



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SEMINARIO DE LA CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS SOBRE MÚSICAS POPULARES Estudios sociales de las músicas populares

Docentes a cargo: Daniela A. González y Juliana Guerrero
Carga horaria: 48 HORAS (20 horas teóricas de dictado sincrónico, correspondientes al 42% del total / 28 horas prácticas de cursada asincrónica, correspondientes al 58% del total)

Cuatrimestre, año: 1º CUATRIMESTRE, 2026

Fundamentación

El campo de los estudios de músicas populares se ha caracterizado por un abordaje transdisciplinar, que incluyó perspectivas sociológicas, antropológicas, históricas, lingüísticas, culturales, de comunicación y, también, musicológicas. El presente seminario procura ahondar en los principales debates teóricos que están hoy en la agenda de esta área de investigación desde una perspectiva social y cultural, de manera de aportar una actualización bibliográfica e incentivar una lectura crítica de los mismos. El seminario propone un abordaje interdisciplinario de las músicas populares desde los estudios sociales y culturales. Se busca analizar las músicas como prácticas significantes, como modos de interacción social y como representaciones que condensan tensiones de clase, género, etnicidad y poder. Asimismo, se indagan los vínculos entre música, política y sociedad, con especial énfasis en Argentina y América Latina, y los debates contemporáneos en torno a la circulación transnacional, la industria cultural, las nuevas tecnologías y las agendas sociales del siglo XXI.

Objetivos

- * Introducir los principales enfoques teóricos de la sociología y la antropología de la música.
- * Comprender la música como práctica social, simbólica y política.
- * Analizar los procesos de producción, circulación y recepción de las músicas populares en distintos contextos.
- * Explorar las relaciones entre música, poder y movimientos sociales en Argentina y América Latina.
- * Discutir las transformaciones recientes en las músicas populares frente a los nuevos escenarios tecnológicos y culturales.

UNIDAD 1: Los estudios sociales de la música: una mirada desde la sociología y la antropología de la música

Contenidos: La sociología y la antropología de la música como campos interdisciplinarios. La música como práctica social. Enfoques clásicos y contemporáneos.

Bibliografía obligatoria:

- Becker, Howard. 2008. "Mundos de arte y actividad colectiva" y "Convenciones". *Los mundos del arte*, pp. 17-88. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- del Val, Fernán. 2022. "De la sociología de la música a la sociología musical. Nuevos paradigmas en los estudios sobre música y sociedad". *Revista Internacional de Sociología*, 80 (2): e204.
- Frith, Simon. 2003. "Música e identidad". En: Hall, Stuart y Paul du Gay (comps.), *Cuestiones de identidad*, pp. 181-213. Buenos Aires: Amorrortu.

Bibliografía complementaria:

- Born, Georgina. 2010. "The Social and the Aesthetic: For a Post-Bourdeuian Theory of Cultural Production". *Cultural Sociology*, 4- 2: 171-208.
- Born, Georgina. 2012. "Music and the Social". En: Clayton, Martin *et al.* (eds.), *The Cultural Study of Music: A Critical Introduction*, pp. 212-225. New York: Routledge.
- Frith, Simon. 2014. *Ritos de la interpretación. Sobre el valor de la música popular*. Buenos Aires: Paidós.
- DeNora, Tia. 2000. *Music in Everyday Life*. Cambridge: Cambridge University Press.
- González, Juan Pablo. 2013. *Pensar la música desde América Latina*. Buenos Aires: Gourmet Musical.
- Hennion, Antoine. 2015. "From Music to Mediation: Thinking Music as an Activity". *Cultural Sociology*, 9 (3).
- Martí I Pérez, Josep. 2000. *Más allá del arte*. Balme: Deriva Editorial.
- Pelinski, Ramón. 2000. *Invitación a la etnomusicología*. Madrid: Akal.

UNIDAD 2: Música, significado e interacción social

Contenidos: La música como texto y como *performance*. Significados, rituales, narrativas y metáforas. Identidad, emoción y corporalidad.

Bibliografía obligatoria:

- Auslander, Philip. 2006. "Musical Personae". *The Drama Review*, 50 (1): 100-119.
- Sans, Juan Francisco. 2016. "Música y estudios del discurso: una atracción fatal". En: Corti, Berenice y Claudio Díaz (comps.), *Música y discurso. Aproximaciones analíticas desde América Latina*, pp. 97-120. Villa María: Eduvim.
- Turino, Thomas. 2008. "Habits of the Self, Identity, and Culture". *Music as Social Life: The Politics of Participation*, pp. 93-121. Chicago: University of Chicago Press.

