**Maestría en "Gestión Cultural" de la UBA**

**Seminario de Medios de comunicación**

AÑO: 2016

Dra. Adriana Amado Suárez

Lic. Maximiliano Bongiovanni

Finalidad

Los medios de comunicación son transversales a las sociedades contemporáneas. Su ubicuidad en la vida cotidiana y la cercanía afectiva que tienen con los sujetos hace que todos se sientan partícipes de sus procesos y con opinión pronta sobre el tema. Sin embargo, esa simpleza de opiniones no se condice con la complejidad de cuestiones que los atraviesan, que los hacen un campo donde se cruzan muchos enfoques y no pocas disciplinas. Los medios son una tecnología cuando se los evalúa desde los soportes cada vez más renovadores. Son una política y una economía que se entrecruzan para decidir el acceso que tendremos a ellas. Pero sobre todo es una narrativa en la que se cuentan los relatos públicos y una conexión que nos permite comunicarnos.

La mayor transformación de la sociedad mediatizada del siglo XXI, es que se redefinió el papel de los receptores que a lo sumo son destinatarios de la comunicación que a su vez se convierten en productores de información que tiene más probabilidades de entrar en los grandes circuitos de circulación que en el pasado. Al decir de Manuel Castells (2009), estamos entrando al sistema de autocomunicación de masas, donde lo individual y lo colectivo se entrecruzan en las redes sociales que a su vez alimentan y se alimentan de los medios de siempre.

Estas profundas transformaciones plantean el desafío de repensar lo ya pensado porque muchas de las teorías en uso fueron diseñadas para otras sociedades, para otras tecnologías. La propuesta del seminario es discutir algunos autores que están pensando los fenómenos contemporáneos de la comunicación en distintas manifestaciones y experimentar la narrativa mediática en sus distintos géneros.

Objetivos:

Se espera que al final del curso los estudiantes:

• Comprender el sistema de medios y su lugar en las sociedades contemporáneas.

• Analizar el papel de los medios masivos de comunicación como vehículos de los

intercambios sociales.

• Conocer algunos enfoques teóricos que sustentan las principales investigaciones de

medios de comunicación.

• Integrar a los medios en la reflexión sobre las problemáticas sociales y culturales.

Contenidos

Unidad 1: La comunicación mediatizada

Los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas. Nuevos medios y nuevas

tecnologías para nuevas comunidades. Transformaciones en la esfera mediática: de los medios

masivos a la autocomunicación de masas.

**Lectura central del curso:**

Baricco, Alessandro (2008). *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*, Barcelona, Anagrama.

Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. Obertura y

Preludio.

**Discusión**

Entrevista a Manuel Castells: "Defender la libertad en Internet es la base para defender la

Libertad", en http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=13877

**Lecturas para la discusión en clase 1 y 2:**

1. Castells Manuel (2008). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los

medios y la política”. Telos, Nº 74, enero-marzo. En

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp@id

articulo=1&rev=74.htm

2. Castells Manuel. “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos

espacios de la comunicación” (II). Telos, Nº 75, abril-junio 2008.

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp@id

articulo=1&rev=74.htm

3. Waisbord Silvio, 2012. “El poder de los medios”. Diario *La Nación*, 31 de agosto, en

http://www.lanacion.com.ar/1402104-el-poder-de-los-medios

4. Waisbord Silvio, 2012, “Los medios tradicionales también marcan la agenda de las redes

sociales”. Diario *Página 12*. Sección Diálogos, 6 de junio, en

http://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-200401-2012-08-06.html

Unidad 2: La construcción social de la realidad

Transformaciones sociales y narrativas mediáticas. Habitar los espacios, nadar en la movilidad. La

sociedad de los miedos en los medios.

**Discusión**

"Las mejores ciudades del futuro serán las que se puedan caminar", entrevista a Georges Amar,

por José Crettaz, para La Nación, en http://www.lanacion.com.ar/1467097-las-mejores-ciudadesdel-

futuro-seran-las-que-se-puedan-caminar

**Lecturas para la discusión en clase 3 y 4:**

1. Bauman Zygmunt (1999) La globalización. Consecuencias humanas Buenos Aires, Fondo de

Cultura Económica, Cap. IV “Turistas y vagabundos”.

