Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras

Especialización en Museos, Transmisión Cultural y Manejo de Colección Antropológicas e históricas

Los estudios de visitantes a museo: una herramienta de gestión

Taller Temático (16 horas cátedra)

Profesoras:
MARIA MARTA RECA

Fecha:
2° trimestre 2018

Lugar:
Museo Etnográfico "J.B. Ambrosetti"
Moreno 350, CABA

Taller: Los estudios de visitantes a museo: una herramienta de gestión.

Dra. María Marta Reca

Cantidad de horas: 16

Fundamentación:

La transformación que desde hace por lo menos dos décadas están experimentando los museos, en particular los museos de antropología, está acompañada del fortalecimiento de las investigaciones de público, abordando una comprensión más profunda e interdisciplinaria acerca de las múltiples aristas de la experiencia de la visita. Este taller propone presentar los diversos enfoques e intereses en este campo de estudios, así como el análisis y aplicación de herramientas teórico-metodológicas, tanto de carácter cuantitativo como cualitativo. Desde una perspectiva crítica y comunicacional, la indagación oscila entre los enfoques de carácter correctivo y evaluativo y las formas de apropiación del patrimonio cultural y su valoración social, lo que permitirá a la institución definir políticas culturales que orienten y enriquezcan su misión educativa.

Propósitos y objetivos:

El propósito del taller es el de conocer las diversas formas de apropiación del patrimonio por parte del público-visitante de museo considerando tanto los aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales. A su vez, diseñar los instrumentos metodológicos que permiten recuperar y reflexionar sobre la experiencia de la visita.

Objetivos:

- Conocer el estado actual de los estudios de público y las diversas tendencias teóricas en torno al tema.
- Incorporar herramientas metodológicas tanto cuantitativas como cualitativas
- Establecer un marco de reflexión y comprensión de la experiencia de la visita.

Modalidad: taller (15 horas- cinco módulos de 3 horas)

Clases teórico-prácticas con elaboración de informe final.

Unidades temáticas:

Tema I: Antecedentes de los estudios de público a museo. Su importancia como herramienta de gestión. Diversos enfoques y disciplinas intervinientes.

Tema II: Comprender la experiencia de la visita: aprendizaje y cognición. Las modalidades de apropiación del patrimonio. El aprendizaje significativo/participativo

Tema III: La aproximación cuantitativa: elaboración, diseño y análisis de encuestas. La medición como parámetro de éxito. Ejemplos.

Tema IV: La aproximación cualitativa y el análisis de las representaciones. Elaboración y análisis de entrevistas. Ejemplos.

Tema V: La educación no formal: ¿cómo establecer un diálogo con el público?

Tipos de actividades planificadas:

- Diseño de una investigación sobre público
- Análisis crítico de casos particulares
- Elaboración de encuestas a partir de objetivos predeterminados y prácticas de observación
- Análisis de entrevistas y su normalización para el uso de programas para datos cualitativos.

Modalidad de evaluación: presentación de un trabajo final que incluye el diseño de un proyecto de estudio de público y la elaboración de encuestas y/o entrevistas semiestructuradas.

Bibliografía por Unidad:

Tema I: Antecedentes de los estudios de público a museo. Su importancia como herramienta de gestión. Diversos enfoques y disciplinas intervinientes.

- GARCÍA BLANCO, B. Los estudios de público, un instrumento de trabajo. La gestación de un proyecto Margarita de los Angeles, Mara Canela Fraile, Angela García Blanco, María Angeles Polo Mus-A: Revista de los museos de Andalucía, ISSN 1695-7229, Nº. 10, 2008 (Ejemplar dedicado a: El público y el museo), págs. 31-35
- COUSILLAS, A. M. 1997 "Los Estudios de Visitantes a Museos. Fundamentos generales y principales tendencias". En: Revista NAyA. http://www.naya.org.ar/articulos/museologia02.htm
- PEREZ SANTOS, M. E. 2000. Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones. España. Ed. Trea
- PEREZ SANTOS, María Eloisa. 2008. El estado de la cuestión de los estudios de público en España. MUS-A, N°10 (El público y el Museo), pp-20-30.
- PRATS Ll. 2005. Concepto y gestión del patrimonio local. En : Cuadernos de Antropología Social, Barcelona, Julio 2005, n°21)
- SCHMILMUK, Graciela. Venturas y desventuras de los estudios de público. Seminario internacional sobre estudios de visitantes de museo y evaluación de exposiciones. Museo José Hernández (GCBA) 13, 20 27 de noviembre de 1998. También En;: rev. Cuicuilco, Serie Nueva museología mexicana, Vol. 3, n°7, 1996.

Tema II: Comprender la experiencia de la visita: aprendizaje y cognición. Las modalidades de apropiación del patrimonio. El aprendizaje significativo/participativo.