Bibliografía complementaria:

- Auslander, Philip. 2006. *Performing Glam Rock: Gender and Theatricality in Popular Music*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Bauman, Richard y Charles L. Briggs. 1990. "Poetics and Performance as Critical Perspectives on Language and Social Life". *Annual Review of Anthropology*, 19: 59-88.
- Cook, Nicholas. 2001. "Between Process and Product: Music and/as Performance". *Music Theory Online: The Online Journal of the Society for Music Theory*, 7 (2): 1-24.
- Cook, N. y Pettengill, R. 2013. *Taking it to the Bridge: Music as Performance*, Michigan: University of Michigan Press.
- Corti, Berenice y Claudio Díaz (comps.). 2016. *Música y discurso. Aproximaciones analíticas desde América Latina*. Villa María: Eduvim.
- Small, Christopher. 1998. *Musicking: The Meanings of Performing and Listening*. Hanover: Wesleyan University Press.
- Taylor, Diana. 2003. *The Archive and the Repertoire. Performing Cultural Memory in the Americas*. Durham: Duke University Press.

UNIDAD 3: Géneros musicales, clase, género, etnicidad y apropiación cultural

Contenidos: Géneros musicales como campos de disputa simbólica. Clase social y gusto. Género y sexualidad en las músicas populares. Etnicidad, hibridación y apropiación cultural.

Bibliografía obligatoria:

- Carozzi, María Julia. 2014. "Lo sexual es invisible a los ojos: exhibición erótica y ocultamiento de los vínculos sexuales en las milongas céntricas de Buenos Aires". *Versión. Estudios de Comunicación y Política. Nueva Época*, 33: 105-118.
- Martínez, Silvia. 2003. "Decibelios y testosterona: una aproximación a las imágenes de género en el rock y el heavy metal". *Dossiers feministes*, 7: 101-117.
- McClary, Susan. 2023. "Esta es la historia que mi gente no cuenta: el tiempo y el espacio musical según Laurie Anderson". *Cadencias femeninas: música, género y sexualidad*, pp. 257-284. Santiago: UAH Ediciones.
- Viñuela Suárez, Laura. 2003. "La construcción de las identidades de género en la música popular". *Dossiers feministes*, 7: 11-31.

Bibliografía complementaria:

- Citron, Marcia. 1993. *Gender and the Musical Canon*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Corti, Berenice. 2023. *Músicas negras. Cuerpos racializados y sensibilidades afroatlánticas en Buenos Aires*. Buenos Aires: Prometeo.
- Jones, Leroi. 2013. *Black music. Free jazz y conciencia negra 1959-1967*. Buenos Aires: Caja negra.
- McClary, Susan. 2023. *Cadencias femeninas: música, género y sexualidad*. Santiago: UAH Ediciones.

Sánchez-Olmos, Cande, Tatiana Hidalgo-Marí y Jesús Segarra-Saavedra (coords.). 2023. *Rebel Girls! Desigualdad de género, discursos y activismo en la industria musical*. Barcelona: Gedisa.

Frith, Simon & Goodwin, Andrew (eds.).1990. *On Record: Rock, Pop and the Written Word*. London: Routledge.

Walser, Robert. 1993. *Running with the Devil. Power, Gender and Madness in Heavy Metal Music*. Middletown CT: Wesleyan University Press.

UNIDAD 4: Música, espacio y circulación

Contenidos: Espacios locales, nacionales y transnacionales de creación y circulación musical. Globalización, industria cultural, plataformas digitales y nuevas economías de la música.

Bibliografía obligatoria:

Pedro, Josep, Ruth Piquer y Fernán del Val (eds.). 2018. "Escenas musicales: espacios y recorridos en el ámbito ibérico y latinoamericano". *Cuadernos de Etnomusicología*, 12 (otoño): 63-179.

Yúdice, George. 2002. "La globalización de América Latina: Miami". *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global.*, pp. 235-260. Barcelona: Gedisa.

Yúdice, George. 2007. *Nuevas tecnologías, música y experiencia*. Barcelona: Gedisa.

Bibliografía complementaria:

Appadurai, Arjun. 2001. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*, pp. 18-79. Montevideo: Trilce, Fondo de Cultura Económica.

García Canclini, Néstor. 2007. *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.

Jameson, Fredric. 1999. *El giro cultural*. Buenos Aires: Manantial.

Manuel, Peter. 1993. *Cassette Culture. Popular Music and Technology in North India*. Chicago and London: The University of Chicago Press.

Mendívil, Julio y Christian Spencer Espinoza (eds.). 2016. *Made in Latin America. Studies in Popular Music*. Nueva York y Londres: Routledge.

Negus, Keith 1999. *Music Genres and Corporate Cultures*. London: Routledge.

Ochoa, Ana María. 2003. *Músicas locales en tiempos globales*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

Straw, Will. 1991. "Systems of Articulation, Logics of Change: Communities and Scenes in Popular Music". *Cultural Studies*, 5 (3): 368-388.

