



Panorama de la comunicación pública de las ciencias

Cuatrimestre, año: primer cuatrimestre 2026

La comunicación pública de la ciencia y la tecnología (CPCT) constituye un campo estratégico para comprender y transformar las relaciones entre conocimiento científico, sociedad y cultura. En un contexto marcado por la sobreabundancia informativa, la circulación de desinformación y las transformaciones tecnológicas de los ecosistemas mediáticos, la necesidad de repensar los modos en que el conocimiento científico se produce, se comunica y se legitima resulta central para el ejercicio de una ciudadanía crítica y participativa.

Esta materia ofrece un panorama amplio y actualizado del campo, abordando tanto sus fundamentos teóricos como sus desarrollos históricos y sus tensiones contemporáneas. Se propone situar la comunicación pública de la ciencia en el marco de las políticas científicas, las prácticas institucionales y los procesos de democratización del conocimiento, con especial atención a las perspectivas latinoamericanas y al contexto argentino.

El curso busca además problematizar los modelos tradicionales de divulgación y promover una visión más dialógica y participativa de la comunicación científica, entendida no sólo como transmisión de

información, sino como proceso de intercambio, construcción colectiva y apropiación social del conocimiento. La idea es promover una mirada crítica sobre los modos en que el conocimiento científico circula, se legitima y se disputa en el espacio público contemporáneo, considerando los desafíos de la desinformación, la crisis de confianza en la ciencia, la responsabilidad ética de los comunicadores y las nuevas formas de participación ciudadana.

En este sentido, la materia constituye un espacio de reflexión crítica y de formación práctica para quienes intervienen en la interfaz entre ciencia y sociedad, desde medios, instituciones, políticas públicas o proyectos culturales.

Objetivos

General

Que los alumnos y alumnas comprendan el rol de la CPCT, que desarrollen una mirada crítica y situada sobre el modo en que el conocimiento científico circula en la sociedad y que sean capaces de analizar y evaluar estrategias de comunicación que favorezcan el diálogo entre la comunidad científica y diversos públicos, contribuyendo a la democratización del conocimiento y a la construcción de confianza entre ciencia y sociedad.

Específicos

Que el alumno o alumna:

1. Comprenda los principales enfoques teóricos y modelos históricos de la comunicación pública de la ciencia.
2. Analice las tensiones entre comunicación, divulgación y enseñanza de la ciencia.
3. Reconozca los distintos actores y mediaciones que intervienen en los circuitos de producción y circulación del conocimiento científico.
4. Identifique políticas públicas, programas e instituciones relevantes de la CPCT en América Latina y Argentina

5. Reflexione sobre los desafíos éticos y políticos del campo: desinformación, responsabilidad ética y social y construcción de confianza.

6. Analice estrategias de comunicación participativa que favorezcan el diálogo entre comunidades científicas y sociedad.

UNIDAD 1: Conceptos y fundamentos de la CPCT

Contenidos: Definiciones contemporáneas de CPCT: campo, objeto y límites. Ciencia como práctica social y cultural: la dimensión comunicativa del quehacer científico. La “ciencia pública” en la sociedad del conocimiento. Modelos históricos de comunicación: déficit, diálogo y participación. Diferencias conceptuales y metodológicas entre comunicación pública, divulgación y enseñanza de la ciencia. Comunicación en contextos educativos formales e informales. La relación virtuosa entre la enseñanza de la ciencia y la CPCT.

Bibliografía obligatoria:

Alcibar, M (2015). Comunicación pública de la ciencia y la tecnología: una aproximación crítica a su historia conceptual. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura. Vol. 191-773, doi: 10.3989/arbor.2015.773n3012.

Blanco López, A (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia. Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias. Vol 1, 70-86.

Cortassa C, (2010). Del déficit al dialogo, ¿y después? Una reconstrucción crítica de los estudios de comprensión pública de la ciencia. Revista CTS, nº 15, vol. 5, Septiembre de 2010 (pág. 47-72), doi 10.52712/issn.1850-0013822

Bibliografía complementaria:

Bauer, M. W. (2017). The Public Communication of Science and Technology. Routledge

Bucchi, M. & Trench, B. (eds.) (2016). Science communication and Science in Society: a conceptual review in ten keywords. Tecnoscienza vol 7, 151-168.

Martinez, S (2021). De la Divulgación a la Comunicación pública de las Ciencias. Revista REDIUNP Vol 2

UNIDAD 2: Sistemas, actores y contextos de la CPC

Contenido: Los actores del sistema de comunicación científica: investigadores, comunicadores, periodistas, instituciones, museos, ONGs, comunidades. La figura del mediador cultural. Medios y plataformas: prensa, radio, televisión, redes sociales, espacios culturales y educativos. Circuitos institucionales: comunicación institucional de la ciencia, cultura científica, comunicación estratégica. Lógicas de producción, circulación y recepción del discurso científico en el espacio público. Políticas públicas y programas nacionales de popularización de la ciencia en Argentina y América Latina. Desafíos locales: desigualdad, federalismo, acceso y diversidad cultural.

