



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**SEMINARIO DE Especialización en Museos, Transmisión Cultural y
Manejo de Colección Antropológicas e históricas**

La Transmisión cultural en los museos

Docente/s a cargo: Silvia Liliana Calvo
Carga horaria: 32
Cuatrimestre, año: 1er cuatrimestre 2024

Fundamentación

Las profundas mutaciones culturales que se han producido en las últimas décadas como consecuencia del desarrollo de las tecnologías digitales y de la reorganización de la vida económica, han convertido **la visita al museo** en un elemento de consumo cultural.

En esos ámbitos es posible vivir una **experiencia** de pasaje intergeneracional, que se sostiene no solo en la voluntad de transmisión sino también en la aceptación de que los sujetos resignifiquen el legado que reciben. Actos de reapropiación y transformación en los que los visitantes abandonan el pasado, lo reencuentran en el presente y se proyectan hacia el futuro desde significados propios.

Las narrativas construidas por los museos constituyen **matrices de sentido** que afectan las experiencias subjetivas e inciden en los procesos de construcción identitarios locales, nacionales o globales. Por ello, se hace necesario que los museos revisen su historia institucional y, a partir del renovado interés contemporáneo en la “materialidad” de sociedades ancestrales, desarrollen desde su función de transmisión cultural, diálogos con las voces históricamente excluidas del discurso y las prácticas museográficas.

Se trata entonces de avanzar en la idea de **museo integral**, que convierta a estas instituciones en un laboratorio de reflexión sobre la temporalidad, la subjetividad y la alteridad, y cree condiciones para que los visitantes, reinterpreten su propia experiencia y encuentren nuevos sentidos en relación a su papel como actores sociales.

Diversas investigaciones demuestran el carácter educativo de los museos desde su origen, en la modernidad; hoy, apoyados en su **dimensión pedagógica**, redefinen y renuevan las políticas institucionales en torno al lugar de los públicos en la institución.

Situados desde la transmisión cultural, los museos trascienden el límite de lo escolar y contribuyen a establecer vínculos entre el patrimonio que custodian, la esfera pública y los territorios de los que emergen. Esta función es objeto de debates por la diversidad de nombres que recibe, por los diversos ámbitos en la que se pone en juego, por los numerosos profesionales y agentes que participan en su gestión. La exhibición es el dispositivo en donde se materializa de manera más evidente, pero también está presente en los programas públicos y en los materiales y publicaciones que se ofrecen, y opera bajo modalidades más intangibles tales como el encuentro con los visitantes mediante la **Recepción**.

Las líneas de acción mencionadas asumirán rasgos diferentes de acuerdo a los supuestos de los que se parta: la idea de museo, el papel social que se le asigne a la institución, el concepto de públicos y el tipo de experiencia que se pretenda promover. La incidencia de estas concepciones en las prácticas museográficas, hace imprescindible reflexionar sobre estos elementos, que fundamentan una tarea compleja, atravesada por las múltiples creencias que recorren la educación en los museos.

En este seminario se debatirán sobre algunas de estas problemáticas, aproximándonos al panorama conceptual que fundamenta la FTC y su prácticas pedagógicas.

Objetivos: Nuestros propósitos son:

- Dar a conocer los rasgos que caracterizan a los museos como espacios de transmisión cultural.
- Revisar las concepciones y supuestos que fundamentan las prácticas museológicas
- Discutir y reflexionar sobre la experiencia de los visitantes, en el marco de la sociedad contemporánea.
- Iniciarse en el análisis crítico de las prácticas pedagógicas de los museos de ciencias sociales.

Unidad 1: El museo desde la perspectiva de los visitantes

Los museos como agencia de socialización y su papel en la sociedad. Breve recorrido histórico sobre las concepciones y las funciones de los museos desde la perspectiva de los visitantes. Conceptos a considerar: materialidad y colecciones, democratización y descolonización del conocimiento, identidad, diversidad cultural y desigualdad social.

