



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SEMINARIO DE MAESTRÍA EN ANÁLISIS DEL DISCURSO

Las discursividades de las infancias y las juventudes. De los libros de lectura a las pantallas

Docente/s a cargo:

Dra. Carolina Tosi (CONICET-UBA-UNLZ)
carolinaltosi@gmail.com

Dra. María Agustina Sabich (CONICET-UBA)
agustina.sabich@gmail.com

Carga horaria: 32 hs

Cuatrimestre, año: mayo y junio de 2024

Fundamentación

El seminario propone un recorrido teórico-analítico por ciertos géneros discursivos que configuran algunas de las representaciones más centrales de las infancias y las juventudes contemporáneas, a través de diferentes soportes, medios y lenguajes. Como puede saberse, todas ellas se encuentran atravesadas por la aceleración del cambio científico-tecnológico, la irrupción de la crisis de “autoridad”, la visibilización de “nuevos” modelos familiares, la emergencia de pantallas digitales, la caída de los grandes marcos normativos, la globalización económica y tecnológica y la mundialización de la cultura (Carli, 2006; Ortiz, 2004; Martín-Barbero, 2000).

En primera instancia, sobre la base de las teorías de la argumentación y la polifonía (Anscombe y Ducrot, 1983; Ducrot, 1984; Authier, 1984 y Maingueneau, 2004, entre otros) y los estudios de la edición y la cultura escrita (Chartier, 2000 y de Diego, 2014, entre otros), se ofrecerán herramientas teórico-metodológicas para emprender el análisis microdiscursivo de diversos géneros escolares, tanto en soporte impreso como digital, publicados en la Argentina en las últimas décadas. Una

perspectiva como esta busca poner el foco en el abordaje de los modos de decir prototípicos de cada género (libros de divulgación, libros de texto, literatura infantil y juvenil, series televisivas, recursos didáctico-digitales, etc.), así como en la evocación y réplica de ciertos mecanismos enunciativos que se manifiestan en ellos a través de la convergencia y tensión de diversas dimensiones (escolar, curricular, económica y editorial).

Cabe destacar que la teoría polifónica de la enunciación de Ducrot (1984 y 2004) y la teoría de la argumentación en la lengua (Anscombre y Ducrot, 1983; Anscombre, 1995 y 2005; Carel y Ducrot, 2005, entre otros), corrientes surgidas en la década del 80, cuestionan algunos de los postulados más importantes de las investigaciones lingüísticas dominantes del siglo XX. Principalmente, rechazan el supuesto de que la función primordial del lenguaje sea representar la realidad y, en consecuencia, de que la significación de las oraciones tenga un valor de verdad, y además rebaten la concepción de la unicidad del sujeto hablante, es decir, la existencia de un único autor responsable de todo cuanto se dice en el enunciado. Así, la polifonía enunciativa y la teoría de la argumentación en la lengua se plantean como teorías no referencialistas de la constitución del sentido, no veritativas de la significación y no unicistas del sujeto. La subjetividad, entonces, se considera como rasgo constitutivo de la lengua y el sentido del enunciado, en tanto producto de sujetos con estatus lingüísticos distintos. No obstante, como ya se aclaró, el abordaje será de tipo multidisciplinario e incluirá los aportes de los estudios de la edición, la cultura escritura y la historia de la lectura, entre otros. Esta decisión analítica se basa en los postulados de Maingueneau (1999), quien señala la necesidad de integrar los aportes multidisciplinarios y partir de hipótesis que den cuenta no solo de la estructuración del discurso que se analiza, sino también de la vinculación con la práctica discursiva en el conjunto de la formación social.

En segunda instancia, se brindará una perspectiva histórico-política alrededor de los conceptos de “infancias”, “adolescencias” y “juventudes”. En efecto, entre los diferentes investigadores existe un acuerdo en entender a dichos conceptos como categorías modernas, resultantes de la confluencia de múltiples transformaciones sociales, culturales, económicas y políticas, y también como producto de un “cambio de mentalidad” (Ariès, 1987). Según el teórico francés, este último responde a la gestación de un sentimiento moderno, basado en la idea de afecto, protección e inocencia, momento en el cual se afianza también la idea del instinto maternal, al mismo tiempo que se desarrollan espacios de formación, con la finalidad de sacar al niño del estado de “anonimato” en el que se encontraba. De igual modo, las categorías de “adolescencias” y “juventudes” han ido asumiendo sentidos diferenciados a lo largo de la historia, marcados por eventos relevantes como la revolución industrial, la emergencia de tribunales de menores, la aparición de legislaciones laborales y la existencia de la obligatoriedad escolar (Piacenza, 2017; García y Parada, 2018).

