



*Universidad de Buenos Aires*  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

## **SEMINARIO DE DOCTORADO**

### **Nuevas perspectivas en la historia de la prensa**

Docente/s a cargo: Dr. Juan Buonuome y Dr. Emiliano G. Sánchez

Carga horaria: 32 hs.

Cuatrimestre, año: primero, 2025

#### **1. Fundamentación**

En las últimas décadas, la historia de la prensa y del periodismo del periodo comprendido entre mediados del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX ha experimentado una importante renovación historiográfica que implicó una toma de las narrativas clásicas construidas por los propios protagonistas o centradas exclusivamente en la historia política. Sin desconocer la faceta política de la prensa periódica, ese proceso de renovación ha privilegiado un abordaje multidisciplinario que se nutrió de diversas perspectivas como la historia social y cultural, los estudios literarios, la historia de los intelectuales, la historia del libro y de la edición como así también las investigaciones sobre la cultura impresa y visual. Con el tiempo, este campo de estudios se ha dado en llamar la nueva “historia cultural y literaria de la prensa”.

Esta novedosa perspectiva historiográfica ha planteado que dadas las características de su producción, la amplitud de su difusión y los ritmos que los flujos mediáticos impusieron en la vida cotidiana de las grandes ciudades desde mediados del siglo XIX, ese notable crecimiento de la prensa dio lugar a una “civilización del periódico” (una noción en la resuenan los ecos de la “civilización del libro” a la que aludió Lucien Febvre en 1958).<sup>1</sup> Esa nueva “cultura mediática”, sostenida en las publicaciones periódicas modificó en forma drástica las actividades sociales, económicas, políticas y culturales como así también las apreciaciones y representaciones del mundo de los contemporáneos. De allí, la importancia otorgada al calor de estas nuevas revisiones a la prensa en cuanto artefacto, es decir, a su realidad material y textual pero también a las prácticas y experiencias para ser vista, leída y adquirida por el público

---

<sup>1</sup> Cf. Kalifa, Dominique, Philippe Régner, Marie-Ève Thérenty y Alain Vaillant, *La Civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX<sup>e</sup> siècle*, París, Nouveau Monde éditions, 2011.

lector/consumidor. Asimismo, ese abordaje analiza de manera conjunta el papel de los periódicos como soportes para el desarrollo de la literatura seriada, la escritura periodística y la circulación de las ideas, Y, por último, su contribución a modelar los imaginarios y las experiencias de diversos grupos sociales, clases y géneros.

Apelando a una serie de temas y problemas analizados por estos enfoques historiográficos (y por otros que se desarrollaron de forma más autónoma), este seminario se propone como un espacio de reflexión teórica y metodológica pero también como una actualización bibliográfica sobre de la historia de la prensa en Argentina, así como también en América Latina, Europa y Estados Unidos.

## **2. Objetivos**

- Introducir a las y los estudiantes a la problemática del estudio interdisciplinar de la prensa periódica como artefacto cultural.
- Orientar a las y los estudiantes en el conocimiento de algunos temas sobre la historia social, política, cultural y literaria de la prensa.
- Presentar a las y los participantes del seminario un panorama general sobre las discusiones historiográficas y los enfoques que han articulado a este campo de estudios en las últimas décadas.

## **3. Contenidos**

### **Unidad 1: conceptos fundamentales para la historia de la prensa**

#### **Semana 1: La opinión pública y la esfera pública.**

##### **Bibliografía obligatoria:**

- HABERMAS, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Barcelona, Gustavo Gilli, 2009 [original alemán 1964], pp. 37-39; 69-93; 189-203 y 209-222.
- KAUFMANN, Laurence, "Entre ficción y realidad. La opinión pública en la Francia del siglo XVIII", *Historia Contemporánea*, n° 27, 2003, pp. 581-600.
- PICCATO, Pablo, "Altibajos de la esfera pública en México, de la dictadura republicana a la democracia corporativa. La era de la prensa", en Gustavo Leyva et al. (eds.), *Independencia y Revolución: Pasado, presente y futuro*, Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica-Universidad Autónoma Metropolitana, 2010, pp. 240-291.
- GOLDMAN, Noemí, "Legitimidad y deliberación: el concepto de opinión pública en Iberoamérica, 1750-1850", en Javier Fernández Sebastián (dir.), *Diccionario político y social del mundo iberoamericano. La era de las revoluciones, 1750-1850*, Madrid, Fundación Carolina, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2009, pp. 981-998.

## Semana 2: La cultura de masas y la cultura mediática.

### Bibliografía obligatoria:

- MOLLIER, Jean-Yves, “¿Culture médiatique ou culture de masse?”, en *La lecture et ses publics à l'époque contemporaine*, París, PUF, 2001, pp. 145-172 (Hay edición en castellanoporAmpersand).
- KALIFA, Dominique y Alain Vaillant, “Pour une histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIXe siècle”, *Les Temps des médias*, vol. 1, n° 2, 2004, pp. 197-214.
- VAILLANT, Alain, “Poéticas de la escritura periódica: cuestiones de método y de historia literaria”, *Secuencia. Revista de historia y ciencias sociales*, n° 62, 2005, 195-206.

