



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SEMINARIO DE MAESTRÍA EN ESTUDIOS FEMINISTAS

Seminario de Temática Abierta I

Título del Programa

Cartografías del ciberactivismo feminista: entre la crítica sexista y la potencia de la imaginación prefigurativa

Docente a cargo: Dra. Claudia Laudano

Carga horaria: 32 hs.

Cuatrimestre, año: 1° C, 2024

Fundamentación

A partir del siglo XX, los medios de comunicación, especialmente los audiovisuales, se instituyeron como sitios destacados en la construcción de significaciones sociales de género así como en la movilización de sentimientos y acciones alrededor de diversas problemáticas en la esfera pública. Si bien, en términos generales, el universo mediático ha contribuido de manera primordial a promover y estabilizar sentidos de género dominantes; en menor medida, ha facilitado la circulación de sentidos críticos feministas. En el último cuarto de siglo, con la acelerada distribución de tecnologías de información y comunicación, y la institución de las redes sociales en el ciberespacio se complejizaron los debates en torno al acceso a la información como a la posibilidad de su producción y circulación pública.

Desde perspectivas interdisciplinarias, en esta oportunidad, se seleccionan para el análisis y la reflexión un conjunto de tópicos que se vinculan al campo comunicacional desde diferentes dimensiones socioculturales. Entre las temáticas a debatir se encuentran la relación entre el ámbito público y el privado en la cultura mediática contemporánea y sus redefiniciones en/desde el ciberespacio, las formas de consumo, negociación y apropiación de sentidos generizados en productos mediáticos, el sexismo en la industria cultural y sus formas de *aggiornarse* a la oleada feminista, la apropiación feminista de TIC, el ciberactivismo de organizaciones de mujeres y feministas para visibilizar sus puntos de vista, demandas y deseos de una vida digna de ser vivida, así como la emergencia de nuevas violencias en entornos digitales. Los distintos planteos involucran a un conjunto amplio de actores/as sociales con enfoques en disputa: periodistas, editores/as, empresas mediáticas y plataformas sociales, grupos y coaliciones de mujeres y feministas, profesionales en calidad de “expert*s” y el Estado. Asimismo, se esbozarán perspectivas críticas para interpretar la producción, circulación

y recepción de productos comunicacionales desde investigaciones actuales que proveen distintas herramientas de análisis.

Objetivos

Se espera que al finalizar el seminario las/os cursantes puedan:

- Comprender el lugar preponderante de los medios de comunicación en la construcción de significaciones sociales de género, hegemónicas y residuales, en tensión con producciones feministas en el ciberespacio.
- Adquirir un conjunto de herramientas conceptuales provenientes del campo de la Comunicación, los Estudios culturales y la Teoría feminista, para realizar análisis críticos de las construcciones de género en diversos espacios comunicacionales.
- Analizar representaciones hegemónicas y aperturas a nuevos sentidos sobre problemas contemporáneos de Comunicación y Género, como la violencia contra las mujeres y los femicidios, la legalización del aborto, el sexismo cotidiano, así como las intervenciones feministas en el espacio mediático y el ciberespacio.

Unidad 1: “Público-privado” una dicotomía aun útil para el análisis feminista

Redefiniciones de “lo público” y “lo privado” en la cultura mediática audiovisual. El papel protagónico de los medios de comunicación como sitios de interacción social, producción de imaginarios y formas de subjetivación (pre internet). Los '90 y la vida cotidiana en discusión: ¿desprivatizando lo privado en escenas mediáticas? Tácticas feministas para cuestionar el sentido común de género. La palabra “experta” en la conformación de la opinión pública: posibilidades y límites en la circulación contemporánea de sentidos.feministas,

Bibliografía obligatoria

Fraser, N. (1993) Repensar el ámbito público: Una contribución a la crítica de la democracia realmente existente. *Debate feminista*, 7, 23-58.

<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.1993.7.1640>

Fraser, N. (1997) Sexo, mentiras y esfera pública. En *Iustitia Interrupta*, Siglo del Hombre, Universidad de los Andes.

Laudano, C. (1999) Entre lo público y lo privado: la formulación de sus límites en el formato televisivo del *talk show*. Exhibición e invisibilidad de la violencia de género. Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Argentina, 12-54 y 68-72. <http://hdl.handle.net/10469/1484>

Bibliografía complementaria

Landes, J. (ed.) (1998) *Feminism, the public and the private*, Oxford University Press.