- ALDEROQUI, S. y Pederzoli, C. 2011. La Educación en los Museos. De los objetos a los visitantes. Buenos Aires, Paidós.
- ASENSIO, Mikel. 1998 El desarrollo de programas públicos en el Museo. Seminario internacional sobre estudios de visitantes de museo y evaluación de exposiciones. Museo José Hernández (GCBA).
- HEIN, George. Teoría del aprendizaje constructivista. En El Museo y las necesidades de la gente. Traducción al español de la Conferencia anual ICOM. CECA, Jerusalén, 1991. Buenos Aires, ICOM CA, Pág.138 -144

- OCTOBER, S. (2013). “Conocer las poblaciones y los públicos”. En: J. Eidelman, M. Roustan y B. Goldstein (comp.) El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Barcelona. Ed. Ariel.
-

Tema III: La aproximación cuantitativa: elaboración, diseño y análisis de encuestas. La medición como parámetro de éxito. Ejemplos.

- BOURDIEU, P. Y DARBEL Alain. 2004. El amor al arte. Los museos europeos y su público. Bs. As. Paidós.
- CURY, M. X. (2005) “Comunicasao e pesquisa de recepção: uma perspectiva teórica metodológica para os museus”. En: Museus e Ciências, Vol. 12, 2005:...
- CHAUMIER, Serge. El público, ¿actor de la producción de la exposición? Un modelo dividido entre entusiasmo y reticencias. En: EL MUSEO Y SUS PÚBLICOS. El visitante tiene la palabra. Ed. Ariel, Arte y Patrimonio; Fundación TyPA. Buenos Aires, 2013, pp 279-289. EIDELMAN, Jacqueline, ROUSTAN, Mélanie, GOLDSTEIN, Bernadette (comps.).
- EIDELMAN, J. y Roustan, M. (2013). “Introducción. Estudios de públicos: investigación básica, elección de políticas y apuestas operativas”. En: J. Eidelman, M. Roustan y B. Goldstein (comp.) El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Barcelona, Ed. Ariel.
- RECA, M. M. et al. El público opina: estudio acerca de la exhibición de restos humanos en el Museo de La Plata. Revista del Museo de Antropología 7: xx-xx, 2014 / ISSN 1852-060X (impreso) / ISSN 1852-4826 (electrónico) Facultad de Filosofía y Humanidades – Universidad Nacional de Córdoba – Argentina http://publicaciones.ffyh.unc.edu.ar/index.php/antropologia/index
- Conozca a sus Visitantes. Guía de Encuesta por Sondeo. 2001vSociedad de Museos de Québec. Museo de la Civilización, Canadá.

Tema IV: La aproximación cualitativa y el análisis de las representaciones. Elaboración y análisis de entrevistas. Ejemplos.

- BIALOGORSKI, M. y Cousillas, A. (2004). "Métodos cualitativos y etnográficos en tareas de gestión: el Museo de Arte Popular José Hernández (GCBA) y el Banco de la Memoria en el Campo Artesanal". En: IV Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos. Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES). Publicación en CD.
- GUTIERREZ VIDRIO, S. (2005). "Políticas culturales y representaciones sociales". En: Anuario de Investigación 2004, UAM, México. Pp.: 17-34. http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro.php?id_libro=36
- POTTER, Jonathan. 1998. La representación de la realidad. Disurso, retórica y construcción social. Buenos Aires, Paidós.
- RECA, M. M. (2011). "Estudio de público de museos: el aporte teórico-metodológico de la semiótica". En: Revista do Museu de Arqueología e Etnología, 21: 357-369
- VALLES, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Ed. Síntesis.

Tema V: La educación no formal: ¿cómo establecer un diálogo con el público?

- AUSUBEL, D. P., Novak, J. y Hanesian, H. (1983). Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. México. Ed. Trillas.
- BOURIEU, P. (1971). "Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística". En: Silbermann, A., Bourdieu, P. Brown R. L., Clausse, R., Karbusicky, V., Luthe H. O., Watson B. (comp.) Sociología del Arte. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión.
- EIDELMAN, J. y Schiele, B. (1992). "Culture scientifique et musées". En: Sociétés Contemporaines (n°11-12), pp. 189-215
- HARRIS, Jennifer. Dialogismo y la experiencia del visitante. En: El museo dialógico y la experiencia del visitante, ICONOFOM Study Series ISS 40, 2011 PP.
- HERNANDEZ HERNANDEZ, F. (2011): "Dialogic Museum and Social Communication". En: The Dialogic Museum and the Visitor Experience. 34º Comité Internacional del

ICOM para la Museología. ICOFOM Annual Symposium Taipei, China. ICOFOM Study Series, nº 40: 66-77

- HOPENHAYN, Martín. Educación y cultura en Iberoamérica: situación, cruces **y** perspectivas. En Iberoamérica 2002, Diagnóstico y propuestas para el desarrollo cultural. N. García Canclini coordinador. Buenos Aires. Santillana. 2002: 297-337
- MURPHY, Berenice. 2004. Memoria, historia y museos. En: Rev. Museum internacional. Diversidad cultural y patrimonio. Septiembre 2004, N° 227
- NAVARRO ROJAS, Oscar. Ética, Museos e inclusión: un enfoque crítico. 2011, Museo y Territorio, Nº4, pp49-59. Universidad Nacional de Costa Rica
- SISTO, V. La investigación como una aventura de producción dialógica: la relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. En: rev. Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad Vol. VII, año 2008: 114-136.