



*Universidad de Buenos Aires*  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**SEMINARIO DE DOCTORADO**  
**Del libro a las comunicaciones.**  
**Problemas de historia social y material de la cultura**

Docente a cargo: Lila Caimari  
Carga horaria: 32 hs.  
Segundo Cuatrimestre, 2024

**Fundamentación**

Hace tiempo ya que la historia del libro ha establecido una vía fructífera para el análisis de la relación social con la cultura. Haciendo pie en discusiones bien sedimentadas en ese campo -en torno al libro, la edición y la cultura impresa- este seminario ofrece un recorrido destinado a conectar esos estudios con preguntas menos arraigadas en el consenso historiográfico. Dichas preguntas provienen de numerosas vertientes: el giro espacial en la historia del impreso, en diálogo con la historia global; la historia de la información; la historia material y cultural de ciertas infraestructuras (el telégrafo, el cable submarino) y ciertas tecnologías mediáticas (la máquina de escribir, la fotocopidora); la historia del periodismo y la prensa en inflexiones diversas (cultural, política, incluso filosófica); una micro-historia de la noticia atenta a sus mediaciones (humanas, tecnológicas, contextuales); la historia cultural del nacionalismo; la historia mediática del documento; entre otras.

Este seminario nace de la constatación de intersecciones fuertes entre estas líneas y preguntas fundamentales de la historia de la cultura y los consumos culturales, capaces de renovar preguntas y perspectivas de la historiografía. En ese espíritu de cruce, propone un recorrido que toca algunos hitos de un mapa emergente de preocupaciones. La secuencia es temática, tomando como marco cronológico flexible el gran ciclo de modernización cultural, entre mediados del siglo XIX y mediados del XX. La premisa vertebradora del recorrido es que, por una serie de características propias, la sociedad argentina ofrece un caso de extraordinario interés para el análisis de estos problemas. Y al revés: asume que preguntas como las aquí planteadas proveen un punto de mira potente para pensar el gran ciclo modernizador argentino, a condición de insertarlas en contextos teóricos y geográficos amplios.

## Objetivos

Familiarizar a los/las estudiantes con los principales problemas planteados en la historiografía de las comunicaciones y la información, e interesarlos en su potencial de intervención en la historia socio-cultural;

Sensibilizar a los/las estudiantes a la dimensión espacial/temporal implícita en la historia del impreso periódico y la información;

Acercar a los/las asistentes a las discusiones centrales en torno a los efectos económicos, culturales y políticos de ciertas tecnologías decimonónicas de la comunicación, como el transporte a vapor y el telégrafo submarino;

Plantear preguntas sobre la articulación de la Argentina al mundo en el contexto de la revolución de las comunicaciones del siglo XIX;

Poner en discusión las implicancias del desarrollo de un sistema de diseminación cultural e informativo altamente centralizado en Buenos Aires en el largo proceso de construcción de la nación argentina moderna;

Llamar la atención sobre el potencial de la noticia como objeto de la historia, y sobre las modalidades (tecnológicas, personales, contextuales, lingüísticas) de mediación en el viaje de la noticia de larga distancia.

## Contenidos

### Unidad 1. Del libro a las comunicaciones: un pasaje

Revisión del programa. El libro como objeto de la historia. Vías del “giro material”. La historiografía del libro y la edición en la Argentina. Del libro al impreso. Inflexiones de la historiografía de la prensa (política, literaria, cultural). La prensa en la historia de la información: un marco nuevo. Efectos del giro global: la palabra impresa a través del espacio. Historias de la noticia, el impreso y las comunicaciones: nuevos escenarios.

#### Bibliografía obligatoria

Darnton, Robert, “Qué es la historia del libro?”; y “Retorno a “Qué es la historia del libro?” ”, *Prismas. Revista de historia intelectual*, Vol. 8 (2012), pp. 135-168.

Darnton, Robert, “An Early Information Society: News and the Media in Eighteenth-Century Paris”, *The American Historical Review*, Feb. 2000, vol. 105, No 1, pp. 1-35.

