

MAESTRÍA EN “GESTIÓN CULTURAL”

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Programa de la Materia

“GESTIÓN DE PROYECTOS Y PRODUCCIONES CULTURALES”

Docente

María del Carmen Tamargo

FUNDAMENTACIÓN

La consolidación del espacio de la cultura en la sociedad actual exige el desarrollo de capacidades conceptuales y metodológicas (personales e institucionales) para diseñar, e implementar proyectos culturales que favorezcan y posibiliten la producción y difusión de bienes y servicios culturales. Es decir que, pensar y actuar en el campo cultural, requiere gestionar de manera integral proyectos y/o servicios culturales.

Los proyectos son los “puentes” que conectan las necesidades, demandas y deseos de las persona y /o grupos sociales, con las acciones a través de las cuales se pueden satisfacer. Por tanto, los proyectos siempre están “situados”, es decir que se piensan y se desarrollan en contextos histórico-sociales determinados; acontecen en territorios específicos e implican la presencia de múltiples actores sociales, lo cual pone en evidencia su complejidad. La gestión de proyectos culturales participa de esta complejidad, en la cual coexisten intervenciones del sector público (cuyo propósito es garantizar la accesibilidad de la población a los bienes y servicios culturales), así como intervenciones del sector privado y de actores diversos de la sociedad civil.

Gestionar proyectos culturales- ya sea en el campo de las artes visuales, plásticas, escénicas, la música, la literatura, el patrimonio cultural, o bien en el campo de la cultura popular- implica siempre un desafío político- técnico y técnico-político. Esto es así en la medida que requiere una visión clara de la finalidad y visión de futuro que se quiere alcanzar, así como respecto de los recursos, estrategias y metodologías adecuadas de implementación que garanticen una gestión eficaz, eficiente y con efectividad social.

Se hace necesario entonces aportar al desarrollo de capacidades para la gestión integral de proyectos culturales basada en el círculo virtuoso de la planificación, la ejecución y la evaluación. Concibiéndola como un proceso articulado, que se basa en la definición clara y precisa de los objetivos de la acción; la pertinencia y efectividad de las estrategias de implementación de las acciones; y en la evaluación de lo hecho, entendida como producción de conocimiento y aprendizaje sobre los resultados de la acción, para retroalimentarla.

OBJETIVOS

El objetivo general es desarrollar y/o fortalecer las capacidades de gestión de proyectos y producciones culturales a través de facilitar el acceso de las y los alumnos a los fundamentos teóricos y metodológicos del diseño y gestión de proyectos en el ámbito de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Los objetivos específicos son:

- Comprender y analizar el sentido y alcance de la gestión de proyectos culturales en el marco de la política pública y del desarrollo social.
- Desarrollar competencias para el diseño, planificación, programación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos culturales y su financiamiento, en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Se espera que los alumnos adquieran conocimientos, capacidades y habilidades para la gestión de proyectos culturales, entendiéndolo por el acceso a herramientas de planificación, gestión, monitoreo y evaluación de proyectos culturales en ámbitos gubernamentales y no gubernamentales, orientado a la generación de valor público, con criterios de inclusión social, equidad, eficacia y eficiencia social.

DINÁMICA DE TRABAJO

La materia se dictará en cuarenta y ocho (48) horas presenciales de clase, a lo largo de un cuatrimestre.

La dinámica de trabajo contempla momentos expositivos y momentos de trabajo grupal. Los momentos expositivos estarán a cargo de la docente y tendrán por propósito abordar los contenidos teórico-metodológicos previstos en el programa de la Materia. También se realizarán exposiciones por parte de las y los alumnos en base a la bibliografía de la materia y de consignas y materiales adicionales propuestos por la docente.

Los momentos de trabajo grupal están orientados a fortalecer la participación activa de los y las alumnas en la aplicación de las herramientas conceptuales y metodológicas para el diseño y gestión de proyectos culturales. Las instancias de trabajo grupal se basarán en la discusión bibliográfica, la resolución de problemas y la elaboración grupal, a partir de consignas de trabajo propuestas por la docente responsable del dictado de la materia.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA.

