**Seminario para la Maestría en Análisis del discurso FFyL- UBA**

Periodismo digital. Narrativa Transmedia: nuevos lenguajes, periodismo y ciudadanía

**Fundamentación:**

El presente seminario constituye una introducción al abordaje de las narrativas transmedia relacionadas al campo del periodismo. Se reflexionará acerca de los diferentes lenguajes, dispositivos tecnológicos, redes, discursividades emergentes, desde un enfoque comunicacional articulado al periodismo y la construcción de ciudadanía.

El inconmensurable escenario tecnológico al que asistimos hoy se reconfigura en una revolución que busca llegar a consensos sobre el carácter “digital” que hoy presentan los medios de comunicación (masivos o interpersonales); en donde el denominador común (que tecnológicamente llamamos “bit”) es la convergencia e integración de los más diversos soportes y canales de comunicación que han existido a lo largo de la historia. Con lo cual, la innovación tecnológica es una constante, de modo que es imposible calificarlas como “nuevas” o “viejas”.

Sí son nuevas las formas narrativas que experimentan los mensajes en su afán por combinar el conocimiento, la experiencia, la interactividad y el entretenimiento. Un resultado no deseado es la saturación visual e informativa a la que nos exponemos cotidianamente, que genera en muchos casos una censura por infoxicación, según define Ramonet (1998).

El periodismo digital avanza al calor de esta lógica vertiginosa e incierta en cuanto a sus alcances y establece así nuevas formas de participación-recepción que nos obligan a revisar el lugar (como dispositivo) del enunciador-enunciatario. Esa lógica, a su vez, complejiza el análisis en tanto desaparecen las distancias que permiten dimensionar los procesos.

En el periodismo, las intervenciones, desde una perspectiva glotopolítica[[1]](#footnote-1), se asocian con posiciones dentro del propio campo que configuran el ejercicio profesional y del campo de los medios de comunicación, relacionado a su vez con otros campos sociales, y demuestran que, en términos de Bourdieu, no se trata sólo de comunicar, sino de imponer un nuevo discurso de autoridad, con un nuevo vocabulario, términos de referencia, metáforas, eufemismos, y una representación del mundo social que entraña y que responde a intereses de grupos dominantes. (Bourdieu, 1982) Así, lo tecnológico emerge como variable transversal. Las tecnologías de la información y la comunicación, en el contexto de las sociedades contemporáneas, dan cuenta de un proceso de co-construcción en el que los sujetos inciden en su transformación, y en el que éstas a su vez modifican los modos de ser, hacer y pensar de las personas. (Castells, 2006; Latour, 2005; Levy, 2007 en Amador, 2013).

También las transformaciones en los modos de apropiación son un indicio clave del cambio que se está produciendo en las formas de informar. Las posibilidades de circulación y consumo están altamente diversificadas con la multiplicidad de dispositivos y modos de acceso a Internet.

En tal sentido las narrativas transmedia asumidas como un dispositivo particular, pero además como la instancia más productiva más elocuente por la que atraviesa la comunicación en el presente, impactan en la práctica periodística agregándole valor a la misma y abriendo perspectivas alentadoras en relación al ejercicio del periodismo y la construcción de ciudadanía. (Porto Renó)

. **Temas de desarrollar**

*Tecnología y contexto socio-histórico*

* Comunicación, procesos históricos y construcción de sentido
* Oralidad, escritura, imagen y nuevos lenguajes en la evolución humana
* El mundo en red
* Convergencia tecnológica
* Tecnología y cognición

*Comunicación y práctica periodística*

* Periodismo digital. Antecedentes, prescripciones, restricciones y perspectivas.
* Manuales de estilo, instrucciones para escribir
* Instrucciones/prescricciones para la lectura
* Contrato de lectura, representaciones del destinatario

*Comunicación, periodismo y narrativa transmedia*

* Narrativas transmedia (historytelling)
* Narrativas transmedia: contar historias en tiempos vértigo y dispersión
* Narrativas transmedia en el periodismo
* Las Narrativas transmedia como conversación social

*Periodismo, transmedia, redes, poder y ciudadanía*

* Periodismo en clave capitalista
* Comunicación y Poder
* Comunicación en la era digital
* Big data/Small data
* Periodismo Transmedia, redes y ciudadanía

1. BIBLIOGRAFÍA
2. ÁLVAREZ NOBELL, A. (2010). El periodismo digital como escenario para la publicidad contextual. En: *El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria. XI Congreso de Periodismo Digital de Huesca*, Zaragoza, Asociación de la prensa de Aragón.

