



*Universidad de Buenos Aires*  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

## **SEMINARIO DE MAESTRÍA EN ANÁLISIS DEL DISCURSO**

### **El funcionamiento del discurso político argentino: ejes para su caracterización**

Docente/s a cargo: Dr. Nicolás Bermúdez

Carga horaria: 32 h.

Cuatrimestre, año: 2do. cuatrimestre de 2021

#### ***Fundamentación***

La palabra política se instaló como uno de los primeros objetos de investigación de las distintas corrientes de los estudios del discurso y aún hoy ocupa un lugar central ¿Por qué? Las causas son múltiples, pero además de la importancia evidente de los enunciados políticos para la vida social, hay factores asociados al carácter proteico del fenómeno -en particular en su registro electoral (piénsese, como ejemplo, en los cambios que sufrió a partir de las nuevas tecnologías basadas en Internet)- y, como contrapartida de esto, a ciertos desequilibrios epistemológicos (por ejemplo: la falta de una tipología confiable de los discursos sociales; o la existencia de un voluminoso aparato de estudio de la producción enunciativa que arroja conclusiones poco relevantes y de escasa utilidad predictiva).

Asimismo, cualquier observación sobre el actual desenvolvimiento de la discursividad política local, incluso la más intuitiva, percibirá una serie de fenómenos salientes. Entre ellos pueden contarse: a) La conflictividad política y

social permanente, con una dinámica simétrica y acumulativa. Si bien esta conflictividad constituiría, para muchos, la dimensión ontológica de lo político y definiría su discurso, el dato que prevalece hoy día es su exacerbación, al punto que anima pronósticos de ruptura social (lo que las voces legas denominan “la grieta”). b) El lugar cada vez más prominente que tienen las emociones, que pueden considerarse el principal blanco persuasivo al que apuntan los enunciados políticos. Concentrándonos solo en el lenguaje de las entidades políticas observamos la proliferación de términos como *odio*, *amor*, *crispación*, *indignación*, *resentimiento*; nombres de partidos político como “Energía Ciudadana Organizada”; eslóganes como “Energía política positiva”, “Elegir el amor al odio”, etc. También aquí lo relevante no pasa por la novedad de un fenómeno –la antigua retórica, por mencionar un prestigioso antecedente, ya había señalado la dimensión emocionante de la palabra pública-, sino por un nuevo régimen discursivo que, en la búsqueda de adhesiones, parece haber desbalanceado, a favor de los dos últimos, la relación entre factores doctrinales, emocionales y de construcción de semblante. c) Las transformaciones en el campo de la mediatización con la irrupción de los medios basados en Internet y su convergencia con la tecnología digital, que alteró la escala de producción, circulación y consumo de enunciados políticos. Considérense, por ejemplo, las facilidades que tienen hoy los políticos para interpelar al electorado, por fuera de los límites que imponen los medios tradicionales; o en la posibilidad de visibilizar sus enunciados políticos que tiene hoy cualquier actor social, lo que cambia el volumen de la esfera pública mediatizada. La hipermediatización ha transformado y complejizado la discursividad política.

Con la expectativa de explicar parte del funcionamiento actual del discurso político argentino, la desagregación que antecede aísla, de una fenoménica compleja y multidimensional en donde se encuentran entramadas, un conjunto de entradas analíticas. Este entramado resulta evidente cuando se observa, por ejemplo, que las emociones contribuyen desde un lugar central con la dinámica acumulativa que presenta la confrontación política; o que la lógica de intercambio que han instalado las redes sociales facilitan la apropiación emotiva de los enunciados políticos. Ahora bien, estas entradas exigen apelar a categorías y dispositivos conceptuales que provienen de distintas corrientes

que han colocado, aunque no sin diferencias, a la discursividad como objeto de sus reflexiones. El seminario propuesto recoge, a tal fin, aportes de la tradición francesa de análisis del discurso y de la sociosemiótica. Además, en consonancia con la vocación interdisciplinaria de los estudios del discurso, incorpora términos de otros campos del saber, entre los que se destacan la tradición retórica, los estudios sobre la metáfora y la teoría sistémica de la comunicación.

**Objetivos:** *que los estudiantes*

- conozcan los rasgos centrales del discurso político argentino actual y que identifiquen los comportamientos enunciativos que especifican a cada espacio político;
- se aproximen al funcionamiento de la discursividad política en general;
- adquieran herramientas conceptuales y metodológicas para realizar un trabajo de investigación en el marco de los estudios del discurso.