Mehl, D. (1997) La 'vida pública privada. En Veyrat-Masson, I y D. Dayan (comps.) Espacios públicos en imágenes, Gedisa.
Massa, J. (2022) Revistas digitales feministas: periodismo situado y con agenda propia. Cuadernos del CIPeCo, 2(3).
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/CIPeCo/article/view/40221>

Unidad 2: El androcentrismo mediático en jaque. La oleada feminista instituye nuevos enfoques

Rasgos predominantes de la discusión mediática en torno a violencia hacia mujeres, femicidios, abuso sexual, travesticidios, acoso callejero y aborto. La incidencia de los movimientos feministas y lgttbqi en las agendas periodísticas y la disputa por los sentidos de género en la esfera pública. Entre la equidad de género en los medios y los desafíos del periodismo feminista. Noticiabilidad y rentabilidad en debate. Los memes en la discursividad contemporánea. Debate: ¿Un sentido común feminista en los medios post 2015?

Bibliografía obligatoria

Laudano, C. (2023) Acciones colectivas contra la violencia hacia las mujeres en Argentina. En A. Camou (Coord.) Cuestiones de teoría social contemporánea, EDULP, 1214-1236. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.5867/pm.5867.pdf>
Laudano, C. (2010) Visibilidad mediática de la violencia hacia las mujeres: continuidades y cambios en Argentina (1983-2009). Derecho y ciencias sociales, 3, 88-110. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9030/pr.9030.pdf
Casados González, E. (2018) 'Imágenes dantescas'. Fotoperiodismo sobre feminicidios en Veracruz. Balajú, 9, 3-22. <http://balaju.uv.mx/index.php/balaju/article/view/2558>
Borjola, N. (2018) Microfísica sexista del poder, Virus. Selección.
SIGNA LAB. Ingrid Escamilla: apagar el horror, 13 de febrero de 2020. <https://signalab.mx/2020/02/14/ingrid-escamilla-apagar-el-horror/>
Dorlin, E. (2018) Defenderse. Una filosofía de la violencia. Hekht, cap. 8.
Di Leva, A. Memeacoso (Juicio Depp vs Heard), Ohlalá, 172, julio de 2022, 40-42.
Valenti, J. The memeification of Amber Heard, 2 de junio de 2022. <https://jessica.substack.com/p/the-memeification-of-amber-heard>
Vacarezza, N. (2022) Humor y política feminista en los memes de internet a favor del aborto legal en Argentina. Artefacto visual, 7, 13. https://www.academia.edu/87089069/Humor_y_politica_feminista_en_los_memes_de_internet_a_favor_del_aborto_legal_en_Argentina

Bibliografía complementaria

Fernández Díaz, N. (2003) La violencia sexual y su representación en la prensa, Anthropos.
Everbach, T. (2022) Beleivable. In Funnell, L. and Beliveau, R. (Ed.) Screening #MeToo: Rape Culture in Hollywood, SUNY Press.
Sabsay, L. (2002) Representaciones culturales de la diferencia sexual. En Arfuch, L. (comp.). Identidades, sujetos y subjetividades, Prometeo.

Unidad 3: Entre las producciones audiovisuales femeninas/feministas y las prácticas de fans

La industria cultural se *aggiorna*: ¿Barbie feminista? De los clásicos estereotipos “femeninos” a las ficciones audiovisuales “feministas” post #MeToo. Género en el consumo y prosumo de producciones mediáticas. Investigaciones y teorizaciones paradigmáticas en el campo comunicacional sobre prácticas de consumo, construcción de identidades generizadas y repertorios de lecturas: perspectivas deterministas, de la recepción/consumo y construcción de hegemonía. Prácticas transmedia y comunidades de fans en redes sociales.

Bibliografía obligatoria

Laudano, C. (2010) Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación. En S. Chaher y S. Santoro (comps.) Las palabras tienen sexo II, Artemisa Comunicación, 40-54.

<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4025/pm.4025.pdf>

Loscertales, F. y Núñez, T. (2009) La imagen de las mujeres en la era de la comunicación. Revista Científica de Información y Comunicación, 6, 427-462.

