

Maestría de Análisis del Discurso
Facultad de filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

Una aproximación a las relaciones entre mediatización y narratividad

Dictante: Oscar Traversa

Duración: 32 horas (ocho reuniones)

Exordio

No es extraño para nadie el papel protagónico que los productos propios de lo que genéricamente llamamos narraciones ocupan en la sociedad, todos hemos sido testigos de su crecimiento e instalación, en todos y cada uno de los artefactos de la comunicación social. Sean ellos destinados al entretenimiento, las artes dramáticas la información general o especializada en historia o en las más diversas ciencias, en ese heterogéneo conjunto se modula el arte de narrar. Si bien el fenómeno no es nuevo –al contrario se remonta a momentos muy lejanos- ha tomado un carácter –y magnitud- al punto de ocupar, con sus variantes, buena parte de nuestra actividad cotidiana. Sea, esto último, como espectadores, en cierta manera como productores y, muy especialmente, se hacen presentes en nuestras relaciones sociales a través del diálogo familiar o amistoso y no menos en las lecturas que extienden su existencia fuera de las pantallas. En el presente seminario nos ocuparemos, examinando distintos momentos del curso histórico de la narratividad, de señalar tanto las insistencias como las novedades que se han presentado en su curso hasta su curioso presente mediático, ligado por múltiples “hilos de Ariadna” a su más lejanas expresiones.

Tanto la narratividad, como la ficción narrativa y los procesos de mediatización en las que se integran para desplegarse en la sociedad han asistido al *Homo sapiens* desde su advenimiento como tal. Están ellos presentes en la ontogenia de los actores individuales y no menos en su accionar colectivo, en todo el decurso de su historia. Esa doble inscripción, en primera instancia, le confiere al *sapiens* la posibilidad de incorporarse al universo de lo social (de adquirir la capacidad semiótica, y su consiguiente capacidad simbólica) y, en segunda, de actuar y participar de su entramado (a través de las múltiples configuraciones discursivas y sus consecuentes acciones en las que está exigido a participar).

Para que eso dos grandes fenómenos puedan cumplirse se articulan, en el tiempo ejercicios técnicos que habilitan las prácticas de producción y reconocimiento que resultan –y dan lugar- a la exteriorización de los procesos mentales (desde el habla en vivo que nos acompaña desde épocas evolutivas tempranas, a las actuales inscripciones electrónicas propias de la WEB, y todos los recursos puestos en obra que median entre ambos, en el desenvolvimiento de la mediatización).

En el curso del seminario se examinarán distintos modos de articulación entre narratividad y procesos de mediatización, propios de momentos de diferentes implementaciones técnicas de esos productos (la oralidad, la escritura, el cine, la TV). Esto con el propósito de acercarnos a

evaluar los alcances de esos procedimientos en un momento particularmente diversificado como el presente; en el que las técnicas a través de las que se procesan y difunden, son de factura heterogénea. Tal diversidad resulta tanto de lo configuracional (en cualidades tanto de imagen como de sonido y, sobre todo, variaciones sintácticas y de desarrollos) como, asimismo, en los modos vinculares a los que dan lugar (diferentes “pantallas”, localizaciones de lectura y producción, transmedia, movilidad).

II. Temario y bibliografía

Tema 1

¿Interrogarse acerca de las relaciones entre mediatización y narratividad se articula con las problemáticas contemporáneas acerca de la mediatización? ¿Qué estrategias de investigación pueden ponerse en obra para validar esta cuestión? ¿Es pertinente y suficiente circunscribirse a un campo de problemas, por caso el que corresponde a estudiar el comportamiento de los actores de los procesos comunicacionales o bien las cualidades de sustancia que participan de los intercambios comunicacionales? ¿Es posible valerse del recurso a la historia de la mediatización? Veamos:

Tema 2

El proceso de mediatización. La mediatización y el desenvolvimiento del *Homo sapiens*. Las correspondencias entre actividades técnicas y desarrollo del cerebro. El advenimiento de las cualidades semióticas del *H. sapiens*. Condiciones de la mediatización, el origen del lenguaje y la narratividad. Narratividad y procesos de desarrollo cognitivo. El simulacro y el juego, las condiciones del ingreso en el universo simbólico.