#### Bibliografía complementaria:

Blair, Ann, Paul Duguid, Anja-Silvia Goeing y Anthony Grafton (eds.), *Information. A Historical Companion*, Princeton, Princeton University Press, 2021.

Chartier, Roger, *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural*, Barcelona, Gedisa, 2005.

\_\_\_\_\_, *La mano del autor y el espíritu del impresor, siglos XVI-XVIII*, Buenos Aires, Katz/Eudeba, 2016, pp. 7-37.

Cooper-Richet, D. y Mollier, J.-Y. (orgs.), *Le commerce transatlantique de la librairie, un des fondements de la mondialisation culturelle (France-Portugal-Brazil, XVIIIe-XIXe siècle)*, Campinas SP, Brasil, Publiel, 2012.

Darnton, Robert, “Los intermediarios olvidados de la literatura”, *El beso de Lamourette: reflexiones sobre historia cultural*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2010, pp. 147-163.

\_\_\_\_\_, *Poesía y policía. Comunicación, censura y represión en París en el siglo XVIII*, Buenos Aires, Capital Intelectual, 2021.

Febvre, Lucien y Henri-Jean Martin, *La aparición del libro*, México, FCE, 2005 [1958].

Lyons, Martyn y Mollier, Jean-Yves, “L’histoire du livre dans une perspective transnationale”, *Histoire et civilisation du livre. Revue internationale*, vol. 8, 2012, pp. 9-20.

Park, Robert, “The Natural history of the Newspaper”, *American Journal of Sociology*, 29: 3 (1923), pp. 273-289.

Moretti, Franco, *Atlas de la literatura europea, 1800-1900*, México, Siglo XXI, 1997.

Williams, Raymond (2003 [1961]), *La larga revolución*, Buenos Aires, Nueva Visión.

Zeltmann, Corinna, *Ink Under the Fingernails. Printing Politics in Nineteenth-Century Mexico*, Berkeley, University of California Press, 2021.

## **Unidad 2. Cultura, información y distancia**

Civilización, espacio, distancia. Perspectivas braudelianas. ¿Cuán conectadas o aisladas estuvieron las sociedades coloniales americanas? Redes epistolares/ redes intelectuales previas a la revolución de las comunicaciones. Tempranas adicciones al impreso. La gran expansión en Europa y Estados Unidos. Sarmiento y el descubrimiento del correo como agente de cambio. Correo y extensión: construcciones de estado. Emergencia de culturas postales modernas. Espejismos de concordia global: la Unión Postal Universal. América Latina en el “territorio global”. El nuevo comercio de impresos.

### **Bibliografía obligatoria**

Pimenta, João Paulo, “Pensar y concebir la distancia: Una reflexión sobre los espacio-tiempos de los imperios ibéricos (siglos XV-XIX)”, *Claves. Revista de Historia*, 7:13, julio-diciembre 2021, pp. 7-30.

Goldgel, Víctor, *Cuando lo nuevo conquistó América. Prensa, moda y literatura en el siglo XIX*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2013, Cap. 1. pp. 47-81.

### **Bibliografía complementaria:**

Blumenthal, Edward, *Exile and Nation-State Formation in Argentina and Chile, 1810-1862*, Cham, Palgrave Macmillan, 2019.

Braudel, Fernand, *Civilización material, economía y capitalismo. Siglos XV-XVIII. Vol. 1. Las estructuras de lo cotidiano: lo posible y lo imposible*, Madrid, Alianza, 1984, cap. 6.

Caimari, Lila, “Derrotar la distancia. Articulación al mundo y políticas de la conexión en la Argentina, 1870s-1910s”, *Estudios Sociales del Estado*, 5:10 (2019), pp. 128-167.

Cooper-Richet, Diana, “La presse hispanophone parisienne au XIX siècle: *El Correo de Ultramar* et les autres,” *Çédille. Revista de estudios franceses*, 16 (2019): 81–100.

Fernández, P., “El monopolio del mercado internacional de impresos en castellano en el siglo XIX: Francia, España y ‘la ruta’ de Hispanoamérica,” *Bulletin Hispanique*, 100: 1 (1998), 165–190.

