



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SEMINARIO DE MAESTRÍA EN LITERATURAS ESPAÑOLA Y LATINOAMERICANA

Miradas sobre “lo inespecífico”: libro, experiencia, artes y escritura digital en la literatura española reciente

Área: 3

Docente a cargo: Sabrina Riva

Carga horaria: 32 horas

Cuatrimestre, año: Primer cuatrimestre de 2024

Fundamentación:

Desde la llegada del nuevo siglo, la literatura ha experimentado una expansión de su campo, cuya aceleración ha sido propiciada en los últimos años por el impacto cultural y psíquico de las nuevas tecnologías, en el marco de una “cultura de la convergencia”. De este modo, no solo resulta problemático delimitar un “adentro” o un “afuera” de la literatura, incluso el estatuto singular de las distintas esferas del arte, sino que las nuevas prácticas creativas desbaratan conceptos tan arraigados en la teoría y crítica literarias como los de especificidad y autonomía. Lo que prevalece es un “nomadismo estético”, que lleva a la formulación de un lenguaje intermedial y al “conceptualismo” propio de las artes plásticas, de acuerdo con el cual la “literatura expandida” o “aumentada”, se desplaza hacia otros lenguajes más allá del verbal y hacia otros medios más allá del libro impreso.

Por un lado, nos interesa en esta oportunidad explorar las distintas posibilidades de la expansión literaria en el ámbito de la cultura española contemporánea. En este sentido, abordaremos tanto el tránsito de la literatura como obra a la literatura como práctica y el desplazamiento de la palabra literaria a las artes visuales, como la configuración de un “fuera de campo” –en el que confluyen el giro digital y el formato impreso tradicional–, diversos proyectos transmedia y algunos ejemplos de literatura digital o electrónica. Por el otro, de las “performances” a los “efectos sociales” que estas nuevas expresiones artísticas favorecen (y por los que son validadas), observamos una estetización de las diferentes esferas de la vida que, en gran medida consolidada por el mercado y las industrias creativas, corroe las aspiraciones emancipadoras del arte. Por lo que, una de las preguntas clave que deberemos hacernos en torno a estas alternativas de expansión es hasta qué punto una literatura considerada “inespecífica” o “postautónoma” aún guarda para sí algún tipo de capacidad crítica.

En el cruce entre lo visual, lo digital, lo performático y lo sonoro, sus puntos de encuentro y de fuga, la primera unidad del seminario se destinará a deslindar conceptos fundamentales para contextualizar y estudiar los fenómenos señalados. Nos detendremos en las polémicas en torno a lo culto, lo popular y lo masivo, la emergencia de una “cultura *mainstream*”, el pasaje de la “industria cultural” a las “industrias creativas”, diversas consideraciones sobre la literatura –desde los “géneros menores” a las narrativas sobre su fin– y en las prácticas de lectura y escritura promovidas por la Web 2.0. Asimismo, analizaremos en pos de discutir esas ideas algunos fragmentos de literatura creada dentro y fuera de las redes sociales, junto con *Wordtoys* de Belén Gache, ejemplo notorio de literatura digital. En la segunda y tercera unidad, revisaremos la discusión sobre el estatuto literario de la canción, para luego abocarnos al estudio de objetos híbridos –algunos de los intérpretes elegidos han desarrollado trabajos entre la literatura, la música y el arte conceptual–, que hacen de lo clásico y lo viral y de la *performance* los ejes de su propuesta. Del proyecto colectivo *Suena Guernica a El mal querer* de Rosalía, reflexionaremos, entonces, sobre la intermedialidad y la transmedialidad poético-musical en la “canción de autor” contemporánea. En la cuarta unidad, nos centraremos en el “tecnotexto español” desarrollado por la denominada Generación Nocilla. Esto es, en un tipo de narrativa pensada para ser impresa de modo tradicional, pero que tanto estructuralmente como por los imaginarios, temáticas y escrituras que aborda, se encuentra atravesada por los mecanismos narrativos de otros medios masivos de comunicación; al tiempo que, “expandida” o “aumentada”, se desplaza también hacia otros medios. Por último, en la quinta y sexta unidad examinaremos dos narrativas transmedia, una de origen literario en la primera, y otra de origen televisivo en la segunda. Del autor al *showrunner* y del lector al prosumidor, nos adentraremos, de esta manera, en las ficciones de Jorge Carrión y en *El Ministerio del Tiempo* de Javier Olivares respectivamente.