Bibliografía obligatoria:

Brulon B. 2016 Re-interpretando os objetos de museu: da classificação ao devir. *TransInformação*, Campinas, 28(1): 107-114, jan./abr., 2016.

Clifford, J (1999) Itinerarios transculturales. Barcelona: Gedisa. Cap. 7: Los museos como zona de contacto

Devallées, André y Francois Mairesse (dir.): *Conceptos Claves de Museología*. Armand Colin 2010. Investigación, preservación, mediación, educación, colección, comunicar, publico

Fernández Bravo, Álvaro 2012. "Museos y otras representaciones colectivas en América Latina". *Latin American Research Review*, Vol. 47, No. 2. © 2012 by the Latin American Studies Association

Hartog, François. 2005. "Tiempo y Patrimonio", en *Museum Internacional*, Vol LVII, nº3 / 227, septiembre de 2005.

Heumann Gurian, Elaine (2002), "Choosing Among the Options: An Opinion about Museum Definitions." *Curator, the Museum Journal* 45 (2): 75-88.

Iniesta, Monserrat. 2009. Patrimonio, ágora, ciudadanía. Lugares para negociar memorias productivas, en Vinyes, Ricard. El estado y la memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia. Barcelona, RBA libros.

Oliveras Antoni Martín, 2013. "El concepto de museo y su ampliación epistemológica. Escuelas museológicas modernas y contemporáneas. Una visión historiográfica", en *Hermus*, Madrid, Volumen N°2, septiembre - octubre 2013.

Schmilchuk, Graciela. 2003. Museos, comunicación y educación. Antología comentada. Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas. Primera Edición digital. México.

Bibliografía complementaria:

AAVV 2021 Investigación, transferencia y gestión en museos histórico, Cuadernos del Instituto Ravignani, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Arrieta Urtizberea, Inaki & Roigé, Xavier & Van Geert, F, (2016). “Los museos de antropología: del colonialismo al multiculturalismo. Debates y estrategias de adaptación ante los nuevos retos políticos, científicos y sociales”. OPSIS, v.16, n. 2, p. 353.

Blasco, M. Elida, 2021. *Surgimiento y desarrollo de los museos históricos en la Argentina (1850-1950)*, en Investigación, transferencia y gestión en museos histórico, Cuadernos del Instituto Ravignani, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Brulon Bruno Patrimônio íntimo: a experiênciã do autêntico nas artes primeiras, en MUSEOLOGIA & INTERDISCIPLINARIDADE Vol. IV, nº 8, dez. de 2015

De Varine, Hugues. 2020. El ecomuseo singular y plural. Un testimonio de cincuenta años de museología comunitaria en el mundo. Ediciones ICOM Chile.

Fernández Bravo, Álvaro 2016. El museo vacío: Acumulación primitiva, patrimonios culturales e identidades colectivas. Argentina y Brasil, 1880-1945. Eudeba, Buenos Aires

García Canclini, Juan Villoro (comp.) 2014 La creatividad redistribuida. Siglo XXI, México

Jiménez Ramírez, Mauricio Benjamín y Mariana Sainz Navarro. 2011. “¿Quién hace al patrimonio? Su valoración y uso desde la perspectiva del campo de poder”, en *Intervención* Año 2. Núm. 3 Enero-junio 2011, Mexico

Mairesse, F. (dir) (2017) Définir le musée du XXIe siècle. Matériaux pour une discussion. Paris, ICOFOM, 2017

Shepherd, Nick; Gnecco, Cristóbal, Haber, Alejandro. 2016. Arqueología y decolonialidad. Ediciones del Signo.

Yúdice, George. 2008. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona. Cap. Cap. 1. El recurso de la cultura, pp. 23-55.

Kirshenblatt-Gimblett, B. 2004 El patrimonio inmaterial como producción metacultural Museum international Patrimonio Inmaterial 221/22.