2. Bericat, Eduardo (2005). “La cultura del horror en las sociedades avanzadas: de la sociedad

centrípeta a la sociedad centrífuga.” *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 110:

53–89. http://reis.metapress.com/index/1g11hlt1448427xu.pdf

3. Mancini Pablo, “Homo mobilis”, en Anphibia, 1 de octubre de 2011

http://www.amphibia.com.ar/homo-mobilis/

4. Verón Eliseo, “Vidas urbanas”, en Perfil, 6 de octubre de 2013, en

http://www.perfil.com/columnistas/Vidas-urbanas-20131006-0017.html (También en

http://ciseco.org.br/index.php/artigos/204-veron-artigo)

Unidad 3: Lo público y lo privado redefinido

El sujeto mediatizado. El yo en soledad con otros. De los vínculos a las conexiones. De los amigos a

los seguidores. El fin de la privacidad y el inicio de la extimidad.

**Discusión**

Entrevista a Bauman, “La más decisiva de las batallas: el amor en tiempos de internet”, por

Francisco Barrios, en *Revista Arcadia*, Bogotá, publicado el 9/9/2013, en

http://www.revistaarcadia.com/impresa/especial/articulo/la-mas-decisiva-de-las-batallas-elamor-

en-los-tiempos-de-internet-zygmunt-bauman/33198

**Lecturas para la discusión en clase 5 y 6:**

1. Bauman Zygmunt, 2012, *Esto no es un diario*, Buenos Aires: Paidós, “Facebook, intimidad y

extimidad on line”, disponible en

http://archivos.globalnews.com.ar/021/551/887/06.10.2012\_109\_1addfd.pdf

2. Sibilia, Paula. 2008. *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura

Económica. Fragmento “El show del yo”, en

http://www.fce.com.ar/ar/libros/detalles.aspx?IDL=6311

3. Thompson, J. 2011. “Los límites cambiantes de la vida pública y la privada*”, Comunicación*

*y Sociedad*, enero-junio (15): 11–42.

http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/1\_2.pdf.

Unidad 4: La transformación del medio de mueble compartido a pantalla en el

bolsillo

De la televisión en la sala a la convergencia móvil. La televisión de entonces ya no es la misma. De

los receptores al reality show.

**Discusión:**

Amado Adriana (2010), “El show de la realidad”, en revista Noticias, Clases magistrales,

18/09/2010, ed. 1760.

**Lecturas para la discusión en clases 7 y 8**:

1. Islas, Octavio (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios.

*Comunicar*, 16 (33), 25–33. doi:10.3916/c33¬2009¬02¬002.

http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=33&articulo=33-2009-04

2. Rincón Omar, “Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar,

experimentar”. Revista Científica de Educomunicación. 2011;18 (36):43-50. En:

http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=

36-2011-06.

3. Scolari, Carlos (2013). *Narrativas transmedia*, Cap. 1. Deusto. En:

http://hipermediaciones.com/2013/01/11/narrativas¬transmedia¬el-libro/

**Bibliografía de consulta:**

Bauman Zygmunt (2004). *La sociedad sitiada*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

—– (2004). *Modernidad líquida*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

—– (2007). *Vida de consumo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

—– (2007). *Miedo líquido*. La sociedad contemporánea y sus temores. Buenos Aires, Paidós.

—– (2009). *El arte de la vida*. Buenos Aires, Paidós.

Castells Manuel (2001). *La era de la información. La sociedad en red*. Alianza, Madrid.

Castells Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza.

Eco, Umberto (1968). *Apocalípticos e integrados*, Barcelona, Lumen.

Lash Scott y Celia Lury (2007). *Global Culture Industry: The Mediation of Things*. Polity Press,

Cambridge.

Lessing Lawrence (2004). *Por una cultura libre*. Creative Commons.