Lecturas:

Verón, E. (2014). Mediatization teoría: a semio-antropológica perspectiva. *Handbooks of Communications Science, Vol. 21*, 163-174.

Tomasello, M. ([2008] 2013). *Los orígenes de la comunicación humana*. Buenos aires: Katz editores.

Bruner, J. ([1986] 2012). Dos modalidades de pensamiento. En *Realidad mental y mundos posibles* (23-53), Buenos Aires: Editorial Gedisa.

Leiduan, A. (2014) Nouvelles frontiere du récit. Au-delà de l'opposition entre factuel et fictionnel. *Cahiers de Narratologie*, 26

Tema 3

El momento oral. Condiciones de funcionamiento de la oralidad, los sistemas concurrentes el gesto y los instrumentos. El papel del relato en el mundo sin escritura. De la oralidad a la

escritura. La cuestión de la descontextualización. ¿Qué aporta al pensamiento la práctica de la escritura? Mito y narratividad. La palabra: poder acción y memoria.

Lecturas

Tomasello, M. ([2008] 2013). La dimensión gramatical. En *Los orígenes de la comunicación humana* (204- 228), Buenos aires: Katz editores.

Ong, W. ([1982] 2006). III. Algunas psicodinámicas de la oralidad. En: *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra* (39-80), Buenos aires: Fondo de Cultura Económica.

Havelock, E. ([1992] 2008). La teoría general de la oralidad primaria. En: *La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la antigüedad hasta el presente* (101-119), Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Leroi-Gourhan, A. ([1965] 1971). *El gesto y la palabra*. Caracas, Ediciones de la Biblioteca Universidad Central de Venezuela.

Beauclair, N. (2013). Oralidad y escritura: consideraciones teóricas sobre la consignación del conocimiento indígena. *TINKUY* n°20, 101-109.

Tema 4

Escritura/escrituras. La escritura y la oralidad: huellas textuales. Poética y escritura vocálica. La escritura: las soluciones técnicas del soporte: del rollo al códice. La escritura y los conflictos del reconocimiento en el mundo romano cristianizado. La escritura teatral. La revolución de la imprenta. Imprenta y narratividad. ¿En qué momento la ficción se instala en el libro? Los libros y la mente, la *enfermedad* y la *cura*: el caso del Quijote.

Lecturas

Eisenstein, E. ([1983] 1994) Definición del cambio inicial. En: *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea* (23-50), Madrid: Ediciones Akal.

Verón, E. (2013). La emergencia de la escritura. En: *La semiosis social*, 2 (185-197), Buenos Aires: Paidós estudios de comunicación 38.

_____ " _____ El nacimiento de los cuerpos densos. (Ídem)

Zum Thor, P. (1987) Et la "literatura". En: *La letra et la voix. De la "littérature" médiévale*, (299-321), Paris: aux Éditions du Seuil.

Goody, J. ([1997] 1999) Objeciones a la novela. En: *Representaciones y contradicciones. La ambivalencia hacia las imágenes, el teatro, la ficción, las reliquias y la sexualidad*, (199-220), Barcelona: Paidós Básica.

Tema 5

La plena mediatización de la escritura: el comienzo de la era mediática, el diario... La novela y el mundo operístico... (El telégrafo y el teléfono), la narrativa en imágenes... el caso de "La presse", la literatura de época. La narrativa "extendida", los nuevos formatos narrativos y el "escritor" de los diarios: Sainte-Beuve y Mansilla. Nuevos lectores y nuevas lecturas: las lectoras y el lector obrero.

Lecturas

Traversa, O. (2014) Comentarios acerca de la aparición de "La presse". *Inflexiones del discurso. Cambios y rupturas en las trayectorias del sentido* (235-262), Buenos Aires: Santiago Arcos Editor/SEMA.

Thérenty, M.-E. et Vaillant, A. (2001). Poétique de l'éloquence journalistique. En: *L'an 1 de l'ère Médiatique étude littéraire et historique du journal LA PRESSE d'Émile Girardin* (93-108), Paris: Nouveau monde éditions.