González Martínez, Nelson, “Comunicarse a pesar de la distancia: la instalación del Correo Mayor y los flujos de correspondencia en el mundo hispanoamericano, 1501-1640”, *Nuevo mundo, mundos nuevos* [En línea], Debates, Puesto en línea el 11 diciembre 2017, consultado el 11 diciembre 2017. URL : <http://journals.openedition.org/nuevomundo/71527>

Henkin, David, *The Postal Age, The Emergence of Modern Communications in Nineteenth-Century America*, Chicago, The University of Chicago Press, 2006.

John, Richard, *Spreading the News. The American Postal System from Franklin to Morse*, Cambridge, Harvard U. Press, 1995.

Osterhammel, J., *La transformación del mundo: una historia global del siglo XIX*, Barcelona Crítica, 2015, cap. XIV, “Redes”.

Reggini, Horacio, *Sarmiento y las telecomunicaciones. La obsesión del hilo*, Buenos Aires: Galápagos, 1997.

### **Unidad 3. Tecnología, tiempo, espacio**

Del transporte a la transmisión: utopías de eliminación de la distancia. La desmaterialización de la información. Sincronizarse al mundo desde la periferia del mundo. Información y temporalidades. Sincronías dispersas y construcción de la narrativa periodística. Cables submarinos y globalización informativa. Emergencia de la agencia de prensa. La radio y la aviación como agentes distribuidores.

#### **Bibliografía obligatoria:**

Caimari, Lila “El mundo al instante. Noticias y temporalidades en la era del cable submarino (1860-1900), *Redes. Revista de estudios sociales de la ciencia y la tecnología*, vol. 21, no 40, 2015, pp. 125-146.

Carey, J. W., “Technology and Ideology: The Case of the Telegraph” in Carey, *Communication as Culture: Essays on Media and Society*, rev. ed. (New York: Routledge, 2009), pp. 155–177.

Wenzlhuemer, Roland, “The Dematerialization of Telecommunication”, *Journal of Global History*, 2007:2, pp. 345-372.

#### **Bibliografía complementaria:**

Bell, D. “Cyborg Imperium, c. 1900” in A. Chapman and N. Chowe (eds.), *Coding and Representation from the Nineteenth Century to the Present: Scrambled Messages*, Nueva York, Routledge, 2021.

- Carey, John, *Communication as Culture: Essays on Media and Society*, Boston, Unwin Hyman, 1989.
- Headrick, David, *The Invisible Weapon: Telecommunications and International Politics*, Oxford, Oxford University Press, 1991.
- Nikkles, D. P., *Under the Wire: How the Telegraph Changed Diplomacy*, Cambridge, MA, Harvard University Press, 2003.
- Ortemberg, Pablo, “La aviación en Buenos Aires y el fenómeno noticioso global”, *Prismas. Revista de historia intelectual*, N° 25, 2021, pp. 209-218.
- Palmer, Michael, *Des petits journaux aux grandes agences*, Paris, Aubier, 1983.
- Rantanen, Terhi., “The New Sense of Place in 19th Century News,” *Media, Culture & Society*, 25: 4 (2003), 435–449.
- Silberstein-Loeb, J., *The International Distribution of News: The Associated Press, Press Association, and Reuters, 1848–1947*, Cambridge, Cambridge University Press, 2014.
- Thérenty, M., y Vaillant, A. (dirs.), *Presse, nations et mondialisation au XIX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Nouveau Monde Éditions, 2010.
- Wenzlhuemer, R., *Connecting the Nineteenth-Century World: The Telegraph and Globalization*, Cambridge, Cambridge University Press, 2013.
- Winseck, D., y Pike, R., *Communication and Empire: Media, Markets, and Globalization, 1860–1930*, Durham, NC, Duke University Press, 2007.

#### **Unidad 4. Viajes de la noticia**

La noticia como objeto de la historia. El ascenso de la noticia como contenido de prensa. Periodismo “informativo” vs. periodismo “civilizatorio”: irradiaciones de un debate mundial en el periodismo argentino. La expansión de la noticia internacional. La pregunta por los públicos. Caminos de la noticia de larga distancia. Política y poder informativo: debates.

