

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL**  
**ASIGNATURA: Sociología de la cultura**  
**PROFESORA: Yamila VOLNOVICH**  
**AÑO: 2021 – 1er. cuatrimestre**  
**carga horaria: 32 horas**

## **0. Presentación**

La articulación entre los fenómenos artísticos y culturales, las instituciones públicas, las organizaciones civiles, las transformaciones sociales y los procesos económicos constituye hoy un problema central para las ciencias sociales. Preguntarnos cuál es la relación entre estos fenómenos y “nuestra realidad social” implica definir tanto el estatuto epistémico de la representación como de aquello que llamamos “realidad”. Por ello, la cuestión acerca de la función social del arte y del carácter intrínsecamente político de los dispositivos institucionales vinculados a la producción cultural, constituye el campo de lucha ideológico de las diferentes perspectivas teóricas.

Actualmente, los estudios sobre Sociología de la Cultura y Análisis Cultural tienden a polarizarse entre aquellos que, desde la tradición marxista, intentan restaurar un vínculo entre los fenómenos culturales y los procesos económicos y políticos y los que, desde la perspectiva “culturalista” de los ‘*Cultural Studies*’, afirman la autonomía y fragmentación de la/s cultura/s actuales.

En términos generales, la materia se propone interrogar la complejidad de una lógica cultural que a través del acceso masivo a los productos culturales facilitó una expansión sin precedentes de las estrategias de dominación a escala global, pero también una multiplicación de los modelos culturales y artísticos hegemónicos y contra hegemónicos.

En este contexto la cuestión sigue siendo cómo analizar la producción cultural en el contexto de un modelo social dominado por la mercantilización, y por lo tanto, atravesado por complejas divisiones del trabajo y por las leyes de la acumulación capitalista. Este interrogante inscribe el recorrido del curso en el marco de los debates entre modernidad/posmodernidad, en especial aquellos vinculados a la crisis de las categorías estéticas de la modernidad cultural –‘autonomía’, ‘totalidad’, ‘racionalidad’, arte/industria cultural- y a la eclosión de nuevas modalidades discursivas caracterizadas por ciertos “rasgos posmodernos” –‘hibridación’, ‘fragmentación’, ‘intertextualidad’, etc.-.

Se trabajará desde una perspectiva teórico-metodológica que articule los aportes elaborados por la Sociología, la Filosofía y la Semiótica de la Cultura. Este enfoque interdisciplinario implica un posicionamiento que permite dar cuenta de las estrategias de producción de sentido de los objetos culturales (dimensión estética) y de su capacidad para desplegar un mundo de referencia que abre nuevas posibilidades de reconfiguración de las condiciones materiales y simbólicas de existencia (dimensión ético-política).

## **1. Objetivos**

### **1.1. Objetivos Generales:**

Introducir a los Estudiantes en los problemas teórico-epistemológicos que permiten articular las diferentes relaciones entre los fenómenos culturales y los procesos sociales con el objeto de reflexionar sobre la incidencia de las prácticas culturales en la transformación de los contextos sociales, políticos y económicos de referencia. Se privilegiarán aquellos enfoques que permitan desarrollar una perspectiva crítica sobre dichos procesos y construir un campo analítico-conceptual específico.

### **1.2. Objetivos Específicos.**

- Conocer los principales problemas teóricos y metodológicos a partir de los cuales se organizan las diferentes perspectivas y líneas de pensamiento que componen el mapa heterogéneo de la Sociología de la Cultura y el análisis cultural.
- Comprender el carácter histórico y, en consecuencia, radicalmente político de los diferentes modelos analíticos de la cultura.
- Revisar el encuadre teórico y crítico sobre la función social del arte analizándolo a partir de la transformación que el acceso masivo a los productos culturales produjo en las categorías estéticas de la modernidad a la luz de las innovaciones tecnológicas.
- Estudiar el impacto de las nuevas tecnologías de producción y distribución de objetos culturales en la sociedad contemporánea, especialmente en los contextos socio-culturales de América Latina.