Objetivos:

- Distinguir las tensiones y los pasajes entre lo culto, lo popular y lo masivo en la literatura española contemporánea.
- Reflexionar acerca del estatuto “inespecífico” y “nómada” de la literatura española reciente.
- Revisar la operatividad de conceptos como “literatura expandida o aumentada”, “literatura postautónoma” (Ludmer), “conceptualismo”, “escritura no creativa” (Goldsmith) y sus posibles aplicaciones en el discurso literario español actual.
- Desarrollar modos de leer los géneros trabajados desde modelos de análisis semióticos que consideren su “inespecificidad” y su particular codificación retórica.
- Redefinir la noción de autor en conexión con el apropiacionismo, la identidad digital de los escritores, las estrategias autoficcionales desplegadas por estos en sus textos y las categorías de “lectoespectador” (Mora) y “prosumidor” (Toffler).
- Analizar estas nuevas textualidades en el marco de los conceptos teóricos referidos a los hispanismos transatlánticos y a la cultura de fronteras.
- Discutir críticamente los marcos teóricos propuestos en la bibliografía indicada en cada unidad.

-Desarrollar la capacidad de los estudiantes para que puedan elaborar un discurso crítico propio y consistente en registro, en especial, de cara a la escritura de un artículo académico.

Unidad 1: La literatura *fuera de sí*. Del diálogo intermedial a la narrativa transmedia

Hacia un canon plural: la cultura erudita, las culturas populares y la cultura de masas. La cuestión terminológica: géneros menores, “paraliteraturas”, “contraliteraturas”, “subliteraturas”, el “kitsch”, lo “camp”. Cultura *mainstream* y cultura de la convergencia: de la industria cultural a las industrias creativas. “Fin de la literatura”, “literatura posautónoma” y “posliteratura”. La literatura expandida: literatura como práctica, literatura “fuera de campo”, literatura digital. Remediación, intermedialidad y transmedialidad. La Web 2.0. y la producción artístico-verbal: usos de la hipermedialidad, interactividad, apropiacionismo, cita y remix. Diferencias entre las prácticas artísticas experimentales y las prácticas de lectura y escritura de la cultura de masas digital (*fanarts*, *fanfiction*, videojuegos, etc.). Reflexiones sobre las redes sociales y la microtextualidad.

Lecturas:

- Wordtoys* de Belén Gache (1995-2006) (selección).
- Todo está bien* (2017) y *El otro Manuel* (2018) de Manuel Bartual (selección).
- Ejemplos contemporáneos de literatura en las redes sociales (selección).

Bibliografía complementaria:

- CALVO REVILLA, Ana (2022). “Prospectiva y escritura de la brevedad: retos y desafíos del microrrelato hipermedial”. Número monográfico “Literatura y redes sociales” de *Ínsula. Revista de Letras y Ciencias Humanas*, N° 907-908, julio-agosto 2022: 46-49.
- ESCOBAR, Ticio (2004). *El arte fuera de sí*. Asunción: CAV, Museo del Barro.
- GARRAMUÑO, Florencia (2015). *Mundos en común. Ensayos sobre la inespecificidad en el arte*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- LUDMER, Josefina (2010). *Aquí América Latina*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.
- KOZAK, Claudia (2017). “Literatura expandida en el dominio digital” en *El taco en la brea*, Año 4, N° 6: 220-245. Disponible en: <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/ElTacoenlaBrea/article/view/6973/10168>
- MARTEL, Frédéric (2010). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus.
- SÁNCHEZ-MESA, Domingo y Jan Baetens (2017). “La literatura en expansión. Intermedialidad y transmedialidad en el cruce entre la literatura comparada, los estudios culturales y los *new media studies*” en *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, N° 27: 6-27. Disponible en: <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/tropelias/article/view/1536>
- SCOLARI, Carlos A. (2016). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Unidad 2: La literatura y el arte conceptual. Giro performático y nomadismo estético