En tercera instancia, se propiciará una articulación entre los estudios sobre las infancias y las juventudes, la comunicación, la semiótica-discursiva y los abordajes teóricos de la mediatización (Fernández, 2023; Sabich, 2022; Carlón, 2020; Fuenzalida, 2016; Salviolo, 2018; Steimberg, 2013; Scolari, 2008; Verón, 1998; entre otros). Al respecto, Salviolo (2018) enfatiza que cada época refuerza una o varias imágenes de la infancia y, en ese proceso –ya sea por acción u omisión–, los medios convalidan, revitalizan y profundizan un modelo en particular.

De manera esquemática, la autora propone cuatro representaciones hegemónicas sobre las infancias: la mirada del niño como proyecto, la mirada compasiva, la del control social o securitaria y la del niño consumidor.

Por todo lo expuesto, el objetivo de este seminario consiste en dar cuenta de los efectos de sentido generados por las diferentes materializaciones discursivas y examinar los desplazamientos enunciativos que se producen entre los géneros, soportes y/o medios. Con ello, se busca, por un lado, ofrecer a los estudiantes las herramientas necesarias para indagar las regularidades y las diferencias entre los géneros y, por el otro, para que puedan reflexionar acerca de la incidencia que ciertos elementos micro y macrodiscursivos pueden tener en los procesos de interpretación y producción del sentido y, en consecuencia, generar lecturas críticas atendiendo a las interrelaciones entre discursos, contextos e imaginarios, y profundizar en métodos de análisis para este tipo de instrumentos lingüísticos y extralingüísticos. En suma, el seminario se plantea como una instancia de reflexión, debate y análisis. El trabajo en la clase, así como la lectura bibliográfica ofrecida, busca estimular a los asistentes a establecer categorías de análisis e identificar y caracterizar los rasgos genéricos a partir de los diferentes recursos polifónico-argumentativos y las “manifestaciones de subjetividad” (García Negroni, 2008) presentes en los corpus con los que trabajan. Con todo ellos, los maestrands podrán apropiarse de ciertas herramientas para llevar adelante sus propias investigaciones.

Objetivos:

El seminario persigue los siguientes objetivos:

1. Explorar las herramientas de análisis del enfoque polifónico argumentativo para analizar discursos pertenecientes a géneros editoriales con destinatario-infantil y juvenil e indagar la configuración de ciertas plasmaciones enunciativas.
2. Examinar, analizar y aplicar categorías teórico-conceptuales propias del enfoque polifónicoargumentativo en cruce con los estudios de la edición y la cultura escrita.
3. Describir los mecanismos polifónico-argumentativos puestos en juego para construir diferentes efectos de sentido –como el efecto pedagógico de lectura, el efecto de cientificidad pedagógica, el efecto de literalidad y referencialidad, etc.–.
4. Analizar la construcción discursiva de diferentes imaginarios configurados en los textos de LIJ y cómo se interrelacionan con la dimensión pedagógica-escolar.
5. Contribuir con la desnaturalización de ciertas formulaciones lingüísticas y extralingüísticas que vehiculizan estereotipos cristalizados y, así, evidenciar la dimensión ideológica que configura todo discurso.

6. Indagar un corpus de géneros mediáticos con destinatario infantil y juvenil a la luz de los aportes teóricos de la comunicación y la semiótica-discursiva en pos de identificar invariantes analíticas que sirvan para estudiar las representaciones sobre los niños, los adolescentes y los jóvenes.

Unidad 1: La polifonía enunciativa y los estudios de la edición. Acerca del análisis discursivo de los géneros editoriales

Contenidos:

La Teoría Polifónica de la Enunciación (Ducrot, 1984; 1988). La subjetividad y la alteridad en el discurso. Encadenamientos discursivos y pluralidad de voces. Los géneros discursivos (Bajtín, 1979) y editoriales. Situación de comunicación y escena enunciativa (Maingueneau, 2004). Géneros con destinatario infantil y juvenil (Tosi, 2022).

Bibliografía obligatoria:

BAJTÍN, M., [1979] (2008). El problema de los géneros discursivos, *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 247-290.

DUCROT, O. (1984). *El decir y lo dicho*. Buenos Aires: Paidós. Capítulos 2 y 8.