Unidad 2: La función de Transmisión Cultural

Qué hace un museo ¿instruye, educa, difunde, comunica, transmite, media? La dimensión pedagógica de los museos: la educación permanente y sus circuitos; la formación integral. La visita al museo como “experiencia”: de la experiencia educativa a la experiencia cultural. Apropiación, resistencia, subversión.

Los problemas de la transmisión cultural: qué, a quién, cómo y para qué. Relaciones cara a cara y relaciones mediadas. Modalidades de la transmisión cultural: la recepción, la exposición, los programas públicos.

Bibliografía obligatoria:

Brulon Soares, B. (Editor) 2020. Descolonizando la Museología. Museos, Acción Comunitaria y Descolonización. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – UNIRIO, Paris, en Brulon 2020_Descolonizando_a_Museologia. Introducción

Csikszentmihalyi 2001 “Ocio y creatividad en el desarrollo humano”, en Csikszentmihalyi et al Ocio y desarrollo Potencialidades del ocio en el desarrollo humano. Universidad de Deusto, Bilbao

Diker, Gabriela (2004) “Y el debate continúa ¿Por qué hablar de transmisión?” En Frigerio, G.; Diker, G. (Comps.) (2004) La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Buenos Aires: Novedades Educativas

Finocchio, Silvia y Mariana Paganini, 2021 *En búsqueda de diversos encuentros: repensar la relación entre museos y escuelas, educación no formal y formal, historia y patrimonio, formación y recreación, presencialidad y virtualidad* en Investigación, transferencia y gestión en museos histórico, Cuadernos del Instituto Ravignani, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Gálard, Jean. 1990. El museo y la cuestión de la comunicación. Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, N°18. Méjico.

Huysen, Andreas. 2002. En Busca del Futuro Perdido. Cultura y Memoria en Tiempos de Globalización. México, Fondo de Cultura Económica. Cap.2

Mairesse, Francois. 1998. “El álbum familiar”. Revista *Museum Internacional* N° 197. Vol I, N° 1. Documento especial: Cincuenta años de Museum y los museos en la UNESCO

Pain, Abraham. 1992. Educación informal. El potencial educativo de las situaciones cotidianas. Nueva Visión. Bs.As.

Rockwell, E., (2011) “Los niños en los intersticios de la cotidianeidad escolar ¿Resistencia, apropiación o subversión?”, en Batallan, G. y Neufeld, M. R. (ed.), *Discusiones sobre la infancia y adolescencia*, pp.27-51. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Scott, Joan W. 2021. Experiencia. (Traducción Moises Silva) del libro *Feminists Theorize the Political*, editado por Judith Butler y Joan W. Scott, reproducido con el permiso de Routledge, Inc., que es parte del Grupo Taylor & Francis

Yúdice, George y Toby Miller, 2004. Política cultural, Barcelona, Gedisa. Cap.4

Bibliografía complementaria:

Arrieta Urtizberea, I., 2014. «Públicos y museos: entre la democracia cultural y la mercantilización del patrimonio», en *La sociedad ante los museos*, Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Servicio Editorial/Argitalpen Zerbitzua, pp. 9-25

Brulon, B. 2021 Os Desajustados na Floresta: corpos dissidentes em museus insubordinados em Revista MUSEOLOGIA & INTERDISCIPLINARIDADE Vol. 10, n° 20, Jul./Dez. de 2021.

Calvo, S. 2017. Ordenar los legados para situar el futuro. Orientaciones para las prácticas de transmisión cultural, en Reza María Marta y Mirta Bialogorski (comp). 2017. Museos y visitantes. Ensayos sobre estudios de público en Argentina. Consejo Internacional de Museos

Diker, G. 2010. Soberbia de la pedagogía www.revistalattia.com.ar/pdf/10diker.pdf
CEM/UNGS

Elías, N. Ensayo acerca de las relaciones entre establecidos y forasteros. Traducción Jesús Casquete. Reis 104/03

Elsegood, Liliana y Petz, Ivanna (comp). 2021. Curricularizar la extensión. - 1a ed. - Avellaneda : Undav Ediciones, 2021. Libro digital, PDF - (Aprendizaje en movimiento / 2) Archivo Digital: descarga ISBN 978-987-3896-78-1

Hooper Greenhill, Eilean (1998). Los museos y sus visitantes. Madrid, TREA (p. 117-136).

