



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SEMINARIO DE MAESTRÍA DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

Audiencias, mediatizaciones, discursos.

Interacciones y efectos

Docente/s a cargo: José Luis Fernández

Carga horaria: 32 hs.

Cuatrimestre, año: 1er. cuatrimestre, 2025

Fundamentación

En el estado actual de las de mediatizaciones y de su investigación no pueden resolverse la tensión entre dos tipos de resultados: la incertidumbre sobre el futuro y la sorpresa frente a resultados socioculturales y políticos difícilmente procesables.

La discusión sobre las audiencias, sus capacidades de comprensión y las condiciones de sus tomas de decisión están, entre otros fenómenos mediáticos, en el centro de la escena.

Desde la sociosemiótica de las mediatizaciones se sostiene que no se pueden comprender las audiencias sin tener en cuenta los efectos de los intercambios discursivos, sin describir y comprender las materialidades que se intercambian, llámense textos, discursos, mensajes, contenidos o, en un retroceso epistemo-político, *web entities*. También se reconoce, desde hace décadas que con ello no alcanza, y con las nuevas mediatizaciones platafórmicas ello se hace evidente como nunca.

Las respuestas a las nuevas problemáticas mediáticas en el campo académico se debaten entre la repetición de fórmulas aceptadas, pero no exitosas, aplicadas

previamente sobre los medios masivos y sus audiencias, o la articulación con diversas aplicaciones de captura y análisis de datos sobre cuyos resultados se aplican procesos de tipo curatorial.

Pero entre lo viejo y lo nuevo en el estudio de las audiencias se abren nuevos caminos. Entre los prejuicios *macro* sobre las audiencias, siempre con cuestionamientos a su capacidad de discernimiento, y los resultados *micro* sobre análisis de fenómenos discursivos diversos en plataformas específicas, la sociosemiótica viene proponiendo desde sus investigaciones sobre los medios masivos, enfoques *meso*, articuladores entre lo macro y lo micro. Este parece ser un camino adecuado para comprender al ecosistema mediático actual y a sus audiencias/ciudadanías/prosumidores/usuari@s.

Este Seminario se propone para presentar y discutir una serie de temas convergentes que consideramos importantes, entre ellos:

- El enfoque en las audiencias de las mediatizaciones es inevitable si se quieren comprender temas como los de las *nuevas ciudadanías*, las *identidades en descubrimiento y/o en redefinición* y las relaciones entre *ecosistemas ambientales* y *ecosistemas mediáticos*.
- Las prácticas de nuevas relaciones interdisciplinarias que no dejan de profundizarse: estudios culturales, media ecology & evolution, la etnografía, las data-sciences y los avances propios de la sociosemiótica.
- La importancia de comprender a las audiencias de sonido/audio, todavía vigentes, como antecedente de las nuevas audiencias: antes hubo *audionautas* que *internautas* y las discursividades con las que se relacionan se parecen más entre sí que con las de la lectoescritura y la audiovisibilidad, cinematográfica o televisiva.

Para cada tema se ajustarán las bibliografías y metodologías propuestas, teniendo en cuenta los problemas de investigación que se relacionen con las investigaciones de los cursantes.

Objetivos

- Comparar las definiciones de las mediatizaciones y sus audiencias desde diversas disciplinas.

- Describir extensamente las revoluciones que se han producido en los discursos mediáticos y sus audiencias alrededor de las mediatizaciones de sonido/audio.
- Comprender al *paréntesis televisivo* como un camino ocultador de la complejidad discursiva mediática
- Establecer relaciones de *navegación* entre las navegaciones de las opciones de audio respecto de las digitales/platafórmicas.

Unidad 1: Audiencias y sus campos de definición

Contenidos:

Descripción y problematización de los principales temas de discusión alrededor de las audiencias: terminologías, definiciones y sus recorridos teóricos; plataformización y circuitos; medios, mediatizaciones, plataformas, aplicaciones y redes sociales; circulaciones y consecuencias discursivas; burbujas y cámaras de eco.

Bibliografía obligatoria:

Fernández, José L. (2024). "La revolución permanente de los audionautas". En *Las cuatro revoluciones invisibles. De antes de la radio hasta después del podcast*. Buenos Aires: Ediciones SB, pp. 111-172.

Hjarvard, S. (2016). Mediatización: reencuadrando el análisis de los efectos de los medios. En: *INMEDIACIONES*, Vol. 11. Montevideo, ORT, pp. 33-56.

DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.11.2615>

Mata, María C. (1991). Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares. En: Mata, María C. *In-disciplinada. Textos reunidos (1980-2022)*. Compilación y estudio preliminar, Liliana Córdoba. Córdoba: Friedrich–Ebert–Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert), pp. 223-249.

Valdettaro, S. (2011). Audiencias: de las "redes sociales" a las "asociaciones en red". En S. Valdettaro (coord.), *Interfaces y Pantallas: análisis de dispositivos de comunicación*. Rosario: UNR Editora, pp. 13-20.

<https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/7/interfaces-y-pantallas-analisis-de-dispositivos-de-comunicacion>

Bibliografía complementaria:

Diviani, Ricardo (2018). "Consideraciones epistemológicas, teóricas y críticas en relación al big data". En: Biselli, Rubén & Maestri, Mariana (2018) *La mediatización contemporánea y el desafío del big data*. Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, pp. 11-34.

<https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/137/la-mediatizacion-contemporanea-y-el-desafio-del-big-data>

Finol, José Enrique. (2017). "Interculturalidad y Semiótica". En: Pardo Abril, Neyla. G. (Ed.) *Semiótica: comunicación, cultura y cognición*. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia, pp. 39-45.

Unidad 2: Audiencias y ecosistemas. Entre medios y algoritmos

Contenido:

En buena parte, en las etapas exploratorias, el discurso académico se nutre de terminología silvestre y de su crítica. Si se van a compartir resultados de investigaciones sofisticadas, desde diversas teorías y modelos, hay un momento en que se hace imprescindible acordar denominaciones/conceptos. No debe ser un ejercicio ontológico, sino operativo, reconstruyendo términos y recorridos de construcción.

Bibliografía obligatoria:

Igarza, Roberto (2009). "Movilidad y consumo de contenidos". En *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 121-160.

Fernández, José L. (2019). "Circulación / circulaciones en la investigación en plataformas mediáticas". En: *Rizoma*, Santa Cruz do Sul, v. 6, n. 2, dezembro, 2018, pp. 76-94. DOI: <http://dx.doi.org/10.17058/rzm.v6i2.12958>

Scolari, C. A., Pires, F., & Masanet, M.-J. (2022). Gamers never play alone: An interface-centred analysis of online video gaming. *First Monday*, 27(1).

<https://doi.org/10.5210/fm.v27i1.11623>

Bibliografía complementaria:

Carlón, Mario (2020). *Circulación del sentido y construcción de colectivos: en una sociedad hipermediatizada*. San Luis: Nueva Editorial Universitaria – UNSL, pp. 29-65.

Van Dijck, José (2021). Seeing the forest for the trees: Visualizing platformization and its governance. In: *new media & society* 2021, Vol. 23(9), pp. 2801–2819. In: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444820940293>

Unidad 3: Contenidos discursivos y trayectorias teóricas

Contenido:

Problemas con las unidades de análisis. Contenidos, mensajes, textos, *web entities*. La importancia de su discusión en la escena de la multidisciplina y los datos.

Bibliografía obligatoria:

Fernández, José L. (2020) “Mediatizaciones y unidades de análisis: aproximaciones a la complejidad”. En: Busso, M y Gindin, I. L. *Zonas de la mediatización: propuestas para el estudio de plataformas, redes e interfaces*. Rosario: UNR. Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, pp. 11-41. ISBN 978-987-702-390-9.

<https://drive.google.com/file/d/102CAoWphMNC-VCzxeWsUtEvtLXiOU88K/view>

Rodriguez-Amat, J. & Brantner, C. (2016). “Ocupar las plazas con tuits. Una propuesta para el análisis de la gobernanza de los espacios comunicativos”. *Obra Digital*, 11, 1-19.

<http://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/article/view/106>

Grimson, Alejandro & Varela, Mirta (1999). *Audiencias, cultura y poder*. Buenos Aires, EUDEBA.

Orozco Gómez, G. (2002). (coordinador) *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina*. Buenos Aires: Norma.

Bibliografía complementaria:

Jansson, A. (2014). Indispensable things: on mediatization, materiality, and space. En: Lundby, K. (Ed.) *Mediatization of Communication*. Berlin/Boston: Walter de Gruyter

GmbH, pp. 273-295.

https://www.researchgate.net/publication/308233437_Indispensable_things_On_mediatization_materiality_and_space DOI: 10.1515/9783110272215.273

Omena, Janna J. (2021). Digital Methods and technicity-of-the-mediums. From regimes of functioning to digital research. Thesis Doctor in Philosophy in Digital Media. Lisboa: UT Austin-Portugal Digital Media programme. In: <http://hdl.handle.net/10362/127961>

Unidad 4: Circulaciones, movilidades y sus consecuencias

Contenido:

Operaciones de construcción de audiencias. Construcciones de propuestas de intercambio transmedia. Qué permanece y qué cambia en conversaciones, chats, posteos, comments, recomendaciones, megusteos y *faveos*. La movilidad, sus tipos y sus consecuencias.

