

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
MAESTRÍA en “*Administración Cultural*”  
SEMINARIO: “**Políticas Culturales**” – Seminario-  
N° de horas: 32– N° de créditos: 1  
Profesor: Lucas RUBINICH – María Belén RIVEIRO  
AÑO: 2025; 2do. Cuatrimestre

---

## I. OBJETIVOS GENERALES

El objetivo del seminario es problematizar las definiciones corrientes de productos culturales y situarlos en sus distintas instancias de legitimación, además referir a las valoraciones diferentes que en un momento histórico determinado, una sociedad otorga a estos productos. Paralelamente se atenderá a los papeles que pueden desempeñar en la producción, distribución y generación de espacios de consumo de bienes culturales, instancias como el Estado, los denominados organismos del tercer sector y la empresa privada

## II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. contextualizar el producto cultural, abordar su aspecto de construcción histórica.
- b. Definir los espacios de producción y distribución como instancias de distinta capacidad de legitimación
- c. Problematizar la política cultural. Democratismo reproductor de *satus quos* sociales y culturales, vs. gestos de intervención sobre la desigualdad cultural.
- d. Problematización del relativismo cultural.

## III. CONTENIDOS

1. La historicidad de los productos culturales y de las instituciones y espacios legitimadores.
2. El problema de las clasificaciones sociales y su valor en un mercado.
3. El relativismo cultural: reproducción social o espacios sin relaciones de dominación.
4. Los actores que intervienen en la definición de un problema: la definición hecha propuesta, institución y orden jurídico. Sobre el Estado moderno y las políticas culturales.
5. El tercer sector como un espacio de conflicto. La empresa privada y zonas de la cultura. La industria cultural y el museo.
6. Las políticas y las consecuencias no queridas de la acción. Los actores de una política: campo cultural como heterogéneo complejo, campo político, campo económico.

## 7. EVALUACIÓN

El seminario se promocionará mediante la realización de un trabajo de observación de una institución real generadora o implementadora de una política cultural y se solicitará un análisis sobre lo observado que recoja las discusiones y el material propuesto en el seminario.

Dinámica de trabajo de las clases del seminario *Políticas Culturales*

1)-Exposición de textos teóricos enfocados en subrayar herramientas conceptuales, como la categoría de campo del capítulo "*Espacio social y poder simbólico*" del libro Razones prácticas. (Bourdieu 1997) Sobre la teoría de la acción de Pierre Bourdieu. Discusión con estudiantes sobre las dimensiones supuestas en el concepto y apertura a dudas teóricas.

2) Exposición de artículos que implementan las herramientas conceptuales para analizar casos empíricos relativos a la materia. Análisis del contenido y de las formas de los trabajos con foco en: (i) el modo de apropiación de las herramientas teóricas; (ii) la pregunta-problema formulada; (iii) el recorte del caso empírico; (iv) las formas y protocolos de escritura académica de un ensayo/artículo científico. A modo de ilustración, se trabajó como el libro *Extensionismo y basismo: dos estilos de política cultural* de Lucas Rubinich que incorpora las reflexiones de Pierre Bourdieu en torno al campo cultural para pensar las políticas culturales en la Argentina de la transición democrática.

3) Talleres para la discusión de los temas/casos por estudiar por parte de los estudiantes para sus trabajos prácticos finales. Presentación de temas, exposición de los casos, propuestas teóricas para abordar estos casos empíricos en el marco de la bibliografía de la materia.

-Pre-entrega de versiones preliminares del trabajo práctico final – monografía- .

Devolución corregida. Se abren espacios en las clases para el intercambio.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Bourdieu, Pierre, 1983: Campo de poder y campo intelectual, México, Folios.

----, 1988: La distinción, Madrid, Taurus.

-----2003: El mercado de los bienes simbólicos, en Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la Cultura, Aurelia Rivera, Buenos Aires.

-----2003: La producción de la creencia, contribución a una economía de los bienes simbólicos, en Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la Cultura, Aurelia Rivera, Buenos Aires.

García Canclini, Néstor, 1973: "Vanguardia artística y cultura popular", en Transformaciones N 90, CEAL, Buenos Aires.

----,1987: Políticas culturales en América Latina, México, Grijalbo.

Girard, Augustin, 1982: Cultural development: experiences and policies, Paris, UNESCO.

Landi, Oscar, 1985: "Los dilemas del Plan Nacional de Cultura", en revista Debates N 3, Buenos Aires.

---, (comp.), 1987: Medios, transformación cultural y política, Buenos Aires, Legasa.

---, Vacchieri, A. y Quevedo, L. A., 1991: Públicos y consumos culturales de Buenos Aires, Buenos Aires, Documentos CEDES.

Martín Barbero, Jesús, 1987: De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, México, Gustavo Gilli.

Scmucler, Héctor, 1989: "Innovación de la política cultural en la Argentina", en Innovación cultural y actores socioculturales, Serie CLACSO, N 8, Buenos Aires, CLACSO.

Subercaseaux, Bernardo, 1986: El debate internacional sobre políticas culturales y democracia, Santiago, CENECA.

Williams, Raymond, 1980: Cultura, Buenos Aires, Paidós.

---, Marxismo y literatura, Barcelona, Península.