

ENCUESTA A ESTUDIANTES SOBRE POSGRADO VIRTUAL

INFORME DE LA SECRETARÍA DE POSGRADO

Desde 2020 y a partir de la emergencia por la pandemia de COVID-19, la Secretaría de Posgrado inició tareas de virtualización de su oferta académica y sus actividades presenciales. Para ello se creó un [nuevo campus virtual](#) y se realizó la adaptación de los cursos de Doctorado, de Maestrías, Carreras de Especialización y Programas de actualización. Asimismo, se definieron nuevos circuitos y trámites administrativos a distancia.

El [nuevo campus](#) opera con la versión 3.8. de la plataforma moodle, que se encontraba ya funcionando en el grado y el Laboratorio de idiomas y posee una interfaz adaptable a los distintos dispositivos de comunicación (celulares, tablets, pcs) y un sistema de operatividad más ágil.

La incorporación de la oferta de carreras de posgrado (maestrías, carreras de especialización, programas de actualización) a la plataforma virtual se realizó de manera gradual y a partir de un esquema escalonado. Actualmente, y desde comienzos del 2021, la totalidad de las carreras con cohortes activas se encuentran dictando cursos bajo esta modalidad.

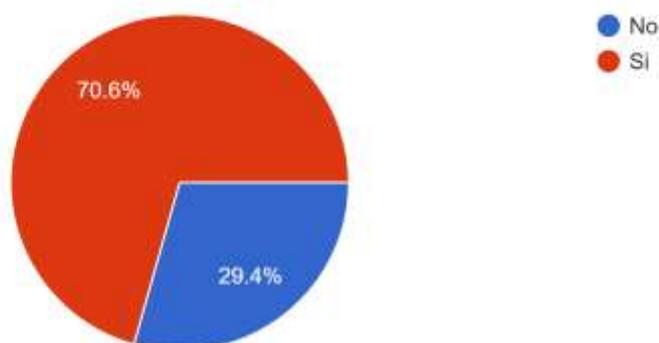
Encuesta a estudiantes de posgrado

En junio de 2021 se realizó una encuesta a estudiantes de carreras con el fin de conocer la experiencia de los estudiantes en relación con la virtualización y registrar el uso que hacen de las herramientas de educación en entornos virtuales. Además, nos permitió trazar un perfil tecnológico de lxs estudiantes que cursan carreras de posgrado. Estos insumos servirán para la toma de decisiones relativas a las prácticas docentes, la necesidad de capacitación y las demandas de lxs estudiantes en relación con las tecnologías incorporadas a la enseñanza.

La encuesta se realizó a través de un formulario google y fue completada por 528 estudiantes. Entre ellos, más del 70 % tenía experiencias previas en entornos de educación virtual.

¿Había participado previamente de propuestas educativas en entornos virtuales?

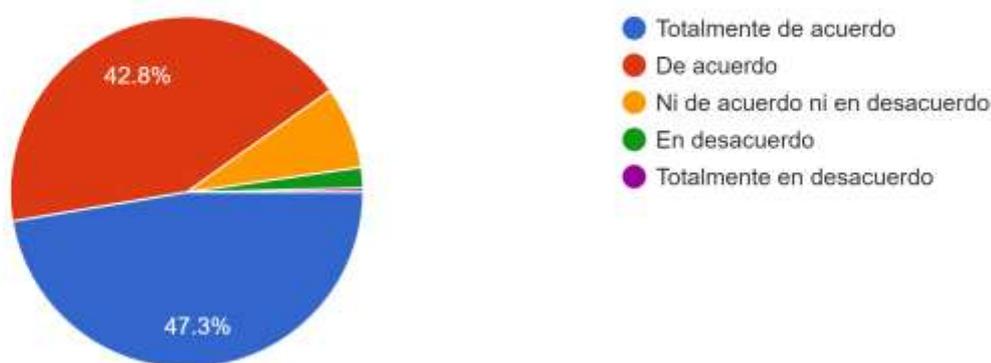
528 respuestas



El perfil de acceso a dispositivos tecnológicos y conectividad de calidad de lxs estudiantes muestra que una amplia mayoría de ellxs entran 3 o 4 días a la semana al campus virtual desde su casa, a través de una notebook como principal dispositivo y con una conexión de buena calidad (wifi paga o cable LAN 98%). Asimismo, el acceso y la navegación dentro del campus les resultó sencilla (85% aprox.)