Estética relacional, performance y “persona musical”. Fenómenos de liminalidad. *Convivio* y *tecnovivio*. Curaduría y nuevos museos. Proyecto *Suena Guernica*. “Canción comercial” vs. “canción diversa”. La canción de autor como género intermedial. La memoria histórica y la mercantilización cultural. La creación colectiva en red: el caso Jorge Drexler.

Lecturas:

-Proyecto *Suena Guernica* (2017).

Bibliografía complementaria:

AUSLANDER, Philip (2006). “Musical Personae”. *TDR / The Drama Review*, Vol. 50, N° 1, 100-119. Disponible en: https://posgrado.unam.mx/musica/lecturas/interpretacion/complementarias/perspectivaFenomenologica/Auslander_Musical%20Personae.pdf

BOURRIAUD, Nicolás (2008). *Estética relacional*. Bs. As.: Adriana Hidalgo.

DUBATTI, Jorge (2017). *Teatro-matriz, teatro liminal. Nuevas perspectivas en filosofía del teatro*. Ciudad de México: Paso de Gato.

GROYS, Boris (2014). “Política de la instalación”. *Volverse público: las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra.

ROMANO, Marcela y Sabrina RIVA (2018). “Signos urgentes: tecnologías de la persuasión en la canción de autor española” en Luis Bagué Quílez (ed.). *Cosas que el dinero puede comprar. Del eslogan al poema*. Madrid: Iberoamericana-Vervuert: 395-422.

Unidad 3: Entre lo clásico y lo viral. Inter y transmedialidad poético-musical

Literatura expandida y transmediación en la “canción de autor” contemporánea: *El mal querer* de Rosalía. Radical y radicante: reescritura de la novela de amor cortés occitana y de la tradición oral popular. De la cultura mainstream a “lo plebeyo”: kitsch y estética cañí. Música, consumo y mercado cultural. La “estética de laboratorio” y sus propuestas: autoconciencia, autoficción, artesanía, arqueología, colaboración y mundo. El *sampler* como paradigma metodológico y expresivo. El debate sobre la apropiación cultural.

Lecturas:

-*Flamenca*. Anónimo (Siglo XIII).
-*El mal querer* de Rosalía (2018).

Bibliografía complementaria:

BAIXAULI, Raquel y Esther González Gea (2019). "Rosalía y el discurso visual de *El mal querer*. Arte y folclore para un empoderamiento femenino" en *Cuadernos de Etnomusicología* 14: 18-43.

CARRIÓN, Jorge (ed.) (2021). *La Rosalía. Ensayos sobre el buen querer*. Madrid: Errata Naturae.

___ (2018). "Los diez libros de ficción del año" en *The New York Times Es*. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2018/12/16/libros-de-ficcion-rosalia/>

FERNÁNDEZ PORTA, Eloy (2008). *Homo Sampler. Tiempo y consumo en la Era Afterpop*. Barcelona: Anagrama.

LADDAGA, Reinaldo (2010). *Estética de laboratorio. Estrategias de las artes del presente*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

Unidad 4: *Una familia de auras*. Escritura no creativa y novela aumentada

Apropiacionismo y "cultura hacker". "Moving information" y escritura no creativa. "Conciencia spam" o "literatura past_". Postproducción. Del "Do It Yourself" a la estética posdigital. El tecnotexto español: literatura expandida, literatura transmediada, literatura enriquecida. *El hacedor (de Borges) Remake* de Agustín Fernández Mallo. La estrategia generacional: Generación Nocilla, narrativa mutante, afterpop. literatura de la implosión mediática, "la luz nueva". Postpoesía. La "narrativa transpoética": diálogos con las ciencias y con la tradición literaria (poesía experimental, OULIPO, narrativa con instrucciones). Autoficción y legado borgeano.