EISNER, L. (2014). Argumentación didáctica y argumentación polémica en la prensa política de la primera mitad del siglo xx: el *Anuario Socialista* argentino como artefacto retórico. *Retor* 4 (2), pp. 123-152. Disponible: http://www.revistaretor.org/pdf/retor0402_eisner.pdf

GARCÍA NEGRONI, M. M. Y TORDESILLAS COLADO, M. (2001). *La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía*. Gredos: Madrid.

MAINGUENEAU, D. (2004). ¿Situación de enunciación o situación de comunicación? Université Paris XII. Disponible: http://www.revista.discurso.org/articulos/Num5_Art_Maingueneau.htm

TOSI, C. (2015). Mitos y certezas en el discurso de la divulgación científica para chicos. Un análisis sobre la posición ante la doxa y la reinterpretación de topoï. En: García Negroni, María Marta (coord.) *Sujeto(s), alteridad y polifonía. Acerca de la subjetividad en el lenguaje y en el discurso*. Buenos Aires: Ampersand, pp. 121-145.

TOSI, C. (2016). El discurso de la ciencia para chicos, o la explicación como diálogo. Un análisis polifónico- argumentativo de libros de divulgación científica infantil en español. *Letras de Hoje*, 51(1), pp. 109-118. Disponible: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/fale/article/view/21981>

TOSI, C. (2022). Los géneros editoriales con destinatario infantil y juvenil. Una propuesta de análisis desde la enunciación y los estudios de la edición. En Carreira, Rose. *Discurso em perspectiva*. San Pablo: Blucher, pp. 93- 116.

Unidad 2: Infancias, adolescencias y juventudes

Contenido:

La construcción histórica y social de la infancia, la adolescencia y la juventud. El concepto de “cambio de mentalidad”. Diferencias entre la sociedad tradicional y la sociedad moderna. La función ideológica de la pedagogía moderna (Comenio, los hermanos La Salle, Los Jesuitas y la Reforma Protestante). La irrupción de las instituciones de “encierro”. La sociedad disciplinaria. Modelos de crianza y modelos de maternidad. Influencia de los discursos “psi”. La infancia y la adolescencia en la posmodernidad y la “crisis” de la autoridad. Transformaciones sociales, económicas y culturales. La concepción actual de la infancia como instancia *aiónica*.

Bibliografía obligatoria:

ARIÈS, P. (1987). *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen* (selección). Madrid: Taurus.

CARLI, S. (1999). La infancia como construcción social. En Carli, S. (Comp.) *De la familia a la escuela. Infancia, socialización y subjetividad* (pp. 11-40). Buenos aires: Santillana.

DIKER, G. (2003). Palabras para nombrar. En: Frigerio, G. y Diker, G. (Comp) *Infancias y adolescencias. Teorías y experiencias en el borde*. Buenos Aires: Noveduc/Ensayos y Experiencias/CEM.

GARCÍA-SUÁREZ, C. Y PARADA-RICO, D. (2018). Construcción de adolescencia: una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. *Revista Javeriana*, N° 55, pp. 348-373. doi: 10.11144/Javeriana.uh85.cach

GÉLIS, J. (1990). La individualización del niño. En: Ariès, P. y Duby, G. (Dir.) *Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad del siglo XVI a la sociedad del siglo XVIII*. Madrid: Taurus.

KOHAN, W. (2009). *Infancia y filosofía. Pregunto, dialogo, aprendo*. México D.F.: Progreso Editorial (selección).

KOHAN, W. (2007). *Infancia, política y pensamiento. Ensayos de filosofía y educación*. Buenos Aires: del Estante Editorial (selección).

RUSTOYBURU, C. (2016). Maternidad e infancia. Los consejos médicos y psicológicos en la revista *Hijo Mío...!* Buenos Aires, en la década de 1930. *Revista de Historia de las Mujeres*, Vol. 26.

SABICH, M. A. (2023). Un recorrido por los estudios sobre infancias en perspectiva diacrónica (en prensa).

Unidad 3: El discurso pedagógico-editorial

Contenido:

Libros para niños y jóvenes: vínculos entre escuela y edición. Los diferentes tipos de lectura. Géneros y políticas editoriales. Mercado editorial. Colecciones, discurso pedagógico y literatura. LIJ y literatura canónica. Estrategias de mediación editorial. Libros de texto. Diseños curriculares. La construcción del saber, del locutor y de los destinatarios. La noción del *ethos*. Modos de decir pedagógicos, mecanismos de simplificación y estrategias de facilitamiento (Tosi, 2015 y 2018). Modos de introducir el discurso ajeno. Estrategias de personalización y despersonalización. La definición y los comentarios denominativos. La “modalización autonímica” (Authier-Revuz, 1984 y 1995). Huellas de “lo políticamente correcto” (Courtine, 1994 y 2006 y Tosi, 2013 y 2018).