Luhmann Niklas (2000). *La realidad de los medios de masas*. México, Universidad Iberoamericana.

McQuail Denis (1998). *La acción de los medios*. Buenos Aires, Amorrortu.

McQuail Denis (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós,

2000 (3ª ed. rev. y amp.).

Piscitelli Alejandro, Iván Adaime, Inés Binder (comp.) (2010). *El proyecto Facebook y la*

*posuniversidad*. Buenos Aires, Ariel/Fundación Telefónica.

Rincón Omar (2005). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*, Buenos Aires, La Crujía.

Rincón Omar (2006). *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*.

Barcelona: Gedisa.

Verón Eliseo (1999). *Efectos de agenda*. Barcelona, Gedisa.

Verón Eliseo (2001). *El cuerpo de las imágenes.* Buenos Aires: Norma.

—– (2011). *Papeles en el tiempo*. Buenos Aires: Paidós.

—– (2013). *La semiosis social 2. Ideas, momentos e interpretantes.* Buenos Aires: Paidós.

Wolton Dominique. (1995) *Elogio del gran público*. Barcelona, Gedisa.

Modalidad de trabajo:

El curso tendrá una modalidad teórico-práctica. Se abordará la problemática de las unidades con

un enfoque teórico general, de modo que a partir del manejo de los conceptos básicos de la

materia, los asistentes puedan realizar un análisis práctico de fenómenos de comunicación

particulares. Se trabajará principalmente la bibliografía citada como obligatoria en el programa,

que se complementará con presentaciones de casos.

Trabajo final de evaluación:

Los cursantes deberán producir un informe de lecturas que tenga formato mediático, para que

además de reflexionar sobre el tema, se interioricen acerca de las condiciones de producción y

difusión en los medios. Para ello se les propone elaborar una nota periodística sobre un tema de

actualidad sobre prácticas y narrativas mediáticas. Debe ser un tema original, acaecido en el año

de la cursada que tenga como punto de partida la constatación/discusión de algunos de temas de

las unidades del programa. Debe elaborarse como una nota periodística en condiciones de ser

publicada en la web, con articulación de citas, datos y testimonios (puede incluir la posibilidad de

enlaces).

• Extensión máxima: 3000 caracteres (trabajo individual)/ 5000 caracteres (trabajo

colectivo).

• A mediados de la cursada se deberá presentar el tema y el enfoque propuesto

resumido en 4 tuits.

• Las citas bibliográficas y las fuentes consultadas pueden ser incluidas en notas al pie.

Tratándose de un formato periodístico debe estar fundamentado y la referencia de la

fuente debe ser explícita.

• Deben plantear ideas relacionadas con los textos teóricos, tanto para confirmar lo que

proponen los autores, como para rebatirlos desde datos empíricos y de testimonios de

fuentes autorizadas.

• La redacción debe ser precisa y clara, acorde al nivel universitario del estudiante. El

estilo es el periodístico, para lo que puede considerarse como parámetro cualquier

artículo de fondo publicado en un medio de comunicación del estilo *Radar*, *Adn, Le*

*Monde Diplomatique, Jot Down*. El formato ideal es el del reportaje, es decir, artículo

alrededor de un tema que integre datos, reflexiones y citas (no confundir con

entrevista)

• Los autores comentados en el trabajo deberán citarse en nota al final, con la cita

bibliográfica completa. Puede tomar como pauta Franco Guillermo (2007). Cómo

escribir para la web. Texas, Knight Center for Jounalism in the Americas. (disponible

www.catedraa.com.ar).

• El trabajo será equivalente a un parcial domiciliario y deberá ser enviado por mail en la

fecha pautada. No se aceptarán exámenes que no tengan el nombre del autor y una

identificación de la materia en el nombre del archivo. Dado que es imposible

identificar un archivo sin una denominación clara se sugiere

UBA2014\_SEMMEDIOS\_APELLIDO del autor.

Prof. Dra. Adriana Amado Suárez

Buenos Aires, 3 de agosto de 2014.