**Unidad 1: La dimensión conflictiva de lo político**

**Contenidos:** la conflictividad como condición de lo político. La palabra política como palabra adversativa. Antagonismo y agonismo. Lo político y la política. El discurso polémico y la polémica: funciones. La cismogénesis del campo social: relaciones simétricas, complementarias y feedback.

**Bibliografía obligatoria:**

- Angenot, M. (2016) Diálogo de sordos: tratado de retórica antilógica. En Montero, A. (comp.) *El análisis del discurso polémico. Disputas, querellas y controversias*. Buenos Aires: Prometeo. pp. 39-53.
- Bateson (1991) *Pasos hacia una ecología de la mente*. Buenos Aires: Planeta-Carlos Lohle. (selección)
- Laclau, E. (2005) *La razón populista*, Buenos Aires: FCE. (selección)
- Mouffe, Ch. (2007) La política y lo político. En *En torno a lo político*. Buenos Aires: FCE. pp. 9-40.
- Verón, E. (1987). La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. En AA.VV., *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette, pp. 12-26.

## Bibliografía complementaria:

- Amossy, R. (2016) Por una retórica del *dissensus*: las funciones de la polémica. En Montero, A. (comp.) *El análisis del discurso polémico. Disputas, querellas y controversias*. Buenos Aires: Prometeo.
- Barbet, D. (2007). La politique est-elle footue? En *Mots. Les langages du politique*, nº 84, pp. 9-22.
- Barros, S. (2006). Inclusión radical y conflicto en la constitución del pueblo populista. En *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, nº 3, pp. 65-73.
- Bateson, G. et al. (1984) *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós.
- Bermúdez, N. (2012) "Tipología y discurso político", en *Signo y Seña*, nº 22.
- Burger, M., Jacquin, J. & Micheli, R. (2011). L'analyse de la confrontation dans les discours politico-médiatiques contemporains. Dans : Marcel Burger éd., *La parole politique en confrontation dans les médias* (pp. 7-24). Louvain-la-Neuve, Belgique: De Boeck Supérieur.
- Charaudeau, P. (2009). Reflexiones para el análisis del discurso populista. En *Discurso y sociedad*, 3 (2), 253-279.
- Charaudeau, P. (2006). *Discurso político*. San Pablo: Editora Contexto. (selección)
- Chilton, P. & Schäffner, Ch. (2005). Discurso y política. En En T van Dijk (compilador), *El discurso como interacción social*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 297-329.
- Fabbri, P. & Marcarino, A. (2002). El discurso político. En *deSignis*, nº 2, pp. 17-31.
- García Negroni, María Marta & Zoppi Fontana, Mónica Graciela (1992). *Análisis lingüístico y discurso político. El poder de enunciar*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Gutiérrez Vidrio, S. (2000). El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. En *Versión* nº 10, pp. 109-125.
- Laclau, E. (2006) "Por qué construir un pueblo es la tarea principal de la política radical". En *Cuadernos del Cendes*, vol. 23, nº 62, Políticas Públicas, pp. 1-36.
- Narvaja de Arnoux, Elvira (2006). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos editor.
- Oger, C. (2012) «La conflictualité en discours: le recours à l'injure dans les arènes publiques», *Argumentation et Analyse du Discours*, [En ligne], 8
- Olivera, G. (2002). *Revisitando el síntoma del populismo: lógica discursiva, operaciones retóricas y dimensión mediática de la política latinoamericana*. En *deSignis* nº 2, pp. 67-79
- Pêcheux, M. (1975) Discours et idéologie (s). En *Les verities de La Palice. Linguistique, sémantique, philosophie*. París: Maspero (traducido como El mecanismo del reconocimiento ideológico, en Žižek, S. (comp.) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: FCE).
- Raiter, A. (1999). *Lingüística y política*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Rancière, J. (2007) *El desacuerdo. Política y filosofía*. Buenos Aires: Nueva Visión.

- Rancière, J. (2010) *Momentos políticos*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Sigal, S. & Verón, E. (1988). *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Buenos Aires. Hyspamérica Ediciones.
- Wittezaele, J.-J. y García, T. (1994) *La escuela de Palo Alto. Historia y evolución de las ideas esenciales*. Barcelona: Herder.
- Žižek, S. (2003) El espectro de la ideología. En Žižek, S. (comp.) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: FCE.

