



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras
Maestría en Antropología Social

Seminario: Antropología, patrimonio y cultura

Equipo docente del Programa “Economía Política de la Cultura. Estudios sobre producciones Culturales y Patrimonio” dirigido por Dra. Mónica Rotman y Dra. Alicia Martín.

Profesoras:

Dra. Cecilia Benedetti

Dra. Milena Anecchiarico

Fundamentación

En las últimas décadas, profundos cambios relacionados con los procesos de globalización/mundialización operan sobre nuestras sociedades; procesos que implican relevantes transformaciones en todas las dimensiones sociales. En este sentido, los procesos culturales y patrimoniales adquieren nuevas dinámicas. Los cambios operados permiten trascender la visión meramente simbólica de la cultura y el patrimonio, ampliando la reflexión sobre sus aspectos económicos y políticos. Desde esta perspectiva, en nuestra temática de interés resultan incluidos los procesos de patrimonialización y aquellos de producción, circulación y consumo culturales, así como las nociones de diversidad cultural y multiculturalismo.

Indagar en la dimensión cultural de nuestras sociedades implica considerar asimismo la importancia que ha cobrado lo que se denomina “sector cultura” y “campo de patrimonio”; ámbitos donde se retoma el concepto antropológico clásico de cultura y en el que operan agentes públicos, privados (con relevancia de las industrias culturales) y comunitarios. Se trata de sectores institucionalizados por organismos estatales, fundaciones, ONG, tanto nacionales como multinacionales, en los cuales se llevan a cabo acciones y políticas culturales y patrimoniales. Desde el Estado, el “sector cultura” y el “campo de patrimonio” se activan como “factores de desarrollo”, y son objeto de política pública. En este sentido, la cultura y el patrimonio -como recurso- son apropiados por diversos agentes en condiciones asimétricas de poder, situación que nos lleva a indagar en los sentidos diversos, negociados y disputados en estas dinámicas. A partir de los (nuevos) movimientos sociales y las demandas ante el Estado, así como la importancia otorgada a la diversidad frente a la mundialización de la cultura, el patrimonio y su mercantilización, surgen nuevos desafíos para la reflexión académica y la práctica profesional. Desde esta perspectiva, el terreno de las políticas culturales y patrimoniales no es de exclusividad

estatal, sino enfocado como una arena de negociaciones y tensiones entre el estado y diversos y desiguales sectores de la sociedad.

La dimensión cultural, guarda estrechos vínculos con la problemática del patrimonio, cobrando relevancia y ocupando un lugar creciente en las últimas décadas. Resultan significativos tanto los cambios producidos respecto de su conceptualización, así como la visibilidad y extensión que ha cobrado el tema, que se ubica en las agendas públicas como una de las formas del tratamiento de la diversidad cultural. Conceptualizamos al patrimonio como una “construcción social”, enfatizando los aspectos ideológicos presentes en los procesos de constitución y “preservación” patrimonial (relacionados con los tópicos de la “nacionalidad”, el “pasado”, la “memoria” y la “identidad”), así como aquellos políticos, económicos y simbólicos, siendo nuestro interés proponer una reflexión sobre estas cuestiones.

Por último, también nos concierne examinar la representatividad del patrimonio oficialmente reconocido. Los grupos sociales participan diferencialmente tanto en la construcción patrimonial como en su apropiación social. En tal sentido, interesa su análisis no sólo como cohesionador sino como generador de espacios de disputas y negociaciones, así como recurso para reproducir identidades y deferencias sociales. Por lo cual, proponemos un abordaje que permita poner en evidencia la complejidad de las disputas generadas en el campo de las políticas culturales y patrimoniales.

Objetivos

Exponer y analizar las transformaciones que se han producido en el estudio de la cultura y sus principales ejes problemáticos.

Analizar contextos, condiciones de producción, negociaciones y apropiación de expresiones de la cultura popular urbana, así como usos diferenciales de la cultura, a través de estudios de casos.

Reflexionar acerca del desarrollo de las políticas públicas sobre el sector cultural en América Latina y en la Argentina.

Analizar los lineamientos actuales en la conceptualización del patrimonio cultural, así como los aportes de la Antropología Social a estas discusiones.