Lecturas:

-*Proyecto Nocilla, la película* de Agustín Fernández Mallo (selección)

-*Nocilla experience: La novela gráfica* de Pere Joan (2011) (selección).

-*El hacedor (de Borges) Remake* de Agustín Fernández Mallo (2011).

Bibliografía complementaria:

CALLES HIDALGO, Jara (2012). *Literatura de las nuevas tecnologías: aproximación estética al modelo literario español de principios de siglo (2001-2011)*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

FERNÁNDEZ MALLO, Agustín (2009). *Postpoesía. Hacia un nuevo paradigma*. Barcelona: Anagrama.

FERNÁNDEZ PORTA, Eloy (2010). *Afterpop. La literatura de la implosión mediática*. Barcelona: Anagrama.

GOLDSMITH, Kenneth (2015). *Escritura no-creativa. Gestionando el lenguaje en la era digital*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

MORA, Vicente Luis (2007). *La luz nueva. Singularidades en la narrativa española actual*. Córdoba: Berenice.

ORTEGA, Julio (ed.) (2012). *Nuevos hispanismos. Para una crítica del lenguaje dominante*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.

Unidad 5: Mundos expandidos. La narrativa transmedia de origen literario

Transmedia storytelling. De las “metáforas materiales” a las “metáforas transmedia”. La “expansión” entre la materialidad y la intermedialidad: *Librerías* de Jorge Carrión. *Warburg & Beach* de J. Carrión y Javier Olivares. Ensayo en viñetas, libro de artista y *bookwork*. La “expansión” transmedia: *Membrana* y *Todos los museos son obras de ciencia ficción* de Jorge Carrión. Podcast *Solaris. Ensayos sonoros* de Jorge Carrión (escritura y narración) y Andreu Quesada (diseño sonoro). Hibridez mediática, instalación y curaduría. Hacia la Web 3.0.: “lectoespectador”, nuevas tecnologías narrativas e inteligencia artificial.

Lecturas:

- Warburg & Beach* de Jorge Carrión y Javier Olivares (2021).
- Membrana* de Jorge Carrión (2021).
- Todos los museos son obras de ciencia ficción* de Jorge Carrión (2022).
- Solaris. Ensayos sonoros*. [Audio en podcast] de Jorge Carrión (2020-2021) (selección).

Bibliografía complementaria:

GÓMEZ TRUEBA, Teresa y Carmen Morán Rodríguez (2017). *Hologramas: realidad y relato del siglo XXI*. Gijón: TREA.

BORSUK, Amaranth (2020). *El libro expandido. Variaciones, materialidad y experimentos*. Bs. As.: Ampersand.

CARRIÓN, Jorge (2020). *Lo viral*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

MORA, Vicente Luis (2012). *El lectoespectador*. Madrid: Seix Barral.

SAUM-PASCUAL, Alexandra (2018). *#Postweb! Crear con la máquina y en la red*. Madrid: Iberoamericana/Vervuert.

Unidad 6: Literatura, series televisivas y cultura digital

La tercera Edad de Oro de la televisión. Las series televisivas del *broadcasting* al *streaming*. Introducción a la narrativa televisiva de ficción: modelos narrativos y transmediación. Del autor al *showrunner*. *Fandom*, “prosumidor” y *fanfiction*. Ciencia ficción, nación y Estado: *El Ministerio del Tiempo* de Javier Olivares. La construcción de la memoria y la problemática del archivo. El proyecto transmedia: *Tiempo de valientes* (ficción sonora), *Tiempo de confesiones* (webserie), *El tiempo es el que es* (novela) y *El tiempo en tus manos* (capítulo de realidad virtual).

