

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Maestría en Gestión Cultural**  
**Seminario: “Producción de Festivales” 16 hs. ( 1 crédito)**  
**Profesor Titular: Ricardo Manetti**  
**Año: 2018 -2DO. cuatrimestre**

## Introducción

Un Festival es una oportunidad de *encuentro y difusión de culturas*. La programación de festivales permite desarrollar nuevos circuitos del mercado para difundir bienes culturales del mercado nacional, latinoamericano e internacional.

Los festivales también permiten tener invitados que a través de charlas enriquecen, amplían y actualizan los conocimientos de las distintas disciplinas artísticas y socioculturales. Todo festival busca pensarse en términos de presente y futuro, y el enlace con las redes sociales y las nuevas tecnologías debe estar incluido. Otro aspecto de encuentro a destacar en la programación de los festivales son las retrospectivas, los tributos y los homenajes. De esta manera se vincula las producciones de otros tiempos históricos con las innovaciones que surgen, en el presente por parte de los artistas participantes. Este tipo de producción artística debe generar un *encuentro entre una memoria y un porvenir*.

Los tres aspectos fundamentales a la hora de programar un festival deben ser: **perfil, calendario y elección del espacio a utilizar**.

Tomando como modelo de aplicación distintos festivales de cine el festival de cine, se trabaja entre otros la producción y programación de:

- a) Festival Internacional de Cine de Mar del Plata
- b) BAFICI
- c) SITGES Festival de Cine Fantástico de Catalunya
- d) Festival Buenos Aires Rojo Sangre

## Unidades I

Programación ejecutiva y artística de festivales. Estrategias para lanzamiento en el mercado. Construcción de un perfil identitario. Análisis y trabajo de campo sobre la puesta en acción de festivales con características similares en el mercado internacional. Construcción de públicos para nuevas propuestas. Estrategias de difusión prensa y comunicación. Diálogo con el ámbito artístico académico y empresarial para instalar el producto.

## Unidad II

Análisis de modelos puntuales. Propuestas de nuevos tipos de programación. Elaboración de un proyecto de aplicación.

## Bibliografía

Catálogos del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata desde 1996-2013  
[www.mardelplatafilmfestival.com](http://www.mardelplatafilmfestival.com)  
Catálogos del Festival de Sitges 2012, consulta de anteriores [www.sitgesfilmfestival.com](http://www.sitgesfilmfestival.com)

Catálogos del Festival Buenos Aires Rojo Sangre [www.rojosangre.quintademension.com](http://www.rojosangre.quintademension.com)  
Entrevistas a distintas figuras del 26 Festival Internacional de Cine de Mar del Plata en HCLAUBA  
you tube  
*MDQ, Memorias de un Festival. Guion audiovisual para TDA, Cuatro capítulos narran la historia del  
Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. Pereira M, Rodrigues Riva L., Zylberman, D.*  
Pagina de referencia en crítica cinematográfica y seguimiento de festivales [2x1cine.blogspot.com](http://2x1cine.blogspot.com)