A los efectos de brindar a los estudiantes:

- Recursos teóricos y metodológicos que les permitan reflexionar sobre su práctica profesional en el campo de la administración cultural y, de este modo,
- comprender la dimensión política de los dispositivos institucionales a través de los cuales se producen y difunden los fenómenos artísticos y culturales.

## 2. Contenidos

### Unidad 1.

#### Aspectos teórico-epistemológicos de la Sociología de la Cultura.

a. Las teorías de la cultura como espacio de conflicto ideológico: entre la totalidad y la multiplicidad. Bourdieu: la noción de *habitus* como interiorización inconsciente de estructuras objetivas (*campos*). Althusser y los “aparatos ideológicos del Estado”, la cuestión de la estructura como “causa ausente”. El análisis ideológico como método crítico: Jameson. La noción de hegemonía: de Gramsci a Laclau.

b. Foucault la “episteme” moderna y la crisis de la representación. Los “dispositivos” de poder: entre lo visible y lo enunciable. Biopolítica y sociedades de control: Deleuze-Guattari.

c. Semiótica y Hermenéutica. La cultura como sistema significante. La producción cultural como producción de sentido: el “conflicto de las interpretaciones”. El dialogismo como mediación ideológica: los *ideologemas*: Bajtin. La constitución narrativa de las prácticas sociales: Ricoeur.

### Unidad 2

#### Por una Teoría Crítica de la Cultura: La Escuela de Frankfurt y el marxismo occidental.

La relación entre arte y sociedad. Los debates que caracterizaron la modernidad cultural en torno a la relación entre *arte* y *sociedad*. La Modernidad estética. La Teoría Crítica, la categoría de arte autónomo y “La industria cultural”: Adorno y Horkheimer. La “cosificación” de la cultura en Simmel. La imagen técnica y la crisis del arte aurático: Benjamin.

### Unidad 3

#### La institucionalización de los Estudios Culturales: La Escuela de Birmingham.

Cultura popular y cultura de masas: la cuestión de la(s) identidad(es) en el contexto de las transformaciones económicas y políticas de la posguerra. La clase como “límite” cultural: Hoggart. La crisis de la noción de Estado-Nación y la emergencia de las categorías de raza, etnia, sexo, y género. Neocolonialismo y Postcolonialismo: Hall, Morley.

La expansión de los Estudios Culturales y de comunicación a partir de fines de los ‘80, y su impacto en los ámbitos académicos. El “multiculturalismo” como fenómeno ideológico.

## Unidad 4.

### La metamorfosis de la cuestión social.

Posmodernismo y neoliberalismo. De la sociedad dividida en clases a lo “meramente cultural”. Perspectivas críticas a los Estudios Culturales. La constitución del Otro en la sociedad global. La Sociedad del Espectáculo. Algunas categorías para pensar las tecno-culturas: virtualidad, interactividad, intermedialidad / remediación, realidad aumentada. Estrategias contrahegemónicas de producción y distribución de productos culturales.

## 3. Evaluación

### 1. Sistema de trabajos prácticos

Análisis de los textos críticos con sus exposiciones respectivas en equipo.

Investigación de un caso y presentación de los resultados en informes respectivos (equipo).

2. Exámenes parciales. Se tomará un parcial, individual y escrito.

3. Examen final que consistirá en la realización de una monografía sobre la investigación realizada durante las clases.

## 4. Bibliografía:

### Unidad 1

ALTHUSSER, L. (1965) *Pour Marx*, París, François Maspero

BAJTIN, M, VOLOSHINOV, V.: *El Marxismo y Filosofía del lenguaje. (Los principales problemas del método sociológico en la ciencia del lenguaje)* Madrid: Ed. Alianza, 1992

BAJTÍN, M.: *Estetika slovesnogo tvorcestva, Moscú: "Iskusstvo"* (trad. esp. *Estética de la creación verbal*, México: Siglo XXI, 1985)

BOURDIEU, P. (1971) “Cahmp du povoir, champ intellectuel et habitus de classe” (Trad. esp. Jorge Dotti, *Campo del poder y campo intelectual*, Buenos Aires: Ed. Folios, 1983.