Lecturas:

- El tiempo es el que es* de Javier Pascual y Anaïs Schaaff (2016).
- “Tiempo de leyenda” (Temporada 2, capítulo 1) de *El Ministerio del Tiempo*, de Diana Rojo y Javier Olivares (2016).
- “Tiempo de hechizos” (Temporada 3, capítulo 3) de *El Ministerio del Tiempo*, de Ángel Aranda y Anaïs Schaaff (2017).

Bibliografía complementaria:

- CARRIÓN, Jorge (2011). *Teleshakespeare*. Madrid: Errata Naturae.
- CASCAJOSA VIRINO, Concepción y Juan Pedro Molina Cañabate (2017). "Narrativas expandidas entre la tradición y la innovación: construyendo el universo transmedial de "El Ministerio del Tiempo"" en *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, N° 27 :120-135.
- GARCÍA MARTÍNEZ, Alberto Nahum (2012). "Una máquina de contar historias. Complejidad y revolución del relato televisivo" en *La televisión en España. Informe 2012*. Deusto: UTECA: 267-288.
- MORA, Vicente Luis (2015). "Por qué llamar a las series arte cuando quieren decir *storytelling*" en *Diario de lecturas*. Disponible en: <http://vicenteluis mora.blogspot.com/2015/06/por-que-llamar-las-series-arte-cuando.html>

Bibliografía general:

- AA. VV. (2022). Número monográfico "Literatura y redes sociales" de *Ínsula. Revista de Letras y Ciencias Humanas*, N° 907-908, julio-agosto 2022.
- ADORNO, Theodor y Max HORKHEIMER (1988). "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas" en *Dialéctica del iluminismo*. Bs. As.: Sudamericana. Disponible en: <http://firgoa.usc.es/drupal/node/38956>
- ALBERCA, Manuel (2007). *El pacto ambiguo: de la novela autobiográfica a la autoficción*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- ALTOZANO, Jaime (2018). "Lo que nadie está diciendo sobre *El mal querer*". [Video]. *Youtube*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NgHXFTgaVT0>
- BADÍA FUMAZ, Rocío (2021). "Intertextualidad e intermedialidad poético-musical: formas de pervivencia de san Juan de la Cruz en la canción popular actual" en *Bulletin of Contemporary Hispanic Studies*, Vol. 3, N° 1: 67-82.
- BARICCO, Alessandro (2018). *The game*. Barcelona: Anagrama.
- BERLANGA FERNÁNDEZ, Inmaculada, José Borja Arjona Martín y Adoración Merino Arribas (2018). "Semiótica digital en la serie de ficción de El Ministerio del Tiempo" en *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 27: 233-262. Disponible en: <https://revistas.uned.es/index.php/signa/article/view/18413>
- BOURRIAUD, Nicolas (2007). *Postproducción. La cultura como escenario*. Rosario: Adriana Hidalgo.
- BUTLER, Judith (2017). *Cuerpos aliados y lucha política. Hacia una teoría performativa de la asamblea*. Barcelona: Paidós.
- CARRIÓN, Jorge (2013). *Librerías*. Barcelona: Anagrama.
- CHARTIER, Roger (1992). *El mundo como representación. Historia Cultural: entre práctica y representación*. Barcelona: Gedisa.
- DEBORD, Guy (1999). "Teoría de la deriva" en AA. VV. *Internacional situacionista I*. Madrid: Literatura Gris.
- DÍAZ VIANA, Luis (1986). "Canciones populares de la Guerra Civil: Un estudio de oralidad literaria" en *Revista de Folklore*, N° 71: 154-159.
- DIDI-HUBERMAN, Georges (2010). "La exposición como máquina de guerra" en *Minerva*, N° 16. Disponible en: <http://www.revistaminerva.com/articulo.php?id=449>

ECHEVERRÍA, Ignacio (2020). "La República de Picasso. El gran trofeo de la Transición" en *CTXT. Contexto y Acción*. Disponible en: <https://ctxt.es/es/20200203/Culturas/31005/guernica-moma-guerra-civil-transicion-ignacio-echevarria-picasso-historia.htm>

ECO, Umberto (1957). *Apocalípticos e integrados en la cultura de masas*. Bs As.: Tusquets, 2008.