## **Unidad 2: La dimensión emocional de la política**

**Contenido:** Emociones y palabra política. El abordaje discursivo de las emociones en distintas disciplinas: retórica, semiótica, análisis del discurso. Propuestas, desarrollos y límites. El rol de las metáforas y de la dimensión estética.

### **Bibliografía obligatoria:**

- Charaudeau, P. (2008) "Pathos et discours politique", en Michael Rinn (ed.), *Émotions et discours. L'usage des passions dans la langue*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes, pp. 49-58.
- Charaudeau, P. (2011). Las emociones como efectos del discurso, en *Versión*, nº 26, pp.97-118.
- Lakoff, G. (2007) *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Madrid: Editorial Complutense. (selección)
- Narvaja de Arnoux, E. (en prensa) *La crisis política en la Argentina. Memoria discursiva y componente emocional en el debate sobre la Reforma Previsional (diciembre de 2017)*. cap 4
- Plantin, Ch. (2014) *Las buenas razones de las emociones*. Moreno: UNM editora (selección).

### **Bibliografía complementaria:**

- Amossy, R. (2000) Le plausible et l'évident: doxa, interdiscours, topiques. En *L'argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction*. Paris: Nathan. (hay traducción)

- Amossy, R. (2000). *L'argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction*. Paris: Nathan.
- Amossy, R. (2008a). Dimension rationnelle et dimension affective de l'ethos. En Rinn, M. (dir.), *Émotions et Discours. L'usage des passions dans la langue*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes, pp. 113-126.
- Angenot, Marc (2008). Le ressentiment: raisonnement, pathos, idéologie. En Rinn, M. (dir.), *Émotions et Discours. L'usage des passions dans la langue*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes, pp. 83-97.
- Aristóteles (1978). *El arte de la retórica* (Trad. de Ignacio Granero). Buenos Aires: Eudeba.
- Barbet, Denis (2007). La politique est-elle footue? En *Mots. Les langages du politique*, n° 84, pp. 9-22.
- Berlant, L. (2011). *El corazón de la nación. Ensayos sobre política y sentimentalismo* (Trad. de Victoria Schussheim). México: FCE.
- Bermúdez, N. (2014a) "Emociones deportivas y discurso político. El caso del macrismo", en *Avatares de la comunicación y la cultura*, n° 8. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA*.
- Bermúdez, N. (2014b) "Las emociones en el discurso político", en *Acta Poética. Revista del Instituto de Investigaciones Filológicas (UNAM)*, n° 35 (1), pp.11-43.
- Foucault, Michel (2009). *El gobierno de sí y de los otros* (Trad. de Horacio Pons). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Greimas, Algirdas & Fontanille, Jacques (1994). *Semiótica de las pasiones. De los estados de cosas a los estados de ánimo* (Trad. de Gabriel Hernández y Roberto Flores). México: Siglo XXI Editores-BUAP.
- Gutiérrez Vidrio, S. & Plantin, Ch. (2010). Argumentar por medio de las emociones: La campaña del miedo del 2006. En *Versión*, n° 24, pp. 41-69.
- Hansbergh, O. (1996). *La diversidad de las emociones*. México: FCE.
- Haroche, C. (2009). *El porvenir de la sensibilidad. Los sentidos y los sentimientos en cuestión* (Trad. de María Di Battista). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Illouz, E. (2007) *Intimididades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Buenos Aires: Katz.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (2000): Quelle place pour les émotions dans la linguistique du XXe siècle? Remarques et aperçus. En M. Doury, Ch. Plantin, V. Traverso (Eds.), *Les émotions dans les interactions*. Lyon: Presses Universitaires de Lyon, pp. 33-74.
- Lakoff, G. (2008) *The political mind. A Cognitive Scientist's Guide to Your Brain and Its Politics*. Nueva York: Penguin books.
- Lakoff, G. (2016) *Política moral. Cómo piensan progresistas y conservadores*. Madrid: Capitán Swing Libros.
- Le Breton, D. (2009). *Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Micheli, R. (2008). La construction argumentative des émotions: pitié et indignation dans le débat parlementaire de 1908 sur l'abolition de la peine de mort. En En Rinn, M. (dir.), *Émotions et Discours. L'usage des passions dans la langue*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes, pp. 127-140.