BOURDIEU, P.: *Les règles de l'art. Genèse et structure du champ littéraire*, Paris: Seuil, 1992.

BOURDIEU, P.: *Cosas dichas*, España: Gedisa, 1993.

CHARTIER, R.: *El mundo como representación, estudios sobre historia cultural*, Barcelona: Gedisa, 1994.

DELFINO, S. (comp.): *La mirada Oblicua. Estudios Culturales y Democracia*, Bs. As., La Marca, 1993.

DELEUZE, G (1986) *Foucault*, París: Ed. Minit. (trad. esp. José Vázquez Pérez, Foucault. Buenos Aires: Ed. Paidós, 1987.

DELEUZE, G., (1998) “Posdata sobre las sociedades sin control”, en *El lenguaje libertario*, Christian Ferrer (ed.), La Plata, Editorial Altamira.

DELEUZE, G.,(2002) *Diferencia y repetición*, Buenos Aires, Amorrortu/editores.

DELEUZE, G. y GUATTARI, F. (2008) *Mil mesetas*, Valencia, Pre-Textos.

- ECO, U.: *I limiti dell'interpretazione*, Milán: Bompiani. (trad. esp. *Los límites de la interpretación*, Barcelona: Lumen, 1992)
- ECO, U.: *Lector in fabula*, Milán: Bompiani. (trad. esp. *Lector en fábula*, Barcelona: Lumen, 1981)
- FERNÁNDEZ, TOLEDO, G.: "El problema de la referencia en los texto de ficción", en **Estudios Filológicos**, N° 25, Chile, 1990.
- FERNÁNDEZ, TOLEDO, G.: "La identificación de la metáfora sobre la base de los «mundos posibles»", en **Discurso**, N° 7. Sevilla: España, 1991.
- FOUCAULT, M. (1966) *Les mots et les choses, une archéologie des sciences humaines*. París: Ed. Gallimard. (trad. esp. Elsa Cecilia Frost. *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. México: Ed. Ssiglo XXI, 1968).
- FOUCAULT, M. (1975) *Vigilar y Castigar, nacimiento de la prisión*, México: Ed. siglo XXI, 1976.
- FOUCAULT, Michel (2007): *Nacimiento de la biopolítica. Curso en el Collège de France (1978-1979)*; Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- GEERTZ, C.: *La interpretación de las Culturas*. Barcelona: Gedisa, 1995.
- GRAMSCI, A.: *Literatura y sociedad*, Barcelona: Península, 1977
- GRAMSCI, A.: *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión, 1972.
- GRIGNON, C./ PASSERON, C. (1989) *Le savant et le populaire. Misérabilisme et populisme en sociologie et en littérature*. París: Ed. Seuil. (trad. esp. María Sondereguer, *Lo culto y lo popular*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.
- JAMESON, F. (1989) *The political unconscious. Narrative as a socially symbolic act*. (trad. esp. Tomás Segovia, *Documentos de cultura, documentos de barbarie*, Madrid: Ed. Visor, 1989).
- KRISTEVA, J.: *Sémiotique. Recherches pour une sémanalyse*, París: Seuil, 1969.
- LACLAU, E.: *Nuevas reflexiones sobre la revolución en nuestro tiempo*, Buenos Aires: Ed. Nueva Visión, 1993.
- LOTMAN, Y.: *Semiótica de la Cultura*. Madrid: Cátedra, 1979.
- MUKAROVSKY, J.: (comp. Jordi Llovet) *Escritos de Estética y Semiótica del Arte*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1977.
- PASOLINI, P.P.: *Empirismo erético*, Milán: Ed. Garzanti, 1972.
- PEIRCE, Ch. S. (1931-19351) *Collected Papers*, Harvard: University Press.
- RICOEUR, P.: "La imaginación en el discurso y en la acción" en *Hermenéutica y Acción*. Buenos Aires: Ed. Docencia, 1974.
- RICOEUR, P.: "The model of the text: meaningful action considerer as a text" en RABINOW-SULLIVAN (Ed.), *Interpretative social sciences*, Berkeley, UCP, 1979.
- RICOEUR, P.: *Tiempo y narración*, México: Ed. Siglo XXI
- STEIMBERG, O.: *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires: Ed. Atuel, 1993.
- TUDOR, A. (1974) *Image and the Visual Arts. Studies in the sociology of film*. Londres: Ed. George Allen & Unwin. (trad. esp. Justo. Beramendi, *Cine y Comunicación social*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1975).
- VERÓN, E.: *La semiosis social*. Buenos Aires: Ed. Gedisa, 1987.