Hooper-Greenhill; Eilean. Pasado presente y futuro de la educación en los museos en Roger Milles, 1995. El museo del futuro: algunas perspectivas europeas, UNAM y otros, México.

Karol, Mariana. 2004. La Transmisión: entre el olvido y el recuerdo, entre el pasado y el futuro, en Frigerio, G. y Diker, G. 2004. "Una ética en el trabajo con niños y adolescentes. La habilitación de la oportunidad", Ensayos y experiencias N°52, NOVEDUC, Argentina.

Lemay-Perreault, R. et M. Paquin, (2017) "Le concept de transmission est-il révolu en milieu muséal?" en Mairesse, F. (dir) (2017) Définir le musée du XXIe siècle. Matériaux pour une discussion. [En línea] Paris, ICOFOM, 2017, pp. 234-237

Lemay-Perreault, R. et M. Paquin, (2017) "Le concept de transmission est-il révolu en milieu muséal?" en Mairesse, F. (dir) (2017) Définir le musée du XXIe siècle. Matériaux pour une discussion. [En línea] Paris, ICOFOM, 2017, pp. 234-237

Macdonald 2006. (ed.) (2006): *A companion to museum studies*. Oxford: Blackwell.

Mairesse, François. 2015. "Comunicação, mediação e marketing", en Revista Museologia & interdisciplinaridade, Vol. IV, N° 7, Out. / Nov. de 2015. Universidad de Brasilia.

Meunier, Anik. 2011 « Les outils pédagogiques dans les musées: pour qui, pour quoi? », en La Lettre de l'OCIM <http://ocim.revues.org/648> ; DOI : 10.4000/ocim.648. TAMBIEN DEFINE TRANSMISION

Milles, Roger. 1992. Ciencia y comunicación, en Revista de la Escuela Nacional de Artes plásticas N°17, México.

Paquin, M. y R. Lemay-Perreault, (2015) «Vingt ans de recherche en éducation muséale», en *Revue Éducation et francophonie* [En línea] Volume 43, número 1, Printemps 2015. Canadá ACELF

Paquin, M., (2015) «Médiation culturelle au musée : Essai de théorisation d'un champ d'intervention professionnelle en pleine émergence», en *Animation, territoires et pratiques socioculturelles. Journal SCDP*. [En línea] número 8, Université du Québec à Montréal,

Sánchez de Serdio, Aida Martín. 2012. Territorios de colaboración: negociaciones educativas-artísticas en la escuela, el museo y la comunidad Educación en foco, Juiz de Fora, v. 18, n. 2, p. 85-117, mar. / jun. 2012

Sousa Santos, Boaventura De. 2019. Educación para otro mundo posible / Boaventura De Sousa Santos. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO; Medellín : CEDALC, 2019.

Tommasino, H. y Cano, A. (2016a) Modelos de Extensión Universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias. *Universidades*, 67,7-27.

Trilla, Jaume (coord.). 1998. Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos. Ariel Educación, España.

Unidad 3: La recepción de los visitantes

Museos habitables y las claves de la experiencia museal: la recepción como espacio público de orientación, comunicación, y practicas sociales. El diseño y la programación de la recepción: los derechos culturales y la agenda de los visitantes. El hall de entrada como una encrucijada a descubrir. Los espacios internos como paisajes y lugares de encuentro. Las barreras entre los museos y sus públicos.

Bibliografía obligatoria:

Calvo, S., 2018. La recepción de un museo. Guía de observación para su análisis (documento de catedra).

Judy Rand Rand & Associate. 1996. Los derechos fundamentales de los visitantes. (s/r)

Mantecón, A.R. 2007. Barreras entre los museos y sus públicos en la ciudad de México. *Culturales*, enero-julio, año/vol. III, número 005. Universidad autónoma de Baja California, pp.79-104.