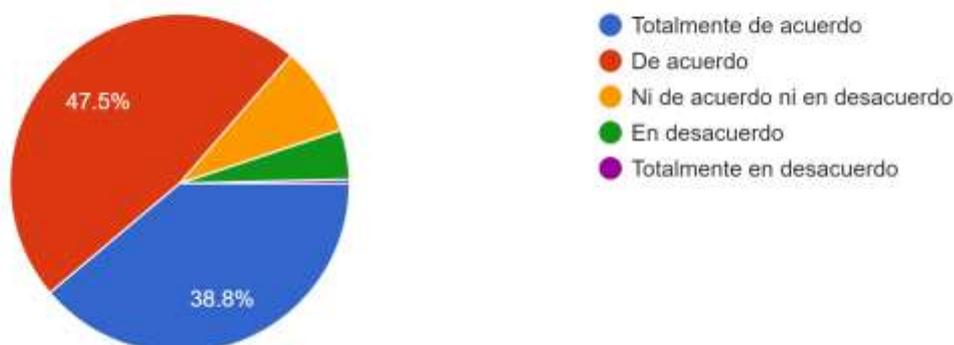
El acceso al campus virtual fue fácil

528 respuestas



La navegación y uso de recursos dentro de las aulas virtuales fue fácil

528 respuestas

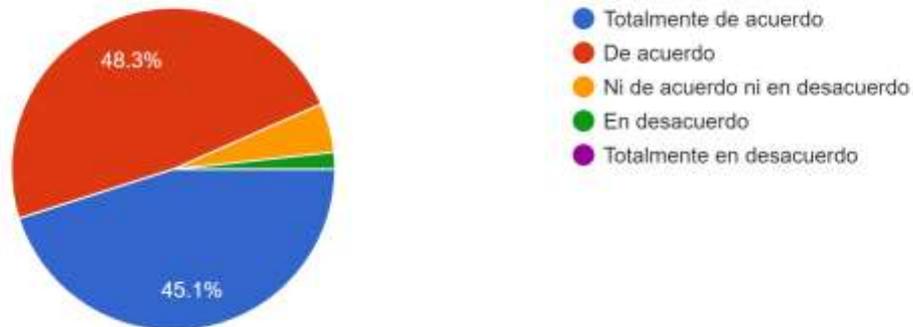


A su vez, el acceso y la navegación de las aulas virtuales resultó cómoda a lxs estudiantes, utilizándose, principalmente, para: el acceso y descarga de bibliografía (93%); examinar hojas de ruta, cronogramas de actividades y fechas de entrega (84%); entrega de trabajos (71%), reproducción de videos (59%); lectura de clases (58%). Estos datos nos muestran que en el espacio del aula virtual se privilegió el alojamiento de los materiales y contenidos de los seminarios dictados por las carreras, así como la entrega y gestión de las producciones de lxs estudiantes. Esto en detrimento de los recursos virtuales de comunicación e interacción

dentro del aula virtual, que fueron los ítems con menor porcentaje de elección: participación de foro (50%), acceso a videoconferencias (47%), comunicación a través de la plataforma (34%).

Los materiales presentados las aulas virtuales me parecieron adecuados

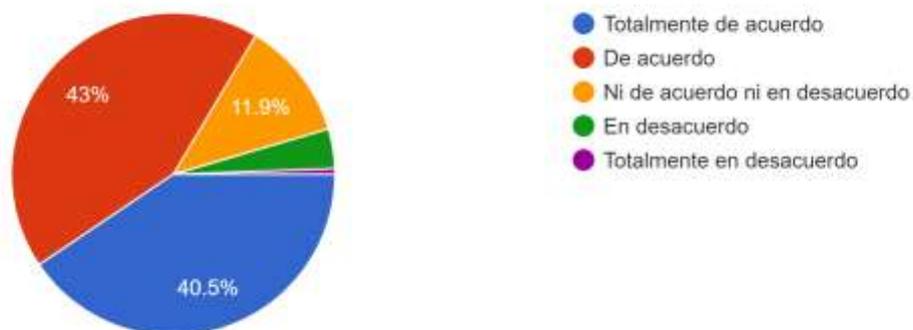
528 respuestas



Por otro lado, podemos destacar el alto nivel de aprobación, entre lxs estudiantes, de los materiales cargados en el aula virtual, las actividades -consignas, frecuencia y tiempo asignado a la realización-, así como el acompañamiento realizado por lxs docentes

Lxs docentxs realizaron un acompañamiento adecuado sobre mis actividades y consultas

528 respuestas

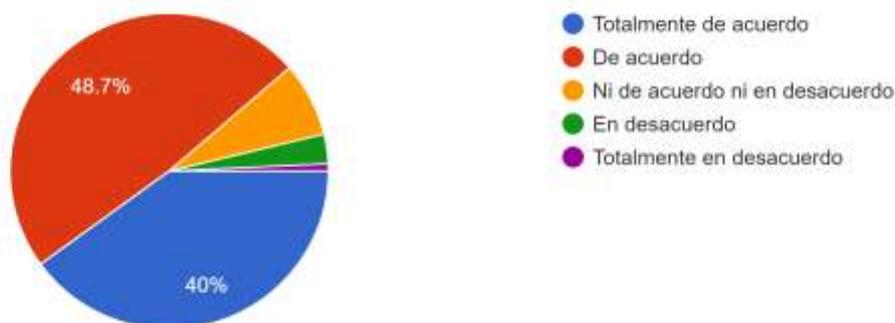


Si analizamos la información que arroja la encuesta sobre el contacto docente/estudiante, la mayoría indicó que la frecuencia y tiempo asignados para los encuentros sincrónicos fueron adecuados, y se privilegió el contacto vía mail. Por último, sobre las interacciones entre estudiantes podemos encontrar en los resultados de la encuesta que hay muy poca comunicación a través del campus y que ella se canaliza a través del

WhatsApp. Queda como una tarea pendiente poder generar propuestas de comunicación y/o interacción que los estudiantes realicen dentro de las aulas virtuales.

Indicá tu grado de acuerdo con la siguiente afirmación "La propuesta general de la carrera en el campus virtual me pareció adecuada"

528 respuestas



En suma, los resultados de la encuesta realizada a estudiantes constituyen un insumo valioso para la mejor comprensión de la experiencia en el campus virtual de los distintos actores involucrados en los procesos de virtualización de la oferta académica del Posgrado. Con estos, tanto la Secretaría como las autoridades de carreras y lxs docentes podrán tomar decisiones informadas y planificar futuros cursos.