

- a) Denominación del seminario: Teoría de la información
- b) Docente responsable: Dra. Silvia Sleimen, Prof. Asociado regular, Facultad de Humanidades, UNMdP
- c) Total de horas reloj a dictar: 32, distribuidas en 16 horas teóricas y 16, prácticas.
- d) Justificación y descripción (fundamentos, propósitos del curso):

El término información involucra un espacio conceptual que ha permanecido inmutable desde sus abordajes teóricos iniciales, sustancialmente desde las primeras teorías surgidas en la década de 1950 y otro rango que ha ido modificándose ininterrumpidamente a partir de la irrupción de las TICs. (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y que amerita una revisión permanente.

En este último marco de definición, el ciclo de vida de los textos que abordan el concepto en los años recientes es sumamente breve y se suceden novedosas apropiaciones, aplicaciones y alcances, en los autores y los trabajos, con un ritmo sumamente vertiginoso.

Esa dinámica afecta el marco de desempeño de los Profesionales de información e interpela casi todos los ámbitos de la sociedad, por lo que requiere puestas al día en forma constante y demanda nuevos hábitos y conductas en todos aquellos que necesitan y utilizan información en cualquiera de los contextos de su vida cotidiana.

Es así que tanto por su necesidad de actualización cuanto por mantener vigente el diálogo colaborativo con los diversos segmentos de productores de información y de usuarios reales y potenciales, los Profesionales de información deben adquirir nuevas competencias en el dominio de la Información y la comunicación intrapersonal, interpersonal, institucional, científica y de todos los espacios vinculados con las industrias de la información a escalas personal, local y global.

e) Objetivos del seminario

- Observar la permanencia y el cambio de la naturaleza de la información, en particular, en los entes de producción y recepción.
- Resituar los procesos comunicativos en todos los ámbitos de sociabilidad a la luz de los cambios tecnológicos, en particular los devenidos de las TICs.

- Analizar los impactos sociales, culturales, económicos y éticos de la Sociedad de la información a partir de su constitución como sector protagónico de la vida del siglo XXI.

f) Programa analítico (agrupado en unidades)

Eje 1.- Naturaleza de la información. La transformación conceptual. Las comunicaciones digitales. La Tecnología de la información y la comunicación: su influencia en la vida cotidiana.

Eje 2.- Modelos comunicativos: permanencia y mutaciones. Los cambios en emisores y receptores. La convergencia tecnológica. Tendencias de información propuestas por la IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions). El impacto sobre las profesiones de información.

Eje 3.- Análisis crítico de la sociedad de la información. Industria del tratamiento de la información, industria de los contenidos informativos, industria de la difusión de información. La información como recurso económico, como fuente de ciudadanía, como proveedor de transparencia en el sector público. Puesta al día de las categorías de la industria enunciadas por Nick Moore.

g) Bibliografía general, discriminada por unidad (Esta es una lista sugerida, confeccionada en el momento de formular el programa. Es posible que sufra modificaciones, agregados, quitas y otros cambios en oportunidad de dictarse el seminario)

Eje 1.-

- Castells, Manuel. Comunicación y poder. (2012). México, Siglo XXI. Capítulos 1 y 2.
- Cobo Romaní, Juan Cristóbal. El concepto de tecnologías de la información: Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. (2009). Zer: Revista de estudios de comunicación. Vol. 14 - Núm. 27. Recuperado de file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Esitorio/ISI_MdP/2636-8484-1-PB.pdf Consultado 01/04/2017.
- Hernández Flores, José de Jesús. La información entre funcionalismo e integración, un dilema actual en

América Latina. En: Actores en las redes de infodiversidad y el acceso abierto /coordinadora Estela Morales Campos. (2015) México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

- Hernández Pérez, Jonathan. Los actores en el libre acceso a la información en Internet. (2015). En: Actores en las redes de infodiversidad y el acceso abierto /coordinadora Estela Morales Campos. (2015) México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- Sánchez Vanderkast, Egbert J. La información en el campo de los estudios de las Políticas de Información. (2015). En: La información: perspectivas bibliotecológicas y distinciones interdisciplinarias. México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Eje 2.-

