

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Filosofía y Letras

***Especialización en Museos, Transmisión Cultural y Manejo de Colección
Antropológicas e históricas***

La Transmisión Cultural en los Museos

Seminario Temático (32 horas cátedra)

**Profesoras:
SILVIA CALVO**

**Fecha:
1° trimestre 2017**

**Lugar:
Museo Etnográfico "J.B. Ambrosetti"
Moreno 350, CABA**

TITULO: LA TRANSMISION CULTURAL EN LOS MUSEOS

Trimestre: 1°

Docente: Silvia Calvo

CONTENIDOS MINIMOS:

La transmisión cultural de los museos: sus dimensiones comunicativa y educativa. Redefinición histórica de la función social de los museos. Las exhibiciones y las acciones complementarias. La diversidad de públicos y la experiencia de los visitantes. Enfoques: mediación, comunicación y acción cultural.

FUNDAMENTACION Y OBJETIVOS:

Hoy los museos son reconocidos como uno de los paradigmas más relevantes de las actividades culturales. Como efecto de las tecnologías, los medios de comunicación masiva y las transformaciones de orden económico, la visita al museo forma parte de los nuevos patrones de “consumo cultural”.

La valoración de la “experiencia del visitante” permite reconocer un interés hacia la “cultura material” de sociedades y tradiciones ancestrales, la necesidad de crear puentes hacia espacios y tiempos desconocidos y el comienzo de un diálogo con voces tradicionalmente excluidas. Como sostienen muchos autores, los museos nacieron educativos y apoyados en esta dimensión institucional, han comenzado a redefinir las políticas y a renovar sus prácticas museológicas y, en algunos casos, procuran convertir a estos espacios en “laboratorios” de reflexiones sobre la temporalidad, la subjetividad y la alteridad.

La redefinición del patrimonio cultural, entendido como proceso social, también ha contribuido a intensificar el debate acerca del lugar que los visitantes tienen o deberían tener en la definición de las políticas institucionales. La transmisión tiene en estos procesos un papel relevante, al entenderla como una actividad social que promueve la apropiación y la construcción de sentidos en torno a los acervos de los museos de manera conjunta con sus públicos.

Este seminario propone trabajar sobre la función de transmisión cultural en los museos, en especial los de ciencias sociales. La exhibición es el dispositivo que lo distingue de otras instituciones culturales y en donde se materializa de manera más evidente la función de transmisión. Pero ella está presente en los programas públicos que complementan las exposiciones o que se realizan a propósito de sus colecciones, en las publicaciones y materiales que se ofrecen o través de sus paginas WEB o redes sociales. E incluso opera bajo modalidades más intangibles tales como la manera en que el visitante es recibido cuando traspasa el umbral del museo.

La transmisión cultural asumirá rasgos diferentes de acuerdo a los supuestos de los que se parta: la concepción de museo que se tenga (templo foro, objetos ideas) y el papel social que se le asigne, la idea de públicos que se sostenga, el que tipo de experiencias que se pretendan promover. Estas concepciones están presentes y moldean las prácticas, en ocasiones resisten su transformación como elementos residuales de antiguas tradiciones. De allí la necesidad de revisar y reflexionar sobre algunas de estas nociones que dan sustento a las prácticas pedagógicas en los museos.

- Dar a conocer los rasgos que caracterizan a los museos como espacios de transmisión cultural
- Discutir y reflexionar sobre la dimensión educativa de los museos de ciencias sociales, en el marco de la sociedad contemporánea.
- Revisar las concepciones que se tienen sobre las practicas pedagógicas en los museos y sobre los visitantes
- Analizar críticamente las modalidades de transmisión cultural

UNIDADES TEMATICAS

Unidad 1: Los Museos de ciencias sociales y su papel en la sociedad contemporánea.

La dimensión educativa de los museos. Los museos y sus políticas culturales; el caso de los museos universitarios. Las disciplinas de referencia y la problemática de la interdisciplinariedad.

Bibliografía obligatoria

Podgorny Irina y Maria M. Lopes 2008. *El desierto en una vitrina. Museos e historia natural en la Argentina, 1810-1890*. Limusa, México.

Hooper-Greenhill; Eilean. Pasado presente y futuro de la educación en los museos en Roger Milles, 1995. *El museo del futuro: algunas perspectivas europeas*, UNAM y otros, México.