- Parret, H. (1995a). *Las pasiones. Ensayo sobre la puesta en discurso de la subjetividad* (Trad. de Jacqueline Donoyan). Buenos Aires: EDICIAL.
- Parret, H. (1995b). *De la semiótica a la estética. Enunciación, sensación, pasiones* (Trad. de Fernando Andacht et al.). Buenos Aires: EDICIAL.
- Qués, M.E. (2013) "Políticas de la emoción en Mundo Peronista", en *Medios y política. Imágenes, discursos y sentidos*. Buenos Aires. Editorial Universitaria Rioplatense.

### **Unidad 3: La dimensión mediática de la política.**

**Contenido:** la mediatización de la palabra y el cuerpo políticos. La hipermediatización y la complejización de la semiosis política. De la "democracia audiovisual" a las redes sociales. Mutaciones en la producción y circulación de los enunciados políticos. Nuevos géneros y formatos.

#### **Bibliografía obligatoria:**

- Jenkins, H. (2006). Photoshop para la democracia: la nueva relación entre política y cultura popular. En *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Verón, E. (1994) Mediatización, comunicación política y mutaciones de la democracia, en *Semiósfera* n°2, 5-36.
- Verón, E. (1997) Esquema para el análisis de la mediatización, en *Diálogos* N° 48, Buenos Aires.
- Verón, E. (2001). Vínculo social, gran público y colectivos de identificación. A propósito de una teoría crítica de la televisión, en *El cuerpo de las imágenes*. (87-100). Bogotá: Norma.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Carlón, M. (2018) Medios individuales, medios colectivos, y circulación transversal: desde "adentro hacia afuera" y desde "afuera hacia adentro" (o como afecta la nueva circulación a las instituciones sociales). En *Circulacao discursiva e transformacao da sociedade*, Actas del VIII Pentálogo de CISECO. Japaratinga, Brasil.
- Engesser, S. et. al. (2017) Populism and social media: how politicians spread a fragmented ideology, en *Information, Communication & Society*, 20:8, pp. 1109-1126.
- Gregolin, M.R. (2015) Discursos e imagens do corpo: heterotopias da (in)visibilidade na WEB. In: Flores, G.G.; Neckel, N.R.F.; Gallo, S.M.L.

- (org). Análise de discurso em rede: cultura e mídia. Campinas: Pontes. pp. 191-213.
- Groys, B. (2014). *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
  - Hallin, D. (2019) Mediatization, neoliberalism and populisms: the case of Trump, en *Contemporary Social Science*, 14:1, pp. 14-25.
  - Koren, R. La critique du discours des « anciens » médias « mise au Net » : un nouveau type d'argumentation politique ? » / « Criticizing the “Traditional” Media on the Web: A New Type of Political Argumentation?», en *Argumentation et Analyse du Discours*. Mimeo
  - Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2015) *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama. (selección)
  - Strömbäck, J (2008): “Four phases of mediatization: an analysis of the mediatization of politics”, en *The International Journal of Press/Politics*; 13; 228.
  - Strömbäck, J. & Frank Esser (2014) Introduction, *Journalism Studies*, 15:3, 243-255.
  - Traversa, O. (2014). Inflexiones del discurso. Cambios y rupturas en las trayectorias del sentido. Buenos Aires: Santiago Arcos.
  - Verón, Eliseo (1988). *Cuerpo significante*. En Rodríguez Illera, J. (comp.), Educación y comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, pp. 41-61.
  - Verón, E. (1998) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Editorial Gedisa.
  - Verón, E. (1998). “Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos”. En Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon,
  - Verón, E. (2002). “Mediatización de la política: discursos en conflicto, cruces y distinciones”. En *deSignis*, 2, 367-377. Buenos Aires: Ed. La Crujía.
  - Verón, E. (2009). El fin de la historia de un mueble. En *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, 229-249. Buenos Aires: Ed. La Crujía.
  - Verón, E., (2013) “La revolución del acceso”, en *La Semiosis social 2 Ideas, momentos, interpretantes*, Buenos Aires: Paidós.