- Doueihi, Milad. La gran conversión digital (2010). Buenos Aires, Fondo de cultura económica. Caps. 1 y 2.
- Prospectiva 2020: Las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas en los próximos años. (2013). Elaborado por: Grupo Estratégico para el Estudio de Prospectiva sobre la Biblioteca en el Nuevo Entorno Informacional y Social. [Madrid]: Consejo de Cooperación Bibliotecaria. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirect/estudios-e-informes/elaborados-por-otras-entidades-con-la-colaboracion-del-observatoriolect/bibliotecas/Estudio-prospectiva-2020.pdf> Consultado 01/04/2017.
- Ramos Chávez, Héctor Alejandro. Construyendo ciudadanía desde la biblioteca pública. El papel de la información para una mejor participación ciudadana en el gobierno abierto México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2016. Cap. 4.
- Serrano-Cobos, Jorge. Tendencias tecnológicas en internet: hacia un cambio de paradigma. (2016). El profesional de la información, v. 25, n. 6, pp. 843-850. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/nov/01.pdf> Consultado 09/04/2017.

Eje 3.-

- Carbonell, Joseph María (2012). El futuro de la comunicación: redes, medios y poder. Barcelona, UOC. Capítulo I y capítulo V.
- En la ruta digital: cultura, convergencia tecnológica y acceso. (2012). - Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Disponible en: <http://www.sinca.gob.ar/sic/publicaciones/libros/EnlaRutaDigital.pdf> Consultado 01/04/2017.
- Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea (2016). Buenos Aires: CLACSO, CODESOC, PISAC. Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170113054140/EstudiosCulturales.pdf> Consultado 01/04/2017.
- Moore, Nick. La sociedad de la información. (1997). p. 287-300. En: Informe mundial sobre la información 1997/1998. París, UNESCO. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001102/110221Sb.pdf> Consultado 01/04/2017.
- Ramos Chávez, Alejandro. Desarrollo de redes ciudadanas en un entorno de infodiversidad. (2015). En: Actores en las redes de infodiversidad y el acceso abierto /coordinadora Estela Morales Campos. (2015) México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- Ramos Chávez, Héctor Alejandro. Construyendo ciudadanía desde la biblioteca pública. El papel de la información para una mejor participación ciudadana en el gobierno abierto. (2016). México : UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Caps. 1, 2 y 3.

h) Propuesta pedagógica: se trabajará mediante el aula virtual, utilizando para ello todos los recursos disponibles en ella. Se aportará una serie de guías de lectura que se abordarán en instancias individuales y colectivas, buscando el diálogo entre los integrantes del curso, docentes y estudiantes, a través de foros de discusión. Además se procurará que cada uno de los participantes pueda situar los conceptos analizados en el contexto de su espacio de desarrollo profesional. Herramientas de trabajo propuestas:

- Guías de lectura: buscan orientar al alumno en el acceso a la secuencia de los contenidos y la bibliografía, en pos de contribuir a la interpretación de los textos que serán abordados y que cada uno de los estudiantes pueda hacer su apropiación personal de acuerdo con su campo de experiencia.
- Guías de trabajos prácticos y /o evaluaciones: buscan proponer un ejercicio que involucre las lecturas sugeridas previamente y trasponer el marco conceptual en un acercamiento a la realidad más próxima a los estudiantes. Se tratará de trabajos a realizar en forma individual o grupal.
- Tutorías: se llevarán adelante valiéndose de las herramientas comunicativas disponibles en el aula virtual. Básicamente, los canales a usar serán el correo electrónico, un apartado de anuncios y novedades, foros de discusión para cada uno de los ejes y conversaciones en tiempo real (chats).

i) Modalidad de dictado: a distancia

j) Evaluación, la que deberá incluir trabajos individuales/grupales escritos: los alumnos entregarán un trabajo práctico al finalizar cada uno de los ejes. Además, deberán realizar un trabajo final, referido a uno de los temas abordados y vinculado con alguna de las perspectivas de su profesión.