Chagas, M. 2007. La radiante aventura de los museos. IX SEMINARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL. 21 y 22 de noviembre de 2007. Centro Patrimonial Recoleta Dominica, Recoleta 683. Metro Estación Cerro Blanco

Hafford, C. 2010. Pensamientos en voz alta. Breves reflexiones sobre la práctica museológica *Edificio. Colección. Públicos. Identidades. Sentidos, significados y significaciones. Musas...* Córdoba.

Yúdice, G. y Toby Miller. 2004. Política cultural. Gedisa, Barcelona Introducción: Historia y teoría de La política cultural

Valente, M. E, Cazelli, S. e Alves, F.: Museus, ciência e educação: novos desafios. *História, Ciências, Saúde – Manguinhos*, vol. 12 (suplemento), p. 183-203, 2005.

Bibliografía recomendada

Chagas, M.. Memória e poder: dois movimentos. En Ensaio de Museologia. Universidade lusófona de humanidades e tecnologias. Em: http://www.museologia-portugal.net/files/memoria_e_poder_dois_movimentos.pdf

González, M. de A. (2007), conferencia magistral en I Jornada Internacional de Educación: La dimensión educativa en los museos de arte y centros culturales, Buenos Aires, Centro Cultural Recoleta.

Hernández Hernández, F. 2000. El museo: desde el presente vivido al futuro imaginado. Departamento de Prehistoria. Universidad Complutense de Madrid Tomo XVIII, Boletín del Museo Arqueológico Nacional

Hugues de Varine. 2012. Reflexiones a 40 años de la Mesa de Santiago, en revista museos 2012 Publicación de la subdirección nacional de museos · DIBAM.

Huysen, A. (1995): Escapar de la amnesia: el museo como medio de masas. *El Paseante*, n.' 23-25: 56-79.

Jaramillo Ferrer, C. 2007. Museo de Antioquia 2013. Los Museos como Herramientas de Transformación Social del Territorio El caso del Museo de Antioquia. Medellín – Colombia. Febrero de 2007

Meirieu, Philippe. 2006. El significado de educar en un mundo sin referencias Dirección Nacional de Gestión Curricular y Gestión Docente. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación Argentina 27 de junio de 2006.

Volkert, J. (1996), "Los museos en los albores del siglo xxi", conferencia dictada en el Museo Etnográfico, Facultad de Filosofía y Letras, UBA

Unidad 2: La función de transmisión cultural

Los nombres de la transmisión cultural. Breve perspectiva histórica. La interacción mediada: el caso de la exposición; la interacción cara a cara. Las relaciones con las otras funciones del museo: tensiones y debates.

Bibliografía obligatoria

AAM (American association of museums) (1992). *Excellence and Equity. Education and the public dimension of museums*. A report from the American Association of Museums, Washington.

Calvo, S.1996. "La difusión museográfica, una propuesta para el público escolar", en *Museos y escuelas: socios para educar*. Paidós, Bs. As., (p.87-109)

Cazelli, S.; Marandino, M.; Studart, D. 2003. Educação e Comunicação; em Museus de Ciências: aspectos históricos, pesquisa e prática. In: GOUVÊA, G.; Marandino, M.; Leal, M. C. (Org.). Educação e Museu: a construção social do caráter educativo dos museus de ciências. Editora Access/Faperj, Rio de Janeiro

Gálard, Jean. 1990. El museo y la cuestión de la comunicación. Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, N°18. Méjico.

[Hernández Hernández, Francisca. 1998. *El Museo como espacio de comunicación*. Gijón, TREA \(selección de textos\)](#)

Martín, Aida Sánchez de López Martínez, Serdio y Eneritz. 2010. Políticas educativas en los museos de arte españoles. Los departamentos de educación y acción cultural.

Valdés Sagüés, M. del Carmen. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. TREA, España, (pag.103 a133)

Bibliografía recomendada

Calaffat Masachs, R. 2009. Didáctica del patrimonio. Trea, España

Diker, G. 2010. Soberbia de la pedagogía www.revistalattia.com.ar/pdf/10diker.pdf CEM/UNGS

Mikel Asensio y Elena Pol. 2008. Conversaciones sobre el aprendizaje informal en museos y el patrimonio, en Heredina Fernandez Betancort (Ed.) Turismo, patrimonio y educación: los museos como laboratorios de conocimientos y emociones. Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote.