Examinar la problemática patrimonial en relación con procesos culturales, políticos, económicos y sociales en el contexto contemporáneo.

Discutir la problemática del patrimonio en relación con investigaciones específicas en el contexto económico, político y social argentino y latinoamericano.

Metodología de trabajo

El curso es dictado en modalidad virtual (a distancia), con una duración de 6 semanas. Así mismo, promueve la participación y la utilización de herramientas virtuales tales como foros de debate, aula virtual, espacios colaborativos. Se emplearán clases y recursos multimedia en soporte digital. Cada unidad es desarrollada a partir de dos instancias de trabajo: la primera, se centrará en la presentación de los conceptos fundamentales y la lectura de la bibliografía con la

orientación docente; la segunda instancia presentará la modalidad de taller; en la misma se espera generar un espacio de reflexión crítica y debate sobre las problemáticas trabajadas anteriormente. En esta línea, se apunta a propiciar el intercambio de experiencias a partir de las trayectorias educativas y profesionales de los participantes. Durante el curso, se destinará un espacio de intercambio y de consulta con las docentes y entre los/las estudiantes.

Forma de evaluación

Para la aprobación del seminario se tendrá en cuenta la asistencia en las clases, la participación en las instancias de taller que se generen en clase y la elaboración de informes de lectura o presentación oral de análisis crítico de la bibliografía, que culminarán con un trabajo monográfico individual. Este último integrará los contenidos profundizados a lo largo del dictado de la asignatura y será redactado de acuerdo con las consignas que darán oportunamente las docentes.

Programa

Unidad 1

El concepto de cultura: resignificaciones, nuevos abordajes y debates en la arena contemporánea. Relaciones de producción, circulación, consumo y reproducción culturales. Enfoques actuales para la conceptualización de la identidad cultural y la diversidad cultural en los procesos de globalización. Multiculturalismo, ciudadanía y diversidad. Relaciones entre cultura y poder, diferencia y desigualdad. La formación de estereotipos. Racismo, etnocentrismo, discriminación, exclusión.

Bibliografía obligatoria

ACHUGAR, HUGO (2003). “Derechos culturales: ¿una nueva frontera de las políticas públicas para la cultura?” en *Pensar Iberoamérica*, revista de cultura, n.4, junio-septiembre. Consultado en www.oci.es/pensariberoamerica/ric04a04.htm

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1984) “De lo primitivo a lo popular: teorías sobre la desigualdad entre las culturas”. En: *Las culturas populares en el capitalismo*. México, Nueva Imagen. Pp. 25-56.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004) “La cultura extraviada en sus definiciones”. En: *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la Interculturalidad*. Barcelona: Gedisa. Pp. 29-44.

GRIMSON, Alejandro. 2011. “Cap. V. Configuraciones culturales”. En *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI, pp.171-194.

HALL, Stuart: “El espectáculo del otro”. En *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en Estudios Culturales*, Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador-Instituto de Estudios Popayán, Envión Editores, Lima-Quito, 2010, pp. 419-446

ANNECCHIARICO, Milena, MARTIN, Alicia y MERCADO, Camila. 2017. “Dimensiones afro en el tango. Tensiones racializadas en los géneros populares del Río de la Plata”. *Antropologías del Sur*, Revista de la Escuela de Antropología, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Año 4, n° 5.

TROUILLIOT, Michel-Rolph. [2003] (2010) “Adieu, cultura: surge un nuevo deber”. En: *Transformaciones globales. La antropología y el mundo moderno*. Popayán: Ceso-Universidad del Cauca.

WILLIAMS, Raymond (1977) "Hegemonía". "Tradiciones, instituciones y formaciones"; "Dominante, residual y emergente". En: *Marxismo y literatura*. Barcelona, Ediciones Península (1977). Pp. 129-149.

Bibliografía Complementaria

CARVALHO, José Jorge de (2000). Las culturas afroamericanas en Iberoamérica: lo negociable y lo innegociable". *Série Antropologia* 311, Brasilia, pp. 2-23.

GARRETÓN, Manuel A (Coord.) (2001) "Introducción" y "Cultura y espacio cultural en el mundo globalizado". En *El espacio cultural latinoamericano. Bases para una política cultural de integración*, Fondo de Cultura Económica y Convenio Andrés Bello.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. "Culturas híbridas y estrategias comunicacionales", *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, junio, año/vol. III, No005 Universidad de Colima Colima, México, 1997, pp. 109-128.