### Bibliografía complementaria Unidad 1

- ALONSO, Paula (comp.), *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los estados nacionales en América Latina, 1820-1920*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- CALHOUM, Craig (ed.), *Habermas and the Public Sphere*, Massachusetts, Massachusetts Institute of Technology, 1996.
- CASES, Víctor, “El nacimiento de la opinión pública: problemas, debates y perspectivas”, *Res publica*, n° 21, 2009, pp. 149-156.
- CASES MARTÍNEZ, Víctor, *Opinión pública y opinión popular en la Francia del siglo XVIII. El 'philosophe' o el nacimiento del intelectual*, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2017.
- CHARTIER, Roger, *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII. Los orígenes culturales de la Revolución Francesa*, Barcelona, Gedisa, 2003 [original francés 1991].
- DARNTON, Robert, “Opinión pública”, en *Los bestsellers prohibidos en Francia antes de la revolución*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2008, pp. 349-370.
- FARGE, Arlette, *Dire et mal dire : l'opinion publique au XVIIIe siècle*, París, Seuil, 1992.
- FERNANDEZ SEBASTIAN, Javier y Chassin, Joëlle (eds.), *L'avènement de l'opinion publique. Europe et Amérique XVIIIe-XIXe siècles*, París, L'Harmattan, 2004.
- HUYSEN, Andreas, “Adorno al revés: de Hollywood a Richard Wagner”, en *Después de la gran división: modernismo, cultura de masas, posmodernismo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2006, pp. 41-88.
- KALIFA, Dominique, *La culture de masse en France I: 1860-1930*, París, Éditions La Découverte, 2001.
- KALIFA, Dominique, Philippe Régnier, Marie-Ève Thérenty y Alain Vaillant, *La Civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIXe siècle*, París, Nouveau Monde éditions, 2011, pp. 7-21.
- KITTS, Sally-Ann, “Spain and Habermas' Public Sphere: A Revisionist View”, en David Jimenez Torres y Leticia Villamediana González (eds.), *The configuration of the Spanish public sphere: from the Enlightenment to the indignados*, New York, Berghahn Books, 2019, pp. 25-43.

LANDES, Joan B., *Women and the Public Sphere in the Age of the French Revolution*, Ithaca, Cornell University Press, 1988.

—, “The Public and the Private Sphere: A Feminist Reconsideration”, en Joan B. Landes (ed.), *Feminism, the Public and the Private*, Oxford, Oxford University Press, 1998, pp. 135-163.

LANDI, Sandro, *Naissance de l'opinion publique dans l'Italie moderne: Sagesse du peuple et savoir de gouvernement de Machiavel aux Lumières*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2006.

PANI, Erika y Alicia Salmerón (coords.), *Conceptualizar lo que se ve: François-Xavier Guerra, historiador: homenaje*, México D.F, Instituto Mora, 2004.

PICCATO, Pablo, “Public Sphere in Latin America: A Map of the Historiography”, *Social History*, vol. 35, n° 2, 2010, pp. 165-192.

SÁEZ, Chiara, “Burguesa, plebeya, proletaria, alternativa, subalterna. Conceptualización histórico-analíticas sobre la noción de esfera pública y su contribución a los debates actuales sobre opinión pública”, en Cotter, Pablo (ed. y coord.), *Opinión pública contemporánea: otras posibilidades de comprensión e investigación*, Santiago de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, 2017, pp. 25-53.

SÁBATO, Hilda, *La política en las calles: entre el voto y la movilización, Buenos Aires, 1862-1880*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2004, pp. 11-33 [original 1998].

## **Unidad 2: prensa y política**

### **Semana 3: Periodismo, estado y democracia**

#### **Bibliografía obligatoria:**

–SCHUDSON, Michael, “Tocqueville’s Interesting Error: On Journalism and Democracy”, en Robert Schapiro y Lawrence R. Jacobs (eds.), *American Public Opinion and the Media*, Oxford University Press, 2011, pp. 61-73.

–HAMPTON, Mark, “Representing the People’: The Press as a ‘Fourth Estate’”, en *Visions of the press in Britain, 1850-1950*, University of Illinois Press, 2004, cap. 4, 106-129.

–CANE, James, *The Fourth Enemy. Journalism and Power in the Making of Peronist Argentina, 1930-1955*, Pennsylvania, Pennsylvania State University Press, 2011, Caps. 1 y 2: “The Fourth Estate” y “Journalism and Power in the Impossible Republic”, pp. 25-88.

–BARBOSA, Marialva, “Imprensa e Estado Novo: o público como ‘massa’ (1930-1940)”, en *História cultural da imprensa. Brasil, 1900-2000*, Rio de Janeiro, Mauad, 2007, cap. 4, pp. 103-124.