Bibliografía obligatoria:

COURTINE, J. (2006). A proibição das palavras: a reescritura dos manuais escolares nos Estados Unidos. En: *Metamorfoses do discurso político. Derivas da fala pública*. San Carlos: Claraluz.

GARCÍA NEGRONI, M.M. (2008). Subjetividad y discurso científico-académico. Acerca de algunas manifestaciones de la subjetividad en el artículo de investigación en español. *Signos*, Vol. 41, 66, pp. 5-31.

ORLANDI, E. P. [2003] (2009). *A Linguagem e seu funcionamento. As formas do discurso*. Campinas: Pontes. Capítulos “¿Para quién es el discurso pedagógico?” y “Tipología de discurso y reglas conversacionales”. Traducción realizada por Erika Venâncio Neves y Thiberio Arruda.

TOSI, C. (2013). Huellas de lo políticamente correcto en libros de texto argentinos: la modalización autonímica. En *Sociocultural Pragmatics*. Volume 1, Issue 2, pp. 251–281, november 2013. Disponible: <http://www.degruyter.com/view/j/soprag.2013.1.issue-2/soprag-2013-0010/soprag-2013-0010.xml?format=INT>

TOSI, C. (2015). Los modos de decir pedagógico en los libros de texto. Un análisis polifónico-argumentativo acerca de la especificidad genérica y sus efectos de sentido. *Lengua y Habla* 19, diciembre de 2015, pp-126-148. Disponible: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/lenguyhabla/article/view/6935>

TOSI, C. (2018). *Los libros de texto en el aula*. Buenos Aires: Paidós.

TOSI, C. (2021). Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]*, en Dossier "Literatura Infantil y Juvenil: un campo complejo entre la edición, las políticas y el mercado editorial" volumen coordinado por la Dra. Laura Guerrero Guadarrama y por la Dra. Ivana Mihal. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires: Argentina.

Unidad 4: El discurso literario destinado a las infancias

Contenido:

Colecciones escolares de literatura, audiolibros, antologías y LIJ. Mercado editorial y colecciones. Canon escolar y sugerencias ministeriales. Mediación editorial. Recursos para la construcción de la literalidad y la referencialidad. Géneros literarios escolares. El paratexto escolar: notas, definiciones y nexos. Recursos microdiscursivos en algunos géneros literarios. El caso del libro-álbum. Imaginarios y estereotipos.

Bibliografía obligatoria:

AMOSSY, R. Y PIERROT, A. (2001). Estereotipos y *clichés*. Capítulos 2 y 3. Buenos Aires, Eudeba.

ANDRUETTO, M. T. (2011). *Hacia una literatura sin adjetivos*. Córdoba: Comunicarte. Selección disponible en: www.imaginaria.com.ar/2008/11/hacia-una-literatura-sin-adjetivos/

BAJOUR, C. y CARRANZA, M. (2003). El libro álbum en Argentina. *Imaginaria* 107. Disponible en: <http://www.imaginaria.com.ar/10/7/libroalbum.htm>

COLOMER, T. (2010). *La didáctica de la literatura: temas y líneas de investigación e innovación*. Biblioteca virtual universal. Madrid: Editorial del Cardo.

ESTEBAN, A. y MARTÍNEZ, D. (2019). ¿Conocés a Petit? La representación de la infancia en un cuento de Isol. *Catalejos*, N° 8, Vol. 4, pp. 59-73. Disponible: <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/3256/0>

MENDEZ, M. (2012). La literatura infantil y juvenil va a la escuela. En Broitman, A. (comp.) *Pensar la edición. Los editores y el campo editorial* Broitman. Buenos Aires: Libros de Filo.

ORLANDI, E. (2008). *As formas do silêncio: no movimento dos sentidos*. Campinas: Ed. Unicamp, 1995. Capítulo "Silencio y Sentido". Traducción: Antônio Sidney Ferreira Mesquita.

TOSI, C. (2017). La configuración del efecto de literalidad en las colecciones escolares de literatura. El caso argentino. *Entremeios: revista de estudos do discurso* v.14, jan.- jun. /2017. ISSN: 2179-3514, pp. 293-310. Disponible: <http://www.entremeios.inf.br/published/443.pdf>.