LINS RIBEIRO, GUSTAVO. 2000. "Post-imperialismo. Para una discusión después del post-colonialismo y del multiculturalismo". Buenos Aires: CLACSO

MARTIN, Alicia (2005) "Introducción". En: *Folklóre en las grandes ciudades. Arte popular, Identidad y Cultura*, Martín A. (comp.) Libros del Zorzal. Buenos Aires. Pp. 7-16.

RAHIER, Jean. "Mami, ¿que será lo que quiere el negro?: representaciones racistas en la revista Vistazo, 1957-1991", Quito: Flacso, 1999, pp. 73-109.

ZUBIETA, Ana María compiladora (2000) *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Paidós.

SEGATO, Rita Laura. "Introducción", *La nación y sus otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2007, pp. 15-36

Unidad 2

Las políticas culturales como campo de estudio de la antropología. Proceso de institucionalización, usos y sentidos de la cultura: entre el *recurso* y la *politicización* de la cultura. Cultura para el desarrollo, cultura como derecho, cultura como herramienta de disputa política. Agentes intervinientes en el campo de las políticas culturales: organismos internacionales, agencias Estatales y organizaciones de la sociedad civil. Procesos de reproducción, impugnación, disputa y/o negociación. Relaciones entre prácticas artísticas populares afro y políticas culturales. Estudios de casos.

Bibliografía Obligatoria

ALONSO, TAMARA (2005). "Políticas culturales democráticas y generación de nuevos espacios de producción cultural en la Ciudad de Buenos Aires". VI RAM – Reunión de Antropología del Mercosur, Montevideo, Uruguay. Ed. Mimeo.

ANNECCHIARICO, Milena, 2015. "Fiesta, memoria y performance en el espacio público. Políticas culturales y reconfiguraciones afro en La Habana y en Buenos Aires". En Crespo, Carolina, Hernán Morel y Margarita Ondelj (Comp.). *La política cultural en debate. Diversidad, performance y patrimonio cultural*. Editorial CICCUS. Buenos Aires, pp. 51-89.

- CRESPO, Carolina; Hernán Morel y Margarita Ondelj (comp.) (2015) “Introducción”. En: *La política cultural en debate. Diversidad, performance y patrimonio cultural*, Ediciones Ciccus, Buenos Aires, Argentina, 2014.
- GRIMSON, Alejandro (2014) “Introducción. Políticas para la justicia cultural”. En: Grimson, Alejandro (comp.) *Culturas políticas y políticas culturales*. - 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación de Altos Estudios Sociales, 2014. pp. 9-14.
- MARAÑA, Maider (2010) *Cultura y Desarrollo. Evolución y perspectivas*. Cuadernos de trabajo n° 1. UNESCO, Extea. Disponible en: http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf
- NIVÓN BOLÁN, Eduardo, 2013. “Las políticas culturales en América Latina en el contexto de la diversidad”, en: Alejandro Grimson y Karina Andrea Bidaseca (Coord.) *Hegemonía cultural y políticas de la diferencia*, Buenos Aires: CLACSO, pp. 23-46
- SHORE, Cris (2010) “La antropología y el estudio de las políticas públicas: reflexiones sobre la ‘formulación’ de las políticas”, *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, n° 10, Universidad de Los Andes, Colombia, pp. 21-49.
- WRIGHT, Susan (2004): “La politización de la “cultura”. En; Boivin, Mauricio, Ana Rosato y Victoria Arribas, *Constructores de Otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*, Antropofagia, Buenos Aires, pp. 128-141.
- YUDICE, George (2003) “Introducción”. En: *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona. Pp. 23-55.