Padró, C. (Editor) 2014. Mediación Museística un Compendio de Materiales del Curso Mapa das Ideias ISBN978-989-99286-2-6.

Con formato: Sin viñetas ni numeración

Zavala, L. 2012. Antimanual del museólogo. Hacia una museología de la vida cotidiana. Universidad Autónoma Metropolitana, CONACULTA-INAH, México, Colección Abate Faria No. 13, 1ra. ed.,

Unidad 3: El museo como dispositivo cultural y educativo

Los modelos organizacionales y la función de transmisión. La exhibición. Los programas públicos. Fundamentos museológicos y pedagógicos: las condiciones de la transmisión

Bibliografía obligatoria

Acaso, M. y López-Bosch. 2013. La educación en el Museo: modelos pedagógicos I Congreso Internacional: Los Museos en la educación. La formación de los Educadores.

Devalles, André y Francois Mairesse (dir.): *Conceptos Claves de Museología*. Armand Colin 2010. http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf

Eisner "El museo como lugar para la educación", en I Congreso Internacional LOS MUSEOS EN LA EDUCACIÓN. LA FORMACIÓN DE LOS EDUCADORES. Thyssen.

[Heumann Gurian, E.](#) Un recorrido por distintas oportunidades de exhibición; en [Karp Ivan and Levine Steven](#) (eds) *Exhibiting Cultures*. Smithsonian Institute, Washington, 1991, págs. 176 a 189. Traducción "Seminario de Capacitación en Gestión de Museos, Manejo de Colecciones y Diseño de Exposiciones de Bellas Artes"; [Fundación Antorchas](#). Octubre 2004.

Mairesse, François. 2015. Comunicação, mediação e marketing, en MUSEOLOGIA & INTERDISCIPLINARIDADE Vol.1V, n° 7, Out. / Nov. de 2015

Scheiner Teresa; Marcus Granato; Maria Amélia Reis; Gladys Barrios; Nelly Decarolis; Mónica Gorgas. 2012. Términos y conceptos de la museología: museo inclusivo, interculturalidad y patrimonio integral. 21° Encuentro Regional. ICOFOM-LAM

Bonfil Batalla, G. 1983. El Museo Nacional de Culturas Populares. Nueva Antropología Vol. V, N°20. México

Fernández Bravo, A. New York University. 2012. MUSEOS Y OTRAS REPRESENTACIONES COLECTIVAS EN AMÉRICA LATINA. Latin American Research Review, Vol. 47, No. 2. © 2012 by the Latin American Studies Association.

Gándara, M. 2013. La narrativa y la divulgación significativa del patrimonio en sitios arqueológicos y museos. N°54 dicimembre 2012- marzo 2013

Gutiérrez Estévez, M. 1998. *Diálogo intercultural en el Museo: silencios, malentendidos y encasillados* en Anales 6 Madrid, Museo de América.

Imágenes del ecomuseo. *Museum* No 148; Vol. XXXVII, N° 4, 1985

Nagy, Mariano A. Los museos de la *última frontera* bonaerense y sus narrativas acerca de los pueblos indígenas. Revista del Museo de Antropología 6: 79-90, 2013 / ISSN 1852-060X (impreso) / ISSN 1852-4826 (electrónico). <http://publicaciones.ffyh.unc.edu.ar/index.php/antropologia/index>

Bibliografía recomendada

Apresentação respostas de Hugues de Varine às perguntas de Mário Chagas CADERNOS DE MUSEOLOGIA N° 5 – 1996

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman, Sin Cursiva

Con formato: Fuente:

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman, Sin Cursiva

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman, Español (Argentina)

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman, Sin Cursiva, Español (Argentina)

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman, Español (Argentina)

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman

Con formato: Fuente: Times New Roman, 12 pto, Español (España - alfab. tradicional)

Con formato: Fuente: Times New Roman, 12 pto, Español (España - alfab. tradicional)

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman, Portugués (Brasil)

Con formato: Fuente: Times New Roman, 12 pto, Portugués (Brasil)

Asensio, Mikel (Editor principal) Elena Asenjo (Editora asociada) Yone Castro (Editora asociada)
Volumen 2: Museos y Educación. SERIES DE INVESTIGACIÓN IBEROAMERICANA EN
MUSEOLOGÍA (SIAM) Año 3.