La evaluación consistirá en la presentación de un trabajo final individual escrito en base a una guía de consignas elaborada por la docente responsable de la materia, que se comenzará a trabajar durante el dictado de la misma.

El objetivo del trabajo final escrito es que los alumnos puedan reflejar el grado de comprensión y análisis de elementos conceptuales y metodológicos trabajados durante el dictado de las clases.

Su extensión será de un máximo de 10 carillas. Se presentará en un plazo máximo de 15 días posteriores a la finalización del dictado de la materia. Dicho trabajo se realizará en Word, letra arial 11, interlineado sencillo, hoja A4.

Para acreditar la materia, también se tendrá en cuenta el grado de participación de los alumnos durante las clases, y el cumplimiento del porcentaje de asistencia estipulado por la Maestría.

CONTENIDOS

Unidad 1. Políticas culturales y enfoques de planificación.

- Formulación e implementación de políticas públicas. Agendas públicas y agendas de Gobierno.
- Lo cultural como campo de planificación y gestión de proyectos. Gestión cultural. Agenda, actores sociales: participación, complejidad y diversidad. Dimensión política y socioeconómica de la gestión cultural.
- Enfoque estratégico de la planificación. El ciclo de vida de los proyectos. Plan, programa y proyecto.

Unidad 2. La gestión de proyectos culturales.

- Concepto de gestión. Caracterización del campo de la gestión integral: el círculo virtuoso de la planificación, ejecución y evaluación.
- Los contextos institucionales y la gestión de proyectos. Culturas organizacionales y gestión de proyectos.
- El rol del gestor cultural y su relación con el diseño, implementación y evaluación de proyectos. El desarrollo de competencias. La gestión del conocimiento y el capital humano.

Unidad 3. El diseño de proyectos culturales.

- El ciclo de la gestión de proyectos: planificación, ejecución, monitoreo y evaluación.
- Herramientas para la programación y gestión cultural. El aporte de la lógica de programación a la gestión de proyectos culturales. La dimensión política, social, económica y operativa de los proyectos culturales. Tipos de proyectos y ámbitos para el desarrollo de proyectos culturales: políticas públicas, emprendimientos privados, proyectos comunitarios, etc.
- Enfoque de derechos, género y diversidad en el diseño de proyectos culturales.
- Herramientas metodológicas para el diseño de proyectos: análisis FODA, Marco Lógico, planificación participativa, ZOPP, etc. Aplicación práctica y análisis crítico de las herramientas metodológicas trabajadas.
- Los aspectos sustantivos del proyecto: el qué y para qué del proyecto. Identificación del problema; identificación de población objetivo; definición de objetivos; identificación de actores implicados; análisis de estrategias de intervención; selección de estrategias; definición de metas y resultados; el presupuesto del proyecto (estimación de costos,

presupuesto; identificación de fuentes de financiamiento); definición de la estructura operativa-organizativa para la ejecución y seguimiento del proyecto.

- Análisis de casos de experiencias y proyectos culturales.

Unidad 4: La ejecución, el monitoreo y la evaluación de proyectos culturales.

- El plan operativo del proyecto. El cronograma de implementación. El seguimiento de la ejecución de actividades y presupuestaria.
- El monitoreo y la evaluación de proyectos: conceptos, técnicas e instrumentos. Enfoques evaluativos.
- La evaluación como herramienta para la generación de conocimientos, aprendizajes y orientación de la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1:

Obligatoria

- Instituto de Estadísticas de la UNESCO (2009): “Marco de estadísticas Culturales de la UNESCO”, Canadá. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Gobierno de Chile- Mercosur Cultural (2012): “Los estados de la cultura. Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR”, Cap.I: Marco Teórico del Estudio (pags. 23 a 94)
http://www.sicsur.org/archivos/publicaciones/Los_EstadosdelaCultura.pdf
- Aguilar Villanueva: “Problemas públicos y agenda de gobierno”, Colección Antologías de Política Pública, Grupo Editorial Porrúa, México, 1993 (pags.15 a 71)
<http://www.iapgroo.org.mx/website/biblioteca/PROBLEMAS%20PUBLICOS%20Y%20AGENDA%20DE%20GOBIERNO.pdf>