##### Bibliografía obligatoria

- Albornoz, Martín, *Cuando el anarquismo causaba sensación*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2019, Cap. I. “Espectros mundiales del anarquismo”.
- Buonuomo, Juan, “Internacionalismo socialista y cuestión informativa (Buenos Aires, 1890-1930)”, *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 26:2, 2022, pp. 5-48.
- De Vivo, Filippo, “Microhistories of Long-Distance Information: Space, Movement and Agency in the Early Modern News,” *Past and Present*, noviembre 2019, pp. 179-214.

##### Bibliografía complementaria

AAVV, "Historical Perspectives on the Circulation of Information", *American Historical Review*, Diciembre 2011, pp. 1393-1435.

Albornoz, Martín y Bergel, Martín (comps.), Dossier: "Prensa periódica, intelectuales y mundialización: "momentos globales" en la esfera pública de Buenos Aires (1870-1940)", *Prismas. Revista de historia intelectual*, 25 (2021), pp. 147-245.

Bergel, Martín, *El Oriente desplazado. Los intelectuales y los orígenes del tercermundismo en Argentina*, Bernal, UNQ, 2015.

Britton, J., *Cables, Crises and the Press: The Geopolitics of the New International Information System in the Americas, 1866–1903* (Albuquerque: University of New Mexico Press, 2013).

Caimari, Lila, "En el mundo-barrio. Circulación de noticias y expansión informativa en los diarios porteños del siglo XIX", *Boletín del Instituto de Historia argentina y americana "Dr. Emilio Ravignani"*, 2018.

\_\_\_\_\_, *Cities and News. Urban Imagination in the Age of Global Journalism*, Cambridge, Reino Unido, Cambridge University Press, 2022.

Guimarães, V., "From Liner to Telegraph: The Foreign Popular Press in Brazil at the Turn of the Twentieth Century" in D. Cooper-Richet and J.-Y. Mollier (orgs.), *Le commerce transatlantique de la librairie, un des fondements de la mondialisation culturelle (France-Portugal-Brazil, XVIIIe–XIXe siècle)*, Campinas SP, Brazil, Publiel, 2012, pp. 149–162.

Hamilton, Maxwell y Tworek, Heidi, "The Natural History of the News: An Epigenetic Study", *Journalism*, 2016, pp. 1-17.

Park, Robert, "News as a Form of Knowledge: a Chapter in the Sociology of Knowledge", *American Journal of Sociology*, 45:5, 1940, pp. 669-686.

Pastormerlo, Sergio, "Sobre la primera modernización de los diarios en Buenos Aires. Avisos, noticias y literatura durante la Guerra Franco-Prusiana (1870)", in: V. Delgado y G. Rogers (eds.), *Tiempos de papel. Publicaciones periódicas argentinas (siglos XIX y XX)*, La Plata, UNLP-FAHCE, 2016, pp. 13-37.

Pettegree, Andrew, *The Invention of News: How the World Came to Know About Itself*, New Haven, Yale University Press, 2014.

Sánchez, Emiliano, "Pendientes de un hilo. Guerra comunicacional y manipulación informativa en la prensa porteña durante los inicios de la Gran Guerra", *Política y Cultura*, otoño 2014, pp. 55-87.

Sommerville, "The Strangeness of Periodical News", en: *The News Revolution in England. Cultural Dynamics and Daily Information*, Oxford U. Press, 1996, pp. 3-16.

Winder, G., "Imagining World Citizenship in the Networked Newspaper: La Nación Reports the Assassination at Sarajevo, 1914," *Historical Social Research / Historische Sozialforschung*, 35: 1 (2010), 140–166.

Winder, G., "Telecommunications Technology and News of Disaster: Earthquake Reporting in the Los Angeles Times, 1917–1939" in M. Hampf and S. Müller-Pohl, *Global Communication Electric: Business, News and Politics in the World of Telegraphy*, Frankfurt/New York, Campus Verlag, 2013, pp. 275–301.