Barbero, Jesús Martín. 1987. Industria cultural: capitalismo y legitimación en Martín Barbero, Jesús.
De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, Gustavo Gilli, Barcelona,

Blasco, María Elida. 2008. Los museos históricos en la Argentina entre 1889 y 1943.
Historiapolitica.com

Ezpeleta, J. (2006). "La implementación es un momento clave de una política educativa". Entrevista
de Ana Abramowski en: El Monitor de la Educación, No. 13. Buenos Aires. Ministerio de Educación
de la Nación

Morales, Moreno, L. 2015 *Tendencias de la Museología en América Latina (Articulaciones,
horizontes, diseminaciones)* Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del
Instituto Nacional de Antropología e Historia. ISBN: 978-607-484-720-8. México

Turchinsky, Masha, 2012 Nuevos formatos educativos en los museos en II Congreso Internacional
"Los Museos en la Educación. De la acción a la reflexión" organizado en noviembre de 2012 por el
Museo Thyssen-Bornemisza.

Unidad 4: Los públicos del museo.

La experiencia de los visitantes y su relación con los acervos del museo: acceso, participación,
apropiación. Supuestos acerca del aprendizaje en los museos. El lugar de la información y el trabajo
didáctico sobre los saberes a transmitir.

Bibliografía obligatoria

Dujovne, Marta, 1995. "¿Museos...para qué?", en *Entre musas y musarañas. Una visita al museo*.
FCE, México, pp 13 a 25.

Falk, J. y Dierking, L. 1992. *The Museum Experience*, Washington, Whalesback Books.

Gorgas, Mónica – de la Cerda, J. 2005 A Diferentes Denominaciones, Diferentes Ideologías: Pero
Siempre se Trata de la Gente (Spanish) *Museologia y el Público de Museos* Edited by Hildegard K.
Vieregg, Munich/ Germany ICOFOM Calgary, Canada. June 30 – July 2, 2005

Milles, Roger. 1992. Ciencia y comunicación, en *Revista de la Escuela Nacional de Artes plásticas*
N°17, México.

Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.) (2005), *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

Xavier Cury, Marília. 2009. O sujeito do museu, en *Revista Musas Revista Brasileira de Museus e*
Museologia. N°4- 2009.

Bibliografía recomendada

Bedford, L. Trabajar en el modo subjuntivo, en *Simposio Internacional de Educación en Museos La*
Aportación educativa de los museos a la sociedad

Eidelman, J. y M. Roustan y B. Goldstein (comps): *El museo y sus públicos. El visitante tiene la*
palabra. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ariel, 2013

Gonzalez, Ch. 2005. Políticas de Infancia. El paisaje de la ciudadanía. En
<http://chiquigonzalez.com.ar/project/politicas-de-infancia-el-paisaje-de-la-ciudadania/>

Hein, G. La responsabilidad social de los museos en Simposio Internacional de Educación en Museos “La Aportación educativa de los museos a la sociedad”

Tishman, S. Lecciones en torno a objetos: aprender sobre el aprendizaje en los centros de estudio de los museos, en Simposio Internacional de Educación en Museos La Aportación educativa de los museos a la sociedad

Van Praet, M.; Davallon, J. e Jacobi, D.: Três olhares de além-mar: o museu como espaço de divulgação da ciência. (Entrevistas concedidas a Luciana Sepúlveda Koptcke e Luisa Massarani). História, Ciências, Saúde – Manguinhos, v. 12 (suplemento), p. 349-64, 2005

Winocur, Rosalía (2003): “Los *unos* y los *otros*: migrantes y nativos en el mundo digital”.

Zavala Lauro La experiencia museográfica y su estudio. N° **54, diciembre 2012-marzo 2013**

Modalidad de dictado y de evaluación

Se utilizará una estructura de seminario de lecturas y discusión, y se incluirán visitas a instituciones. Las clases requerirán lecturas previas, y algunos de los textos serán informados por los alumnos.

Los alumnos deberán presentar un trabajo escrito al finalizar la materia. Dichos trabajos y la activa participación en clase, serán los elementos que permitan determinar la nota final de cada alumno.

Requisitos de aprobación

Mantener la regularidad teniendo un porcentaje no menor al 75 % de asistencias, cumplir con las lecturas y las actividades solicitadas en clase, realizar el trabajo final.