Bibliografía obligatoria:

Scolari, C. y Logan R. (2014) El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático. En: *L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada*, Nº 11. Buenos Aires: Equipo UBACyT S094-FCS-UBA. En:

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lis/article/view/3763>

Fernández, José L. (2019). "Circulación / circulaciones en la investigación en plataformas mediáticas". En: *Rizoma*, Santa Cruz do Sul, v. 6, n. 2, dezembro, 2018, pp. 76-94. DOI: <https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/12958>

Bibliografía complementaria:

Forge and Smith Blog (2018) "Scrolling vs. Clicking: what's the preferred user experience?". Subido 10-05-2018, visto última vez 23-11-2018

<https://forgeandsmith.com/scrolling-vs-clicking-whats-the-preferred-user-experience/>

López-Cano, Rubén. (2010) La vida en copias: breve cartografía del reciclaje musical. *L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada*, 5 (3). Buenos Aires: UBACyT-UBA, pp. 171-185. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lis/article/view/3690/3016>

Rogers, Richard & Giorgi, Giulia (2022 under review). *What is a meme, technically speaking? Exploring the technicity of memes across different digital environments*. The Digital Methods Initiative – Summer School

<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/WinterSchool2022WhatsAMeme>

Unidad 5: Convergencias teóricas y metodológicas

Contenido:

La inevitable interdisciplina en el estudio de las complejidades de las audiencias diversas de los sistemas de intercambio discursivo mediático. Relaciones actuales con la etnografía, la ecología de los medios, el interaccionismo simbólico y el big-data.

Bibliografía obligatoria:

Gindin, I. L., Cingolani, G., & Rodriguez-Amat, J. R. (2021). Autoridades interpretativas: una perspectiva teórica sobre datificación y producción de sentido. *Palabra Clave*, 24(3), e2436.

<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/14969>

Mikucki, J., & Manovich, L. (2021). The Age of Algorithms: Interview with Professor Lev Manovich. *Central European Journal of Communication*, 14(2(29)), pp. 343-349.

[https://doi.org/10.51480/1899-5101.14.2\(29\).8](https://doi.org/10.51480/1899-5101.14.2(29).8)

Miller, Daniel et al. (2018) *Anthropology of Smartphones and Smart Ageing*. European Research Council, University College of London. En:

<https://www.ucl.ac.uk/anthropology/assa/>

Bibliografía complementaria:

Hepp, Andreas; Jarke, Juliane & Kramp, Leif (2022). New Perspectives in Critical Data Studies: The Ambivalences of Data Power—An Introduction. In: *New Perspectives in Critical Data Studies. The Ambivalences of Data Power*. Open acces:

<https://t.co/H2noCkYxE4>

Scolari, C. A. (2010). “Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico”. En: *Quaderns del CAC 34, vol. XIII (1)* - junio 2010 (17-25).

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45919/Scolari_Ecologia_medios.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Unidad 6: Casos de análisis

Contenido:

Tensiones entre audiencias, mediatizaciones y tipos de discursos: materialidades, cruces genérico-estilísticos, datos, interacciones, usos, territorios.

Bibliografía obligatoria:

Ferrarelli, Mariana (2021). Alfabetismos aumentados: producir, expresarse y colaborar en la cultura digital. En: Austral Comunicación Volumen 10, número 2 (Diciembre de 2021), pp. 395-411. DOI: <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.fer>

García Beaudoux, Virginia; Slimovich, Ana (2021). Información Dura-Pública y Blanda-Privada Publicada Por Candidatos y Candidatas en Instagram Durante La Campaña Electoral en Argentina 2019. En: *Perspectivas de la Comunicación*.– Vol. 14 – Nº 1 – 2021 – pp. 11-48 Universidad de la Frontera – Chile DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672021000100011>

Videla, Santiago (2020). Vidas on/off line de lo musical: relación entre plataformas mediáticas y espectáculos en vivo en centros culturales. *Revista Sociedad*, N° 39 (noviembre 2019 a abril 2020) Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, pp. 227-240. En: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/viewFile/5099/4233>

Bibliografía complementaria:

Fernández, José L.; Porto López, Pablo (Editores) (2019). *Ciudad/es Mediatizada/s: ¿hacia un cuarto momento?* L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada, N° 20. Buenos Aires: Equipo UBACyT CCom – Fsoc - UBA. En: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lis/issue/view/540>

López Robles, A. (2022). Plataformización: algoritmos y datificación en la conversación virtual en Twitter. *Virtualis*, 13 (24), pp. 8-29.