## **Unidad 5. Mediaciones, apropiaciones**

El corresponsal como agente refractor. Figuraciones del corresponsal. Emergencia del corresponsal de guerra. El corresponsal cultural, literario y científico. El corresponsal informativo. Periodismo de selección y apropiación en América Latina. La cuestión de la traducción. Lenguajes de la información. El telégrafo en contexto: efectos en la diplomacia, apropiaciones en las sociedades coloniales. Otras historias mediáticas de la cultura y la información: la máquina de escribir; la fotocopia.

### Bibliografía obligatoria:

Asseraf, Arthur, *Electric News in Colonial Algeria*, Oxford, Oxford University Press, 2019, cap. 2: “Arab Telephone”.

Barth, V., “Making the Wire Speak: Transnational Techniques of Journalism, 1860–1930” in: M. Hampf and S. Müller-Pohl (eds.), *Global Communication Electric: Business, News and Politics in the World of Telegraphy* (Frankfurt/ New York: Campus Verlag, 2013), pp. 246–271.

Deep Kanta Lahiri Choudhury, “Of Codes and Coda. Meaning in Telegraph Messages, circa 1850-1920”, *Historical Social Research*, vol. 35, 2010:1, pp. 127-139.

### Bibliografía complementaria

Britton, John, “The Confusion Provoked by Instantaneous Discussion. The New International Communications Network and the Chilean Crisis of 1891-1892 in the United States”, *Technology and Culture* 48:4, 2007, pp. 729-757.

Buonuome, Juan, “La escena española. Notas sobre la labor política y periodística de Dardo Cúneo durante la Guerra Civil Española”, *Prismas. Revista de historia intelectual*, 25, 2021, pp. 245-254.

Caimari, Lila, “De nuestro corresponsal exclusivo. Cobertura internacional y expansión informativa en los diarios de Buenos Aires de fines del siglo XIX,” *Investigaciones y Ensayos*, 68 (2019), 23–53.

De Luca, T. R., “Correspondente no Brasil. Origens da atividade nas décadas de 1870–1880,” *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 5: 1 (2016). <http://surlejournalisme.com/rev>.

Gitelman, Lisa, *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, Durham (EEUU), Duke University Press, 2014.

Kittler, Friedrich, *Gramophone, Film, Typewriter*, Stanford, Stanford University Press, 1999 [1986].

Lyons, Martyn, *El siglo de la máquina de escribir*, Buenos Aires, Ampersand, 2023.

Ramos, Julio, *Desencuentros de la modernidad en América Latina. Literatura y política en el siglo XIX*, Mexico, FCE, 1989.

Recchia, Juan, “Los hilos de Canudos han obligado a las palmeras a doblar la cabeza”: desvíos y desplazamientos de la guerra de Canudos en la prensa internacional (1897)”, *Transas* (UNLP), 2019, en línea: [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.15397/pr.15397.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15397/pr.15397.pdf)



Rozeaux, S., “Être correspondant de la presse brésilienne en Europe: anatomie sociale et circulation d’un nouvel acteur du paysage médiatique dans l’espace atlantique,” Actes du colloque Médias 19: “Les journalistes: identités et modernités,” 2017.

\_\_\_\_\_ y Devés, Magalí, “Entre el periodismo y la literatura: los corresponsales de guerra de la prensa iberoamericana ante los conflictos bélicos de la primera mitad del siglo XX”, *Iberoamericana XXI*, 78 (2021), pp. 7-12.

Servelli, Martín, *A través de la República. Corresponsales-viajeros en la prensa de entre siglos (XIX-XX)*, Buenos Aires, Prometeo, 2018.

Willson, Patricia, “El fin de una época: letrados-traductores en la primera colección de literatura traducida del siglo XX en la Argentina”, *Trans*, 12 (2008), pp. 29-42.

## **Unidad 6. Sudamérica como espacio informativo**

Repensar el modelo atlántico-céntrico. La emergencia de espacios informativos sudamericanos. Circuitos telegráficos y espacios informativos. ¿Espacio transnacional o espacio trans-urbano?: la ciudad en el mapa de la noticia. Buenos Aires-Montevideo: el espacio rioplatense. Río-Montevideo-Buenos Aires: el espacio sud-atlántico. Circuitos alternativos del impreso sudamericano.