Mateos, Santos M. (2011). "Visitantes & Patrimonio cultural. Tanto monta, monta tanto...", [en línea] *Miradas desde la copa. e-Revista de Comunicación y Patrimonio cultural*, n.º 3, Vic: Grupo de Investigación en Comunicación y Patrimonio, Universitat de Vic, p. 2-3. Disponible en: www.comunicacionpatrimonio.net

Mironer Lucien. Les trois moments de l'accueil vus depuis l'observatoire permanent des publics . In: *Publics et Musées*, n°4, 1994. pp. 125-135; doi : 10.3406/pumus.1994.1260 (Traducción: Graciela Novillo)

Schmilchuk, Graciela. 2003. Museos, comunicación y educacion. Antología comentada. Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas. Primera Edición digital. México.

Yúdice, G.y Toby Miller. 2004. Política cultural. Gedisa, Barcelona Introducción: Historia y teoría de La política cultural. Cap. 4 Museos RETOMAR DE FTC

Bibliografía complementaria:

Fundación TyPA 2017 Adentro Afuera Ideas y ejercicios para conectar al museo con su entorno. Bs. As. Argentina

Rico, J. Carlos (Coord) Una experiencia piloto: la percepción espacial en los museos. Publicaciones digitales. INAH- ENCRyM. Mexico

Bastías, Malena, 2013. Los derechos culturales en los museos de América Latina. Institucionalidad, mapeo y buenas prácticas, Interarts.

Hooper Greenhill, Eilean (1998). Los museos y sus visitantes. Madrid, TREA (p. 117-136).

Unidad 3: Los visitantes

El concepto de público. La construcción de los visitantes: ¿audiencia, espectador, cliente, usuario, sujetos sociales?; su efecto en las prácticas pedagógicas.

La experiencia del modelo interactivo contextual de Falk. El aprendizaje situado. La incidencia de las teorías del aprendizaje en las prácticas pedagógicas.

La diversidad de visitantes: tipologías para organizar las prácticas. Los estilos de visitantes. Los públicos cautivos. El público habitual de museos. Público local nacional extranjero. Escuelas. familias, Turistas. Los grupos constituidos y sus mediadores. Museo y comunidad.

Bibliografía obligatoria:

Coimbra, Carlos; Cazelli, Sibebe; Falcão, Douglas; Valente, Maria Esther. Tipos de audiência segundo a autonomia sociocultural e sua utilidade em programas de divulgação. *Revista Tempo Brasileiro*, Rio de Janeiro, jan./mar., n. 188, p. 113-124, 2012.

de Almeida, Pilar; Mitjás Martínez, Albertina, 2014. "As pesquisas sobre aprendizagem em museus: uma análise sob a ótica dos estudos da subjetividade na perspectiva histórico-cultural", em *Ciência & Educação* (Bauru), vol. 20, núm. 3, 2014, pp. 721-737 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho São Paulo, Brasil.

Falk, J. 2011 "Reconceptualizing the Museum Visitor Experience. Who visits, why and to what affect?" ICOFOM. Disponible on line.

Falk, J. y Dierking, L. 1992. *The Museum Experience*, Washington, Whalesback Books.

Gorgas, Mónica – de la Cerda, J., 2005. "A Diferentes denominaciones, diferentes ideologías: pero siempre se trata de la gente en *Museologia y el Público de Museos* Hildegard K. Vieregg, Munich/ Germany ICOFOM Calgary, Canada.

Koptcke, L. 2005 "Barbaros, escravos e civilizados: o público dos museus no Brasil", Chagas, M. "Museus: antropofagia da memoria e do patrimônio". N° 31/2005. Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional

Mantecón, A. R. "Públicos: historia y contemporaneidad" en Pérez Castellano, Leticia, 2017. Estudios sobre públicos y museos. Volumen II. Apuntes para pasar de la teoría a la práctica, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

Martins, ME 2020 Museos e inclusión: potencia de la plurisensorialidad. Museo de Ciencias Naturales de la Plata

Veron, E. y Levasseur, M. 1991. Etnografía de una exposición, Centro "George Pompidou, Paris.

