



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**SEMINARIO DE ESPECIALIZACION EN MUSEOS,
TRANSMISIÓN CULTURAL Y MANEJO DE COLECCIONES
ANTROPOLÓGICAS E HISTÓRICAS**

**Los estudios de visitantes a museo:
una herramienta de gestión.**

Docente/s a cargo: Reca María Marta
Carga horaria: 16
Cuatrimestre, año: tercer cuatrimestre.

Fundamentación

La transformación que desde hace por lo menos dos décadas están experimentando los museos, en particular los museos de antropología, está acompañada del fortalecimiento de las investigaciones de público, abordando una comprensión más profunda e interdisciplinaria acerca de las múltiples aristas de la experiencia de la visita. Este taller propone presentar los diversos enfoques e intereses en este campo de estudios, así como el análisis y aplicación de herramientas teórico-metodológicas, tanto de carácter cuantitativo como cualitativo. Desde una perspectiva crítica y comunicacional, la indagación oscila entre los enfoques de carácter correctivo y evaluativo y las formas de apropiación del patrimonio cultural y su valoración social, lo que permitirá a la institución definir políticas culturales participativas que orienten y enriquezcan su misión educativa.

Objetivos:

- Conocer las diversas formas de apropiación del patrimonio por parte del público-visitante de museo considerando tanto los aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales.
- Reflexionar sobre la noción de público y su carácter construido.
- Conocer el estado actual de los estudios de público y las diversas tendencias teóricas en torno al tema.
- Comprender el alcance de los estudios de público a partir de una buena planificación y su impacto institucional.
- Diseñar herramientas metodológicas de aproximación cuantitativas y cualitativas.
- Incorporar elementos básicos para la planificación y diseño de un estudio de visitantes a museos que permita recuperar y reflexionar acerca de la experiencia de la visita.
- Establecer un marco de reflexión y comprensión de la experiencia de la visita.

Unidad 1: ¿Qué son los estudios de público?

Fundamentos teóricos de los estudios de público a museo. Origen, antecedentes y cambios conceptuales: del objeto al sujeto. Evaluación e investigación: enfoques y disciplinas intervinientes. La importancia de los estudios de público en la gestión de museos. Su inserción en el marco de la museología crítica y participativa. Panorama de los estudios de público en Argentina.

Bibliografía obligatoria:

- EIDELMAN, J. y Roustán, M. (2013). "Introducción. Estudios de públicos: investigación básica, elección de políticas y apuestas operativas". En: J. Eidelman, M. Roustán y B. Goldstein (comp.) El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Barcelona, Ed. Ariel.
- PÉREZ CASTELLANOS, L. (Coordinadora). (2017) PÚBLICOS Y MUSEOS. Volúmen II: APUNTES PARA PASAR DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA. Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. Publicaciones digitales del ENCRyM-INAH.
- RECA, M. M. y Mirta Bialogorski (compiladoras). MUSEOS Y VISITANTES Ensayos sobre estudios de público en Argentina. ICOM Consejo Internacional de Museos, Argentina, 2017. ISBN978.987-26621-2-7

Bibliografía complementaria:

- ALDEROQUI, S. y Pederzoli, C. 2011. La Educación en los Museos. De los objetos a los visitantes. Buenos Aires, Paidós.

- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca (2006). Planteamientos teóricos de la museología. España, Editorial Trea, Gijón.

Unidad 2: ¿Qué podemos evaluar e investigar?

Definición y diversidad conceptual en torno al concepto de público. Tipos de estudio. Hacia una mayor comprensión de la experiencia de la visita: la esfera social, cognitiva y comportamental. Identificar diversos intereses en los estudios de públicos y su impacto en la gestión institucional. Aprendizaje y cognición.