Bibliografía complementaria

- CAMAROTTI, Renata (2014) ¿Cultura para el desarrollo? Cruces entre “lo social” y “lo cultural” en las políticas públicas de cultura. En: *Culturas políticas y políticas culturales*. - 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación de Altos Estudios Sociales, 2014. Pp. 163-172.
- CARDINI, Laura. (2015) “Cultura, política e identidad en la ciudad de Rosario”. En: *Pensar la Cultura Pública. Apuntas para una cartografía nacional*. 1ª ed. Ministerio de Cultura de la Nación: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, pp. 69 a 87.
- CRESPO, Carolina, Flora LOSADA y Alicia MARTIN (2007) “Introducción”. En: *Patrimonio, Políticas culturales y participación ciudadana*, Antropofagia, Buenos Aires, pp. 5-11.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987) “Políticas Culturales y Crisis de desarrollo: un balance latinoamericano”. En: *Políticas Culturales en América Latina*. Néstor García Canclini (ed). México. Grijalbo. Pp.13-61.
- MERCADO, Camila (2015) “Participación ciudadana y politización de la cultura. Contextos de actuación y modos comunitarios de gestión cultural en un grupo de teatro comunitario”. En: Crespo, Carolina; Hernán Morel y Margarita Ondelj (comp.), *La política cultural en debate. Diversidad, performance y patrimonio cultural*, Ediciones Ciccus, Buenos Aires, Argentina, 2014, pp.167-196.
- MOREL, Hernán (2015) “Campeonatos de baile de tango en Buenos Aires: políticas culturales, performances y nuevas situaciones de exhibición”. En: Crespo, Carolina; Hernán Morel y Margarita Ondelj (comp.), *La política cultural en debate. Diversidad, performance y patrimonio cultural*, Ediciones Ciccus, Buenos Aires, Argentina, 2014, pp. 109-134.
- OCORÓ LOANGO, Anny. (2015). Los afrodescendientes en Argentina: la irrupción de un nuevo actor en la agenda política y educativa del país. *Revista Colombiana de Educación*; N° 69, 2015, pp. 137- 157.

OLAZA, Mónica. (2014). Políticas públicas y cultura política. Reflexiones posibles para desnaturalizar prejuicios, estereotipos y racismo. En: Grimson, Alejandro (comp.) Culturas políticas y políticas culturales. - 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación de Altos Estudios Sociales, pp. 133-144.

PAIS ANDRADE, Marcela A. (2011). Capítulo 4 “Apropiarse de lo cultural: procesos de consumo en los Centros Culturales del Programa Cultural en Barrios”, en Cultura, Juventud, Identidad: una mirada socioantropológica del Programa Cultural en Barrios. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora, pp. 134-167.

Unidad 3

Patrimonio cultural: conceptualizaciones y desarrollos teóricos; su fundamento como producción social y herencia cultural. Patrimonio, estado e identidad nacional. La dimensión institucional del patrimonio. Organismos rectores. Legislación y corpus regulatorio. El aporte documental regulador-normativo de los organismos internacionales. Las políticas patrimoniales; su consolidación internacional. Patrimonio y Cultura. Patrimonio y mercado. El patrimonio como espacio de negociación y conflicto; sus usos políticos y estratégicos.

Bibliografía obligatoria

ARANTES, Antonio (1989). La preservación del patrimonio como práctica social. En: *Antropología y Políticas Culturales. Patrimonio e Identidad*. R. Ceballos (Ed.) Buenos Aires.

BALLART HERNANDEZ, Josep y Jordi Juan i Tresserras (2001) “El marco institucional del patrimonio” En: *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel: 83-118.

BENDIX, Regina; EGGERT, Aditya y PESELMANN, Arnika (2012). “Introduction”. En: *Heritage Regimes and the State*. R. Bendix, A. Eggert y A. Peselmann (eds.). Göttingen: Universitätsverlag Göttingen.

DE GODOY, Clayton Peron Franco y MONTEIRO RABELO, Marcos (2008) “O Inventário Nacional de Referências Culturais como instrumento de preservação do patrimônio cultural”. En: *Ecos e Imagens do Patrimônio Cultural*. (A. Gonzales de Castells et all. Orgs.) Florianópolis, IPHAN,-Ministerio de Cultura: 21-38.

GONCALVES, José. (2012). As transformações do patrimônio: da retórica da perda à reconstrução permanente. En: *Antropologia e patrimônio cultural: trajetórias e conceitos*. I. Tamasso y M. Lima Filho (eds.). Brasília, ABA.