Yúdice, G.y Toby Miller. 2004. Política cultural. Gedisa, Barcelona Introducción: Historia y teoría de La política cultural. Cap. 4 Museos RETOMAR DE FTC

Bibliografía complementaria:

Arrieta Urtizberea, I., 2014. «Públicos y museos: entre la democracia cultural y la mercantilización del patrimonio», en *La sociedad ante los museos*, Bilbao: Universidad del País Vasco.

Asensio Mikel y Elena Pol. 2008. “Conversaciones sobre el aprendizaje informal en museos y el patrimonio”, en Heredina Fernandez Betancort (Ed.) *Turismo, patrimonio y educación: los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*. Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote.

Baquero, R. 2006. Sujetos y aprendizaje - 1a ed. - Buenos Aires : Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, 2006. Argentina 63 p. ISBN 950-00-0283-3

Bastías, Malena, 2013. Los derechos culturales en los museos de América Latina. Institucionalidad, mapeo y buenas prácticas, Interarts. criterios para la participación

Bourdieu, Pierre. 2003. “Los museos y su público” En: **Creencia artística y bienes simbólicos**. Córdoba-Buenos Aires, Aurelia Rivera Grupo Editorial. 1era ed. 1964.

Criado, Martín La construcción de los problemas juveniles http://comisionporlamemoria.net/bibliografia2012/ejes/juveniles_martin.pdf

Diker, Gabriela, 2009. ¿Qué hay de nuevo en las nuevas infancias? - 1a ed. - Los Polvorines: Univ. Nacional de General Sarmiento; Buenos Aires: Biblioteca Nacional.

ECO Jóvenes Bolivia y ANNI Bolivia. (2009). *Guía para entrevistar a niños, niñas y adolescentes*. Disponible online en <https://www.scribd.com/document/47458927/GUIA-PARA-ENTREVISTAR-A-NINAS-NINOS-Y-ADOLESCENTES>

Eidelman, J. y M. Roustan et B. Goldstein (comps.). 2013. El Museo y sus públicos: el visitante tiene la palabra. Paidós y Fundación TyPA. Ariel. Argentina.

El futuro es millennial | Ana Sarmiento | TEDxAvAcueducto 13-1-2020 <https://www.youtube.com/watch?v=hjo6eTIDAG4>

González, Ch. 2005. Políticas de Infancia. El paisaje de la ciudadanía. En <http://chiquigonzalez.com.ar/project/politicas-de-infancia-el-paisaje-de-la-ciudadania/>

Hecht, Ana Carolina. 2013. Del adultocentrismo a la agencia infantil: un enfoque desde la socialización lingüística, *Revista Infancias Imágenes*, pp.7 - 17 / Vol. 12. No. 1 / Enero – junio de 2013

Ibacache, Javier. 2020. Enfocarse en los públicos, en Plataforma de aprendizaje a distancia para creadores culturales Ministerio de cultura argentina

Instituto Interamericano del niño, la niña y adolescentes (IIN-OEA). (s/f). *Medios de comunicación y Niñez en Perspectiva de Derechos*. Disponible online en http://www.iin.oea.org/pdf-iin/publicaciones/medios/guia_esp.pdf

Novaro, G.; Padawer, A. y A. C. Hecht, (2015) *Educación, pueblos indígenas y migrantes. Reflexiones desde México, Brasil, Bolivia, Argentina y España*. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Rockwell, Elsie 1997 La dinámica cultural en la escuela, en *Hacia un currículum cultural. La vigencia de Vygotski en la educación*, Amelia Álvarez. Infancia y Aprendizaje. Madrid.

Terigi, Flavia. 2010. *Sujetos de la educación. Aportes para el desarrollo curricular*, Ministerio de Educación de la Nación, 1a Ed. Buenos Aires.