- WHITE, H.: *El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica*, Barcelona: Paidós, 1992.
- WILLIAMS, R.: *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Barcelona: Ed. Paidós.
- WILLIAMS, R.: *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Ed. Península, 1980.
- WILLIAMS, R.: *Sociología de la cultura*. Barcelona: Ed. Paidós, 1981.

## Unidad 2

- ADORNO, T.: *Teoría Estética*, Madrid, Taurus, 1980.
- ADORNO, T. (1970) *Sobre Walter Benjamin*. Madrid: Cátedra, 1995.
- ADORNO, T.W. HORKHEIMER, M. (1944) *Dialektik der aufklarung. Philosophische fragmente*, Frankfurt a/Main: Social Studies Association. (trad. esp. H. A. Murena. *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires: Ed. Sur, 1969).
- ADORNO, TH.: *Prismas, La crítica de la cultura y la sociedad*, Barcelona: Ariel, 1962.
- ARENDT, H. (1968) “Walter Benjamin, 1892-1940” en *Hombres en tiempos de oscuridad*, Barcelona: Gedisa, 1995.
- BENJAMIN, A.: *The Problems of Modernity. Adorno and Benjamin*, Cornwall: Routledge, 1991.
- BENJAMIN, W. (1929) “El surrealismo. La última instantánea de la inteligencia europea”, en *Imaginación y Sociedad, Iluminaciones I* (trad. esp. Jesus Aguirre) Madrid: Ed. Taurus, 1975.
- BENJAMIN, W. (1934-39) *Tentativas sobre Brecht*, Madrid: Ed. Taurus, 1975.
- BENJAMIN, W. (1936) “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” en *Discursos Interrumpidos I*, Madrid; Ed. Taurus, 1975.
- BENJAMIN, W.: *Brecht: ensayos y conversaciones*, Montevideo: Arca Editorial.
- BERMAN, M. (1982) *All that is solid melts into air*, New York: Simon & Schuster. (trad. esp. *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Madrid: Siglo XXI, 1988).
- BÜRGER, P. (1974) *Theorie der Avantgarde*, Ed. Suhrkamp Verlag. (Trad. Esp. *Teoría de la Vanguardia*, Barcelona: Península, 1997)
- GIDDENS, A. (1990) *Consecuencias de la modernidad* Madrid : Alianza Editorial. 1993, 1994.
- GIDDENS, A.: *El capitalismo y la moderna teoría social*, Barcelona: Labor, 1985.
- GIDDENS, A.: *Modernidad e identidad del yo*, Barcelona: Península, 1995.
- HABERMAS, J. (1981) “La modernidad: un proyecto inacabado”, en *Ensayos políticos* (Trad. Esp. García Cotarelo, R.) Barcelona: Ed. Península, 1988.
- JAY, M.: *Adorno*, Madrid: Siglo XXI, 1988.
- JAY, M.: *La imaginación dialéctica. Historia de la escuela de Frankfurt y del Instituto de Investigación Social (1923-1950)*, Madrid: Taurus, 1974
- LUNN, E. (1982) *Marxismo y Modernismo. Un estudio histórico de Lukács, Benjamin y Adorno*, México: Ed. Fondo de cultura económica, 1986.
- SIMMEL, G. (1900) *The Philosophy of money*, New York, Routledge. (trad. esp. *Filosofía del dinero*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos).