ESCANDELL MONTIEL, Daniel (2014). *Escrituras para el siglo XXI. Literatura y blogosfera*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.

FERNÁNDEZ MALLO, Agustín (2018). *Teoría general de la basura (cultura, apropiación, complejidad)*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

___ (2011): "Motivos para escribir, *El hacedor (de Borges), Remake*" en *Cuadernos hispanoamericanos*, N° 729: 29-36.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2010). "Apertura. El arte fuera de sí". *La sociedad sin relato*. Buenos Aires: Katz.

GIL GONZÁLEZ, Antonio (ed.) (2013). *Las sombras del novelista. AutoRepresentaciones #3*. Binges: Éditions Orbis Tertius.

GIL GONZÁLEZ, Antonio Jesús y Pedro Javier Pardo García (coords.) (2018). *Adaptación 2.0: estudios comparados sobre intermedialidad : "In honorem" José Antonio Pérez Bowie*. Dijon: Orbis Tertius.

HAYLES, N. Katherine (2008). *Literatura eletrônica. Novos horizontes para o literário*. São Paulo: UPF.

JENKINS, Henry (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.

MENDOZA, Juan José (2012). *Escrituras past_ Tradiciones y futurismos del siglo 21*. Bahía Blanca: 17grises.

MORA, Vicente Luis (2007). "¿Generación? ¿Nocilla?" en *Diario de lecturas*. Disponible en: <http://vicenteluis mora.blogspot.com.ar/2007/07/generacin-nocilla.html>

MOURALIS, Bernard (1978). *Las contraliteraturas*. Bs. As.: El Ateneo.

ORDÓÑEZ ESLAVA, Pedro (2019). "Elogio de la apropiación. Prácticas impuras, flamenco y creación contemporánea" en *Cuadernos de Música Iberoamericana*, Vol. 32: 95-114.

ORTIZ NUEVO, José Luis (1996). *Alegato contra la pureza*. Sevilla: Barataria.

PANTEL, Alice (2013). "Cuando el escritor se convierte en un hacker: impacto de las nuevas tecnologías en la novela española actual (Vicente Luis Mora y Agustín Fernández Mallo)" en *Revista Letral*, N° 11: 54-69. Disponible en: <https://revistaseug.ugr.es/index.php/letral/article/view/3747>

PAULS, Alan (2012). "El arte de vivir en arte" en *Temas lentos*. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.

PERLOFF, Marjorie (2010). *Unoriginal Genius: Poetry by Other Means in the New Century*. Chicago: University of Chicago Press.

RANCIERE, Jacques (2002). *El maestro ignorante. Cinco lecciones sobre emancipación intelectual*. Barcelona: Laertes.

RIVERA GARZA, Cristina (2013). *Los muertos indóciles. Necroescrituras y desapropiación*. México D.F.: Tusquets Editores.

ROMANO, Marcela (1991). "En torno a una canción diversa" en *Revista del Celehis*, Universidad Nacional de Mar del Plata, Año 1, N° 1: 135-143.

