



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SEMINARIO DE LA CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Introducción a la comunicación de la ciencia en museos

Docente/s a cargo: Di Meglio, Gabriel; Sarsale, Clara

Carga horaria: 32 horas

Cuatrimestre, año: segundo trimestre 2026

Fundamentación

Cuando se piensa en comunicación pública de la ciencia en la actualidad, es muy posible que lo primero que venga a la mente son las redes sociales, los canales de streaming, los podcasts. Estas novedades del siglo XXI, que en el caso argentino pasaron a primer plano con la pandemia de 2020, tienen sin duda gran visibilidad, y parecen haber desplazado a un lugar secundario a formas más clásicas como los libros y la televisión cultural. Hay sin embargo espacios de comunicación de la ciencia que por sus características no pueden ser suplantados por las innovaciones de la era digital: los museos. Y estos se han beneficiado de los nuevos formatos para expandir el alcance de la difusión de sus actividades, colecciones e investigaciones.

La vigencia de los museos, a pesar de los numerosos cambios que se produjeron desde sus apariciones como instituciones, es un dato incontrastable, y para sectores sociales amplios. Suele ocurrir que se los trate discursivamente como algo obsoleto o en vías de extinción, en general de parte de personas que no van a museos o no los aprecian, y sin embargo son muchos los que en el mundo convocan públicos variados y numerosos, en busca de conocimiento, esparcimiento o ambos. El interés, incluso la fascinación, que producen en gente muy variada se sostiene a lo largo del tiempo.

Este seminario se propone explorar las dos dimensiones de la comunicación en museos: la más habitual centrada en las exhibiciones, y también la que se hace a través de los nuevos formatos. Se ocupa primero de la definición de museo y de patrimonio, del surgimiento histórico de los museos y de sus diferencias tipológicas, entre los

dedicados a las ciencias naturales, al arte, a la historia, a la arqueología, a la etnografía o cuestiones temáticas que cruzan variables distintas. Se abordan luego algunos aspectos centrales de las exhibiciones: la curaduría y elaboración de guiones, el problema de los textos en el espacio, la diversidad de públicos y cómo hablarles, y algunas cuestiones éticas. Finalmente se exploran otras formas de comunicación como recorridos especiales y catálogos, y los más nuevos podcasts y redes sociales.

Objetivos

- Trazar un panorama de los rasgos, los desafíos y los problemas de la comunicación de contenidos científicos en museos
- Reflexionar sobre los diversos tipos de museos y de patrimonio, y las variaciones que ello implica para la divulgación científica.
- Realizar una práctica para entrenar las formas de comunicación que se utilizan en museos.

UNIDAD 1: Una aproximación a las nociones de museo y de patrimonio

Contenidos: Formación de los museos y de sus colecciones; el rol de los donantes y el accionar de las agencias estatales; la clasificación de museos por tipologías; la definición de patrimonio y los distintos abordajes del mismo a lo largo del tiempo; qué nos hace valorar el patrimonio; ampliaciones de las colecciones en el presente.

Bibliografía obligatoria:

Blasco, M. E. (2021). "Surgimiento y desarrollo de los museos históricos en la Argentina (1850-1950)". *Cuadernos del Instituto Ravignani (Segunda serie)*, N° 1, pp. 9-53.

Corsani, P. (2022) "El Museo Nacional de Bellas Artes: los primeros pasos (1895-1898)", *Bellas Artes/Bon Marché*, catálogo de la exhibición homónima del Museo Nacional de Bellas Artes, pp. 61-69.

Fara, C. (Adaptación y trad.) (2021). Russell, R. y Winkworth, K., *Significancia 2.0 Una guía para evaluar el significado de las colecciones*, Programa Ibermuseos (selección).

Farro, M. (2009). *La formación del Museo de La Plata. Coleccionistas, comerciantes, estudiosos y naturalistas viajeros a fines del siglo XIX*. Prohistoria Ediciones, Rosario. (selección)

Gándara M. (2016). "Valores, significados y usos del patrimonio arqueológico: una propuesta". *Boletín de Antropología Americana*, pp. 8-19.

