

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
MAESTRIA EN GESTION CULTURAL  
MATERIA: “**Economía de la Cultura**”  
PROFESOR: Dr. Rubéns BAYARDO  
AÑO: 2021, 1er. cuatrimestre

### **Fundamentación**

Desde su constitución como una esfera autónoma en la modernidad, la cultura, entendida en el sentido de actividades intelectuales y artísticas, ha sido objeto de prácticas administrativas y de gestión, plasmadas en museos, bibliotecas, teatros, salas de concierto, etc.. En Argentina ya a mediados del Siglo XX se conformó un sector cultura concebido como ámbito de políticas del Estado, referidas sobre todo a las artes, las letras y el patrimonio. Pero recientemente, en consonancia con los procesos de globalización, la definición del sector se ha ampliado hacia una noción genéricamente denominada ‘antropológica’, incluyendo a las industrias culturales, el turismo, la moda, el diseño y los procesos de redesarrollo urbano y regional, en donde crecientemente intervienen actores del sector privado y las entidades comunitarias. Los procesos de producción, distribución y consumo de los bienes y servicios culturales, visualizados en relación con la generación de riqueza, ingresos, empleos y balanzas comerciales favorables, son objeto de estudio e investigación por parte de la economía de la cultura, nuevo campo disciplinar que nutre las prácticas de la administración y la gestión cultural, a la vez que trabaja reflexivamente sobre las mismas.

### **Objetivos**

- Familiarizar al alumno con los principales temas y debates abordados por la economía de la cultura como disciplina
- Analizar diversos estudios, investigaciones y casos referidos a la economía de la cultura
- Analizar las nuevas relaciones entre cultura y economía en el marco de las transformaciones de las sociedades contemporáneas

### **Modalidad de dictado y de evaluación**

El curso tendrá una modalidad teórico práctica, combinando la exposición a cargo del docente, con exposiciones de los alumnos y con discusiones en el aula. Las clases requerirán de la lectura previa de la bibliografía, con el fin de promover una participación activa e informada, la apertura al diálogo y al intercambio de experiencias.

El curso tendrá una evaluación final individual de carácter monográfico, cuyo contenido consistirá en el análisis de un caso específico, el ensayo crítico acerca de una temática tratada en la materia, o el desarrollo de una problemática de interés del cursante orientada hacia la futura elaboración de la tesis de Maestría. Se sugiere presentar un texto sintético, de alrededor de 15 páginas de tamaño A4, a espacio y medio, con letra

Arial 12, incluyendo la bibliografía del curso utilizada, así como otra bibliografía pertinente. De ser necesario, se recomienda agregar Anexos conteniendo aquellos materiales que aclaren, ilustren o expliciten la cuestión planteada, los que no se contabilizarán dentro de las páginas arriba mencionadas.

Para estar en condiciones de presentar el trabajo final se requerirá contar con las asistencias suficientes para mantener la regularidad del curso, así como cumplir con las lecturas, exposiciones y actividades solicitadas en clase, y con las disposiciones generales de la Maestría.

## Contenidos

### Unidad 1.

Cultura y economía. Las teorías económicas y la 'economía de la cultura' como disciplina: surgimiento, problemas, modelos y orientaciones fundamentales. Debates sobre cultura, economía, modelos de 'desarrollo sustentable' y políticas culturales. Estado, mercado y tercer sector. 'Creatividad' y 'transformación social'.

A.A.V.V. 2007. "El arte, el pueblo, la transformación social" En: Revista La Mestiza, nº 1º, Buenos Aires. <http://www.lamestiza.org.ar>

Achugar, Hugo 1999 "La incomprensible invisibilidad del ser económico, o acerca de cultura, valor y trabajo en América Latina". En: García Canclini, Néstor y Moneta, Carlos (Coord.) Las industrias culturales en la integración latinoamericana, pp. 309 – 322, EUDEBA, Buenos Aires.

Bayardo, Rubens 2007 "Cultura y desarrollo: ¿nuevos rumbos y más de lo mismo?" En: Marchiori Nussbaumer, Gisele (Org.) Teorias & políticas da cultura. Visões multidisciplinares. Editora da UFBA, Salvador, Bahia, Brasil.

Bayardo, Rubens 2007 "La economía de la cultura, los indicadores culturales y las políticas culturales". En prensa en: Seminario Internacional Economía y Cultura, Universidad de Palermo – Convenio Andrés Bello, octubre.