## Semana 4: Política, discursos e identidades

### Bibliografía obligatoria:

- BUFFINGTON, Robert, *A sentimental Education for the Working Man. The Mexico City Penny Press, 1900-1910*, Durham & London, Duke University Press, 2015. Introducción y cap. 3, "The Apotheosis of the Working Man", pp. 1-34, 101-138.
- BUONUOME, Juan, "El partido de los consumidores. Publicidad, consumo y cultura de clase en la prensa socialista argentina, entre el Centenario y la Gran Depresión", *Desarrollo Económico*, vol. 56, N° 219, 2016, pp. 245-276
- LIDA, Miranda, *La rotativa de Dios. Prensa católica y sociedad en Buenos Aires: El Pueblo, 1900-1960*, Buenos Aires, Biblos, 2012, caps. 6 y 8: "Escalera al cielo. Los años 30" y "Actor social y político", pp. 95-110 y 129-139.

### Bibliografía complementaria Unidad 2:

- ALONSO, Paula, "En la primavera de la historia': El discurso político del roquismo de la década del ochenta a través de su prensa", en *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio Ravignani*, N° 15, 1er semestre 1997, pp. 35-70.
- ANDERSON, Benedict, *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993, caps. 3 y 4, pp. 63-101.
- BEERS, Laura, *Your Britain. Media and the Making of the Labour Party*, Harvard University Press, 2010.
- BONTEMPO, Paula, "Para Ti: una revista moderna para una mujer moderna 1922-1935". *Estudios Sociales*, N° 41, 2011, pp. 127-156.
- BUONUOME, Juan, "Los socialistas argentinos ante la 'prensa burguesa'. El semanario *La Vanguardia* y la modernización periodística en la Buenos Aires de entresiglos", *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr. Emilio Ravignani"*, Tercera Serie, N° 46, 2017. pp. 147-179.
- BUONUOME, Juan, "La prensa como símbolo y práctica de la libertad. Representaciones socialistas sobre el periodismo en la década de 1930", en *Anuario IEHS*, vol. 39, N° 1, 2024, pp. 195-221.
- CIBOTTI, Ema, "Periodismo político y política periodística; la construcción pública de una opinión italiana en el Buenos Aires finisecular", en *Entrepasados*, N° 6, principios de 1994, pp. 7-25.
- CUCCHI, Laura y María José Navajas, "Controles a la prensa en la esfera federal. Debates doctrinarios, legislativos y jurídicos (1862-1890)", en *Quinto Sol*, Vol. 22, N° 3, 2018, pp. 1-21.
- DA ORDEN, María Liliana y Julio César Melón Pirro (comps.), *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas, 1943-1958*, Rosario, Prohistoria, 2007.
- DE LUCA, Tania Regina, "A grande imprensa na primeira metade do século XX", en Martins, Ana Luiza y Tania Regina de Luca (org), *História da imprensa no Brasil*, Sao Paulo, Contexto, 2008, pp. 149-178.

- DUNCAN, Tim, “La prensa política: *Sud-América, 1884-1892*, en Gustavo Ferrari y Ezequiel Gallo (comps.), *La Argentina del ochenta al Centenario*, Buenos Aires, Sudamericana, 1980, pp. 761-783
- ELEY, Geoff, “Nations, Publics, and Political Culture: Placing Habermas in the Nineteenth Century”, en Craig Calhoun (ed.), *Habermas and the Public Sphere*, Massachusetts & London, MIT Press, 1992, pp. 289-339.
- HALPERIN DONGHI, Tulio, *José Hernández y sus mundos*, Buenos Aires, Sudamericana, 1985.
- HIRSCH, Leonardo, “«Prensa independiente» y crítica moral al juarismo, 1889-1890”, en *Estudios Sociales*, N° 44, 2013, pp. 73-100.
- GÓMEZ, Hernán, “Los diarios como espacios públicos. *La Prensa* en la vida social de Buenos Aires a comienzos del siglo XX”, en *Intersecciones en Antropología*, N° 9, 2008, pp. 261-274.
- GUARNERI, Julia, “Progressive Political culture and the Widening Scope of Local Newspapers, 1880-1930”, en Bruce J. Schulman and Julian E. Zelizer, *Media Nation: The Political History of News in Modern America*, University of Pennsylvania Press, 2017, pp. 36-49.
- JOHN, Richard y Heidi Tworek, “Publicity, Propaganda and Public Opinion: From the Titanic Disaster to the Hungarian Uprising”, en Anne Blair, Paul Duguid, Anja-Silvia Goeing y Anthony Grafton (eds.), *Information. A Historical Companion*, Princeton University Press, 2022, cap. 11, pp. 211-237.
- LOBATO, Mirta, *La prensa obrera. Buenos Aires y Montevideo, 1890-1958*, Buenos Aires, Edhasa, 2009.
- NERONE, John, *The Media and The Public Life: A History*, Polity Press, 2015.
- PARK, Robert, “The Natural History of the Newspaper”, *American Journal of Sociology*, vol. 29, N° 3, 1923, pp. 273-289.
- RÉGNIER, Philippe, “Le journal militant”, en Dominique Kalifa, Philippe Régner, Marie-Ève Thérenty et Alain Vaillant, *La Civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIXe siècle*, Paris, Nouveau Monde, 2012, pp. 295-316.
- ROJKIND, Inés, “El gobierno de la calle. Diarios, movilizaciones y política en Buenos Aires del novecientos”, en *Secuencia*, N° 84, 2012, pp. 99-123.
- ROJKIND, Inés, “El diario *La Prensa* en el cambio de siglo: modernización periodística y batallas políticas”, *Investigaciones y Ensayos*, N° 68, 2019, pp. 55-79.
- SÁNCHEZ, Emiliano, *Batallas de tinta y papel. La prensa de Buenos Aires ante la Primera Guerra Mundial*, Buenos Aires, Tren en Movimiento, 2024.
- SERVELLI, Martín, “Los grandes diarios de Buenos Aires en las primeras décadas del siglo XX: modernización edilicia, función social y cultura del ocio”, *Investigaciones y Ensayos*, N° 68, pp. 149-184.
- SIDICARO, Ricardo, *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario *La Nación*, 1909-1989*, Buenos Aires, Sudamericana, 1993
- STARR, Paul, *The Creation of the Media. Political Origins of Modern Communications*, Basic Books, 2004
- TATO, María Inés, *Viento de fronda. Liberalismo, conservadurismo y democracia en la Argentina, 1911-1932*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2004

