

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
MAESTRÍA Y ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

MECENAZGO CULTURAL Y TÉCNICAS DE PATROCINIO

Profesores: Alejandro Capato y Fabiana Vassallo

Cuatrimestre: 1° 2024

Carga horaria: 32 hs. (2 créditos).

Objetivo general

El seminario está planteado como un acercamiento teórico práctico para que los participantes puedan pensar, generar y ejecutar un proyecto cultural mediante la utilización de las herramientas que, como políticas públicas, propone el Estado, a través de la participación y colaboración público-privada

Se pondrá especial énfasis en el Régimen de Participación Cultural – Mecenazgo, programa de financiamiento del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que impulsa el desarrollo de proyectos artísticos y culturales. A través de este programa, los contribuyentes que tributan en el impuesto sobre los Ingresos Brutos pueden destinar parte del pago a apoyar esos proyectos.

Cabe destacar que, desde su creación y con el correr de los años, Mecenazgo se ha convertido en una herramienta fundamental para el financiamiento de proyectos culturales. La gran mayoría de la oferta cultural de la Ciudad de Buenos Aires cuenta o ha contado con el apoyo de este régimen.

Objetivos particulares

Lograr que los participantes al finalizar el seminario puedan:

1. Conocer programas de participación público/privado, herramienta fundamental para el diseño de proyectos con socios.
2. Contar con una hoja de ruta que funcione como guía práctica para la ejecución de un proyecto cultural de su autoría y viable.
3. Profundizar los conocimientos sobre diseño, presentación y gestión de proyectos culturales en el Régimen de Participación Cultural-Mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires
4. Presentar un proyecto cultural en el Régimen
5. Utilizar herramientas para la búsqueda de patrocinadores que acompañen el proyecto cultural
6. Ejecutar y presentar un proyecto cultural

Contenidos

Módulo I Introducción a los programas de financiamiento público privado

1. Análisis contextual: Ecosistema cultural en América Latina, con foco en Argentina y en particular en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
2. Antecedentes de mecenazgo en el derecho comparado latinoamericano. Breve introducción a las leyes de Chile y Brasil.
3. Mecenazgo en Argentina, leyes sancionadas y proyectos de ley.
4. Breve introducción a las Leyes N° 6163 (Régimen de Patrocinio en la Ciudad de Buenos Aires) y N° 6515 (Mecenazgo y Patrocinio Deportivo)

Módulo II Régimen de Participación Cultural en la Ciudad de Buenos Aires

1. Antecedentes legislativos. El régimen de la ley 2264 y normas reglamentarias y complementarias
2. Análisis profundizado del régimen de la ley 6026, normas reglamentarias y complementarias
3. Análisis de los distintos actores intervinientes en el Régimen de Participación Cultural y etapas en las que intervienen:
 - 3.1 Gerencia Operativa de Operaciones y Regímenes de Promoción Cultural
 - 3.2 Agentes culturales
 - 3.3 Comité de Participación Cultural. Evaluación artística y cultural.
 - 3.4 Ministerio de Desarrollo Humano. Explicación y desarrollo del concepto “inclusión social”
 - 3.5 Consejo de Participación Cultural. Importancia del proyecto para la ciudad y disposición presupuestaria.
 - 3.6 Ministro de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Aprobación del proyecto

Módulo III Presentación y aprobación del Proyecto Cultural

1. Cómo presentar un proyecto cultural. Aplicación por TAD. Generación de expediente
2. Subsanciones
3. Aprobación del proyecto cultural. Apertura de cuenta. Rol del Banco de la Ciudad de Buenos Aires
4. Herramientas y estrategias para la búsqueda de patrocinadores

Módulo IV Ejecución y rendición del proyecto cultural

1. Relacionamiento entre el agente cultural y el patrocinador
2. Acuerdos y contraprestaciones. Rol de la Administración General de Ingresos Públicos y del Ministerio de Hacienda y Finanzas.
3. Cobro del monto otorgado y utilización de los fondos
4. Ejecución del proyecto cultural
5. Rendición del proyecto

Bibliografía

- Antoine, Cristian. *Panorama Latinoamericano de políticas públicas para incentivar el mecenazgo privado en el sector cultural*. Recuperado de <https://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/23/10.pdf>
- Antoine, Cristian. (2010). *Mapa del mecenazgo cultural en América Latina*. *Revista de Humanidades*, (21),161-182. [fecha de Consulta 8 de diciembre de 2021]. ISSN: 0717-0491. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321227216007pdf>
- Atlas Cultural SINCA (Sistema de Información Cultural de Argentina. Recuperado de [https://www4.hcdn.gob.ar/cultura/observatorio/pdfs/INDICADORES%20FEDERAL ES/Atlas%20cultural%20de%20la%20Argentina.pdf](https://www4.hcdn.gob.ar/cultura/observatorio/pdfs/INDICADORES%20FEDERAL%20ES/Atlas%20cultural%20de%20la%20Argentina.pdf)
- Bayardo, Rubens (2004). *La economía cultural, las políticas culturales y el financiamiento público de la cultura*. Lima. Turismo y Patrimonio, N° 4, pp. 57 – 68, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Lima, Perú. Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/143/120>
- Bayardo, Rubens (2008): *Políticas culturales en Argentina*. En Políticas Culturais na Ibero-América. Canelas Rubim, Antônio Albino y Bayardo, Rubens (compiladores). Salvador, Bahía. Ed. EDUFBA. Recuperado en <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/157/4/Pol%C3%ADticas%20culturais%20na%20Ibero%20-%20Am%C3%A9rica.pdf>
- Bayardo, Rubens. (2013). *Políticas culturales y economía simbólica de las ciudades: “Buenos Aires, en todo estás vos”*. *Latin American Research Review*, 48, 100–128. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/43670144>
- Beati, Juan Manuel (2015) *Seis años de mecenazgo en Buenos Aires* / Juan Manuel Beati y Carmen María Ramos de Balcarce. Buenos Aires, Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Beati, Juan Manuel (2023) *Mecenazgo. Hacia una ley nacional*. Buenos Aires, Editorial EUDEBA
- Capato, Alejandro. (2017). *Manual de derecho de la cultura*. Buenos Aires. Editorial Dunken
- García Canclini, Néstor. (1987) *Políticas Culturales en América Latina*. México, Ed. Grijalbo.
- Harvey, Edwin J. (2004) *La financiación de la cultura y de las artes. Iberoamérica en el contexto internacional. Instituciones, políticas públicas y experiencias*. Madrid Editorial Datautor.