Podgorny, I. (2022). Desubicados, Beatriz Viterbo, pp. 9-29.

Prats, L. (1997). "El patrimonio como construcción social". *Antropología y patrimonio*. pp. 19-38. Ed. Ariel.

Bibliografía complementaria:

Al Aire Bagatela (2021 - actualidad). "La quinta de Bolívar: más que una casa (segunda parte)". Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia Quinta del Florero. Spotify <https://open.spotify.com/episode/281EXI1ga6wURLkMxzZODI?si=0PRZP4ZcTBeTHxmxeTuDZw>

Carman, C. y Gómez, F. (2021). Los museos de historia entre legados y desafíos contemporáneos. *Cuadernos del Instituto Ravignani (Segunda serie)*, 1: 117-155

Getty Provenance Index <https://www.getty.edu/tracingart/>

No es el Fin del Mundo. "La Geopolítica en los Museos". Spotify. <https://open.spotify.com/episode/6Q753VTnaDzsJPDJEEc8FL?si=tTULhTCeSHeEN-rh9ThLCg>

Pegoraro, A. y Berón, M. (2018). El Museo Etnográfico. Historias controvertidas entre los inicios del siglo XX y la actualidad. Actas del Congreso de Historia de la Antropología Argentina: pasado y memoria del devenir teórico y profesional en Latinoamérica. Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano.

Radio UBA 87.9 FM (25 de julio 2025). "La UBA conserva un ejemplar de la Mandrágora en el increíble museo de plantas medicinales". YouTube https://www.youtube.com/watch?v=wPxUH_CYN3k

UNIDAD 2: Las exposiciones como dispositivos de comunicación

Contenido: La tarea curatorial y la construcción del guión científico; la realización de exhibiciones: un trabajo interdisciplinar; el desarrollo de los textos; el lugar de los públicos; dilemas éticos en el abordaje del patrimonio y el desarrollo de exposiciones; las exposiciones después de la inauguración.

Bibliografía obligatoria:

Ávila, S. (2021). Cultura material e interpretaciones sobre la Guerra de Malvinas ¿Combatieron en zapatillas los soldados argentinos?. *Revista de Arqueología Histórica Argentina y Latinoamericana*, vol. 15, N° 1, pp. 59-91

Carrera, J. y Petit, F. (2023). Objetos del pasado, historias del presente. Nuevos contextos para las piezas cerámicas patrimoniales del Museo Nacional Terry (Tilcara, Jujuy). Anuario TAREA, N° 10, pp. 108-141.

Dansac, Y. (2013). "Son más que piedras": una biografía cultural de Los Guachimontones de Teuchitlán, basada en testimonios orales. TRACE 64:55-68

Di Meglio, G. (2022). Desafíos actuales de un museo histórico nacional. *Politika* (11).

Dierking, L. (2009). "Las familias, los adultos y los niños en entornos de aprendizaje de selección libre" en Simposio Internacional de Educación en museos. La aportación educativa de los museos a la sociedad. Museo de Arte de Ponce, Puerto Rico.

Espejo Ayca, E. (2021). "Decolonialidad y patrimonio. Parte 2". *Los patrimonios son políticos: patrimonios y políticas culturales en clave de género*. Juan Muñoz (Comp.). Ministerio de Cultura de la Nación, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Fisman, D. (2012). "Textos interactivos en el museo. Sobre los modos de interactuar, provocar, involucrar y "conversar" con los visitantes por medio de los textos, rótulos y carteles". En C. Pedersoli (ed.) *Los Visitantes Como Patrimonio El Museo De Las Escuelas* (pp. 132-142)

Heumann Gurian, E. (2015) "Layering para exposiciones en museos: una introducción. Estrategias para pensar las exposiciones". En *Museos. Diseño de Exposiciones a la medida del Visitante. Un Estudio de Caso* (pp.10-16) TyPA y Red MUS. Disponible en: https://issuu.com/fundacion.typan/docs/layering_web

Mallea, F. y Meirovich, C. (2019). "¿Por qué (no) se puede incluir a Pinochet en una muestra museográfica?". En A. Estefane, C. Olmedo y L. Thielemann (eds.) *1988 - 1968. De la Transición al largo '68 en Chile* (pp.284-286). Santiago de Chile: Ariadna.