### Unidad 3

- ELSAESSER, TH. (1972): "Tales of Sound and Fury. Observations on the Family Melodrama" en *Home is Where the Heart Is, Studies in Melodrama and the Woman's Film*. Ed: Christine Gledhill, BFI Publishing.
- HALL, S.: "Cultural Studies: two paradigms", en **Media, Culture and Society**, 2, London, 1980. (trad. esp. **Hueso húmero**, nº 19. Lima: 1984.; Revista "Causas y azares", Nº 1, 1994).
- HALL, S.: *The Hard Road to Renewal*, Londres: Verso, 1988.
- HALL-TRAGER.: *The Analysis of Culture*, Washington, 1973.
- HALL-WHYTE.: "Intercultural Communication", **Human Organization**, 19, i, 1960.
- HEBDIGE, D.: *Hiding in the light. on images and thing*. London and New York: Routledge.
- HEBDIGE, D.: *Subculture: The Meaning of Style*, Londres: Methuen, 1979.
- HEBDIGE, D.: (1987) "The Impossible Object: Towards a Sociology of the Sublime" en CURRAN, J. MORLEY, D. WALDERDINE, V. (comp.): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Ed. Paidós, 1998.
- HOGGART, R. (1957) *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México: Grijalbo, 1990.
- JOHNSON, R.: "What is Cultural Studies Anyway?" en *Occasional Paper 74*, CCCS, University of Birmingham, 1983.
- McROBBIE, A.: *Feminism and Youth Culture: from Jackie to Just Seventeen*, Londres: Macmillan, 1990.
- MORLEY, D. (1996<sup>1</sup>) "Postmodernism: a basic guide" en *Cultural Studies and Communications*, Londres: Hodder Headline Group, 1996. (Trad. Esp. *Estudios Culturales y Comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Barcelona: Paidós Comunicación, 1998).
- MORLEY, D.: «Changing Paradigms in Audience Studies», en E.SEITER/H. BORCHERS/G.KREUTZER/EWARTH (coords.): *Remote control: Television, Audiences and Cultural Power*, Londres: Routledge, 1989
- MORLEY, D.: *The Nationwide Audience: Structure and Decoding*, Londres: BFI, 1980.
- TURNER, G.: *British Cultural Studies: an Introduction*, Londres: Unwin Hyman, 1990.
- WILLIAMS, R.: "The future of the cultural studies", en T.PINKNEY (coord.): *The politics of modernism: against the New Conformist*, Londres: Verso, 1989.

### Unidad 4

- ARPAL, J y MENDIOLA, I. (editores) (2007) *Estudios sobre cuerpo, tecnología y cultura*, Bilbao, Universidad del País Vasco
- ANDERSON, P. (1998) *The Origins of Postmodernity*, Londres: Ed. Verso. (trad esp. Luis Andrés Bredlow, *Los orígenes de la Posmodernidad* Barcelona: Editorial Anagrama, 2000).