Bibliografía obligatoria:

- ASENSIO, Mikel y E. Pol (2014) Evaluación de la exposición permanente. Disfrutar, aprender, valorar y participar en un museo social del conocimiento. Ed. Cosmo Caixa, Barcelona.
- EIDELMAN, J. y Roustan, M. (2013). "Introducción. Estudios de públicos: investigación básica, elección de políticas y apuestas operativas". En: J. Eidelman, M. Roustan y B. Goldstein (comp.) El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Barcelona, Ed. Ariel.

Bibliografía complementaria:

- ASENSIO Mikel, Mahou, V; Rodríguez Santana,C.; Sáenz Sagasti, J.I. ¿Qué entienden los visitantes de nuestro mensaje expositivo? En: Empoderar al visitante: proceso, progreso, protesta, ICOM Consejo Internacional de Museos, 2012: 89-102.
- PEREZ SANTOS, M. E. (2000). Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones. España. Ed. Trea.
- PEREZ SANTOS, María E. 2008. El estado de la cuestión de los estudios de público en España. MUS-A, N°10 (El público y el Museo), pp-20-30.

Unidad 3: ¿Cómo planificar un estudio de público?

Elementos para el diseño y desarrollo de un proyecto de estudio de público. Métodos y técnicas para de investigación de público. Aproximación cuantitativa y cualitativa: diferencias, ventajas y niveles de complementariedad. La pertinencia de su aplicación. La aproximación cuantitativa: elaboración, diseño y análisis de encuestas. La medición como parámetro de éxito. Ejemplos.

Bibliografía obligatoria:

- Cuestionario del Observatorio Iberoamericano de Museos. (2017) <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2018/10/cuestionario-del-observatorio-iberoamericano-de-museos.pdf>
- ANTEQUERA, Florencia (2012) Enfoques temáticos-conceptuales desarrollados en estudios de público En Revista de Museología (2012) # 55: 50-55.
- PEREZ SANTOS, M. E. (2000). Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones. España. Ed. Trea

Bibliografía complementaria:

- BIALOGORSKI, M. y Cousillas, A. (2004). “Métodos cualitativos y etnográficos en tareas de gestión: el Museo de Arte Popular José Hernández (GCBA) y el Banco de la Memoria en el Campo Artesanal”. En: IV Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos. Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES). Publicación en CD.
- BOURDIEU, P. Y DARBEL Alain. 2004. El amor al arte. Los museos europeos y su público. Bs. As. Paidós.
- POL, Elena y ASENSIO, M. (2014) Evaluación de la exposición permanente. Cosmo Caixa. Barcelona, Fundación Cosmo Caixa. https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/614053/evaluacion_expo_permanente_cosmocaixa_bcn_es.pdf/a291f05e-9937-44ed-938b-32bc562905b9
- VALLES, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Ed. Síntesis.

Unidad 4: ¿Cómo acceder al conjunto de representaciones sociales que orientan la apropiación cognitiva y comportamental de la propuesta expositiva?

La investigación de público y el estudio de las representaciones sociales. El aporte de la semiótica y la psicología cognitiva. La exhibición como fuente y activación de representaciones. La aproximación cualitativa. Elaboración y análisis de entrevistas. Ejemplos.

Bibliografía obligatoria:

- RECA, M. M. Representación, polisemia y museos. Una exploración semiótica para el análisis de los procesos de significación. Revista museologia&Interdisciplinaridade. Grupo de Pesquisa Museologia, Patrimônio e Memória do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade de Brasília. Vol. 4 Nº7 (2015) ISSN: 2238-5436.
- RECA M. M. Sardi, M. Canzani, A. y Domínguez, C. (2014). El público opina: estudio acerca de la exhibición de restos humanos en el Museo de La Plata. Revista del Museo de Antropología de Córdoba. Univ. Nacional de Córdoba. Vol 7, Nº1 (2014)

- SCHMILMUK, Graciela. (2012) Públicos de museos, agentes de consumo y sujetos de experiencia. ALTERIDADES, 2012, (44): Págs. 23-40
<https://www.redalyc.org/pdf/747/74728323008.pdf>

Bibliografía complementaria:

- PÉREZ CASTELLANOS, L. (Coordinadora). (2016) ESTUDIOS SOBRE PÚBLICOS Y MUSEOS. Volúmen I: ¿Qué hemos aprendido? Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. Publicaciones digitales del ENCRyM-INAH-
<https://www.academia.edu/33201235/ESTUDIOS SOBRE PÚBLICOS Y MUSEOS QUÉ HEMOS APRENDIDO>

Bibliografía general

- ALDEROQUI, S. y Pederzoli, C. 2011. La Educación en los Museos. De los objetos a los visitantes. Buenos Aires, Paidós.
- ANTEQUERA, Florencia (2012) Enfoques temáticos-conceptuales desarrollados en estudios de público. En Revista de Museología (2012) # 55: 50-55.
- ASENSIO, Mikel; Pol, Elena y otros. El proyecto “Público y Museos”. Seminario internacional sobre estudios de visitantes de museo y evaluación de exposiciones. Museo José Hernández (GCBA)13, 20 27 de noviembre de 1998.
- ASENSIO MIKEL, Mahou, V; Rodríguez Santana,C.; Sáenz Sagasti, J.I. ¿Qué entienden los visitantes de nuestro mensaje expositivo? En: Empoderar al visitante: proceso, progreso, protesta, ICOM Consejo Internacional de Museos, 2012: 89-102.
- ASENSIO, Mikel y E. Pol (2014) Evaluación de la exposición permanente. Disfrutar, aprender, valorar y participar en un museo social del conocimiento. Ed. Cosmo Caixa, Barcelona.
- AUSUBEL, D. P.; Novak, J. y Hanesian, H. (1983). Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. México. Ed. Trillas.
- BIALOGORSKI, M. y Cousillas, A. (2004). “Métodos cualitativos y etnográficos en tareas de gestión: el Museo de Arte Popular José Hernández (GCBA) y el Banco de la Memoria en el Campo Artesanal”. En: IV Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos. Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES). Publicación en CD.
- BOURDIEU, P. (1971). “Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística”. En: Silbermann, A., Bourdieu, P. Brown R. L., Clause, R., Karbusicky, V., Luthe H. O., Watson B. (comp.) Sociología del Arte. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión.

- BOURDIEU, P. Y DARBEL Alain. 2004. El amor al arte. Los museos europeos y su público. Bs. As. Paidós.
- COUSILLAS, A. M. (1997) “Los Estudios de Visitantes a Museos. Fundamentos generales y principales tendencias”. En: Revista NAYA. <http://www.naya.org.ar/articulos/museologia02.htm>
- CHAUMIER, Serge. El público, ¿actor de la producción de la exposición? Un modelo dividido entre entusiasmo y reticencias. En: EL MUSEO Y SUS PÚBLICOS. El visitante tiene la palabra. Ed. Ariel, Arte y Patrimonio; Fundación TyPA. Buenos Aires, 2013, pp 279-289. EIDELMAN, Jacqueline, ROUSTAN, Mélanie, GOLDSTEIN, Bernadette (comps.).
- Hooper–Greenhill, E. (1994). Los museos y sus visitantes. Gijón: Trea.
- EIDELMAN J., Roustan, M. & Goldstein, B. (comp.) (2013) El museos y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Buenos Aires: Ariel.
- EIDELMAN, J. y Schiele, B. (1992). “Culture scientifique et musées”. En: Sociétés Contemporaines (n°11-12), pp. 189-215.
- EIDELMAN, J. y Roustan, M. (2013). “Introducción. Estudios de públicos: investigación básica, elección de políticas y apuestas operativas”. En: J. Eidelman, M. Roustan y B. Goldstein (comp.) El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Barcelona, Ed. Ariel.
- GUTIERREZ VIDRIO, S. (2005). “Políticas culturales y representaciones sociales”. En: Anuario de Investigación 2004, UAM, México. Pp.: 17-34. http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro.php?id_libro=36
- HARRIS, Jennifer. Dialogismo y la experiencia del visitante. En: El museo dialógico y la experiencia del visitante, ICONOFOM Study Series ISS 40, 2011 PP.
- HERNANDEZ HERNANDEZ, F. (2011): “Dialogic Museum and Social Communication”. En: The Dialogic Museum and theVisitorExperience. 34º Comité Internacional del ICOM para la Museología. ICOFOM Annual Symposium Taipei, China. ICOFOM Study Series, nº 40: 66-77
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca (2006). Planteamientos teóricos de la museología. España, Editorial Trea, Gijón.
- HEIN, George. Teoría del aprendizaje constructivista. En El Museo y las necesidades de la gente. Traducción al español de la Conferencia anual ICOM. CECA, Jerusalén, 1991. Buenos Aires, ICOM CA, Pág.138 -144
- IBERMUSEOS. Cuestionario del Observatorio Iberoamericano de Museos. (2017) <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2018/10/cuestionario-del-observatorio-iberoamericano-de-museos.pdf>
- MANTECON, Ana Rosas. (2020) El Museo Nacional de Antropología de México. Pasados indígenas en disputa. 129-144 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL, Santa Fe, Argentina, 2020