WOODARD, James P., "Pages from a Yellow Press: Print Culture, Public Life and Political Genealogies in Modern Brazil", en *Journal of Latin American Studies*, N° 46, Cambridge University Press, 2014, pp. 363-367.

ZIMMERMANN, Eduardo, "La prensa y la oposición política en la Argentina de comienzos de siglo: el caso de *La Nación* y el Partido Republicano", en *Estudios Sociales*, N° 15, 1998, pp. 45-70.

## **Unidad 3: la prensa como espacio para la profesionalización del escritor/a**

### **Semana 5: El folletín y la literatura seriada en la prensa**

#### **Bibliografía obligatoria:**

– THÉRENTY, Marie-Ève, "El folletín en los periódicos del siglo XIX: ¿hecho literario o fenómeno social?", en: *La invención de la cultura mediática. Prensa, literatura y sociedad en Francia en el siglo XIX*, México, Instituto de Investigaciones Doctor José María Luis Mora, 2013, pp. 11-29.

– PAS, Hernán, "Folletín: la entrada de la literatura en la prensa", en Andrea Bocco, Natalia Crespo y Carlos Sosa (dirs.). *"De cada cosa un poquito": prensa y literatura en el largo siglo XIX argentino*, Formosa, EdUNaF, Paraná, Universidad Autónoma de Entre Ríos, 2023, pp. 287-316.

– LAERA, Alejandra, "Cronistas, novelistas: la prensa periódica como espacio de profesionalización en la Argentina (1880-1910)", en Carlos Altamirano (Dir.) y Jorge Myers (Ed.), *Historia de los intelectuales en América latina. Tomo I. La ciudad letrada. De la Conquista al Modernismo*, Buenos Aires, Katz editores, 2008, pp. 495-522.

– VICENS, María, "Ensayos profesionales: literatura, mujer y trabajo en la prensa porteña finisecular", *Anclajes*, vol. XXI, n° 2, 2017, pp. 77-94.

### **Semana 6: La crónica, el reportaje y los corresponsales**

#### **Bibliografía obligatoria:**

– THERENTY, Marie-Ève, "LA chronique et LE reportage: du 'genre' (gender) des genres journalistiques", *Études littéraires*, vol. 40, n° 3, 2009 pp. 115-125.

– GRANJA, Lúcia, "Crônica, cronique, crónica", *Revista da Anpoll*, n° 38, enero-junio de 2015, pp. 86-100.

– RAMOS, Julio, "Límites de la autonomía: periodismo y literatura", *Desencuentros de la modernidad en América latina. Literatura y política en el siglo XIX*, Santiago de Chile, Cuarto Propio, 2003 [1989], pp. 113-147.

– SÁNCHEZ, Emiliano Gastón, "Perfiles intelectuales y trayectorias periodísticas de los enviados especiales de la Argentina a la Gran Guerra", *Iberoamericana. América latina – España – Portugal*, vol. 21, n° 78, 2021, pp. 13-34