TOSI, C. (2016). La emergencia de las colecciones de literatura infantil y juvenil, y su impacto en la industria editorial. Los casos Robin Hood y Biblioteca Billiken. *Catalejos. Investigaciones sobre la lectura y la literatura para niños*.

TOSI, C. (2017). La indeterminación como recurso narrativo. Un análisis discursivo en torno al tratamiento de temas tabúes en libros álbum publicados en la Argentina. *Revista de Ciências Humanas*, Nro. 2, Vol. 17. En prensa, 2017. ISSN 2236-5176. Disponible en: <http://www.cch.ufv.br/revista/index.php>

TOSI, C. (2019). La literatura infantil y juvenil argentina en las clases de español como lengua extranjera. Una propuesta para la reflexión metalingüística. *Revista Leia Escola* Vol. 19, Nro. 1, pp.98-114. Disponible: <http://revistas.ufcg.edu.br/ch/index.php/Leia/article/view/1298>

TOSI, C. (2019b). La mediación editorial en la literatura infantil. Acerca de los vínculos entre libros, escuela y mercado. Introducción al dossier Nro. 8 "Literatura, escuela y mediación editorial. Tensiones entre la dimensión estética y la didáctica", enero-junio de 2019, pp.4-14. *Catalejos. Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata. ISSN: 2171-9624. Disponible: <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/3245/3345>

Unidad 5: Cine y televisión

Contenido:

El concepto de *kidult*. La curiosidad y la autonomía como "motores" de las nuevas representaciones. Las migraciones de las audiencias al cable y la escasa oferta de productos infantiles y adolescentes en los canales de aire. La función social de la televisión. Consumo *background* y consumo *foreground*. Las configuraciones de las infancias y las adolescencias "trans" en el discurso audiovisual. El humor y lo cómico. Relaciones entre educación y entretenimiento. La dimensión pedagógica del relato ficcional infantil televisivo. Los programas sobre ciencia con destinatario infantil. Pakapaka y sus representaciones sobre las infancias y las adolescencias desde una perspectiva diacrónica. Tensiones entre el mercado y el Estado. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, Ley de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes N° 26.061, Ley de Educación Sexual Integral N° 26.150 y el rol de la Defensoría del Público.

Bibliografía obligatoria:

CASSANY, D. Y CALSAMIGLIA, H. (2001). Voces y conceptos en la divulgación científica. *Revista Argentina de Lingüística*, pp. 173-209.

COIMBRA, L; FREIRE, L. Y BARBOSA, M. (2018). Programas educativos infatis e educação ambiental: Uma análise das questões ambientais presentes no programa Peixtonauta. En: Mejía-Cáceres, M; Freire dos Santos, L. y Arteaga-García, E. (Comp.) *Educación en ciencias y educación ambiental en la formación de profesores. Un abordaje crítico y cultural*. Cali: Universidad del Valle.

DUHALDE, A. (2017). Children's Television Worldwide II: Gender Representation in Argentina. Múnich: International Central Institute for Youth and Educational Television (IZI). Recuperado de <http://childrens-tv-worldwide.com/pdfs/Argentina.pdf>

FUENZALIDA, V. (2007). Cambios en la relación de los niños con la televisión. *Comunicar*, 15(30), pp. 49-54. Recuperado de https://www.revistacomunicar.com/numeros_anteriores/archivospdf/30/30-08-temas-fuenzalida.pdf

FUENZALIDA, V. (2016). Televisión infantil y vida cotidiana. En: *La nueva televisión infantil*. Santiago de Chile: FCE.

KIRCHHEIMER, M. (2011). Problemas de lectura: lo infantil y lo adulto en la animación comercial contemporánea. *Oficios Terrestres*, 1(27), pp. 1-29. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1160>

LARROSA, J. (2006). Niños atravesando el paisaje. Notas sobre cine e infancia. En: Dussel, I. y Gutiérrez, D. (comp.) *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Buenos Aires: Mantantial.

MARTÍNEZ, A. (2013). La inocencia cuestionada. Representaciones sociales, valores y jerarquías en películas animadas infantiles. *Aposta*, (57), pp. 1-20.

PAVAN, V. (2016). "Soy una nena mamá y mi nombre es Luana". En: Pavan, V. (comp.) *Niñez trans. Experiencias de reconocimiento y derecho a la identidad*. Buenos Aires: Ediciones UNGS.