<http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/6/4.2%20Loscertales.pdf>

Gallego Ayala, J. (2021) Las mujeres ya no son lo que eran. Nuevos modelos femeninos en la narrativa audiovisual. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia, 16, 323–347. <https://doi.org/10.18002/cg.v0i16.6915>

Sarlo, B. (2012) Signos de pasión, Biblos. Selección.

Hermes, J. (1995) Reading women’s magazines, Polity Press. Traducción R. Terriles

Vasallo de Lopes, I. (2012) Un estudio de caso de recepción transmediática: comunidades de fans en Facebook y temas sociales de la telenovela brasileña Passione. En Carlón, M. y Scolari, C. (comps.) Colabor_arte, La Crujía, 109-138. <https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/4-Vasallo-de-Lopes-Mar%C3%ADa-Immacolata-y-otros-Un-estudio-de-caso-de-recepci%C3%B3n-transmedi%C3%A1tica.pdf>

Herrero de la Fuente, M., Garzía, A. y Estables, M. (2021) Narrativa transmedia y representación mediática: el caso de #Luimelia. Cuadernos.Info, 51, 310–332. <https://doi.org/10.7764/cdi.51.28111>

Lozano, S. (2020) Mirada al pasado: Estereotipos y arquetipos de género en series históricas españolas (2011-2018), 41. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.54276>

Rios, D. & Magalhães, D. (2020) Sinceros, indelicados y venenosos: Un análisis en fanpages de personajes de telenovelas. Comunicación y Medios, 29(41), 129–143. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.56667>

Kanozia, R. & Ganghariya, G. (2021) More than K-pop fans: BTS fandom and activism amid COVID-19 outbreak. Media Asia, DOI: 10.1080/01296612.2021.1944542

Colectivo Nao Me Kahlo (2016) #MeuAmigoSecreto, Ed. de Janeiro.

Bibliografía complementaria

Clúa, I. (2011) Las chicas sólo quieren divertirse: Mujeres y géneros populares. En H. González Fernández e I. Clúa (eds.) *Máxima audiencia. Cultura popular y género*, Icaria, 31-51.

Elizalde, S. (2009) Comunicación. Genealogía e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual. En Elizalde, Felitti y Queirolo (coords) *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Ed. del Zorzal.

Radway, J. (1991) *Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature*, University of North Carolina Press.

Rodríguez Marcos, S. (2016) El foro como instrumento de análisis de la recepción de series de ficción históricas. El caso de *La Señora*. *Comunicación y Medios*, 34, 22-37. <https://doi.org/10.5354/rcm.v0i34.43022>

Jewell, J. & Brown, Ch. (2013) Sexting, Catcalls, and Butt Slaps: How Gender Stereotypes and Perceived Group Norms Predict Sexualized Behavior. *Sex Roles* 69, 594–604. DOI 10.1007/s11199-013-0320-1

Hopkins, S. (2022) Free Britney, b**ch!: femininity, fandom and #FreeBritney activism. *CelebrityStudies*, 13:3, 475- 478. DOI: [10.1080/19392397.2022.2037354](https://doi.org/10.1080/19392397.2022.2037354)

Unidad 4: Ciberactivismo feminista: balance de tres décadas de acciones on-off line

El ciberfeminismo como apuesta político-estética y sus figuraciones (S. Plant, D. Haraway, R. Braidotti, R. Zafra). Entre la brecha de género y las diferencias generacionales en la apropiación de TIC. Desde los manifiestos ciberfeministas a las tendencias actuales de las prácticas feministas en la era digital. Ampliación de agendas públicas de debate (violencia, abuso sexual, acoso callejero, apropiación del cuerpo, aborto). Experiencias de intervención y repercusiones: #NiUnaMenos, Women’s March, #MiprimeraCosa, #NoNosCallamosMas, #MeToo, #Cuéntalo, #8M Paro Internacional de Mujeres, #YoSíTeCreo, #Soyfeminista, #AbortoLegalYa, #Abortolegal2020. La perfo viral y global de *Las Tesis: Un violador en mi camino*. Relaciones entre ciberactivismos y prácticas en la esfera pública tradicional. Violencia de género en entornos digitales. “Celebrities” e “influencers”: ¿activismos feministas sin genealogía en plataformas digitales?