Lyons, M. ([2010] 2012) Nuevos lectores y nuevas culturas lectoras. *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental* (303-334), Buenos Aires: Ediciones del Calderón.

Steimberg, O. (2013) Sobre modas, vanguardias y estilos de época. En: *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición* (269-336), Buenos Aires: Eterna cadencia editora.

Tema 6

La fotografía y la fonografía: la apertura a nuevos espacios para la narrativa y la mediatización. Siglo XIX la narratividad en los periódicos y libros, las relaciones y la apertura hacia un nuevo papel de la narrativa. ¿La fotografía modifica a diarios y revistas?, ¿La fonografía modifica la música?

Lecturas

Eco, U. (1965) 2014). La música y la máquina. Un crisol del pensamiento colectivo. En: *Medio siglo de la revista Communications* (93-106), Barcelona: Editorial Gedisa el mamífero Parlante.

Maisonneuve, S. (2012). Tecnologías musicales. En: *Ídem* (107-128)

Schaeffer, J-M. (1987). L'arche de la photographie. En: *L'image précaire. Du dispositif photographique* (9-58), Paris: aux Éditions du Seuil.

Barthes, R. (1966). Introduction a l'analyse structurale des récits (IV. La narration). *Communications 8* (19-27, Paris: EPDHH Seuil

Tema 7

Una novedad antropológica: el cine. El procesamiento de una singularidad discursiva, la opción por la ficción narrativa. El complejo ficcional y el advenimiento del cine sonoro. Los

sistemas narrativos y la cuestión de la puesta en secuencia: la narración en la radio. El caso argentino. El cine, la radio y la TV. Discursividades múltiples: la cuestión de la especificidad.

Metz, C. (1971). "Spécificite / non-spécificite": relativité d'un partage maintenu. En: *Langage et cinema* (157-189), Paris: Langue et langage Larousse

Metz, C. (1991) L'énonciation anthropoïde. En: *L'énonciation impersonnelle ou le site du film* (11-36), Paris: Méridiens Klincksieck.

Traversa, O. (2017). Christian Metz and the mediatization. *ESSACHESS. Journal for Communication Studies Vol. 10, no. 1(19) eISSN 1775-352X*.

Fernández, J.L. (2008). La construcción de lo radiofónico: modos de producción de la novedad discursiva. En: *La construcción de lo radiofónico* (9-74), Buenos Aires: Icrj'La crujía.

Carlón, M. (2006). *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires: Icrj'La crujía.

Verón, E. (2013). ¿Seguimos en contacto? La mediatización de la temporalidad. *La semiosis social*, 2 (261-276), Buenos Aires: Paidós Estudios de comunicación.

Tema 8

La convergencia, las nuevas series, las narrativas "mecánicas", la narrativa "transmedia", los juegos narrativos, el video games. Narratividad y prácticas estéticas. Narratividad y "movility turn". ¿Se ha modificado el objeto acerca de los estudios de narratividad? ¿Esa modificación es compatible con la perspectiva semio-antropológica de la mediatización?

Lecturas

Marti, M. y Baroni, R. (2014) De l'interactivite du récit au récit interactif. *Cahiers de Narratologie*, 27 (1/14-12/14).

Ryan, M-L. (2015) Narratologie et sciences cognitives: une relation problématique. *Cahiers de Narratologie* 28.

Caracciolo, M. (2016) Experientiality. In: *Hühn, Peter et al. (eds.): The living handbook of narratology*. Hanburg: H. University.

III. Modo de evaluación

La evaluación del cumplimiento consistirá en la realización de un trabajo monográfico consistente en la comparación crítica de dos trabajos: uno perteneciente a las propuestas de lectura del programa del seminario y, otro, a elección del participante. La extensión no debe exceder las 10 páginas A4, espacio simple, y ser mayor de 5. Se debe cumplir, al menos con la asistencia a 6 clases. La entrega del trabajo tendrá un plazo máximo de 45 días luego de la finalización del seminario.