

Carrera de Especialización en Museos, Transmisión Cultural y Manejo de Colecciones  
Directora: Andrea Pegoraro

Título: **Diseño de propuestas para visitantes**

Trimestre: Tercero

Docentes: Mariana Paganini y Carlos Molina

## **FUNDAMENTACIÓN**

Los museos proporcionan oportunidades de vinculación y reflexión colectiva; a partir de sus exhibiciones, actividades educativas y culturales, pueden convocar e interpelar a lxs visitantes acerca de temas socialmente relevantes. Dichas propuestas permiten entrever los propósitos del museo, las temáticas y estrategias de transmisión cultural que selecciona y el tipo de experiencias que busca promover.

En los últimos años, los vínculos entre museos y públicos se han modificado generando nuevos requerimientos y demandas de formación específica para quienes conducen y planifican los programas educativos y culturales. La diversificación de las propuestas, la atenta consideración de la agenda de lxs visitantes, la apertura a la participación de diferentes colectivos sociales, el trabajo en red y el intercambio de experiencias entre instituciones son algunas de las nuevas expectativas que el museo enfrenta. Cada una de ellas requiere un trabajo de anticipación y análisis que profundice en torno a qué queremos hacer, con quiénes y para qué.

En este sentido, este taller busca poner en evidencia los supuestos y condicionamientos presentes en el diseño y la articulación de estas acciones y, a la vez, brindar herramientas para abordar el proceso de planificación, entendido como una práctica reflexiva, continua, situada en un contexto institucional y sociocultural pero también atravesada por las concepciones personales de quienes la llevan adelante.

## **OBJETIVOS**

Se espera que lxs participantes:

- Identifiquen los componentes y las etapas de la planificación de propuestas para visitantes.
- Analicen críticamente las tensiones y posicionamientos institucionales y personales que inciden en el proceso de planificación.
- Conozcan experiencias de trabajo con públicos desarrolladas por diversos museos.
- Pongan en práctica herramientas de diseño y evaluación de propuestas para distintos tipos de públicos.

## UNIDADES TEMÁTICAS

### Unidad 1:

Introducción a la planificación de programas para visitantes. Diferenciación entre políticas, programas, proyectos y actividades: alcances, abordajes y modalidades de gestión. La organización de las áreas educativas en los museos: análisis de casos.

#### Bibliografía obligatoria

O'Neill, M-C.; Dufresne-Tassé, C. (2012). "Buenas prácticas" o proyecto ejemplar. Programas de educación y de acción cultural. Describir, analizar y evaluar una realización. ICOM-CECA.

Padró, C. (2003). La museología crítica como una forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto e intercambio, en Llorente, J. P. (dir.); Almazán, D. (coord.). *Museología crítica y arte contemporáneo*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

#### Casos

Carretero Pérez, A. (2006). El programa de difusión y comunicación del Museo del Traje, en *Actas de las Primeras Jornadas de Formación Museológica. Museos y planificación: Estrategias de futuro*. Ministerio de Cultura, Madrid.

Museo de Ciencia, Tecnología y Sociedad "Imaginario". Estimulando nuevas formas de aprender las ciencias a través del Programa Imaginario va a la escuela. Universidad General Sarmiento, Los Polvorines, Buenos Aires.

#### Bibliografía general

Heumann Gurian, E. (1988). Museums as socially responsible institutions. George Washington University. En línea:

<http://www.egurian.com/omnium-gatherum/museum-issues/community/accessibility/museums-as-socially-responsible-institutions-1>

Simon, N. (2010). *The participatory museum*. En línea:

<https://www.participatorymuseum.org>

### Unidad 2

El diseño de propuestas para visitantes: tensiones y decisiones. La transmisión de contenidos y debates disciplinares. La relación entre las demandas de lxs visitantes, los objetivos institucionales y el posicionamiento del/la educador/a. El abordaje de temas controversiales. La planificación como práctica situada.

#### Bibliografía obligatoria

Bartolomé, O. (2006). El museo como espacio de legitimación social, en *Museología e Historia: Un campo del conocimiento / ICOFOM*; Vieregg, H., Risnicoff de Gorgas, M. Schiller, R. (Eds.) ICOFOM, Comité Internacional para la Museología del ICOM por el

Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers - Múnich – Alta Gracia, Córdoba, Argentina.

Franco Avellaneda, M. (2013). Educación en museos: artefactos, conocimientos y sociedad, en Aguirre Ríos, C. Ed., *El Museo y la Escuela. Conversaciones de Complemento*. Parque Explora, Medellín, Colombia.

### Casos

Antúnez, G. Irschick, C, Scagliotti, A. La experiencia “Armar la ciudad” del Museo Interactivo Imaginario, en *1º Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional de Museos Universitarios*, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, La Plata, Argentina.

Da Silva Catela, L. (2014). Esas memorias... ¿nos pertenecen? Riesgos, debates y conflictos en los sitios de memoria en torno a los proyectos públicos sobre los usos del pasado reciente en Argentina, en *Foro ¿Qué es legítimo hacer en los sitios de memoria?*, Foros sobre Memoria Social e Historia Reciente. Red Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria Social, IDES.