### **Bibliografía complementaria Unidad 3:**

- AÍNSA, Fernando, "Dandis y bohemios en el Uruguay del 900. Una relectura contemporánea", *Rilce. Revista de Filología Hispánica*, vol. 15, n° 1, 1999, pp. 201-214.
- AGUILAR, Marcela, Claudia Darrigrandi, Mariela Méndez y Antonia Viu (eds.), *Escrituras a ras de suelo: crónica latinoamericana del siglo XX*, Santiago de Chile, Ediciones Universidad FinisTerra, 2014.
- AGULHON, Maurice, *El círculo burgués. La sociabilidad en Francia, 1810-1848*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2009.
- ANSOLABEHERE, Pablo, "La vida bohemia en Buenos Aires (1880-1920): lugares, itinerarios y personajes", en Paula Bruno (Dir.), *Sociabilidades y vida cultural: Buenos Aires, 1860-1930*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2014, pp. 155-185.
- , "Buenos Aires. La ciudad de la bohemia", en Gorelik, Adrián y ArêasPeixoto, Fernanda (comps.), *Ciudades sudamericanas como arenas culturales*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2016, pp. 38-55.
- BERNABÉ, Mónica, *Vidas de artista. Bohemia y dandismo en Mariátegui, Valdelomar y Eguren (Lima, 1911-1922)*, Rosario, Beatriz Viterbo; Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 2006.
- BOUCHARENC, Myriam, *L'écrivain-reporter au cœur des années trente*, Lille, Presses Universitaires du Septentrion, 2004.
- BOURDIEU, Pierre, *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Barcelona, Anagrama, 1992, pp. 88-133.
- CHARLIER, Marie-Astrid y Yvan Daniel, *Journalisme et mondialisation. Les Ailleurs de l'Europe dans la presse et le reportage littéraire (XIXe-XXIe siècles)*, Rennes, Presse Universitaires de Rennes, 2017.
- CERQUEIRA DOS ANJOS, Yuri, *Marcel Proust et la presse de la Belle Époque*, París, [Honoré Champion éditeur](#), 2018.
- COLOMBI, Beatriz, "Camino a la Meca: escritores hispanoamericanos en París (1900-1920)", en Carlos Altamirano (Dir.) y Jorge Myers (Ed.), *Historia de los intelectuales en América latina. Tomo I. La ciudad letrada. De la Conquista al Modernismo*, Buenos Aires, Katz editores, 2008, pp. 544-566.
- DÍAZ, José-Luis, "Les sociabilités littéraires autour de 1830 : le rôle de la presse et de la littérature panoramique", *Revue d'histoire littéraire de la France*, vol. 110, n° 3, 2010, pp. 521-546.
- DÍZ, Tania y Darrigrandi Navarro, Claudia, "Un género persistente: crónica periodística-literaria latinoamericana", *Cuadernos de literarura*, vol. XXIII, n° 45, enero-junio de 2019, pp. 176-182.
- FLETCHER, Lea, "La profesionalización de la escritora y de sus protagonistas, argentina, 1900-1919", *Revista Iberoamericana*, n° 206, 2004. pp. 213-224.
- GRANJA, Lúcia, *Machado de Assis – antes do livro, o jornal: suporte, mídia e ficção*, San Pablo, Editora Unesp Digital, 2018.
- LAERA, Alejandra, *El tiempo vacío de la ficción. Las novelas argentinas de Eduardo Gutiérrez y Eugenio Cambaceres*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- MARTÍ MONTERDE, Antoni, *Poética del café. Un espacio de la modernidad literaria europea*, Barcelona, Anagrama, 2007.



- MEYER, Marlyse, *Folhetim: uma história*, San Pablo, Companhia das Letras, 1996.
- MEDIAS 19. Littérature et culture médiatique. Antología de reportajes en la prensa francesa: <https://www.medias19.org/textes-du-19e-siecle/anthologies/reportages>
- PINSON, Guillaume, "Imaginaire des sociabilités et culture médiatique au XIXe siècle", *Revue d'histoire littéraire de la France*, vol. 110, n° 3, 2010, pp. 619-632.
- PORTAL DA CRÔNICA BRASILEIRA: <https://cronicabrasileira.org.br/>
- RIVERA, Jorge B., *El escritor y la industria cultural*, Buenos Aires, Atuel, 1998.
- ROTKER, Susana, *La invención de la crónica*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- SEIGEL, Jerrold, *Bohemian Paris. Culture, Politics and the Boundaries of Bourgeois Life (1830-1930)*, Baltimore, John Hopkins University Press, 1999.
- SERVELLI, Martín, *A través de la República: corresponsales viajeros en la prensa porteña de entre siglos XIX-XX*, Buenos Aires, Prometeo, 2017.
- SIMARD-HOUDE, Mélodi, "La rue parisienne et le reportage, enquêtes d'une affinité élective", *Romantisme*, n° 171, 2016, pp. 89-103.
- THERENTY, Marie-Ève, *Femmes de presse, femmes de lettres. De Delphine de Girardin à Florence Aubenas*, París, CNRS Éditions, 2019.
- , *La littérature au quotidien. Poétiques journalistiques au XIXe siècle*, París, Seuil, 2007.
- , "Pour une histoire littéraire de la presse au XIXe siècle", *Revue d'histoire littéraire de la France*, vol. 103, n° 3, 2003, pp. 625-635.
- THERENTY, Marie-Eve y Alain Vaillant, *1836: l'an I de l'ère médiatique. Étude littéraire et historique du journal La Presse d'Émile de Girardin*, París, Nouveau Monde Éditions, 2001.
- , *Presses et plumes. Journalisme et littérature au XIXe siècle*, París, Nouveau Monde éditions, 2004.
- VAILLANT, Alain y Yoan Vérilhac (dirs.), *Vie de bohème et petite presse du xix<sup>e</sup> siècle : Sociabilité littéraire ou solidarité journalistique?*, París, Nanterre, Presses universitaires de Paris Nanterre, 2018.
- VICENS, María, *Escritoras de entresiglos, un mapa trasatlántico: autoría y redes literarias en la prensa argentina (1870-1910)*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2021.