Bibliografía obligatoria

García González, L. (2023) Una revisión de la literatura sobre la investigación del activismo digital feminista desde una perspectiva de comunicación y cultura digital. *Global Media Journal México*, 20(38), 94–113. <https://doi.org/10.29105/gmjmx20.38-498>

Fallarás, C. (2019) Ahora contamos nosotras. #Cuéntalo: una memoria colectiva de la violencia, Anagrama.

Laudano, C. (2023) #AbortoLegal2020 en Argentina. Estrategias de movilización on y offline en pandemia. *Zona Franca*, 31, 11–47. <https://doi.org/10.35305/zf.vi31.360>

Laudano, C. (2021) Ciberfeminismo. En S. Gamba y T. Diz (coords.) *Nuevo Diccionario de Estudios de Género y Feminismos*, Biblos, 105-109

- Laudano, C. y Aracri, A. (2022) El ciberactivismo feminista por #AbortoLegal y la contraofensiva #SalvemosLasDosVidas en Argentina. *Argumentos* [México], 97, 167-188. <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/1300/1248>
- Laudano, C. (2019) #Ni una menos en Argentina: Activismo digital y estrategias feministas contra la violencia hacia las mujeres. En Nathansohn G. y Rovetto F. (orgs.) *Internet e feminismos: olhares sobre violências sexistas desde a América Latina*, EDUFBA, 149-173. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.3711/pm.3711.pdf>
- Laudano, C. (2018) #8M Paro internacional de mujeres. Reflexiones en torno a la apropiación feminista de TIC. En Lago Martínez, S., Alvarez, A., Gendler, M. y Méndez, A. (eds.) *Acerca de la Apropiación de Tecnologías: teoría, estudios y debates*, Ed. Del gato gris, Rada Tilly, 121-130. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.3718/pm.3718.pdf>
- Luchadoras. Trece formas de agresión relacionada con tecnologías contra las mujeres. <https://luchadoras.mx/13-formas-violencia-linea-las-mujeres/>
- Amnistía Internacional Argentina (2019) Violencia on line durante el debate por la legalización del aborto en Argentina. https://amnistia.org.ar/corazonesverdes/files/2019/11/corazones_verdes_violencia_online.pdf
- Miguel, A. de y Boix, M. (2013) Los géneros en la red. En G. Natansohn (coord.) *Internet en código femenino*, ICRJ, 37-73. <https://www.mujeresenred.net/spip.php?article297>
- Sádaba, I. y Barranquero, A. (2019) Las redes sociales del ciberfeminismo en España: identidad y repertorios de acción. *Athenea Digital*, 19(1). <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2058>
- Orbegozo, J., Morales i Grass, J. y Larrondo, A. (2022) Twitter y la (de)construcción del mito: Maradona y el activismo digital feminista. *Cuadernos.info*, 52, 181-203. <https://doi.org/10.7764/cdi.52.34147>
- Palumbo, M. y Di Napoli, P. (2019) #NoEsNo. Gramática de los cibereschaches de las estudiantes secundarias contra la violencia de género. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, 13-41. <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistacuadernos/index.php/cuadernos/article/view/319>
- Justo von Lurzer, C. (2020) Del #MeToo al #MiráComoNosPonemos. Un año de feminismo celebrity en la cultura masiva argentina. *Temas y problemas de comunicación*, 18, 68-82. <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/TyPC/article/view/1168/1264>
- Tarullo, R. (2023) El activismo de celebridades desde el Sur Global: el caso de @actricesargentinas en Instagram. *Zona Franca*, 31, 48-69. <https://zonafranca.unr.edu.ar/index.php/ZonaFranca/article/view/361>
- Castaño, C. (2008) La segunda brecha digital, *Cátedra*, caps. 1-2.
- Figueiredo Souza, A. L. de (2020) Maternidad en las redes sociales de internet. *Vivencias maternas brasileñas compartidas en red. Comunicación y Medios*, 29(41), 54-66. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.54499>
- Zafra, R. (2019) Ciberfeminismos. Tres décadas de alianza entre feminismo, tecnología y futuro. En R. Zafra y López-Pellisa, R. (eds.) *Ciberfeminismo. De VNS MATRIX a Laboria Cuboniks*, Holobionte, 11-39.