Pedersoli, C. y Roncoroni, M. (2013). Emociones y decisiones en el diseño de exposiciones. El “detrás de escena” de una muestra sobre los excesos en la sociedad consumo, en *1º Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional de Museos Universitarios*, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, La Plata, Argentina.

### Bibliografía general

Alderoqui, S. y Pedersoli, C. (2011). *La educación en los museos. De los objetos a los visitantes*, Buenos Aires, Paidós.

Iniesta, M. (2009). Patrimonio, ágora, ciudadanía. Lugares para negociar memorias productivas, en Vinyes, R. (ed.). *El Estado y la memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia*. Buenos Aires, Del Nuevo Extremo.

### Unidad 3

El desarrollo de propuestas para públicos específicos: visitantes autónomos, grupos constituidos e instituciones educativas. El diseño de estrategias de transmisión que contemplen los intereses de lxs visitantes. La definición de modalidades de participación y vinculación institucional. Reflexión y evaluación de la propia práctica.

### Bibliografía obligatoria

Aguilar Ugarte, P.; Zepeda Arias, N.; Ekdesman Levi, D. (2016). *Menú para visitar museos de una forma emotiva, lúdica, creativa y participativa*. México, Nodo Cultura.

Dierking, Lynn D., (2009). Las familias, los adultos y los niños en entornos de aprendizaje de selección libre, en *Simposio Internacional de Educación en museos. La aportación educativa de los museos a la sociedad*. Museo de Arte de Ponce, Puerto Rico.

Dujovne, M. y Calvo, S. (2002). El museo y la visita escolar, en *Imagen, Revista del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano*, FFyL, UBA, Buenos Aires, pp. 93-109.

### Casos

Burgos, S; Pedernera, G; Zabala, N. (2013). 100% Patrimonio: la teatralidad como herramienta de comunicación, en *Revista digital cultura en red*, año I, volumen 1.

Gurgo, M. J y Berguier, C. (2021). La revolución que nos mira. Una propuesta interactiva en la formación docente, en *Revista Argentina de Investigación Educativa*, Vol. 1, Núm. 2: Educación, futuro y utopías.

Molina, C. (2022). Más acá de los objetos. Visitantes, estrategias y recursos en un museo universitario, en Rúa, M.; Hirsch, M.; García, J. y Cerletti, L.; (comp.) *Enseñar antropología: los desafíos de la construcción de conocimiento en contextos diversos*. CABA. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Buenos Aires).

### Bibliografía general

Alderoqui, S. (2011). Política y poética educativa en museos. Entre los visitantes y los objetos, en *Museos argentinos / investigaciones 02*. En línea <http://www.almagestocultura.com/wp-content/uploads/2016/08/Alderoqui-Silvia-Pol%C3%ADtica-y-po%C3%A9tica-educativa-en-museos.pdf>

Bustos, R.; García, J. y Chueca, D. (2018). *Guía práctica para facilitar la participación ciudadana. Una selección de herramientas presenciales y digitales para el trabajo colectivo*. Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales, Gobierno de Navarra.

Stáffora, V. (en prensa). Materialidad, diálogo y conflicto: preguntas sobre accesibilidad en un museo de antropología. *6º Congreso Internacional de Educación y Accesibilidad en Museos y Patrimonio*, São Paulo, noviembre de 2019.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO Y FORMA DE APROBACIÓN**

El producto final del taller será una planificación, elaborada en grupos, de una actividad en el marco de un programa para visitantes de un museo o espacio cultural. Esta planificación se puede ligar al proyecto final de alguno de lxs participantes del equipo y se puede presentar en espacios concretos para ser realizada.

El taller tendrá una metodología teórico-práctica. En cada encuentro se discutirá sobre el material de lectura, se presentarán y analizarán casos concretos y se realizarán ejercicios de aproximación al trabajo de planificación.

Teniendo en cuenta que se trata de un taller, el tiempo dedicado a la producción de la propuesta será relevante durante el desarrollo de cada clase. Cada semana se focalizará en distintos componentes de la planificación, de modo tal que, en el encuentro final cada equipo haya definido la estructura de la misma, y cuente con devoluciones de lxs docentes pero también de los otros grupos. Por esta razón es importante que cada grupo resuelva, durante la semana posterior al encuentro sincrónico, la consigna solicitada para avanzar en la elaboración de la actividad. La

lectura de la bibliografía y recursos de cada clase serán fundamentales para cumplir con dicho objetivo. Los avances realizados deberán incluirse en un documento compartido 48 horas antes del encuentro siguiente.

## **REGULARIDAD Y PROMOCIÓN**

Será condición para la acreditación del taller:

- Asistir al 75% de los encuentros sincrónicos.
- Cumplir con las entregas parciales.
- Realizar un trabajo práctico grupal en el que lxs participantes deberán diseñar y fundamentar en base a la bibliografía leída una propuesta de acción, enmarcada en un programa a elección, para un perfil específico de visitantes.