frente al acceso a los saberes de la cultura.

El nuevo escenario de la cultura digital condiciona las formas de producción, circulación y apropiación del conocimiento, y altera las relaciones de inclusión y la atención a la diversidad, entre otros.

Los procesos de convergencia de medios, de contenidos y las narraciones transmedia suponen cambios en la adquisición del conocimiento, reconfigurando la alfabetización, y señalan la necesidad de promover competencias que garanticen procesos de democratización cultural.

2. Alfabetización y cognición.

Identidad, intimidad e imaginación en la Era de la Información. El debate Generación App, Geek y Digerati vs. Superficiales y Tontos. Millennials, Knowmade, otros.

La oralidad y la escritura y su impacto en las múltiples alfabetizaciones. La potencialidad del aprendizaje móvil.

Las redes en las sociedades altamente mediatizadas construyen nuevas alfabetizaciones e impactan en la construcción de nuevas subjetividades: orientación a la mirada ajena, incitación a la visibilidad.

3. La alfabetización interpela a la escuela: multialfabetizaciones para el siglo XXI

Los medios digitales favorecen el aprendizaje a lo largo de toda la vida, sostienen una individualización y una pluralización nunca antes posible. ¿Los programas y sistemas educativos uniformes constituyen anacronismos? No todo puede ponerse en palabras: las multialfabetizaciones incluyen observaciones y prácticas.

Las tecnologías digitales permiten modelar productos propios y favorecen diversas formas de comprensión, conocimiento, expresión y crítica. Hacia un diseño centrado en los estudiantes.

La necesidad de hacer visibles los aprendizajes más allá de los evaluados por la escuela. La integración de diferentes ideas y perspectivas.

EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta que el seminario se propone profundizar abordajes y dimensiones de análisis acerca de una problemática específica del campo de la tecnología educativa y a fin de colaborar en el avance de la tesis de maestría, los estudiantes deberán realizar una indagación que lleve al reconocimiento de las principales líneas de investigación y perspectivas teóricas y metodológicas en el estudio de esta problemática. La entrega consistirá en una elaboración de los antecedentes que pueda ser integrada en el diseño del plan de tesis.

Esta producción es de carácter grupal y en el caso de haber elegido el/los tema/s del seminario para la realización de la tesis deberá ser acompañada por una producción individual que despliegue un primer ejercicio de problematización incluyendo las preguntas preliminares de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- # Area Moreira (2011) La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI. Revista Integra Educativa. http://www.scielo.org.bo/pdf/rieiii/v7n3/v7n3_a02.pdf
- # Bates, A. W. (Tony) (2017) La enseñanza en la era digital. Una guía para la enseñanza y el aprendizaje. Asociación de investigación Contact North.
- # Brito, A. (2015) Nuevas coordinadas para la alfabetización: debates, tensiones y desafíos en el escenario de la cultura digital. <http://tic.siteal.org/novedades/1649/nuevo-cuaderno-nuevas-coordenadas-para-la-alfabetizacion-debates-tensiones-y-desafios>
- # Cobo, C. (2016) La innovación pendiente. <http://innovacionpendiente.com/>
- # Dehaene, S. (2014) El cerebro lector. Últimas noticias de las neuronas sobre la lectura, la enseñanza, el aprendizaje y la dislexia. Buenos Aires, Siglo XXI Editores.
- # Dussel, I. (2012) Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: Desafíos para la escuela. http://www.virtualeduca.info/Documentos/veBA09%20_confDussel.pdf
- # Eco, Umberto (2015) Número Cero. Lumen.
- # Ferreiro, E. (2012) “Comprensión del sistema alfabético de escritura”, en Carretero, M. y Castorina, J.: Desarrollo cognitivo y educación II: procesos del conocimiento y contenidos específicos. Buenos Aires. Paidós.
- # Fonseca Díaz (2011) Educación expandida y cultura digital. Una exploración de los proyectos tecnosociales en Colombia. Revista Hallazgos vol. 8, N° 15. Enero/Junio, pág. 71/90. Universidad Santo Tomás, Colombia.
- # Fundación Telefónica (2012) Alfabetización digital y competencias informacionales.
- # Gardner, H. y Davis, K. (2014) La generación APP. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital. Buenos Aires, Paidós.
- # Gutierrez Martín Alfonso (2003) La dimensión digital de la alfabetización múltiple. Algo más que botones y teclas. Gedisa.
- # Ierardo, Esteban (2018) Sociedad pantalla. Black Mirror y la teledependencia. Ediciones Continente. Buenos Aires.
- # Jenkins, Henry (2008) Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós.
- # Klein, Naomi (2017) Decir no no basta: contra las políticas del shock por el mundo que queremos. Paidós, España.
- # Manovich, Lev (2013) El software toma el mando. UOC, Universitat Oberta de Catalunya.
- # Manovich, Lev (2008) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Paidós, Buenos Aires.
- # Mendoza, J. (2011) El canon digital. Buenos Aires, La Crujía.
- # Perelman, F.(2011) Enseñando a leer en Internet: pantalla y papel en las aulas. Aique, Buenos Aires.
- # Reig, D. y Vilchez, L. (2013) Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Fundación Telefónica, Madrid.

- # Robinson, K. y Aronica, L. (2015) Escuelas creativas. La revolución está transformando la educación. Grijalbo, Buenos Aires.
- # Scolari, C., Di Bonito, I. y Masanet, M. (2014) UPF2020 Diseñar la universidad del futuro. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. https://www.upf.edu/cquid/_pdf/xUPF2020_ESP.pdf
- # Scolari, C (2017) El translector. Lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación. <https://hipermediaciones.com/2017/03/02/el-translector-lectura-y-narrativas-transmedia-en-la-nueva-ecologia-de-la-comunicacion/>
- # Scolari, C. (Ed.) (2015) Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Gedisa, Barcelona.
- # Seminario Internacional (2011) La práctica pedagógica en entornos innovadores de aprendizaje. OEI, MEC. Montevideo.
- # Sibilía, P. (2012) ¿Redes o paredes? La escuela en tiempos de dispersión. Tinta Fresca, Buenos Aires.
- # Sibilía, P. (2008) La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- # Sibilía, P. (2005) El hombre posorgánico. Cuerpos, subjetividad y tecnologías digitales. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.