### Bibliografía obligatoria

Aimer Granados y Juan David Murillo Sandoval, “La circulación de impresos en América Latina: del relativo aislamiento a una maraña de circuitos internos”, *ACHSC* (Colombia), 48:2, julio 2021, pp. 23-33.

Caimari, Lila, “Rasgos de una vecindad informativa. Buenos Aires-Montevideo a fines del siglo XIX”, en: M. García Ferrari, C. González Velasco y M. Rubinzal (eds.), *Política y cultura de masas en América Latina: espacios, escalas, temporalidades*, Los Polvorines, UNGS, 2023, pp. 85-111.

Diego Galeano y Martín Albornoz, “Los agitadores móviles: trayectorias anarquistas y vigilancias portuarias en el Atlántico sudamericano, 1894-1908”, *Almanak*, 2019, pp. 310-357.

Preuss, Ori, *Transnational South-America: Experiences, Ideas, and Identities*, Nueva York, Routledge, 2016, (cap. a asignar).

### Bibliografía complementaria

\_\_\_\_\_, “La carta y el paquete. Travesías de la palabra escrita entre Argentina y Chile a fines del siglo XIX”, *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, Vol. 48, No2 (jul-dic. 2021), pp. 177-208.

\_\_\_\_\_, *Cities and News. Urban Imagination in the Age of Global Journalism*, Cambridge, Reino Unido, Cambridge University Press, 2022.

Coelho de Souza Rodrigues, João Paulo y Ori Preuss, “Espectaculares y especulares. Las celebraciones del fin de la esclavitud en la capital argentina”, *Prismas. Revista de historia intelectual*, 25, 2021, pp. 171-178.

Galante, John, *On the Other Shore. The Atlantic World of Italians in South America During the Great War*, Lincoln, University of Nebraska Press, 2022.



Romano, Eduardo, *Revolución en la lectura. El discurso periodístico-literario de la primeras revistas ilustradas rioplatenses*, Buenos Aires, Catálogos-El Calafate, 2004.

Sorá, Gustavo, *A History of Book Publishing in Latin America*, Nueva York, Routledge, 2021.

## **Unidad 7. Buenos Aires, ciudad-cornucopia**

Tramas periodísticas y editoriales porteñas. Prensa y cotidianización. Temporalidades urbanas de la prensa. Trastiendas del “flujo”. Estibadores del impreso: carteros, estafeteros, peones. El impreso importado en Buenos Aires. De la librería al kiosco callejero. El buzón de la esquina como tecnología cotidiana de la comunicación. Inmigración y cultura del impreso: ¿cómo pensar esa relación?

### Bibliografía obligatoria

Bégout, Bruce, “La potencia discreta de lo cotidiano”, *Persona y sociedad* (U. Alberto Hurtado, Chile), vol. XXIII: 1, 2009, pp. 9-20.

Herzovich, Guido, *Kant en el kiosco. La masificación del libro en la Argentina*, Buenos Aires, Ampersand, 2023, caps. 1 y 2 (pp. 35-76).

### Bibliografía complementaria

Fritsche, Peter, *Berlín 1900*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2008.

Gené, Marcela y Szir, Sandra (comps.), *A vuelta de página. Usos del impreso ilustrado en Buenos Aires, siglos XIX y XX*, Buenos Aires: Edhasa, 2018.

Kalifa, Dominique et al. (dirs.), *La civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIXe siècle*, Paris, Nouveau Monde, 2011.

Roman, Claudia, "La prensa periódica. De *La Moda* (1837-1838) a *La Patria Argentina* (1879-1885)", en: Julio Schwartzman (dir.), *La lucha de los lenguajes* (vol. 2 de *Historia crítica de la literatura argentina*), Buenos Aires: Emecé, 2003.

\_\_\_\_\_, “La modernización de la prensa periódica, entre *La Patria Argentina* (1879) y *Caras y Caretas* (1898)” in A. Laera (dir.), *El brote de los géneros* (vol. 3, *Historia crítica de la literatura argentina*), Buenos Aires, Emecé, 2010, pp. 15–38.

Sáitta, Sylvia, *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2013.