Recomendada

- Oszlak, Oscar: “Gerencia Social: la construcción de una disciplina”, Cátedra Abierta de Gerencia Social, Cuaderno N° 15, Fundación Escuela de Gerencia Social –FEGS, Biblioteca Digital de Gerencia Social Ministerio de Planificación y Desarrollo, Venezuela, Año 2002.
www.gerenciasocial.org.ve; <http://ebookbrowse.com/gerencia-social-la-construccion-de-una-disciplina-pdf-d219966571>
- Bresser Pereira, Luiz C.: “De la administración pública burocrática a la gerencia”
<http://www.clad.org.ve/fulltext/1581300.html>
- Matus, Carlos: “Planificar para gobernar: el método PES”(entrevista), Editorial Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina, Año 2007 , www.cigob.org.ar

Unidad 2:

Obligatoria

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Gobierno de Chile- Mercosur Cultural (2012): "Los estados de la cultura. Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR", Cap.I: Marco Teórico del Estudio (pags. 23 a 94)
http://www.sicsur.org/archivos/publicaciones/Los_EstadosdeLaCultura.pdf
- Lechner, Norbert: "Tres formas de coordinación social", en Revista de la CEPAL, Número 61, Año 1997, Chile. <http://repositorio.cepal.org/>
- Maccari, Bruno; Montiel, Pablo (2012): "Gestión cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina", Ariel, arte y patrimonio, Cap. 3 y Cap. 4.

Recomendada

- Repetto, Fabián: "Retos para la coordinación de la política social", en "Gestión de la política social conceptos y herramientas", Parte II, Chiara, y Di Virgilio (organizadoras), Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Año 2009.
- Cunill Grau, Nuria: "La intersectorialidad en el gobierno y gestión de la política social * ponencia presentada en X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago, Chile, 18 - 21 Oct. 2005.
- Schargorodsky, H. (2003). Un perfil del gestor cultural profesional en América Latina y el Caribe: Su relación con la formación en gestión cultural. Disponible en http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_HSchargorodsky.pdf
- PADULA PERKINS, J. E. (2010): Gestor cultural ¿creativo o administrativo?. Disponible en <http://www.gestioncultural.org/ficheros/JPadula-GC.pdf>.

Unidad 3:

Obligatoria

- Roselló Cerrezuela, David (2013): "Diseño y gestión de proyectos culturales", www.bizkaia.net
- Ortegón, E, Pacheco, J, Prieto, A: "Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Serie Manuales N° 42, CEPAL, ILPES, Santiago de Chile, 2005.
<http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5608/S056394.pdf?sequence=1>
- Maccari, Bruno; Montiel, Pablo (2012): "Gestión cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina", Ariel, arte y patrimonio. Cap. 5 y Cap. 7

Recomendada

- Cohen, Ernesto y Martínez, Rodrigo: "Manual Formulación, Evaluación y Monitoreo de proyectos sociales", División de Desarrollo Social, CEPAL sin fecha. Editado de http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf

- Roselló, Cerezuela, David (2007): “Diseño y evaluación de proyectos culturales”, Editorial Ariel, España.
- Bonet, Lluís; Castañer, Xavier; Font Sentias, Josep (coord.) (2006): “Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos”, Editorial Ariel, España. Rausell Köster, P. "Un análisis de la gestión del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM)",
- Consejo Nacional de la Cultura y el Arte- Chile (2009): “Guía para la gestión de proyectos culturales”.
- Universidad Nacional de Cuyo (2005): “Formulación de proyectos culturales”.

Unidad 4:

Obligatoria

- Bustelo, María (2003): “¿Qué tiene de específico la metodología de evaluación?”, en Bañón, R: “La evaluación de la acción y de las políticas públicas”, Ed. Díaz de Santos, Madrid.
<https://books.google.com.ar>
- Roselló Cerezuela, David (2013): “Diseño y gestión de proyectos culturales”, www.bizkaia.net

Recomendada

- FAFPE (2009): “Manual de evaluación de proyectos de desarrollo local”, Junta de Andalucía.
- Bonet, Ll., Castañer, X. y Font J. (eds): Gestión de Proyectos Culturales. Análisis de casos. Edit. Ariel Practicum. Barcelona, Ariel, 2001. pp 41-63