ROVNER, R. y SABICH, M. (2022) 8M. Escenarios violentos. *Zigurat*. Disponible: <https://revistazigurat.com.ar/8m-escenarios-violentos/>

SABICH, M. A. (2023). El discurso de la educación ambiental. La comunicación científica en programas audiovisuales con destinatario infantil y adolescente. *Hachetetépe* (en prensa).

SABICH, M. A. (2021). Aprender jugando con el relato ficcional infantil televisivo (Pakapaka). *Infancias Imágenes*, (1)20. Disponible: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/infancias/article/view/16222>

SALVILOLO, C. (10 de junio de 2018). 30 años de derechos infantiles. Perspectivas y derechos. Clase XXII. Diploma Superior en Infancias, Educación y Pedagogía, FLACSO Argentina, pp. 1-16.

SALVILOLO, C. (2012). La experiencia de Pakapaka. En Duro, E. (Ed.) *Crecer juntos para la primera infancia* (pp. 120-124). UNICEF.

Unidad 6: Discurso publicitario y medios digitales

Contenido:

Los estereotipos de género y los verosímiles sociales en la publicidad. La figura del niño "cliente". La presencia de los "menores" en la pantalla y la protección de sus derechos. La configuración de la subjetividad a partir de la influencia publicitaria. Las estrategias de las marcas publicitarias. Los nuevos consumidores y la seducción de un público cada vez más crítico y cambiante. Análisis de operaciones icónicas, indiciales y simbólicas de publicidades gráficas y audiovisuales. Texto e intertexto en la publicidad. La crisis de la lectura y la escritura tradicional. El aprendizaje ubicuo. La presencia de comunidades virtuales y su influencia social (*youtubers*, *booktubers* e

instagramers). El juego contemporáneo como categoría analítica y su función social. Cultura de la convergencia, cultura de la inteligencia y cultura participativa. Narrativas transmedia y educación transmedia. El concepto de inmersión. Los debates sobre la influencia positiva o negativa de los medios. La consolidación de la generación digital y la “nueva” brecha digital. La construcción de la socialidad en la cultura de la conectividad. *Sharenting, bullying, grooming*.

Bibliografía obligatoria:

ALBARELLO, F. (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas* (selección). Buenos Aires: Ampersand.

BOLTER D. Y GRUSIN, P. (2000). Inmediatez, Hipermediación, Remediación. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 16, pp. 29-57.

BUCKINGHAM, D. (2008). ¿Infancias digitales? Nuevos medios y cultura infantil. En: *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

DUEK, C. (2012). El juego infantil contemporáneo. Medios de comunicación, nuevas prácticas y clasificaciones. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 34(3), pp. 649-664. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rbce/v34n3/v34n3a09.pdf>

GEE, J. P. (2008). De Platón a Freire. En: *La ideología en los discursos*. Madrid: Morata.

JENKINS, H. (2006). Introducción: Adoración en el altar de la convergencia»: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático. En: *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Nueva York: UniversityPress.

MEDINA, A. Y MÉNDIZ, A. (2012). La representación de la infancia en la publicidad: panorama por el marco deontológico español. *Pensar la publicidad*, 1(6). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/38664>

PÉREZ-LATORRE, O. (2013). Apuntes sobre la teoría de la diversión. En Scolari, C. (ed.) *Homo Videoludens 2.0. De pacman a la gamification* (pp. 223-254). Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius.

RYAN, M-L. (2004). *La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos* (selección). Barcelona: Paidós.

SCHEINKMAN, L. (2018). Publicidades de golosinas, consumo y felicidad infantil (Argentina, 1930-1943). *Anuario del Instituto de Historia Argentina*, Vol. 18, pp. 1-28.

SUPICATTI, M. (2009). La publicidad y los niños análisis de la producción y recepción en avisos publicitarios dirigidos a niños. Recuperado

https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/11087/TFG_Carla_Supichatti.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SKLAR, J. (2019). *Ideologías animadas* (selección). Buenos Aires: Galerna

VAN DIJCK, J. (2016). La producción de la socialidad en el marco de la cultura de la conectividad. En: *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Bibliografía general

AMOSSY, R. (dir.) (1999). *Images de soi dans le discours. La construction de l'éthos*. París: Delauchaux et Niestlé.

ANGENOT, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI.

ARIÈS, P. (1987). *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Madrid: Taurus.

ARNOUX, E. (2007). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Santiago Arcos: Buenos Aires.

ARNOUX, E. (2008). *Los discursos sobre la nación y el lenguaje en la formación del Estado (Chile, 1842- 1862). Estudio glotopolítico*. Buenos Aires: Santiago Arco Editor.