UNIDAD 5: Música, política y poder

Contenidos: Música y Estado. Censura, represión, resistencia y afirmación. Políticas musicales, movimientos sociales y músicas populares en América Latina.

Bibliografía obligatoria:

Arce, Julio. 2019. ¡Por marica y por rojo! Miguel de Molina y las políticas de la memoria. *Contrapulso. Revista Latinoamericana de Estudios en Música Popular*, 1(1).

- Semán, Pablo y Pablo Vila. 1999. "Rock chabón e identidad juvenil en la Argentina neoliberal". En: Filmus, Daniel (comp.), *Los noventa. Política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo*, pp. 225-258. Buenos Aires: Eudeba/Flacso.
- Vila, Pablo. 1987. "Tango, folklore y rock: apuntes sobre música, política y sociedad en Argentina". *Cahiers du monde Hispanique et Luso-Brésilien*, 48: 81-93.

Bibliografía complementaria:

- Alabarces, Pablo y Valeria Añón. 2008. "¿Popular(es) o subalterno(s)? De la retórica a la pregunta por el poder". En: Alabarces, Pablo; Rodríguez, María Graciela (comps.), *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, pp. 281-306. Buenos Aires-Barcelona-México: Paidós.
- Díaz, Claudio. 2015. *Fisuras en el sentido: músicas populares y luchas simbólicas*. Córdoba: Recovecos.
- López Cano, Rubén y Juan Francisco Sans (comps.). 2011. *Música popular y juicios de valor: una reflexión desde América latina*. Caracas: Fundación CELARG.
- Marchini, Darío. 2008. *No toquen: músicos populares, gobierno y sociedad*. Buenos Aires: Catálogos.
- Molinero, Carlos. 2011. *Militancia de la canción. Política en el canto folklórico de la Argentina (1944/1975)*. Buenos Aires: Ediciones de aquí a la vuelta/Editorial Ross.
- Semán, Pablo. 2017. *Bajo continuo: exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*. Buenos Aires: Gorla.
- Vila, Pablo. 2014. *The Militant Song Movement in Latin America. Chile, Uruguay, and Argentina*. Maryland: Lexington Books.

UNIDAD 6: Las músicas populares en el siglo XXI

Contenidos: Nuevas agendas sociales, políticas y económicas en la música popular. Nuevas formas de producción, distribución y visibilidad sonora.

Bibliografía obligatoria:

- García, Miguel A. 2024. La pantalla y el archivo. Sobre los registros sonoros en el entorno virtual". En: González Aktories, Susana y Mariana Masera (coords.). *Oralidades en la era digital: archivos, activaciones, memorias y resonancias*, pp. 442-468. Universidad Nacional Autónoma de México: México.
- Rocha Alonso, A. (2020). "De la plaza a las redes sociales: El freestyle en Argentina y su retoma virtual". En: *Medios y Retomas II. Reescrituras y encuentros textuales. El campo de los efectos* (pp. 197-216). Buenos Aires: Biblos.
- Van Dijck, José. 2016. "YouTube: el vínculo íntimo entre la televisión y "compartir" videos". *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Ebook. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Bibliografía complementaria:

- Franco, Marta. 2024. *Las redes son nuestras. Una historia popular de Internet y un mapa para volver a habitarla*. Barcelona: Consonni.

- García, M. y D. A. González. 2024. "Cómo un (aparente) caos puede devenir en un (posible) orden. Internet y la diversidad de fijaciones sonoras". *Resonancias*, 28(5): 161-180.
- García Canclini, Néstor. 2019. *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Buenos Aires: Paidós.
- Hesmondhalgh, D., J. Ellis y R. Andreas. 2019. "SoundCloud and Bandcamp as Alternative Music Platforms". *Social media + Society*, 5(4), The Platformization of Cultural Production.
- Janotti Jr., Jeder. 2020. *Gêneros musicais em ambientações digitais*. Belo Horizonte, MG: PPGCOM/UFMG.
- Manovich, Lev. 2006. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Márquez, Israel y Elisenda Ardévol. 2018. "Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno youtuber". *Desencanto*, 56: 34-49.
- Sandulescu Budea, Alexandra y Marco Antonio Juan de Dios Cuartas (coords.). 2018. *Los nuevos métodos de producción y difusión musical de la era post-digital*. Zaragoza: Ediciones Egregius.
- Van Dijck, José. 2016. *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Bibliografía general