- ANDERSON, P.: “Neoliberalismo: un balance provisorio” publicado en *La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires, 1997.
- BARBERO, J. M.: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ed. Gustavo Gili, 1987.
- BARBERO, J.: “Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad”, **Dia-logos de la comunicación**, 32, marzo de 1992.
- CALDERÓN, F.: (comp.): *Imágenes desconocidas. La modernidad en la encrucijada posmoderna*, Buenos Aires, CLACSO, 1988.
- DELFINO, S. (comp.): *La mirada Oblicua. Estudios Culturales y Democracia*, Bs. As., La Marca, 1993.
- FELDMAN, S.: *La generación del 60*. Buenos Aires: Ed. Legasa.
- FORD, A.: “Culturas orales, culturas electrónicas, culturas narrativas”, **David y Goliath**, Buenos Aires: número 58, 1991.
- FORD, A.: *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires: Ed. Amorrortu, 1994.
- FRASER, N. “Heterosexismo, falta de reconocimiento y capitalismo: una respuesta a Judith Butler” en **New left Review** N° 2 mayo/junio 2000.
- GARCÍA CANCLINI, N.: “La nueva escena sociocultural”, en *Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*, México: Grijalbo, 1995.
- GARCÍA CANCLINI, N.: *Culturas híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México: Grijalbo, 1990.
- GARCÍA CANCLINI, N.: *Las culturas populares en el capitalismo*, México: Nueva Imagen, 1989.
- HARAWAY, Donna, (1995) *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Madrid, Cátedra
- HARVEY, D. (1990<sup>1</sup>) *The Condition of Postmodernity. An Enquiry into the Origins of Cultural Change*, Oxford: Ed. Basil Blackwell. (trad. esp. Martha Eguía, *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Buenos Aires: Ed. Amorrortu, 1998).
- HELLER, A. FEHÉR, F. (1988<sup>1</sup>) *Postmodern Culture and Politics*, Roma: Eulama. (trad. esp. Montserrat Gurgu, *Políticas de la postmodernidad. Ensayos de crítica cultural*, Barcelona: Ed. Península, 1989).
- JAMESON, F. (1989) *The political unconscious. Narrative as a socially symbolic act*. (trad. esp. Tomás Segovia, *Documentos de cultura, documentos de barbarie*, Madrid: Ed. Visor, 1989).
- JAMESON, F. (1991) *Postmodernism or The Cultural Logic of Late Capitalism*, Londres: Verso. (trad. esp. *El posmodernismo o lógica cultural del capitalismo tardío*, Buenos Aires: Imago Mundi, 1991a).
- JAMESON, F. (1993); ZIZEK, S. (1997) *Estudios Culturales: Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Buenos Aires: Paidós, 1998.
- MAFFESOLI, M. “Le tribalisme” en *Les temps des tribus* París: Klincksieck, 1988. (trad. esp. *El Tiempo de las Tribus*. Barcelona: Icaria, 1990).

- MATTELART, A; MATTELART, M. (1995): *Histoire des théories de la communication* París: Ed. La Découverte. (trad. esp. *Historia de las teorías de la comunicación*, Buenos Aires: Paidós Comunicación, 1997).
- MATTERLART A. / SCHMUCLER H.: *América Latina en la encrucijada telemática*, Barcelona: Paidós, 1983.
- MORAÑA, M. (comp.): *Nuevas perspectivas desde/sobre América Latina: el desafío de los estudios culturales*. Santiago de Chile: Ed. Cuarto Propio, 2000.
- MOSQUERA, G. (comp.): *Del pop al post. Una antología sobre la plástica y la arquitectura occidentales de los últimos 25 años*. La Habana: Ed. Arte y Literatura, 1993.
- ORTIZ, R. (1988) *A moderna tradição brasileira*. Ed. Brasiliense.
- RAMIREZ, J. A.: *Medios de masas e historia del arte*. Madrid: Ed. Cátedra, 1976.
- RANCIÈRE, Jaques (2005): *Sobre políticas estéticas*; Barcelona, Museu d'art contemporani de Barcelona y Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- RICHARD, N.: *La estratificación de los márgenes*, Santiago de Chile, 1989.
- SARLO, B.: *La imaginación Técnica*, Buenos Aires: Ed. Nueva Visión, 1992.
- SARLO, B.: *La máquina cultural. Maestras, traductores y vanguardistas*. Buenos Aires: Ed. Planeta, 1998.
- SCHMUCLER, H.: "Impactos socio-culturales de la informática. Caminos y lagunas de la investigación", **Telos**, número 19, sept./nov. 1989.
- SCHMUCLER, H.: "El regreso de la palabra o los límites de la utopía mediática", **Revista de ciencias sociales**, Número 1, Universidad Nacional de Quilmes, 1994.
- SIGAL, S.: *Intelectuales y poder en la década del setenta*, Buenos Aires: Ed. Puntosur, 1991.
- TERÁN, O.: *Nuestros años '60*, Buenos Aires: Ed. Puntosur, 1991.
- ZUBIETA, A. M. (dir.) *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires: Ed. Paidós, 2000.