Heinich, Natalie (trad.) (2014). La fábrica del patrimonio. Apertura y extensión del corpus patrimonial: del gran monumento al objeto cotidiano (Diana Carolina Ruiz y Andrés Ávila Gómez, trad.). Apuntes, 27(2), 8-25.

PRATS, Llorenç. (2000). El concepto de Patrimonio Cultural. En: *Cuadernos de Antropología Social* Nro. 11

RIBEIRO DURHAM, Eunice (1984) Cultura, patrimonio, Preservación. *Alteridades* año/vol. 8, nro. 16. México, UNAM-Iztapalapa: 131-136.

ROTMAN, Mónica (2011) A trama de uma instituição estatal vinculada ao patrimônio argentino: contexto histórico e regulamentação. En: *Patrimônio cultural no Brasil e na Argentina: estudos de caso*. L. Menezes Ferreira, M. Mazzucchi Ferreira y M. Rotman (orgs.) Sao Paulo, Annablume.

SÁNCHEZ CARRETERO, Cristina. (2012) Hacia una antropología del conflicto aplicada al patrimonio. En *Geopolíticas patrimoniales. De culturas, naturalezas e inmaterialidades. Una mirada etnográfica* B. Santamarina (coord.) Valencia, Editorial Germania

SMITH, Laurajane (2011). El “espejo patrimonial”. ¿Ilusión narcista o reflexiones múltiples? En: *Antípoda* 12: 39-63.

Bibliografía complementaria

ABREU, Regina. (2007) Patrimônio cultural: tensões e disputas no contexto de uma nova ordem discursiva. En *Antropologia e patrimônio cultural: diálogos e desafios contemporâneos*. M. Lima Filho, C. Eckert y J. Beltrao (orgs.). Blumenau, Nova Letra.

BENEDETTI, Cecília (2004). Antropología social y patrimonio. Perspectivas teóricas latinoamericanas. En: *Antropología de la cultura y el patrimonio. Diversidad y Desigualdad en los procesos culturales contemporáneos*. M. Rotman (ed.). Córdoba, Ferreira Editor.

BONFIL BATALLA, Guillermo (2003). Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. En: *Patrimônio Cultural y Turismo. Cuadernos 9*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

WANG, Chih-hung y KAO, Yu-ting (2017) Re-assembling the memorial landscape: the politics of walking tours in Taipei, *International Journal of Heritage Studies*, 23:10, 1002-1016, DOI: 10.1080/13527258.2017.1362575

FLORESCANO, Enrique (1993) El patrimonio cultural y la política de la cultura. En: *El patrimonio cultural de México*. E. Florescano comp. México, Fondo de Cultura Económica.

GARCIA CANCLINI, Néstor (1989). El porvenir del pasado. En: *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.

HALL, Stuart. (1999) Un-settling ‘the heritage’, re-imagining the post-nation. Whose heritage?, *Third Text*, 13:49, 3-13.

ROTMAN, Mónica (2013) “Institucionalización del campo patrimonial nacional. Historia, normativa y pautas clasificatorias: un estudio de caso”. En: *Patrimônio e Museologia*. (A.Castells, J. Santos, (Orgs.), Florianópolis-EdUFSC.

SILVA, Luís y MOTA SANTOS, Paula (2012). Editorial “Ethnographies of heritage and power”. *International Journal of Heritage Studies* 18 (5): 437–443.

Unidad 4

Patrimonio y transformaciones culturales e identitarias contemporáneas. La participación social en torno a los procesos patrimoniales. Usos y apropiaciones de los patrimonios. Diversidad cultural – Desigualdad social. Hegemonía y subalternidad. “Otros” patrimonios. Procesos de patrimonialización en relación con el turismo y el desarrollo local. Las modalidades de turismo “alternativo”. Pueblos originarios y políticas multiculturales en América Latina. La “apuesta” por la cultura en relación con las activaciones patrimoniales.

Bibliografía obligatoria

AGUILAR CRIADO, Encarnación; MERINO BAENA, Dolores y MIGENS FERNANDEZ, Mercedes (2005). "Patrimonio y Mercado: la nueva apuesta por la cultura". En: *Patrimonio cultural: politizaciones y mercantilizaciones* (X.C. Sierra Rodríguez, X, Pereiro Perez coord) Sevilla, FAAEE: 51-67.