### **Bibliografía general**

- Adam, J.- M. (1992). *Les textes: types et prototypes*. París: Nathan Université.
- Amossy, R. (2008b). Argumentation et Analyse du discours: perspectives théoriques et découpages disciplinaires. En *Argumentation et Analyse du Discours*, nº 1 [En línea]
- Amossy, R. (2012) Faut-il intégrer l'argumentation dans l'analyse du discours? Problématiques et enjeux. En *Argumentation et Analyse du Discours*, nº 9 [En línea] URL: <http://aad.revues.org/1346>.
- Barthes, R. (1974). *Investigaciones retóricas I. La antigua retórica. Ayudamemoria*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.



- Bajtín, M. (2003 [1979]). El problema de los géneros discursivos. En *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, pp. 248-293.
- Bourdieu, P. (2001) *El campo político*. La Paz: Plural.
- Courtine, J.-J. (1981) Analyse du discours politique. Quelques problèmes théoriques et méthodologiques en analyse du discours, à propos du discours communiste adressé aux chrétiens. En *Langages*, nº 62 (hay traducción).
- Laclau, E. & Mouffe, Ch. (2004). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Marchart, O. (2009) *El pensamiento político posfundacional*. Buenos Aires: FCE.
- Meyer, M. (2013). *Principia Rhetorica. Una teoría general de la argumentación*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Verón, E. (1984) Semiosis de lo ideológico y del poder. En *Espacio de crítica y producción* nº 1.
- Bodei, Remo (1995). Geometría de las pasiones. *Miedo, esperanza, felicidad: filosofía y uso político* (Trad. de Isidro Rosas). México: FCE.
- Descartes, R. (1997). *Las pasiones del alma* (Trad. de José Martínez Martínez). Madrid: Editorial Tecnos.
- Elias, Norbert (1989 [1939]). *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas* (Trad. de Ramón García Cotarelo). México: Fondo de Cultura Económica.
- Elster, Jon (1995). Rationalité, émotions et normes sociales. En P. Paperman & R. Ogien (dirs.), *Raisons Pratiques, 6, La couleur des pensées*, pp.34-35.
- Fabbri, P. (1995). *Tácticas de los signos. Ensayos de semiótica*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Mongin, O. (1993). *El miedo al vacío. Ensayo sobre las pasiones democráticas* (Trad. de Marcos Mayer). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Nussbaum, M. (1995). Les émotions comme jugement de valeur. En P. Paperman & R. Ogien (dirs.), *Raisons Pratiques, 6, La couleur des pensées*. París: EHESS, pp. 24.
- Papermann, P. (1995). L'absence d'émotion comme offense. En P. Paperman & R. Ogien (dirs.), *Raisons Pratiques, 6, La couleur des pensées*. París: EHESS, pp. 24.
- Wollheim, R. (2006). *Sobre las emociones. Conferencias Ernst Cassirer 1991*. Madrid: Antonio Machado Libros.

### **Modalidad docente**

En las clases se propiciará la construcción de un espacio colectivo de reflexión y de producción del conocimiento. Por lo tanto, el seminario adoptará una modalidad en la que la exposición teórica no ocupará todo el tiempo de clase. En las reuniones se trabajará a partir de la exposición y la discusión conjunta de lecturas surgidas de la bibliografía (o propuesta por los estudiantes), y en

actividades de análisis que se detallarán en cada caso. De aquí que a lo largo de la cursada se mantendrá un esquema de actividades obligatorias básicas consistente en:

- ↘ Presentación y discusión oral de bibliografía.
- ↘ Análisis de textos.
- ↘ Lectura, discusión grupal y corrección de los ejercicios de análisis.
- ↘ Presentar un informe escrito que recoja las actividades anteriores y que, eventualmente, sirva como referencia para el trabajo final escrito.

### ***Formas de evaluación***

Además de las actividades mencionadas en el ítem precedente, se solicitará la aprobación de un trabajo final de seminario. Las características específicas de este trabajo final se irán determinando a lo largo de la cursada, según el interés de cada estudiante (podrá consistir, por ejemplo, en una monografía, una ponencia, un capítulo de tesis, etc.). Pero en todos los casos deberá integrar una parte de discusión teórica con un análisis textual que ponga en obra algunas de las categorías teóricas y analíticas presentadas a lo largo del seminario.

### ***Requisitos para la aprobación del seminario***

Las condiciones de asistencia para mantener la regularidad serán las pautadas por el reglamento de la carrera. Además de mantener la regularidad, los estudiantes deberán aprobar un trabajo final de seminario (v. supra).