* Arnoux, Elvira N. de (2000). “La Glotopolítica: transformaciones de un campo disciplinario”, en *Lenguajes: teorías y prácticas*, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Instituto Superior del Profesorado.
* Arnoux, Elvira N. de, María Imelda Blanco y Mariana di Stefano (1999). “Las representaciones de la lengua y de la prensa en los manuales de estilo periodísticos argentinos”, en E. N. de Arnoux y Roberto Bein (comps.), *Prácticas y representaciones del lenguaje,* Buenos Aires: EUDEBA.
* Bachtin, Mijail ([1979] 1997). “El problema de los géneros discursivos”, en *Estética de la creación verbal*, México: Siglo XXI.
* Barbero, Jesús Martín ([1987] 1991*) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ed. Gili. Barcelona.
* Beacco, Jean Claude (2004). “Trois perspectives linguistiques sur la notion de genre discursif”, *Langage*, 153, Les genres de la parole.
* Berti, Agustín (2014) Étnica y técnica en https://revistas.unc.edu.ar/index.php/NOMBRES/article/download/12033/12331
* Bitonte, María Elena y Liliana Demirdjian (2003). “¿Promesa o contrato de lectura? Dos modelos para el análisis de los medios”, en Comunicación y Sociedad, núm. 40, Universidad de Guadalajara. Disponible en línea: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/delcoto/textos/Promesa.doc (1 de septiembre de 2011).
* Bolter, Jay David (1998). “Ekphrasis, realidad virtual y el futuro de la escritura”, en Nunberg, Geoffrey (comp.) *El futuro del libro ¿Esto matará eso?*, Barcelona, Paidós.
* Borda, Libertad (2002), “Oralidad, escritura y foros de Internet: posibles modos de abordaje”, en VI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Córdoba.
* Boutaud, Jean-Jacques y Eliseo Verón (2007). “Du sujet aux acteurs. La sémiotique ouverte aux interfaces”, en *Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication*, París, Lavoisier, Hermès Science. Traducción de Gastón Cingolani para la cátedra Medios y Políticas de Comunicación, IUNA, 2008.
* Briggs, Mark (2007). Periodismo 2.0. *Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*, versión en español del Centro Knight para el Periodismo en las Américas, Austin, Universidad de Texas.
* Bourdieu, Pierre (2006). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus [orig. 1970].
* ---------------- (1985) *Qué significa hablar. Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal.
* Boczkowski, Pablo (2006). *Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online*, Buenos Aires: Manantial.
* Bourdieu, Pierre y Jean Claude Passeron (2003). *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI [orig. 1964].
* Boyer, Henri (1991). “Les représentations sociolinguistiques: éléments de définition”, en *Langues en conflit: études sociolinguistiques.* París: L’Harmattan, 39-51.
* Cabrera, Daniel (2011) La Tecnología como ensoñación
* ------------------------------------ (2007). “Reflexiones sobre el sin límite tecnológico”, en Revista *Artefacto,* núm. 6, Buenos Aires.
* CASTELLS, M. (2009) *Comunicación y Poder*. Alianza Ed.
* ----------------------(2006) *La sociedad en red*. Alianza Editorial.
* COPE, Bill - KALANTZIS Mary (2009) *Ubiquitous Learning. Exploring the anywhere/anytime possibilities for learning in the age of digital media.* University of Illinois Press.
* COLORADO CASTELLARY, Arturo. *Hipercultura visual*, Eudeba. Buenos Aires, 1997.
* Escudero Chauvel, Lucrecia (1996). “El contrato mediático”, en *Malvinas: el gran relato. Fuentes y rumores en la información de guerra,* Barcelona: Gedisa.
* Del Valle, José (2007). “Glotopolítica, ideología y discurso: categorías para el estudio del estatus simbólico del español”, en J. Del Valle (ed.) *¿La lengua patria común? Ideas e ideologías del español,* Madrid / Frankfurt, [Iberoamericana / Vervuert](http://www.ibero-americana.net/es/kontakt.html), Lengua y Sociedad en el Mundo Hispánico, 17.
* Del Villar, Rafael y Scolari, Carlos (2004). *Semióticas del mundo digital*.en *de Signis* n° 5 Barcelona: Gedisa.
* Fundéu (2012). *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales* (Mario Tascón, dir.), Barcelona: Galaxia Gutemberg.