Bibliografía complementaria

- Rubio Liniers, M. C. (2003) La imagen virtual de la mujer. De los estereotipos tradicionales al ciberfeminismo. *Feminismo/s*, 2, 167-182.
- Núñez Puente, S. (2011) Activismo y colectivos en red: praxis feminista online y violencia de género. *Asparkía*, 22, 85-98.
- Reguillo, R. et al. (2017) #WomensMarch: redes y calles. La búsqueda del futuro, Tercera vía. <http://terceravia.mx/2017/01/womensmarch-redes-calles-la-busqueda-del/>
- Laudano, C. (2019) Acerca del uso estratégico de TIC en movilizaciones feministas. En Ana L. Rivoir y María J. Morales (coords.) *Tecnologías digitales. Miradas críticas de la apropiación en América Latina*, CLACSO; RIAT, 357-369. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.3712/pm.3712.pdf>
- Fernández Hasan, V. y Gil, A. (2019) Estrategias comunicacionales y narrativas feministas ante el segundo paro internacional de mujeres: Ni una menos Mendoza, feminismo organizado que se ensancha. *Millcayac*, 6(11), 495–518. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/millca-digital/article/view/2238>
- Castillo González, M. C. y Hernández Garza, C. (2023) Las mujeres hablan, los hombres dirigen: conversaciones políticas frente al hashtivismo feminista en #25N y #AbortoLegal2020. *Zona Franca*, 31, 129–167. <https://doi.org/10.35305/zf.vi31.364>
- Sola Morales, S. y Quiroz Carvajal, C. (2021) El Mayo feminista chileno de 2018, en la cresta de la cuarta ola. Uso y apropiación de las redes sociales. *Punto Género*, 15, 201–232. <https://doi.org/10.5354/2735-7473.2021.64413>
- Paasonen, S. and Horeck, T. (2022) “Natalie Wood Day”: Sexual Violence and Celebrity Remembrance in the #MeToo Era. *Celebrity Studies*. <https://doi.org/10.1080/19392397.2022.2136008>
- Sánchez-Tamayo, R. (2023). Movilización digital, una oportunidad en la lucha contra la trata de personas: Aproximaciones teóricas y miradas a las redes de la Alianza Colombiana de Organizaciones de la Sociedad Civil en contra de la trata de personas. *Revista Espiga* 22 (46), 192-206.

Bibliografía general

- Amorós, C. (2008) *Mujeres e imaginarios de la globalización*, Homo Sapiens.
- Braidotti, R. (2001) Un ciberfeminismo diferente. <http://www.estudiosonline.net/texts/diferente.html>
- Braidotti, R. (2005) *Metamorfosis. Hacia una teoría materialista del devenir*, Akal.
- Castells, M. (2012) *Redes de indignación y esperanza*, Alianza.
- Friedman, E. (2017) *La Red Informativa de Mujeres de Argentina: Construyendo un Contrapúblico*. En *Interpreting the Internet: Feminist and Queer Counterpublics in Latin America*, University of California Press. Trad. María de la Paz Díaz.
- Galloway, A. Un informe sobre ciberfeminismo. Sadie Plant y VNS Matriz: un análisis comparado. <http://www.estudiosonline.net/texts/galloway.html>
- Gamba, S. y Diz, T. (2021) *Nuevo Diccionario de Estudios de Género y Feminismos*, Biblos
- Haraway, D. (1995[1991]) *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Cátedra.
- Hasunuma, L. & Shin, K. (2019) #MeToo in Japan and South Korea: #WeToo, #WithYou. *Journal of Women, Politics & Policy*, 40:1, 97-111. DOI: 10.1080/1554477X.2019.1563416
- John, M. (2020) Feminism, sexual violence and the times of #MeToo in India. *Asian Journal of Women's Studies*, 26:2, 137-158. DOI: 10.1080/12259276.2020.1748259