- MONGE, Fernando. De museos del saber a museos de los pueblos. El lugar de los antropólogos. En Dilemas éticos en antropología. Las entretelas del trabajo de campo etnográfico. Edición de Margarita del Olmo. Editorial Trotta. Madrid, 2010 : 125-144
- NAVARRO ROJAS, Oscar. Ética, Museos e inclusión: un enfoque crítico. 2011, Museo y Territorio, N°4, pp49-59. Universidad Nacional de Costa Rica
- OCTOBER, S. (2013). "Conocer las poblaciones y los públicos". En: J. Eidelman, M. Roustan y B. Goldstein (comp.) El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Barcelona. Ed. Ariel.
- PÉREZ CASTELLANOS, L. (Coordinadora). (2016) ESTUDIOS SOBRE PÚBLICOS Y MUSEOS. Volúmen I: ¿Qué hemos aprendido? Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. Publicaciones digitales del ENCRyM-INAH-
<https://www.academia.edu/33201235/ESTUDIOS SOBRE PÚBLICOS Y MUSEOS QUE HEMOS APRENDIDO>
- PÉREZ CASTELLANOS, L. (Coordinadora). (2017) PÚBLICOS Y MUSEOS. Volúmen II: APUNTES PARA PASAR DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA. Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. Publicaciones digitales del ENCRyM-INAH-
https://www.academia.edu/67829046/Estudios_sobre_públicos_y_museos_Volumen_II_Apuntes_para_pasar_de_la_teoría_a_la_práctica
- PEREZ SANTOS, M. E. (2000). Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones. España. Ed. Trea
- PEREZ SANTOS, María E. 2008. El estado de la cuestión de los estudios de público en España. MUS-A, N°10 (El público y el Museo), pp-20-30.
- POL, Elena y ASENSIO, M. (2014) Evaluación de la exposición permanente. Cosmo Caixa. Barcelona, Fundación Cosmo Caixa.
https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/614053/evaluacion_expo_permanente_cosmoaixa_bcn_es.pdf/a291f05e-9937-44ed-938b-32bc562905b9
- POTTER, Jonathan. 1998. La representación de la realidad. Disurso, retórica y construcción social. Buenos Aires, Paidós.
- PRATS Llorenc. 2005. Concepto y gestión del patrimonio local. En : Cuadernos de Antropología Social, Barcelona, Julio 2005, n°21)
- RECA, M. M. (2011). "Estudio de público de museos: el aporte teórico-metodológico de la semiótica". En: Revista do Museu de Arqueología e Etnología, 21: 357-369
- RECA, M. M. (2012) "Reflexiones en torno al patrimonio etnográfico en los museos y sus contextos de significación". En: QUESTÕES INDÍGENAS E MUSEUS- Debates e Possibilidades. Governo do Estado de Sao Paulo, Secretaria da Cultura, ACAM Portinari- Museu de Arqueologia e Etnologia da Universidade de São Paulo. Colecao Museu Aberto. 2012: 112-128