BENEDETTI, Cecilia. (2018) De la "industria del piquete" al "paraíso verde". Turismo y pueblos originarios en un municipio del norte argentino. En: *Revista de Antropología Social de la Universidad Complutense de Madrid*. En prensa.

COOMBE, Rosemary. (2012). Managing Cultural Heritage as Neoliberal Governmentality. En: *Heritage Regimes and the State*. R. Bendix, A. Eggert y A. Peselmann (eds.). Göttingen, Universitätsverlag Göttingen.

CHAVES, Margarita; MONTENEGRO, Mauricio y ZAMBRANO, Marta (2010). Mercado, consumo y patrimonialización cultural. En: *Revista Colombiana de Antropología*. Vol. 46 Nro. 1.

HERNÁNDEZ LÓPEZ, Jesús y HERNÁNDEZ LÓPEZ, Elizabeth (2010). El paisaje agavero, patrimonio cultural de la humanidad. Una construcción política del paisaje y del patrimonio. En: *Patrimonio y cultura en América Latina. Nuevas vinculaciones con el estado, el mercado y el turismo y sus perspectivas actuales*. J. Hernández López, M. Rotman y A. González de Castells (comps). Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

MACDONALD, Sharon. (2009). "Reassembling Nuremberg, Reassembling Heritage." *Journal of Cultural Economy* 2 (1-2): 117–134. doi:10.1080/17530350903064121.

NOVELO, Victoria (2005) Herencias culturales desconocidas, el caso del patrimonio industrial mexicano. *Cuadernos de Antropología Social*, N.21: 37-49.

PAES LUCHIARI, Maria Tereza D. (2007) "Turismo e Patrimonio natural no uso do territorio". En: *Patrimonio, Naturaleza e Cultura* (M.T.Paes Luchiari, H.Turini Bruhns, C. Serrano, Org.). Campinas, Papirus: 25-45.

ROTMAN, Mónica (1999) "El reconocimiento de la diversidad en la configuración del patrimonio cultural: cuando las artesanías peticionan legitimidad". En: *Patrimonio cultural y Museología*. (Esther Paz y Juan Torrico comp). FAAEE, Santiago de Compostela

QUINTERO, Victoria y SÁNCHEZ CARRETERO, Cristina. (2017). Los verbos de la participación social y sus conjugaciones: contradicciones de un patrimonio "democratizador". *Revista Andaluza de Antropología* Nro. 12. Pp 48-69.

SANTAMARINA, Beatriz y MONCUSI, Albert (2015). [El mercado de la autenticidad. Las nuevas ficciones patrimoniales](#). En: *Revista de Occidente*, 410-11:93-112. ..

Bibliografía complementaria

BENEDETTI, Cecilia (2014) *La diversidad como recurso. Producción artesanal chané destinada a la comercialización e identidad*. Buenos Aires: Antropofagia.

COMAROFF, John y COMAROFF, Jean. (2011). *Etnicidad S.A*. Buenos Aires: Katz Editores.

GARCIA CANCLINI, Nestor (1993) "Los usos sociales del Patrimonio cultural". En: *El patrimonio cultural de México*. (E. Florescano comp.). México. Fondo de Cultura Económica: 41-61.

GUILLAND, Marie y OJEDA, Diana. (2013). Indígenas "auténticos" y campesinos "verdes". Los imperativos identitarios del turismo en Colombia. En: *Cahiers des Amériques latines* nro. 71: 119-144.

MATO, Daniel (2003). Actores sociales transnacionales, organizaciones indígenas, antropólogos y otros profesionales en la producción de representaciones de “cultura y desarrollo” En *Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización*. D. Mato (coord.). Caracas, FACES-UCV.

MILLAN, Saúl (2004). Cultura y patrimonio intangible: contribuciones de la antropología. En: *Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos 9*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

PÉREZ GALÁN, Beatriz y ASENSIO, Raúl. (2012). Introducción. En: *¿El turismo es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina*. Tenerife y Lima: PASOS e Instituto Peruano de Antropología.

SALAZAR, Noel (2006). “Antropología del Turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo”. *Tabula Rasa*, 5: 99-128.

Buenos Aires, junio 2020