Unidad 4: El museo como dispositivo cultural

El museo como espacio de poder y su carácter beligerante: la construcción de narrativas desde diferentes lugares de enunciación; su influencia entre quienes dialogan en el museo (curadores, educadores, científicos, diseñadores, visitantes). Las problemáticas de la legitimidad de los discursos, la polifonía y el visitante como co-autor: ¿relaciones simétricas, asimétricas, indiferenciadas?

Los problemas de la FTC desde las prácticas pedagógicas: qué, a quién, cómo y para qué. Relaciones entre políticas institucionales, ámbitos y modalidades de transmisión, modelos pedagógicos y decisiones didácticas en el diseño y la implementación. Algunas premisas: La forma es contenido; “buenas prácticas”; la Neutralidad beligerante.

Una aproximación a “la cocina” de las acciones de transmisión. Creando puentes. La relación entre la investigación y la transmisión cultural.

Bibliografía obligatoria:

Di Meglio Gabriel Wolf, el lobo. Reflexiones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica [Trabajo publicado en *Nuevo Topo. Revista de historia y pensamiento crítico*, nº 8, 2011].

Dujovne, M y Silvia Calvo. 2004. “El museo y la visita escolar”, en colaboración con Silvia Calvo, en *Imagen*, revista del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, FFyL, UBA, Buenos Aires. pgs. 93-109.

Mairesse, François. 2015. Comunicação, mediação e marketing, en *MUSEOLOGIA & INTERDISCIPLINARIDADE Vol.1V*, nº 7, Out. / Nov. de 2015 cuadro ver porque lo pongo en estrategias y modalidades

O'Neill Marie-Clarté y Colette Dufresne-Tassé . 2011. Buenas prácticas » o proyecto ejemplar Programas de educación y de acción cultural Describir, analizar y evaluar una realización. CECA, ICOM. Programación

Winocur Rosalía. 2010. De las Políticas a los Ciudadanos Una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar sus acciones de desarrollo cultural. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. Marco general.

Bibliografía complementaria:

AAVV 2018 *Museos Circulares: reflexiones sobre museos, escuelas y comunidades / Eva Luciana Llamazares ... [et al.] ; ilustrado por Ana Pascale ; Johanna Di Marco. - 1a*

ed . – Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ministerio de Cultura de la Nación, 2018. Libro digital, PDF

AAVV 2020 Contenidos digitales y museos. Experiencias, reflexiones y herramientas en tiempos de distanciamiento social”. Dirección Nacional de Gestión Patrimonial - Dirección Nacional de Museos, Secretaría de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura de la Nación.

Achiam, M. 2016. The role of the imagination in museum visits. *Nordisk Museologi* 2016. 1, s. 89–100.

Bedford, L. “Trabajar en el modo subjuntivo”, en AAVV. 2010. La Aportación educativa de los museos a la sociedad Simposio Internacional de Educación en Museos. Fundación A.Luis Ferré Museo de Arte de Ponce. 13 y 14 de mayo de 2009, Universidad de Puerto Rico.

Calvo, S. 1998. “Retratos de familia: las fuentes como recursos para la enseñanza del tema”, en Retratos de familia... en la escuela. Enfoques disciplinares y propuestas de enseñanza., Paidós, Buenos Aires.

DeCarli, Georgina. 2015. “Museo y patrimonio local”, en Morales Moreno, Luis Gerardo (ed.). 2015. *Tendencias de la Museología Crítica en América Latina*. México, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía “Manuel del Castillo Negrete”.

Dufresne-Tassé, C. 2018 Education, action culturelle, médiation. Trois CONCEPTS, TROIS groupes d’acteurs, trois silos dans le paysage québécois en Accion cultural 2018 Edited by I Edité par I Editado por Stéphanie Wintzerith CECA - ICOM

Ezpeleta, J. (2006). “La implementación es un momento clave de una política educativa”. Entrevista de Ana Abramowski en: *El Monitor de la Educación*, No. 13. Buenos Aires. Ministerio de Educación de la Nación Marco general.