## **Unidad 4: el periódico como caleidoscopio de lo social**

### **Semana 7: Sensacionalismo y ciudad**

#### **Bibliografía obligatoria:**

- SINGER, Ben, "Modernity, Hyperstimulus, and the Rise of Popular Sensationalism", en: Leo Charney y Vanessa Schwartz (eds.), *Cinema and the Invention of Modern Life*, University of California Press, 1996, pp. 72-99.

- FRITZSCHE, Peter, *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2008, caps. 1-4: "La ciudad como texto", "Lectores metropolitanos", "Fisonomía de la ciudad" y "La ciudad como espectáculo", pp. 27-174.
- SAÍTTA, Sylvia, *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Buenos Aires, Sudamericana, 1998, cap. 6, "Por el mundo del crimen", pp. 189-220.

## **Semana 8: Periodismo y cultura visual**

### **Bibliografía obligatoria:**

- ROMAN, Claudia, *Prensa, política y cultura visual. El Mosquito (Buenos Aires, 1863-1893)*, Buenos Aires, Ampersand, 2017, Introducción y cap. 1, pp. 21-96.
- BUONUOME, Juan "El obrero ilustrado. Construcción de una cultura visual del trabajo en la prensa socialista de Buenos Aires a fines del siglo XIX", en Marcela Gené y Sandra Szir (comp.), *A vuelta de página. Usos del impreso ilustrado en Buenos Aires, siglos XIX-XX*, Buenos Aires, Edhasa, 2018.
- HILL, Jason y Vanessa Schwartz (eds.), *Getting the Picture. The Visual Culture of the News*, Bloomsbury, 2015, Introducción y caps. 1.13, 2.5 y 2.14, pp. 13-15, 59-61, 139-144 y 206-211.
- GAMARNIK, Cora, *El foto-periodismo en Argentina. De Siete Días ilustrados (1965) a la Agencia Sigla (1975)*, Buenos Aires, Pretéritos imperfectos, 2020, cap. 1, "Principales hitos del fotoperiodismo en Argentina durante la primera mitad del siglo XX", pp. 31-78.

### **Bibliografía complementaria:**

- ALBORNOZ, Martín y Juan Buonuome, "La vida al día': modernización periodística y noticias policiales en la prensa anarquista y socialista de Buenos Aires a comienzos del siglo XX", en *Investigaciones y Ensayos*, N°68, pp. 81-122.
- AMBROISE-RENDU, Anne-Claude, "Les faits divers", en Dominique Kalifa, Philippe Réginer, Marie-Eve Thérenty y Alain Vaillant (dir.), *La Civilisation du Journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIXesiècle*, París, Nouveau Monde éditions, 2012, pp. 979-998.
- BARBOSA, Marialva, *História cultural da imprensa. Brasil, 1900-2000*, Rio de Janeiro, Mauad, 2007.
- BINGHAM, Adrian y Martin Conboy, *Tabloid Century. The Popular Press in Britain, 1896 to the present*, Oxford, Peter Lang International Academic Publishers, 2015.
- BUONUOME, Juan "El obrero ilustrado. Construcción de una cultura visual del trabajo en la prensa socialista de Buenos Aires a fines del siglo XIX", en Marcela Gené y Sandra Szir (comp.), *A vuelta de página. Usos del impreso ilustrado en Buenos Aires, siglos XIX-XX*, Buenos Aires, Edhasa, 2018.
- CONNOLLY-SMITH, Peter, *Translating America: An Immigrant Press Visualizes American Popular Culture, 1895-1918*, Washington, D.C., Smithsonian Institution, 2004.