Bibliografía obligatoria:

García Souza J (2024). El desafío de la comunicación pública de la ciencia a nivel institucional: una reflexión situada. Jcom America Latina. <https://doi.org/10.22323/3.07020802>

Cortassa C y Rosen C (2019) Comunicación de las ciencias en Argentina: escenarios y prácticas de un campo en mutación. ArtefaCToS. Revista de estudios de la ciencia y la tecnología, Vol 8, 61-81, doi: 0.14201/art2019816181

Massarani, L. (2018). Estado del arte de la divulgación de la ciencia en América Latina JCOMAL 1(01), A01. <https://doi.org/10.22323/3.01010201>

Bibliografía complementaria:

Cortassa C, Comunicar las ciencias desde las instituciones dos modelos de análisis aplicado al caso de la UNER. Ciencia, Docencia y Tecnología. <https://doi.org/10.33255/3161/783>

Massarani, L., Moreira, I. and Lewenstein, B. (2017). A historical kaleidoscope of public communication of science and technology JCOM 16(03), E. <https://doi.org/10.22323/2.16030501>

UNIDAD 3: Debates contemporáneos y desafíos éticos

Contenido: Ciencia, posverdad y desinformación: la circulación de fake news y teorías conspirativas. La crisis de confianza en la ciencia y los medios. Responsabilidad social y ética del comunicador científico. Estándares de la buena comunicación científica: rigor, transparencia, inclusión y accesibilidad. Construcción de confianza: empatía, lenguaje, transparencia institucional.

Bibliografía obligatoria:

Del-Fresno-García, M. (2019). Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad. *El Profesional de la Información*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>

Waisbord, S. (2022). Más que infodemia: pandemia, posverdad y el peligro del irracionalismo. *InMediaciones de la Comunicación*, 17(1), 31–49. <https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.1.3227>

Gutiérrez, M. F., & Leuro, J. A. R. (2012). Científicos y periodistas en la divulgación de la ciencia: un problema de responsabilidad social. *Revista de Comunicación*, 11(2), 33–46. <https://www.redalyc.org/pdf/1892/189225524003.pdf>

Mora, E. R. C., & Quezada, A. V. V. (2024). Ética en la comunicación moderna: el papel de la verdad y la transparencia. *SageSphere Journal*, 1(4), 45–63. <https://doi.org/10.63688/v1htjp04>

Bibliografía complementaria:

Bucchi M (2019) Facing the challenges of science communication 2.0: quality, credibility and expertise. *EFSA Journal*. DOI 10.2903/j.efsa.2019.e170702

Salgado, J. T. (2021). El montaje en ciencias y las fake news: las dos caras de la desinformación en democracia. *Revista CTS*, 16(47), 71–91. <https://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/200>

De Semir, V. (2016). La responsabilidad de los medios de comunicación en la divulgación de las ciencias. *Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura*, (66), 1–8. <https://www.researchgate.net/publication/310627219>

Mejía-Ponce, M. E. (2024). Ciencia abierta y acceso abierto: una aproximación conceptual a la ética y la calidad de la información. *Desarrollo e Innovación*, 11(1). <https://doi.org/10.16925/2357-5891.2024.01.04>

UNIDAD 4: Estrategias y experiencias de diálogo

Contenido: Comunicación participativa y ciencia ciudadana. Producción colaborativa de contenidos: experiencias interdisciplinarias y co-creación. Diseño de estrategias para el diálogo entre comunidad científica y sociedad civil. Análisis de casos locales: museos interactivos, ferias, medios digitales, eventos públicos, proyectos comunitarios. Ejemplos emblemáticos: Tecnópolis, Explora Chile, Colombia Aprende, Semana de la Ciencia, museos y ferias. Perspectivas latinoamericanas: comunicación para el desarrollo, epistemologías del sur, ciencia ciudadana.

Bibliografía obligatoria:

D'Onofrio, M. G., Arza, V., & Actis, G. (2024). Ciencia ciudadana en América Latina: Perspectivas y políticas públicas. *Perfiles Educativos*, 46(184), 194–210. <https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v46n184/0185-2698-peredu-46-184-194.pdf>

De Giusti, M. R. (2023). Ciencia ciudadana – Ciencia colaborativa – Ciencia participativa [Material de posgrado]. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/164410>

Massarani, L., & Aguirre, I. (2018). Estado del arte de la divulgación de la ciencia en América Latina. *Journal of Science Communication – América Latina*, 1(1), A01. https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL_0101_2018_A01/

Ruggeri, M. B. (2019). Museos de ciencias locales: un estudio de casos en Argentina. *Journal of Science Communication – América Latina*, 2(2), A02. https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL_0202_2019_A02/

Bibliografía complementaria:

De Sousa Santos, B. (Comp.). (2018). *Epistemologías del Sur: epistemologias do sul*. Buenos Aires: CLACSO / Centro de Estudios Sociales (CES). <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/1524>

Invernizzi, N. (2023). Participación ciudadana en ciencia y tecnología en América Latina: una oportunidad para refundar el compromiso social de la universidad pública. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad – CTS*, 18(53), 37–52.

Polino, C. (2019). Públicos de la ciencia y desigualdad social en América Latina. *Journal of Science Communication – América Latina*, 2(2), A05. https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL_0202_2019_A05/

Modalidad de cursada

La materia se dicta en modalidad a distancia a través del Campus Virtual de la Facultad. La propuesta pedagógica articula instancias de intercambio sincrónico con propuestas de trabajo autónomo.

Formas de evaluación: Durante la cursada se evaluará la participación en la exposición de casos y en los ejercicios de aplicación. Como trabajo final los y las estudiantes darán una exposición oral en la cual realizarán un análisis crítico (aplicando los conceptos desarrollados en la materia) de una experiencia de comunicación pública de la ciencia (local, regional o internacional)

Requisitos para la aprobación del seminario

Para mantener la regularidad de la materia, se debe cumplir con el 75% de las actividades obligatorias y participar de las instancias de intercambio. Para aprobar la materia deberán realizar la exposición oral de un trabajo de las características definidas en “Formas de evaluación”