Mieri, M. (2011) Silencios y omisiones: narrando y exhibiendo la historia nacional. En Arrieta Urtizberea, I. (Ed.) *El Desafío de Exponer* (pp. 129-143), Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao

Moreyra, C. (2011). Pensar los objetos. Problemas y fuentes para el estudio de la cultura material en la época colonial. Anuario de Arqueología N° 3. Actas del Primer Simposio Magistral de Arqueología Colonial, Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario, pp. 121-141

Rebolledo Hernández D., Sagredo Mazuela, O. ¿Cómo Representar A Los Represores En Un Sitio De Memoria? El Caso Del Parque Por La Paz Villa Grimaldi Atenea (Concepción), núm. 521, 2020, Enero-Julio, pp. 211-229

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/328/32865443014/32865443014.pdf>

Rubiales García Jurado, R. (2023) Breviario de la acción educativa en museos. *EducaMuseo*, 2. ISSN: 2953-4283

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/EducaMuseo/article/view/40999>

Sardi, M. (2016) Los museos antropológicos y la mirada del cacique de una comunidad ranquel. *Ciencia Hoy*, Vol. 26, No. 152, pp. 32-35

Vargas Álvarez, S. (2016) "Resemantizar la Independencia y pensar la ciudadanía: El proyecto de renovación del Museo de la Independencia Casa del Florero". *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*, Vol.21 No.2

Bibliografía complementaria:

Al Aire Bagatela (2022 - actualidad). "Al filo de la historia: la espada de Simón Bolívar".

Spotify.<https://open.spotify.com/episode/235JPPyBY33nMaZlpHjHu5?si=ISRFJPu9Qey7-U2wjyVFow>

Fernández Mouján, A. (2015). "Damiana Kryygi"

<https://youtu.be/coBkFdyTWD0?si=djw8ddAgwaWFodhZ>

Elichiry, V. M. Rouan Sirolli y Salerno, V. (2024). El proceso de evolución humana en Tecnópolis: reflexiones sobre la construcción social del conocimiento a partir de la materialidad. En *Enseñar Antropología: los desafíos de la construcción de conocimiento en contextos diversos*, editado por Rúa M., Hirsch, M., Garcia J. y L. Cerletti, pp. 545-579. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Galvis Alzate, Y., y Mejía Galvis, A. (2019). Corporalidad en la interacción e interactividad comunicativa: estudio de caso en la sala Mente, el mundo adentro del Parque Explora. *Kepes*, 16(19), 427-463. <https://doi.org/10.17151/kepes.2019.16.19.15>

La historia como excusa (2024 - actualidad). "Episodio 2. Descolonizar los museos: un viaje a los crímenes del pasado". Anfibia Podcast y Tilde editora. <https://open.spotify.com/episode/11gAWGNKnuXPfM5S3mPzvt?si=l2itRvwzSrq3FT9sl9Ccdg>

Página/12 Un escándalo en el museo. 6 de agosto de 2005.

<https://www.pagina12.com.ar/diario/especiales/subnotas/54714-18312-2005-08-06.html>

Uribe, D. (2022 - actualidad). Museo del Oro (Colombia). Spotify.

<https://open.spotify.com/episode/6Q753VTnaDzsJPDJEec8FL?si=9Xm0QwT1TTq1q44ax4hH9A>

UNIDAD 3: Comunicar más allá de las salas de exposición

Contenido: Otras vías de comunicación en el museo. Investigar y desarrollar contenidos para el diseño de recorridos curados, podcasts, catálogos y redes sociales entre otros formatos. El vínculo con las exposiciones y las potencialidades de la interacción con los públicos.