- RECA M. M. Sardi, M. Canzani, A. y Dominguez, C. El público opina: estudio acerca de la exhibición de restos humanos en el Museo de La Plata. Revista del Museo de Antropología de Córdoba. Univ. Nacional de Córdoba. Vol 7, Nº1 (2014)
- RECA, M. M. Representación, polisemia y museos. Una exploración semiótica para el análisis de los procesos de significación. Revista Museologia & Interdisciplinaridade. Grupo de Pesquisa Museologia, Patrimônio e Memória do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade de Brasília. Vol. 4 Nº7 (2015) ISSN: 2238-5436.
- RECA, M. M. y M. Bialogorski (compiladoras). MUSEOS Y VISITANTES Ensayos sobre estudios de público en Argentina. ICOM Consejo Internacional de Museos, Argentina, 2017. ISBN978.987-26621-2-7
- RODRIGUEZ SANCHEZ, Keilyn Estudios de visitantes a museos Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 11, núm. 2, 2011, pp. 1-37 Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica
- SISTO, V. La investigación como una aventura de producción dialógica: la relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. En: Rev. Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad Vol. VII, año 2008: 114-136.
- SCHMILMUK, Graciela. Venturas y desventuras de los estudios de público. Seminario internacional sobre estudios de visitantes de museo y evaluación de exposiciones. Museo José Hernández (GCBA) 13, 20 27 de noviembre de 1998. También En rev. Cuicuilco, Serie Nueva museología mexicana, Vol. 3, nº7, 1996.
- SCHMILMUK, Graciela. (2012) Públicos de museos, agentes de consumo y sujetos de experiencia. ALTERIDADES, 2012 (44): Págs. 23-40
<https://www.redalyc.org/pdf/747/74728323008.pdf>
- VALLES, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Ed. Síntesis.
- XAVIER CURY, M. (2005) Comunicação e pesquisa de recepção: uma perspectiva teórico-metodológica para os museus História, Ciências, Saúde - Manguinhos, vol. 12, enero, 2005, pp. 365-380 Fundação Oswaldo Cruz Rio de Janeiro, Brasil
- ZUNZUNEGUI, Santos. 2001. El laberinto de la mirada. El Museo como espacio del sentido. En : Cuadernos Nº17, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy. (521-540)
- ZUNZUNEGUI, Santos. 2003. Metamorfosis de la Mirada. Museo y Semiótica. Madrid. Ediciones Cátedra.

Modalidad de cursada (especifique aquí modo en que se desarrollarán las clases):

El taller se desarrolla en cuatro encuentros virtuales y sincrónicos de cuatro horas cada uno. Los/las alumnos/as cuentan previamente con la bibliografía y una hoja de ruta con los conceptos a desarrollar cuyo acceso se garantiza a través del campus de posgrado (Filosofía -UBA). A su vez, cada clase tiene una apoyatura visual a través de un Power Pint, videos, imágenes, cuadros. Se incorporan ejemplos y casos para analizar en conjunto. En las últimas dos clases se tendrá como punto de reflexión los proyectos que formarán parte de la evaluación.

Formas de evaluación

Presentación de un trabajo final de carácter grupal que consiste en el diseño de un proyecto de estudio de público en todas sus dimensiones: fundamentación, objetivos, metodología, elaboración de encuestas y/o entrevistas semiestructuradas, recursos materiales y humanos, infraestructura, cronograma, entre otros. La elección del tema se vincula preferentemente a los intereses de los/las alumnos/as, en función de su relación laboral en alguna institución, disciplina de formación de grado, entre otros.

Requisitos para la aprobación del taller:

Para la aprobación del curso la asistencia deberá ser del 75% de las clases y la presentación de un trabajo final grupal.



Dra. María Marta Reca