- Las Tesis (2021) Quemar el miedo. Un manifiesto, Planeta.
- Las Tesis (2021). Antología feminista, Debate.
- Laudano, C. y Kratje, J. (2018) “Vivas y libres nos queremos”, “Nosotras paramos”. Una cartografía de producciones audiovisuales en torno al primer paro internacional de mujeres. *Millcayac*, 5(9), 377-396. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9028/pr.9028.pdf
- Laudano, C. (2023) Reflexiones acerca de prácticas ciberfeministas y la legalización del aborto en Argentina. En A. Di Tullio, R. Smiraglia y C. Penchansky (Eds.) *Feminismos y política* 2, ConTexto Libros, 85-106. <https://www.libreriacontextodigital.com.ar/reader/feminismos-y-politica-ii?location=81>
- McCabe, J. (2019) Introducción. *50 Conceptos sobre el feminismo*, Blume.
- McRobbie, A. (1998) More!: Nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres. En J. Curran et al. *Estudios culturales y comunicación*, Paidós.
- Moreno Balaguer (coord.) (2019) *Feminismos. La historia*, Akal.
- Núñez Puente, S., Vázquez Cupeiro, S., Fernández Romero, D. y Rubira García, R. (2012) Praxis feminista on line contra la violencia de género en España. *Telos*, 92,1-9.
- Pagola, L. (2013) De mujeres y enciclopedia. En G. Natansohn (coord.) *Internet en código femenino*, ICRJ, 95-105.
- Sánchez-Duarte, J. y Fernández-Romero, D. (2017) Subactivismo feminista y repertorios de acción colectiva digitales: prácticas ciberfeministas en twitter. *El profesional de la información*, 26, 5.
- Sánchez-Olmos, C. & Hidalgo-Marí, T. (2016). Del sofá a YouTube: estudio de género sobre la interacción en la red social en torno a las series de TV españolas. *Communication & Society*, 29(2), 117- 132.
- Sued, G. (2023) Visibilidades algorítmicas del feminismo en plataformas sociales. *Zona Franca*, 31, 70–101. <https://doi.org/10.35305/zf.vi31.362>
- Thrift, S. (2014) #YesAllWomen as Feminist Meme Event. *Feminist Media Studies*, 14:6, 1090-1092. <http://dx.doi.org/10.1080/14680777.2014.975421>
- Varela, N. (2019) *Feminismo 4.0. La cuarta Ola*. Penguin/ Random House.
- VV.AA. (2023) *El libro del feminismo*, Akal/Penguin Random House.
- Vieta, M. (2020) Apropiación de TICs para la denuncia/visibilidad de la violencia hacia las mujeres. El caso #YaNoNosCallamosMás (Tesis de grado). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1863/te.1863.pdf>
- #VivasNosQueremos (2017) Campaña Gráfica, Chirimbote.
- Zafra, R. y Laudano, C. (2014) La gran pantalla. Entrevista. *Las 12*, 27 de abril, 14-15. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.14786/pr.14786.pdf
- Zafra, R. y López-Pellisa, R. (eds.) (2019) *Ciberfeminismo. De VNS MATRIX a Laboria Cuboniks*, Holobionte.

Modalidad docente

El seminario constará de 8 clases presenciales de cuatro horas cada una, divididas en dos momentos. Primero, se desarrollarán los contenidos teóricos de cada clase a cargo de la docente y, luego, en el segundo momento, se discutirán textos propuestos con anterioridad, vinculados con los contenidos teóricos de la clase. Al mismo tiempo, se realizarán análisis de tópicos relacionados con las exposiciones, a través de estudios de casos contemporáneos de los medios de comunicación y/o de las plataformas digitales.

Formas de evaluación

Presentar un trabajo final, a seleccionar entre estas dos opciones, en archivo Word (no pdf): 1) Una reflexión centrada en un tema teórico, que presente y discuta al menos tres textos de la bibliografía obligatoria (Se pueden incorporar referencias teóricas y críticas no contempladas en el programa de la asignatura, como materiales adicionales a los tres textos seleccionados); 2) Un ejercicio de análisis de un caso empírico (una pieza comunicacional gráfica o digital, que deberá adjuntarse como anexo), con el uso de dos textos de la bibliografía de la asignatura como mínimo. Extensión máxima: 6 páginas.

Requisitos para la aprobación del seminario

- Completar el 75 % de asistencia, según normativa de la institución.
- Presentar los trabajos prácticos (reseñas) solicitados a lo largo de la cursada.
- Participación en la dinámica de las clases.
- Compromiso en la lectura del material bibliográfico encomendado.
- Calidad y cumplimiento en las entregas de los trabajos solicitados.