- GUARNERI, Julia, *Newsprint Metropolis. City papers and the Making of Modern Americans*, The University of Chicago Press, 2017.
- HARTLEY, John, *Popular Reality. Journalism, Modernity, Popular Culture*, New York, Arnold, 1996
- HILL, Jason y Vanessa Schwartz (eds.), *Getting the Picture. The Visual Culture of the News*, Bloomsbury, 2015.
- MALOSETTI, Laura, “Los ‘gallegos’, el arte y el poder de la risa. El papel de los inmigrantes españoles en la historia de la caricatura política en Buenos Aires (1880-1910)”, en Yayo Aznar y Diana B. Wechsler (comps.), *La memoria compartida. España y la Argentina en la construcción de un imaginario cultural (1898-1950)*, Buenos Aires, Paidós, 2005, pp. 245-270.
- MALOSETTI, Laura e Isabel Plante, “Imagen, cultura y anarquismo en Buenos Aires. Las primeras publicaciones ilustradas de Alberto Ghirardo: de *El Sol* a *Martín Fierro*”, en Laura Malosetti y Marcela Gené, *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires*, Buenos Aires, Edhasa, 2009, pp. 197-244.
- NORD, David Paul, “The Victorian City and the Urban Newspaper”, en John, Richard and Johnathan Silberstein-Loeb (eds.), *Making News. The Political Economy of Journalism in Britain and America from the Glorious Revolution to the Internet*, Oxford University Press, 2017, pp. 73-106.
- OJEDA, Alejandra, *Dibujando la Nación: La incorporación sistemática de la imagen a la prensa diaria en Argentina: La Nación, 1894-1904*, Buenos Aires, El Colectivo, 2023.
- ÖRNEBRING, Henrik y Anna Maria Jönsson, “Tabloid journalism and the public sphere: a historical perspective on tabloid journalism”, *Journalism Studies*, 5:3, 2004, pp. 283-295.
- ROGERS, Geraldine, *Caras y Caretas. Cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino*, La Plata, Edulp, 2008.
- SAÍTTA, Sylvia, “El periodismo popular en los años veinte”, en Ricardo Falcón (dir.), *Nueva Historia Argentina. Tomo VI. Democracia, conflicto social y renovación de ideas (1916-1930)*, Buenos Aires, Sudamericana, 2000, pp. 435-471.
- SCHUDSON, Michael, *Discovering the news. A Social History of American Newspapers*, Basic Books, Inc. Publishers, 1978.
- STEVENS, John, *Sensationalism and the New York Press*, Columbia University Press, 1991.
- SZIR, Sandra, “De la cultura impresa a la cultura de lo visible. Las publicaciones periódicas ilustradas en Buenos Aires en el siglo XIX. Colección Biblioteca Nacional”, en Marcelo Garabedian, Miranda Lida y Sandra Szir, *La prensa argentina en el siglo XIX. Imágenes, textos y contextos*, Buenos Aires, Teseo, 2009, pp. 53-84.
- SZIR, Sandra, “Entre el arte y la cultura masiva. Las ilustraciones de la ficción literaria en *Caras y Caretas* (1898-1908)”, en Laura Malosetti y Marcela Gené (comps.), *op. cit.*, 2009, pp. 109-139.

#### 4. Bibliografía general

- ABREU, Márcia (ed.), “Introdução. Literatura e história – presença, leitura e escrita de romances”, en *Trajetórias do romance. Circulação, leitura e escrita nos séculos XVIII e XIX*, Campinas, Fapesp Mercado de Letras, 2008, pp. 11-19.
- ALLAN, Stuart, *The Routledge Companion to News and Journalism*, New York, Routledge, 2010.
- ALONSO, Paula, “La Tribuna Nacional y Sud-América: tensiones ideológicas en la construcción de la ‘Argentina moderna’ en la década de 1880”, en Id. (comp.), *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los estados nacionales en América Latina, 1820-1920*, Buenos Aires, FCE, 2004, pp. 203-241.
- BARBIER, Frederic y Catherine Bertho Lavenir, “Autores, textos, públicos: los inicios de la mediatización industrial” y “La era del diario y el periódico”, en *Historia de los medios de Diderot à Internet*. Buenos Aires, Colihue, 2007, pp. 115-144 y 175-205.
- BLAIR, Ann, Paul Duguid, Anja-Silvia Goeing, y Anthony Grafton, *Information. A Historical Companion*, New Jersey, Princeton University Press, 2021.
- BRENNEN, Bonnie y Hanno Hardt, *Newswriters. Toward a History of the Rank and File*, University of Minnesota Press, 1995.
- BRESSAN, Raquel, *La Prensa, 1869-1879. Un acercamiento al mundo periodístico porteño a partir de la primera década del diario*, Tesis de Maestría en Investigación Histórica, Universidad de San Andrés, 2009.
- BRIGGS, Asa y Peter Burke, *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus, 2002.
- CAIMARI, Lila, “News From Around the World: the Newspapers of Buenos Aires in the Age of the Submarine Cable, 1866-1900”, *Hispanic American Historical Review*, 96:4, 2016, pp. 607-640
- CANE, James, *The Fourth Enemy: Journalism and Power in the Making of Peronist Argentina, 1930-1955*, Pennsylvania, The Pennsylvania State University, 2011.
- CASANOVA, Pascale, *La república mundial de las letras*, Barcelona, Anagrama, 2001.
- CHARLE, Christophe. *Le siècle de la presse (1830-1939)*, Paris, Seuil, 2004.
- CHARTIER, Roger y Henri-Jean Martin (dirs), *Histoire de L'Édition Française. Le Livre concurrencé 1900-1950*, París, Fayard, 1990.
- DELPORTE, Christian, *Les journalistes en France (1880-1950). Naissance et construction d'une profession*, París, Seuil, 1999.
- DELPORTE, Christian, Claire Blandin y François Robinet, *Historie de la presse en France, XXe – XXIe siècles*, París, Armand Colin, 2016.
- DE LA MOTTE, Dean y Przyblyski, Jeannene M. (eds.), *Making the news: modernity and the mass press in nineteenth-century France*, Massachusetts, The University of Massachusetts Press, 1999.
- DEMOUGIN, Laure, *L'empire de la presse. Une étude de la presse coloniale française entre 1830 et 1880*, Estrasburgo, Presses universitaires de Strasbourg, 2021.
- EISENSTEIN, Elizabeth, *La imprenta como agente de cambio. Comunicación y transformaciones culturales en la Europa moderna temprana*, México D. F., Fondo de Cultura Económica, 2010.