* Fundéu (2008). *Manual del español urgente,* Madrid: Cátedra.
* Gil, Quim (1999). "Diseñando el periodista digital (I)", en *Sala de Prensa* Nº 13. Año II Vol 2. Noviembre 1999. México: SdP. Disponible en [www.saladeprensa.org/art89.htm](http://www.saladeprensa.org/art89.htm)
* GUBERN, R. (1997): Medios icónicos de masas. Historia 16, Madrid.
* Guespin, Louis y Jean Baptiste Marcellesi (1986). “Pour la Glottopolitique”, en *La Glottopolitique*, *Langage*, 83, Paris: Larousse.
* Igarza, Roberto (2008). *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. Buenos Aires: La Crujía.
* Irigaray Fernando - Anahí Lovato (2014) *Hacia la comunicación transmedia* a. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
* Irigaray, Fernando; Dardo Ceballos y Matías Manna (eds. Jerónimo, Pedro y Duarte, Ángela) (2010). *Periodismo digital: convergencia, redes y móviles*. 3º Foro de Periodismo Digital de Rosario, Rosario.
* JENKINS, HENRY. *Convergencia cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós comunicación. 2008.
* Jódar Marin, Juan Ángel (2010). “La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales”. En *Razón y Palabra,* 71. [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx/#_blank) Fecha de consulta 20 de octubre de 2011.
* KANIZSA, G. (1998): Gramática de la visión: percepción y pensamiento. Barcelona, Paidós.
* Luhman, Niklas (2000). *La realidad de los medios de masas*. Barcelona: Anthropos.
* MORAES, Denis. *Mutaciones de lo Visible: comunicación y procesos culturales en la era digital.* Buenos Aires: Paidós, 2010.Moscovici Serge (1979) El Psicoanálisis, su imagen y su público. Ed. Huemul, Buenos Aires, 2da. Edición.
* Nogueira, Sylvia (2012). “De la norma a la recomendación en manuales de estilo: el caso de *Escribir en Internet* de Fundéu BBVA”.
* Nunberg, Geoffrey (comp.) (1998). *El* *futuro del libro ¿Esto matará eso?* Barcelona: Paidós.
* Pulido Cañabate, Estrella (2015) *Big data: ¿solución o problema?* Lección Inaugural Curso Académico 2014-2015. http://arantxa.ii.uam.es/~epulido/bigdata.pdf
* RAMONET, Ignacio (2013) *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Biblos.
* RAMONET, I., & ALBIÑANA, A. (2002). La *tiranía de la comunicación. Debate*.
* RODRIGUEZ VILLAFAÑE, Miguel (2015) *Libertad de Expresión y Periodismo en el siglo XXI*. Derechos, garantías, responsabilidades y secreto profesional periodístico. Ed. UNC. Córdoba.
* Rost, Alejandro (2003). “El periódico digital: características de un nuevo medio”, en *Redacción*, sitio web del Área Periodismo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, UNCOMA. Disponible en línea: http://redaccion.uncoma.edu.ar/asignaturas/pd.htm
* Scolari Carlos (2011). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación interactiva*. Barcelona. Gedisa.
* Silverstone. R. (2004). “Mediatización y “Tecnología”, en *¿Por qué estudiar  
  los medios?*, Buenos Aires: Amorrortu Editores.
* Verón, Eliseo (1985), “El análisis del ‘Contrato de Lectura,’ un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media”, *en Les Medias: Experiences, recherches actuelles*, *aplications*, París, IREP.
* ---------------------- (1987). *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa.
* Verón Lassa, José y Fernando Sabés Turmo (eds.) (en línea). *La investigación en el periodismo digital.* Algunos trabajos desde el ámbito universitario, Zaragoza, Asociación de Periodistas de Aragón. Disponible en línea: http:// www.congresoperiodismo.com/pdf/Libro%20electronico%202011.pdf (consultado el 21 de marzo de 2011).

**Evaluación**

Asistencia al 80% las sesiones y aprobación del trabajo final. Éste consistirá en un trabajo monográfico breve (entre 8 y 10 páginas) en el que se aborden algunos de los problemas, obras, autores y/o prácticas discutidas en el curso. Si se considera pertinente, se propiciará la articulación del tema del trabajo con los proyectos de tesis o de investigación de los alumnos.

1. Glotopolítica como estudio de las intervenciones en el espacio público del lenguaje, y las ideologías lingüísticas y las prácticas lingüísticas y comunicacionales que, a su vez, éstas determinan. (Arnoux) [↑](#footnote-ref-1)