ARPES, M. Y RICAUD, N. (2008). *Literatura Infantil argentina. Infancia, política y mercado en la constitución de un género masivo*. Buenos Aires: Crujía.

BAJOUR, C. Y CARRANZA, M. (2005). Abrir el juego en la literatura infantil y juvenil. *Imaginaría* 158. Disponible: <http://www.imaginaría.com.ar/15/8/abrir-el-juego.htm>

BAJOUR, C. (2006). *La orfebrería del silencio. La construcción de lo no dicho en los libros-álbum*. Córdoba: Comunicarte, 2016.

BENVENISTE, E. (1974). De la subjetividad en el lenguaje, en *Problemas de lingüística general* México: Siglo XXI, pp. 179 – 187.

BETTELHEIM, B. (1988). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. México: Grijalbo.

BOLÍVAR, A. (2005). Tradiciones discursivas y construcción del conocimiento en las humanidades. *Signo y Señal*, 14, pp. 67-91.

BOMBINI, G. *Reinventar la enseñanza de la lengua y la literatura*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.

CALSAMIGLIA, H. (1997). Divulgar: itinerarios discursivos del saber. Una necesidad, un problema, un hecho. *Quark*, 7, pp. 9-18.

CALSAMIGLIA, H. Y TUSÓN VALLS, A. [1999] (2007). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel.

- CHARTIER, R. (1985); Du livre au lire, en R. Chartier (comp.), *Pratiques de la lecture*. París: Editions Rivages, pp.78-80.
- CIAPUSCIO, G. (2005). La noción de género en la Lingüística Funcional Sistémica y en la Lingüística Textual. *Signos* 38 (57), Universidad Católica de Valparaíso, Chile, p.31-48.
- COURTINE, J. (1994): Le tissu de la mémoire. Quelques perspectives de travail historique dans les sciences du langage, *Langages* 114, pp. 5-12.
- DE DIEGO, J. L. (dir.) (2006). *Editores y políticas editoriales en Argentina. 1880-2000*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- DE DIEGO, J. L. (2015) *La otra cara de Jano. Una mirada sobre el libro y la edición*. Caps 1 a 3. Buenos Aires Ampersand.
- DE SOUZA MINAYO, M. C. (2009). *La artesanía de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Lugar.
- DUCROT, O. 1984 (2001). *El decir y lo dicho*. Barcelona: Paidós.
- DUCROT, O. (2004). Sentido y argumentación, en Arnoux, E. & M.M. García Negroni (eds.). *Homenaje a Oswald Ducrot*, Buenos Aires: Eudeba, pp. 359-370.
- EISNER, L. (2014). Argumentación didáctica y argumentación polémica en la prensa política de la primera mitad del siglo xx: el *Anuario Socialista* argentino como artefacto retórico. *Retor* 4 (2), pp. | 123-152. Disponible: http://www.revistaretor.org/pdf/retor0402_eisner.pdf
- FOUCAULT, M. [1970] (2008). *El orden del discurso*. Buenos Aires: Tusquets.
- GALLARDO, S. (2005). Propósito instructivo y formulaciones corteses. La recomendación en las notas periodísticas sobre salud. En Bravo, D. (editora) *Estudios de la (des)cortesía en español. Categorías conceptuales y aplicaciones a corpora orales y escritos*. Buenos Aires: Dunken.
- GARCÍA NEGRONI, M.M. (2008). Subjetividad y discurso científico-académico. Acerca de algunas manifestaciones de la subjetividad en el artículo de investigación en español. *Signos*, Vol. 41, 66, pp. 5-31.
- GARCÍA NEGRONI, M.M (2009). Reformulación parafrástica y no parafrástica y *ethos* discursivo en la escritura académica en español. Contrastes entre escritura experta y escritura universitaria avanzada. *Letras de Hoje*, 44 (1), 2009, pp. 46-56.
- GARCÍA NEGRONI, M.M. (COORD.) (2011). *Los discursos del saber. Prácticas discursivas y enunciación académica*. Buenos Aires: Editoras del Calderón.
- GARCÍA NEGRONI, M.M. (COORD.) (2012). *Actas del II Coloquio Internacional Marcadores del discurso en las lenguas románicas: un enfoque contrastivo*. Buenos Aires: FFyL, UBA.