- Baym, Nancy K. 2018. *Playing to the Crowd Musicians, Audiences, and the Intimate Work of Connection*. New York: New York university Press.
- Bennet, Andy. 2004. "Consolidating the music scenes perspective". *Poetics: Journal of Empirical Research on Literature, The Media and the Arts*, Vol. 32 (3): 223-234.
- Bennett, Andy y Richard A. Peterson (eds.). 2004. *Music Scenes: Local, Translocal, and Virtual*. Nashville, Tennessee: Vanderbilt University Press.
- Bohlman, Philip V. 2002. *World Music. A Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Clayton, Martin, Trevor Herbert y Richard Middleton (eds.). 2003. *The Cultural Study of Music. A Critical Introduction*. New York and London: Routledge.
- Clarke, John, Stuart Hall, Tony Jefferson y Brian Roberts 1990. "Subcultures, Cultures and Class: A Theoretical Overview". En Hall, Stuart y Tony Jefferson (eds.). *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-war Britain*, pp. 9-74. Londres: Routledge.
- Cook, Nicholas. 2013. *Beyond the Score: Music as Performance*. New York: Oxford University Press.
- Cox, Richard J. 2001. *Managing Records as Evidence and Information*. London: Greenwood Publishing Group.
- Frith, Simon y A. Goodwin (eds.). 1990. *On Record: Rock, Pop and the Written Word*. New York/London: Pantheon/Routledge.
- Frith, Simon, Andrew Goodwin y Lawrence Grossberg (eds.). 1993. *Sound and Vision*. Londres: Routledge.
- Frith, Simon, Will Straw y John Street (eds.). 2006. *La otra historia del rock*. Barcelona: Robinbook.
- García Gutiérrez, Antonio. 2016. *Frentes digitales. Totalitarismo tecnológico y transcultura*. Salamanca: Comunicación social, ediciones y publicaciones.

- Goffman, Erving. 2006 [1959]. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hall, Stuart y Paul du Gay (comps.). 2003. *Cuestiones de identidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hebdige, Dick. 2004. *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona: Paidós.
- Hesmondhalgh, David. 2005. "Subcultures, Scenes or Tribes? None of the Above". *Journal of Youth Studies* 8 (1): 21-40.
- Karush, Matthew. 2017. *Musicians in Transit. Argentina and the Globalization of Popular Music*. Durham and London: Duke University Press.
- Manovich, Lev. 2020. *Cultural Analytics*. Cambridge, London: The MIT Press.
- Márquez, Israel. 2014. *La música popular en el siglo XXI. Otras voces, otros ámbitos*. Lleida: El milenio.
- Mendívil, Julio. 2016. *En contra de la música. Herramientas para pensar, comprender y vivir las músicas*. Buenos Aires: Gourmet Musical Ediciones.
- Middleton, Richard. 1990. *Studying Popular Music*. Milton Keynes: Open University Press.
- Negus, Keith. 1996. *Popular Music in Theory. An introduction*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Negus, Keith. 2005. *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Barcelona: Paidós.
- Reynolds, Simon. 2012. *Retromanía. La adicción del pop a su propio pasado*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Savigliano, Marta. 1995. *Tango and the Political Economy of Passion*. Boulder: Westview Press.
- Shuker, Roy. 1998. *Key Concepts in Popular Music*. London and New York: Routledge.
- Tupinambá de Ulhôa, Martha y Simone Luci Pereira (orgs.). 2016. *Canção romântica. Intimidade, mediação e identidade na América Latina*. Rio de Janeiro: Folio Digital.

Modalidad de cursada

A distancia. Este curso tendrá un desarrollo del 42% de clases sincrónicas y del 58% de actividades asincrónicas en el Campus de Posgrado de la Facultad.

Las clases se desarrollarán en el formato de presencialidad remota.

En las clases sincrónicas, se realizarán exposiciones con apoyatura audiovisual en presentaciones tipo PPT y se propiciará el debate con los y las estudiantes.

En cuanto a las actividades asincrónicas, se desarrollarán vía campus semanalmente. Las actividades asincrónicas buscan complementar y profundizar los temas a trabajar en los encuentros sincrónicos. Consistirán en participación en debates y foros de lectura, resolución de guías y trabajos de análisis de casos o etnografías musicales.

Formas de evaluación

Para aprobar el Seminario, cada estudiante deberá cumplimentar con los requisitos de asistencia a los encuentros sincrónicos y de realización de actividades asincrónicas, además de presentar un trabajo final integrador realizado por dos alumnos/as. El mismo consistirá en la entrega de un videoclip de no más de tres

minutos, que desarrolle sintéticamente alguno de los temas abordados en el seminario en un caso específico de música popular. La idea, preparación y contenido de este videoclip se irá desarrollando a lo largo del curso del seminario.

Requisitos para la aprobación del seminario

Son requisitos para la aprobación de este seminario: el 75% de la asistencia a las clases dictadas; el 80% de las actividades obligatorias asincrónicas; la aprobación del Trabajo Final.



Daniela A. González



Juliana Guerrero