- ROMANO, Marcela, María Clara LUCIFORA y Sabrina RIVA (dirs.). *Un antiguo don de fluir. La canción, entre la música y la literatura*. Mar del Plata: EUDEM-UIMP.
- SIERRA, Germán (2005). "Los ciborgianos y la nueva metanarrativa" en *Anthropos*, N° 208: 111-114.
- SPERANZA, Graciela (2006). *Fuera de campo. Literatura y arte argentinos después de Duchamp*. Barcelona: Anagrama.
- TOPUZIÁN, Marcelo (2017). *Tras la nación. Conjeturas y controversias sobre las literaturas nacionales y mundiales*. Bs. As.: Eudeba.
- VAL, Fernán del y Héctor FOUCE (2016). "De la apatía a la indignación. Narrativas del rock independiente español en época de crisis" en *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 4, N° 1: 58-72.
- VANOLI, Hernán (2019). *El amor por la literatura en tiempos de algoritmos*. Bs. As.: Siglo XXI.
- ZUBIETA, Ana María (dir.) (2000). *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Bs. As.: Paidós.

Modalidad de cursada:

La modalidad de cursada será combinada, dado que algunas clases serán presenciales y otras de tipo virtual. En principio, se contempla que la primera, la sexta y la última clase sean presenciales. Es decir, tres (3) clases serán presenciales y cinco (5) virtuales. Además, las clases tendrán una modalidad teórico-práctica. Partirán de una breve exposición de la docente a cargo, para luego plantear el trabajo de los estudiantes con los textos asignados y sus posteriores exposiciones orales.

Días y horario: Sábados de 10 a 14 hs.

Cronograma:

Nº	TEMA/TEXTO/AUTOR	FECHAS
1	Presentación del seminario. Cronograma, materiales y modalidad de trabajo. La literatura <i>fuera de sí</i> . Del diálogo intermedial a la narrativa transmedia. Cuestiones teóricas y terminológicas.	13 de abril - Clase presencial
2	La literatura y el arte conceptual. La canción como género intermedial. <i>Suena Guernica</i> .	20 de abril
3	Literatura expandida y transmediación en la "canción de autor" contemporánea. <i>El mal querer</i> de Rosalía.	27 de abril
4	Escritura no creativa y novela aumentada. Proyecto Nocilla. <i>Nocilla Experience</i> de Agustín Fernández Mallo y Pere Joan.	4 de mayo
5	Escritura no creativa y novela aumentada. <i>El hacedor (de Borges) Remake</i> de Agustín Fernández Mallo.	11 de mayo
6	La "expansión" entre la materialidad y la intermedialidad: <i>Librerías</i> de Jorge Carrión. <i>Warburg & Beach</i> de Jorge Carrión y Javier Olivares.	18 de mayo - Clase presencial
7	La "expansión" transmedia: <i>Membrana</i> y <i>Todos los museos son obras de ciencia ficción</i> de Jorge Carrión. Podcast <i>Solaris</i> . <i>Ensayos sonoros</i> de Jorge Carrión (escritura y narración) y	26 de mayo

	Andreu Quesada (diseño sonoro).	
8	Literatura, series televisivas y cultura digital. <i>El Ministerio del Tiempo</i> de Javier Olivares. Cierre del seminario.	1 de junio – Clase presencial

Formas de evaluación:

Por un lado, se tendrán en cuenta a la hora de evaluar a los estudiantes la participación en las actividades propuestas en las clases; el cumplimiento con las lecturas obligatorias y la elaboración crítica y personal de la bibliografía; y la resolución de actividades optativas e integradoras planteadas mediante documentos hipermediales publicados en el aula virtual. Por el otro, los estudiantes tendrán que realizar un coloquio o entrevista final sobre temas pautados previamente por la docente.

En lo que respecta a los plazos, la reglamentación establece que la evaluación se haga dentro de los seis (6) meses de finalizado el curso y la corrección en un término de cuatro (4) meses. Por lo que, los estudiantes contarán con un máximo de 10 (meses) para completar la etapa final de aprobación.

Condiciones de regularidad y régimen de aprobación: [

Para aprobar el curso, los maestrandos deberán asistir obligatoriamente al SETENTA Y CINCO PORCIENTO (75%) de las clases programadas y cumplir con los requisitos e instancias de evaluación establecidos por los docentes a cargo (ver **Formas de evaluación**).