Getino, Octavio 2007. "La cultura como capital" En: INTERLOCAL Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura <http://www.redinterlocal.org/spip.php?article220>

Miguez, Paulo 2007 "Economía creativa: uma discussão preliminar." En: Marchiori Nussbaumer, Gisele (Org.) Teorias & políticas da cultura. Visões multidisciplinares. Editora da UFBA, Salvador, Bahia, Brasil.

Rist, Gilbert 2000 "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del desarrollo" En: Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (Comp.) Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. BID – Fundación Felipe Herrera – Universidad de Maryland, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

### Unidad 2.

Los estudios económicos de la cultura y el relevamiento de datos sobre la economía cultural. Estadísticas e indicadores culturales, sistemas de información, estudios sobre

producción y consumos culturales, análisis de impacto, análisis costo/beneficio. El financiamiento cultural: presupuesto y fondos públicos, mecenazgo y patrocinio privado.

Bayardo, Rubens 2004 “La economía cultural, las políticas culturales y el financiamiento público de la cultura”. En: Turismo y Patrimonio, nº 4, pp. 57 – 68, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres, Lima.

Benhamou, Françoise 1997 La economía de la cultura, pp. 37 – 45, pp. 46 – 61 y pp. 62 – 86, Ediciones Trilce, Montevideo

García Canclini, Néstor 1998. “Qué hay para ver: mapas de la oferta y prácticas culturales” En: Cultura y comunicación en la ciudad de México, pp. 41 – 63, Universidad Autónoma Metropolitana – Editorial Grijalbo, México.

Getino, Octavio 2010 “Avances en la medición de los consumos culturales” En: Moreno, Oscar (Coord.) Arte e industrias culturales. EDUNTREF, Buenos Aires.

Igarza, Roberto 2009. Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural. Cap.2 “La sociedad del ocio intersticial” pp. 33 - 66. La Crujía, Buenos Aires.

Piedras, Ernesto 2004. ¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México, pp. 26 – 60, SACM – SEGEM - CONACULTA – CNIM, México.

Stolovich, Luis et al. 1997 La cultura da trabajo. Entre la creación y el negocio: economía y cultura en el Uruguay, pp. 29 – 54 y pp. 55 – 68, Editorial Fin de Siglo, Montevideo.

Tolila, Paul 2007 Economía y Cultura. “Segunda Parte. Cultura y desarrollo: lo que aporta la cultura a la economía” pp. 87 – 137. CONACULTA, México.

Yudice, George 2004 “Industrias culturales y desarrollo culturalmente sustentable”. En: A.A.V.V. Industrias culturales y desarrollo sustentable. CONACULTA, México.

### **Unidad 3.**

La globalización económica y la mundialización de la cultura. La cultura en los procesos de regionalización y de descentralización. El ‘capitalismo cultural’ y la cultura como ‘recurso’. La ‘economía creativa’, la ‘economía simbólica’ de los lugares, el ‘city marketing’, las inversiones y el turismo. Análisis de casos.

Balibrea, Mari Paz 2011. “Barcelona: del modelo a la marca. Caso de estudio”. En: YProductions <http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/barcelona>

Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica 1999 “Nuevas perspectivas sobre la cultura en la dinámica global / local”. En: La dinámica global / local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos, pp. 9 – 24, Ediciones CICCUS – La Crujía, Buenos Aires.

Carreras, Carles 1996 “Turismo urbano: el efecto de los megaeventos” En:Rodrigues, Adyr (Org.) Turismo e geografia: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais, pp. 225 – 237, Editora Hucitec, São Paulo.

Castells, Manuel 2000. “La ciudad de la nueva economía”. En: Revista La Factoría nº 12, junio – septiembre, Colomers.

- Fiori Arantes, Otilia 2000 "Imagen y city-marketing en las nuevas estrategias urbanas". En Punto de Vista, Revista de Cultura, nº 66, Buenos Aires, 2000.
- Panos, David 2011. "Clusters Creativos y Creative London" En: YProductions <http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/barcelona>
- Russo, Paolo Antonio 2002 "Cultural clusters and tourism development: the challenge of Venice" en D.A.Jelincic (Ed.) Culture: a driving force for urban tourism - Application of experiences to countries in transition, Culturelink, Zagreb.
- Yudice, George 2002 El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. pp. 23 – 55, Editorial Gedisa, Barcelona.
- Zukin, Sharon 1996 The cultures of cities, pp. 1 - 15, Blackwell Publishers, Cambridge & Oxford.

Dr. Rubens Bayardo  
[rubensbayardo@gmail.com](mailto:rubensbayardo@gmail.com)