Bibliografía obligatoria:

Casado, L. (2023) Generación Jóvenes en el C3. Síntesis.
<https://c3.sicyt.gob.ar/generacion-jovenes-c3/>

Ibermuseos (2024) “Crear y evaluar contenidos virtuales en museos. Visiones desde la experiencia de profesionales de Iberoamérica” Disponible en:
<https://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2024/06/iber museos-crear-y-evaluar-contenidos-virtuales-en-museos-es.pdf>

Minervini, M. (2021) Las estrategias de comunicación digital en los museos. *Revista Cultura en Red*, Año VI, Vol.10, pp. 84 - 96. ISSN Electrónico 2362 – 2652.

Rodà de Llanza, C. (2010). “De 1.0 a 2.0: el viaje de los museos a la comunicación social”. *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, N 12, 2010, pp. 22-33, ISSN 1695-7229.

Rodà de Llanza, C. (2021). “La ansiada redimensión de lo digital: una mirada internacional al impacto del Covid-19 en los museos”. *Anuario AC/E de cultura digital*, pp. 52-71, ISSN 2952-525X.
<https://www.accioncultural.es/media/DefaultFiles/flipbook/Anuario2021/anuario2021.html#p=53>

Parque Explora (2020) El vuelo de las aves: coreografías en el aire. La emplumada y azarosa historia de cómo las aves levantan vuelo. Exposición transmedia. <https://www.parqueexplora.org/elvuelodelasaves/index.html>

Bibliografía complementaria:

Amigo, R. Estudio sobre El Asado
<https://www.bellasartes.gob.ar/coleccion/obra/2890/>

Castillo Bernal, S. (2025). “El Caracol Trompeta”, pieza del mes. Museo Nacional de Antropología (México)
https://mna.inah.gob.mx/detalle_pieza_mes.php?id=366

El Gabinete Sonoro, “La travesía del elefante asiático”. Spotify.
<https://open.spotify.com/episode/6siSu9YFSZ06Y7PYfsJ0IL>

Museo Nacional de Bellas Artes, Recorridos.
<https://www.bellasartes.gob.ar/coleccion/recorridos/>

Museo de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia, Actividades para hacer en casa.

<https://www.macnconicet.gob.ar/actividades-para-hacer-en-casa/>

The British Museum, The Rosetta Stone and what it actually says with Ilona Regulski | Curator's Corner S7 Ep7, 13 de octubre de 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=klJBwnBHET8&t=66s>

Bibliografía general

Castilla, A, (Comp.) (2010). *El museo en escena. Política y cultural en América Latina*. Paidós, Buenos Aires.

Florescano, E. (Comp.) (1993). *El patrimonio cultural de México*. México, Fondo de Cultura Económica.

Han, B-C (2017) *Shanzai. El arte de la falsificación y la deconstrucción en China*, Buenos Aires, Caja Negra..

Kopytoff, I. (1991). *La biografía cultural de las cosas: La mercantilización como proceso. En La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. Editorial Grijalbo, México.

Prats, L.(1997). *Antropología y Patrimonio*, Ariel, Barcelona

Modalidad de cursada

El seminario se desarrollará con instancias sincrónicas y asincrónicas a través del campus virtual.

Formas de evaluación

El seminario se evaluará con un trabajo final escrito realizado en grupo en el que se espera que los estudiantes integren la bibliografía y los materiales abordados a lo largo del curso con el análisis de un caso seleccionado por el grupo. Dicho trabajo será defendido oralmente. Asimismo, será parte de la evaluación la entrega de trabajos prácticos a lo largo del curso, la participación activa en las instancias sincrónicas y la lectura de la bibliografía obligatoria.

Requisitos para la aprobación del seminario

Asistencia al 80% de los encuentros sincrónicos, participación en actividades asincrónicas y entrega del Trabajo Final en los plazos estipulados.