- FRANCISCATO, Carlos, "Journalism and Change in the Experience of Time in Western Societies", en *Brazilian Journalism Research*, Vol. 10, Nº 2, 2014, pp. 96-123.
- HUURDEMAN, Anton, *The Worldwide History of Telecommunications*, New Jersey, John Wiley & Sons Publications, 2003.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.
- NÁLLIM, Jorge, "An Unbroken Loyalty in Turbulent Times: *La Prensa* and Liberalism in Argentina, 1930-1946", *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, Vol. 20, Nº 2, 2009, pp. 35-62.
- PALACIO MONTIEL, Celia de. *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Guadalajara, Alttexto, 2000.
- PICCO, Ernesto, *Los orígenes de la prensa en las provincias argentinas*, Rosario, Prohistoria, 2018.
- PRIETO, Adolfo, *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2006.
- PRIETO, Adolfo, *Sociología del público argentino*, Buenos Aires, Leviatán, 1956.
- ROMAN, Claudia, "La prensa periódica, de *La Moda* (1837-1838) a *La Patria Argentina* (1879-1885)", en Julio Schwartzman (dir.), *Historia Crítica de la Literatura Argentina. Volumen 2. La lucha de los lenguajes*, Buenos Aires, Emecé, 2003, pp. 439-468.
- ROMAN, Claudia, "La modernización de la prensa periódica entre *La Patria Argentina* (1879) y *Caras y Caretas* (1898)", en Alejandra Laera (dir.), *Historia crítica de la literatura argentina. Volumen 3. El brote de los géneros*, Buenos Aires, Emecé, 2010, pp. 15-37.
- ROMANO, Eduardo, *Revolución en la lectura. El discurso periodístico-literario en las primeras revistas ilustradas rioplatenses*, Buenos Aires, Catálogos, 2004.
- ROGERS, Geraldine. "Publicaciones periódicas del siglo XX: aspectos emergentes, miradas latinoamericanas", *Catedral Tomada. Revista de Crítica Literaria Latinoamericana* n° 11, 2018, pp. 1-12.
- , *Caras y Caretas. Cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino*, La Plata, Edulp, 2008.
- SIVAK, Martín, *Clarín. El gran diario argentino. Una historia*, Buenos Aires, Planeta, 2013.
- SOMMERSVILLE, John, *The News Revolution in England. Cultural Dynamics of Daily Information*, Oxford University Press, 1996.
- SCHWARTZ, Vanessa R., *Spectacular realities. Early Mass Culture in Fin-de-Siècle Paris*, Berkeley, University of California Press, 1998.
- TURNER, Mark, "Periodical Time in the Nineteenth Century", en *Media History*, 8:2, 2002, pp. 183-196.
- WEILL, Georges. *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, México, Limusa, Grupo Noriega Editores, 1994.
- WILLIAMS, Raymond, *La larga revolución*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2003 [original inglés 1961].
- , *Historia de la comunicación. De la imprenta hasta nuestros días*, Vol. 2, Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1992.

## **5. Modalidad docente**

Virtual sincrónica mediante plataformas como Microsoft Teams o Zoom. Las y los estudiantes deberán participar activamente de las clases, manteniendo encendida su cámara durante toda la sesión.

### **Actividades:**

Las clases se desarrollarán en base a la lectura, el análisis y la discusión de la bibliografía obligatoria asignada a cada una de las clases. Al inicio del curso, y en virtud de temas y problemas de sus respectivos proyectos de tesis de doctorado o de sus investigaciones las y los estudiantes deberán seleccionar uno de los textos que forman parte del programa con el objeto de realizar en la fecha indicada para su tratamiento una exposición que plantee los principales problemas e interrogantes del mismo.

### **Formas de evaluación**

Se evaluará el trabajo en clase de las y los estudiantes, y su participación en los análisis y discusiones en torno a la bibliografía.

La aprobación del seminario requiere, en primer lugar, la realización de una exposición oral en el transcurso de la cursada, de la que se entregará una síntesis escrita a los docentes. Y un segundo lugar, la entrega de un trabajo final, el cual puede consistir en: 1) un trabajo monográfico (10-15 páginas) en el que se realice un análisis específico de alguno de los textos del corpus o de alguno otro relacionado con los temas del seminario y con la investigación de tesis de los cursantes; o 2) una discusión bibliográfica de al menos tres textos obligatorios del programa.

### **Requisitos para la aprobación del seminario**

Para aprobar el curso, los doctorandos deberán asistir obligatoriamente al 80% de las clases y participar de las instancias de intercambio. Para aprobar el seminario se debe asimismo elaborar un trabajo final siguiendo las pautas definidas en el apartado "Formas de evaluación", el cual debe ser entregado en un lapso no mayor a un año desde la finalización del curso.