Gándara, M. 2013. La narrativa y la divulgación significativa del patrimonio en sitios arqueológicos y museos. *Gaceta de Museos* N°54 diciembre 2012- marzo 2013.

Morales Moreno, Luis Gerardo 2009. Límites narrativos de los museos de historia, en *Revista ALTERIDADES*, México 2009, 19 (37): Págs. 43-56

Novaro, Gabriela y Ana Carolina Hecht. 2017. Educación, diversidad y desigualdad en Argentina Experiencias escolares de poblaciones indígenas y migrantes. *Argumentos*, Uam-Xochimilco, México, núm. 84, año 30 mayo-agosto 2017.

Pupio, M. A. (2021) *Acciones Nómades, espacio de participación colectiva en barrios de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina*. 6º Congreso Internacional Educación y accesibilidad en museos y patrimonio. Sao Pablo, Brasil.

Roca, A. 2005. El Museo Etnográfico “Juan Bautista Ambrosetti”: los usos del tiempo en una colección de pasados. En *Anuario de Estudios en Antropología Social*.

Serie Tramando REDES de PREVENCIÓN La prevención de los consumos problemáticos desde LA Escuela Primaria ¿Consumo o consumismo? Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico – SEDRONAR

Serie Tramando REDES de PREVENCIÓN Libro para docentes ; ilustrado por Pablo Bernasconi; Ivana Juanatey; Verónica Fradkin. - 1a ed . - Buenos Aires : Secretaría de

Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico - SEDRONAR, 2015. Libro digital, PDF

Tishman, S. "Lecciones en torno a objetos: aprender sobre el aprendizaje en los centros de estudio de los museos", en AAVV. 2010. La Aportación educativa de los museos a la sociedad Simposio Internacional de Educación en Museos. Fundación A. Luis Ferré Museo de Arte de Ponce. 13 y 14 de mayo de 2009, Universidad de Puerto Rico. Intervención

Werth, Brenda - Ritos Íntimos y Propuestas Éticas en el Proyecto Museos de Vivi Tellas Rev. Bras. Estud. Presença, Porto Alegre, v. 3, n. 3, p. 789-804, set./dez. 2013.

Modalidad de cursada (especifique aquí modo en que se desarrollarán las clases)

El seminario tiene una carga horaria de 32 horas, se dictará de manera virtual, durante 8 semanas.

Se organiza alrededor de ejes temáticos, dirigidos a propiciar saberes, reflexiones y debates. Los espacios para acompañar este proceso de trabajo son:

- Encuentros sincrónicos: se recomienda su asistencia
- Audios, clases escritas, PowerPoint, otros para acompañar el desarrollo de los temas.
- Trabajo autónomo, a partir de la lectura de textos, disponibles en el Campus Virtual y resolución de actividades
- Foros de consultas y de presentación de trabajos.

Periódicamente se publicará una **hoja de ruta** en la que se presentarán los ejes temáticos; la bibliografía, algunas guías de lectura. Cuando la temática lo requiera, se indicarán actividades con la finalidad de colaborar en la sistematización de la información.

Formas de evaluación

Será condición para la acreditación del seminario "La observación, la descripción y el análisis de la recepción de un museo", a ser elegido por los alumnos. Se trata de un trabajo integrador, a partir del desarrollo de producciones parciales, que se indicaran en las hojas de ruta.

La observación y descripción de la recepción deberá realizarse de manera presencial y de forma grupal (con opción individual). Al finalizar el seminario se deberá presentar un trabajo individual centrado en el análisis de la recepción, fundamentada en base a la bibliografía brindada.

Requisitos para la aprobación del seminario

Mantener la regularidad teniendo un porcentaje no menor al 75 % de asistencias, a las clases sincrónicas

Cumplir con las lecturas y las actividades solicitadas

Aprobación de los trabajos prácticos correspondientes y del trabajo final Integrador