- GARCÍA NEGRONI, M.M. (COORD.) (2015). *Sujeto(s), alteridad y polifonía. Acerca de la subjetividad en el lenguaje y en el discurso*. Buenos Aires: Ampersand.
- MAINGUENEAU, D. (1999). Peut-on assigner des limites à l'analyse du discours? *Modèles linguistiques XX*, fasc. 2, Lille.
- MAINGUENEAU, D. (2006). *Cenas da Enunciação*. Curitiba: Criar.
- MAINGUENEAU, D. (2009). *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- ORIGGI, A. 2004. Textura del disparate. Estudio crítico de la obra infantil de María Elena Walsh. Lugar ORTIZ, R. (2004). *Mundialización y cultura*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- PÊCHEUX, M. (1975) [1988]. *Semántica e Discurso. Uma Crítica a Afirmacao do Obvio*. Trad. Eni P. de Orlandi et al. Campinas: Editora de UNICAMP.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2000). Ensanchando territorios en Comunicación y Educación. En: Valderrama, C. (Dir.) *Comunicación-Educación. Coordenadas, abordajes y travesías* (pp. 101-113). Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- PÊCHEUX, M. (1983). *O discurso: Estrutura ou Acontecimento*, Trad. Eni P. de Orlando. Campinas: Pontes (1990).
- PEIRCE, C. S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- PEIRCE, C. S. (1987). Cartas a Victoria Lady Welby. En: Sercovich, A. (Ed.) *Obra lógico-semiótica*. Madrid: Taurus.
- PIACENZA, P. (2017). *Años de aprendizaje. Subjetividad adolescente, literatura y formación en la Argentina de los sesenta*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- PORTOLÉS, J. (2007). *Marcadores del discurso*. Barcelona: Ariel.
- RUBIO, L. (2012). "Grageas predigeridas de poesía infantil". *Actas del III Congreso Internacional de Literatura para Niños*. Buenos Aires.
- SARDI, V. (2006). *Historia de la enseñanza de la lengua y la literatura. Continuidades y rupturas*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- SCOLARI, C. (2008). Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. *Diálogos de la Comunicación*, (1)77, pp. 1-9. Recuperado de <https://repositori.upf.edu/handle/10230/25464>
- SCOLARI, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- SCOLARI, C. (2020). *Cultura snack*. Buenos Aires: La Marca Editora.

STEIMBERG, O. (2013). *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

TOSI, C. (2018). "La literatura infantil y juvenil y el discurso pedagógico en las clases de español como lengua extranjera. Reflexiones en torno a la práctica docente". En Adriana Ortega Clímaco, Isis Milreu y Raquel da Silva Ortega (coord.). *O ensino de literatura hispânica: reflexões sobre a didática de ensino de literatura estrangeira*. Universidade da Campinas, Brasil.

VERÓN, E. (1998). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

Filmografía:

- ✓ Matilda (1996)
- ✓ La vida es bella (1997)
- ✓ Machuca (2004)
- ✓ En busca de la felicidad (2006)
- ✓ *Up! Una aventura de altura* (2009)
- ✓ *La mirada invisible* (2010)
- ✓ Infancia clandestina (2011)
- ✓ La ladrona de libros (2013)
- ✓ Desechos y esperanza (2014)
- ✓ Un camino a casa (2016)
- ✓ *Stranger things* (2016)
- ✓ *It* (2017)
- ✓ Un don excepcional (2017)
- ✓ *My Brilliant friend* (2018)
- ✓ El día que me hice fuerte (2019)
- ✓ Jojo Rabbit (2019)
- ✓ Poco ortodoxa (2020)

Modalidad docente

La modalidad del seminario será virtual. Los contenidos se abordarán en forma teórico-práctica, a partir de actividades individuales y grupales de exposición, análisis de textos y producciones escritas. Por ello, se requiere que las y los asistentes lean la bibliografía pedida para cada encuentro y participen activamente en la discusión y debate de los temas. Se organizarán presentaciones orales centradas, por un lado, en la exposición de las lecturas por parte de los estudiantes, y por el otro, en el desarrollo de una propuesta de trabajo final vinculada con los temas de investigación del programa. Asimismo, la cursada dispondrá de una plataforma virtual (*Classroom*) en donde las clases quedarán registradas, junto con los materiales utilizados y las consignas de análisis efectuadas.

Formas de evaluación y requisitos para la aprobación del seminario

Para la aprobación de la cursada, los y las estudiantes serán evaluados de acuerdo con su participación en las actividades de lectura y análisis. Asimismo, se contemplará la exposición oral sobre un tema a acordar durante el seminario y la presentación de un trabajo monográfico final. Este último será individual y constará de entre 8 y 10 páginas (times 12, espacio y medio) y deberá tener relación con alguno de los temas abordados en el programa.