Simmel, George, *La metrópolis y la vida mental* (1903), disponible en: [https://www.bifurcaciones.cl/004/bifurcaciones\\_004\\_reserva.pdf](https://www.bifurcaciones.cl/004/bifurcaciones_004_reserva.pdf)

Szir, Sandra (coord.), *Ilustrar e imprimir. Una historia de la cultura gráfica en Buenos Aires, 1830-1930*, Buenos Aires, Ampersand, 2016.

## **Unidad 8. Impresos para la nación**

Nacionalismo y “capitalismo de imprenta”: un debate. Buenos Aires como centro del sistema informativo-cultural argentino: ¿hegemonía “biológica” y esencial? Perspectivas braudelianas (II). Las trastiendas de una consolidación: nacionalización del periodismo impreso; efectos de la radio en la “comunidad imaginada”. Descentramientos: cómo pensar historias policéntricas de la información y la cultura.

### Bibliografía obligatoria

Benedict Anderson, *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México DF, FCE, 2021 [1983], cap. II. apartado “Las aprehensiones del tiempo”.

Caimari, Lila y Michael Goebel, “Vidas y sobrevividas de *Comunidades imaginadas*” Introducción al dossier: “40 años de *Comunidades Imaginadas*: vidas y sobrevividas de un clásico”, *Prismas. Revista de historia intelectual*, 27 (2023), pp. 145-154.

Ana Teresa Martínez, “Intelectuales de provincia, entre lo local y lo periférico”, *Prismas. Revista de historia intelectual*, vol. 19, 2013, pp. 169-180.

Lauren Rea, *La historia de Billiken*, Buenos Aires, Sudamericana, 2024, cap. 1: “De la fundación literaria a una identidad gráfica para *Billiken* (1919-1945)”.

Martín Servelli, *A través de la República. Corresponsales viajeros en la prensa porteña de entre siglos*, Buenos Aires, Prometeo, 2017, Cap. 5, “Imaginar la nación”, Epílogo.

### Bibliografía complementaria

Agüero, Ana Clarisa, *Local/Nacional. Una historia cultural de Córdoba en el contacto con Buenos Aires*, Bernal, UNQ, 2018.

Agüero, Ana Clarisa y García, Diego, “Culturas locales, culturas regionales, culturas nacionales. Cuestiones conceptuales y de método para una historiografía por venir”, *Prismas. Revista de historia intelectual*, 17, 2013, pp. 181-185.

Bernasconi, A., Ceva, M. y Devoto, F., *Grandes ilusiones. Miradas sobre la historia de los teatros del litoral rioplatense*, Buenos Aires, Teseo, 2022.

Eujanian, Alejandro (1999), "La cultura: público, autores y editores", en: Marta Bonaudo (dir.), *Liberalismo, Estado y orden burgués (1852-1880) (Nueva historia Argentina, Tomo IV)*, Buenos Aires, Sudamericana, pp. 549-558.

Hodge, John, “The Role of the Telegraph in the Consolidation and Expansion of the Argentine Republic”, *The Americas*, 41:1, 1984, pp. 59-80.

Prieto, Adolfo, *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*, Buenos Aires, Sudamericana, 1988.

## **Modalidad docente**

Las clases tendrán una modalidad mixta, entrelazando la presentación magistral y el diálogo en torno a las lecturas asignadas. Tratándose de un seminario de discusión, en todos los casos será indispensable asistir con las lecturas hechas de antemano.

## **Formas de evaluación**

El seminario se valida con una monografía final sobre un tema vinculado a los contenidos curriculares, en acuerdo con el/la estudiante. La preferencia por un tópico conectado con las perspectivas de investigación propias será tenida en cuenta en esta decisión. Una calificación conceptual, derivada de la participación y el compromiso en el transcurso del seminario complementará esa nota.

## **Requisitos para la aprobación del seminario**

Para mantener la regularidad del seminario, se debe cumplir con el 80% de las actividades obligatorias y participar de las instancias de intercambio. Para aprobar el seminario se debe elaborar un trabajo de las características definidas en “Formas de evaluación” en un lapso no mayor a un año.