<https://doi.org/10.46530/virtualis.v13i24.400>

Bibliografía de referencia

Albarello, Francisco (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir conversar en el ecosistema de pantallas*. Buenos Aires: Ampersand.

Das, Sanjiv Raja (2016). *Data science: theories, models, algorithms and analytic*
https://srdas.github.io/Papers/DSA_Book.pdf

Fernández, José L. (2021). *Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual*. Buenos Aires: La Crujía.

Fernández, José L. (2023). *Una mecánica metodológica para el análisis de las mediatizaciones*. Buenos Aires: La Crujía

Fernández, José L. (2024). *Las cuatro revoluciones invisibles. De antes de la radio hasta Después del podcast*. SB Editores.

Logan, Robert K. & Pruska-Oldenhof, Izabella. (2022). *A Topology of Mind. Spiral Thought Patterns, the Hyperlinking of Text, Ideas and More*. Cham, Switzerland: Springer Nature Switzerland AG <https://doi.org/10.1007/978-3-030-96436-8>

Scolari, Carlos A. (2024). *Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia*. Barcelona: Gedisa. 2da. Edición.

Scolari, Carlos A., Fernández, José L. y Rodríguez-Amat, Joan R. (Eds.) (2024) *Mediatización(es). Conversaciones teóricas entre Europa y América Latina..* Quito: Ciespal.

Traversa, Oscar. (2014). *Inflexiones del discurso. Cambios y rupturas en las trayectorias del sentido*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.

Valdettaro, Sandra (2015). *Epistemología de la comunicación: una introducción crítica*. Rosario: UNR Editora.

Verón, Eliseo (1995b) [1978]. *Semiosis de lo ideológico y del poder*. Buenos Aires: Oficina

de Publicaciones del CBC, UBA.

Modalidad docente

El dictado es adaptable a lo presencial, a lo no presencial y, muy recomendado, a lo híbrido, que permitiría la inscripción de cursantes del exterior.

El Seminario se propone como ajustable a los cursantes y sus temas de investigación. sin renunciar a cumplir sus objetivos.

Una vez conocida la cantidad de inscriptos y sus intereses de investigación, se ajustarán tanto el contenido de clases, como su formato y las bibliografías específicas, que se adaptarán a los diversos temas.

En principio, de acuerdo al diseño habitual de cursada a distancia, habrá tres tipos de actividades:

Exposiciones: con frecuencia semanal, se realizarán ocho exposiciones en las que se expondrá los contenidos principales previstos para cada sesión. Estas exposiciones pueden ser sincrónicas, con formato de videoconferencia acompañada por un PPT, o asincrónicas, basadas en un PPT con un archivo de audio coordinado. En cada exposición se procurará completar una unidad del programa según este plan.

En cada ocasión habrá tiempo para discusiones, profundizaciones y el agregado de otros cuadros de PPT que se consideren pertinentes.

Lecturas: se pondrá a disposición para cada exposición textos en PDF, legibles en una semana.

Tareas: A efectos de acreditar la participación de los/las estudiantes y el seguimiento de la cursada, se realizarán, luego de la exposición 4 y de las 7 dos entregas. En la primera se entregará un título y un resumen de 10 líneas que relacionen lo visto en el seminario y se responderán brevemente tres preguntas de relación entre los contenidos y las investigaciones. La última entrega consistirá en el agregado al resumen (del que podrá corregirse título y contenido), objetivos generales y esquema metodológico

Consultas Se prevé la apertura de un canal para recibir consultas individuales

Formas de evaluación

Además del registro de consistencia en la cursada, se deberá presentar una monografía que podrá referirse a cualquier tipo de cruce, que resulte productivo, entre los temas de investigación de los cursantes y tópicos del seminario.

La monografía deberá incluir una presentación, objetivos, metodología y muestra sobre la que se va a aplicar, descripción del corpus seleccionado y conclusiones basadas en esa descripción.

Deberá estar escrita en Word, formato de papel A4, tener una extensión de alrededor de 10 páginas, incluyendo al final la bibliografía utilizada que, obligatoriamente, deberá haber sido en parte propuesta por el seminario y en parte aportada por el cursante.

Requisitos para la aprobación del seminario

Registro de interacción/presencia y presentación de la monografía.