

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras

***Especialización en Museos, Transmisión Cultural y Manejo de Colección
Antropológicas e históricas***

Elaboración de Proyectos en Museos
Taller Temático (32 horas cátedra)

Profesoras:
VIVIAN SPOLIANSKY

Fecha:
3° trimestre 2017

Lugar:
Museo Etnográfico “J.B. Ambrosetti”
Moreno 350, CABA

TALLER: ELABORACION DE PROYECTOS EN MUSEOS

Tercer trimestre

Docente: Mgs. Vivian Spoliansky

Fundamentación

Los museos son instituciones complejas y que funcionan gracias a la conjunción de varias funciones, cuya meta final es difundir conocimientos y entretener partiendo de ciertas ideas y de un conjunto de objetos, a las que llamamos colecciones. Para lograr esta meta muchas veces hoy en día los museos, en todos sus ámbitos, precisan planificar proyectos.

En este sentido, el seminario de Proyecto Integrador se propone brindar a los futuros Especialistas algunas herramientas necesarias para elaborar proyectos que integren los conocimientos y habilidades adquiridas durante toda la cursada, en pos del logro de un objetivo realizable.

Objetivos

Que los estudiantes:

- Conozcan las etapas en la elaboración de un proyecto
- Comprendan cuáles son las herramientas necesarias para planificar e implementar proyectos.
- Aprendan a utilizar críticamente dichas herramientas.
- Apliquen los conocimientos adquiridos en un proyecto concreto
- Conozcan las fuentes de financiamiento posibles.

Unidades Temáticas

Unidad 1: Conceptos básicos de la elaboración de Proyectos

La relación entre los programas y los proyectos

El diseño de proyectos y la elaboración de propuestas viables.

El ciclo de vida de un proyecto.

Los componentes del proyecto: fundamentación, objetivos, actividades, plazos, presupuestos, recursos humanos, recursos financieros.

El equipo de trabajo: habilidades, conocimientos y funciones.

Bibliografía obligatoria

Ander-Egg, Ezequiel y María José Aguilar Ibáñez 2000. *Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. 15a. ed. Buenos Aires: Lumen/Humanitas

Palladino, Enrique 1999. *Como diseñar y elaborar proyectos*. Elaboración- Planificación- Evaluación. Buenos Aires: Editorial Espacio. (Caps. 1, 2, 3)

Solimine, Giovanni, Giovanni Di Domenico y Margarita Pérez Pulido 2010. *Gestión y Planificación en Bibliotecas*. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones. (Cap. 3)

Bibliografía general

Cejas, C.; Olaviaga, S.; Kremer, P.: Manual para la formulación de proyectos de organizaciones comunitarias, CIPPEC, Buenos Aires, 2006.

Unidad 2: Metodología para la elaboración e implementación del proyecto

El plan del Proyecto. Uso de gráficos (ej. GANTT).

La administración del proyecto en sus distintos aspectos: alcance, plazos, calidad, recursos humanos, comunicaciones, costos. La restricción triple.

El monitoreo de progreso. La previsión y el gerenciamiento de riesgos.

Los desafíos de la ejecución de proyectos.

La reformulación de proyectos.

La evaluación del proyecto. Elaboración de informes parciales y finales.

Bibliografía obligatoria

Miranda Miranda, Juan José 2005. *El desafío de la gerencia de proyectos*. 2a. ed. Bogotá: MM Editores. Segunda Edición. (Caps. 2, 4, 9 y 11)

Palladino, Enrique 1999. *Como diseñar y elaborar proyectos*. Elaboración- Planificación- Evaluación. Buenos Aires: Editorial Espacio. (Caps. 4 y 8)

Bibliografía general

Miranda Miranda, Juan José 2005. *El desafío de la gerencia de proyectos*. 2a. ed. Bogotá: MM Editores.

Unidad 3: Los recursos financieros para la implementación de proyectos

Las fuentes de recursos económicos institucionales: presupuesto anual y prestaciones de servicios y productos.

Fundraising. Las fuentes de financiamiento externas: subsidios y donaciones.

Ejemplos de formularios de diversas agencias de financiamiento.

La cooperación interinstitucional como recurso.

El marketing del proyecto.

Bibliografía obligatoria

The Fund Raising School 1997. *Principios y Técnicas de la Procuración de Fondos*. Indianápolis, Indiana, USA: Indiana University, Center on Philanthropy. (Capítulo 26: "Como hacer solicitudes a empresas", Capítulo 27: "Las Fundaciones como mercado de donantes", Capítulo 22: "Voluntariado")

Bibliografía general

Shell Compañía Argentina de Petróleo Sociedad Anónima 2007. Guía para la Formulación de Proyectos Sociales.

Modalidad del Taller

El taller tiene una modalidad virtual con una duración de 32 horas, de las cuales 4 serán presenciales (dos clases de dos horas, una al comienzo y otra al finalizar la cursada) y 28 serán virtuales. Las clases virtuales serán dictadas a través del campus de la Facultad y

contará con clases teóricas para la exposición de los lineamientos para la elaboración de proyectos por parte de la docente y foros con temas determinados y períodos de participación por parte de los estudiantes. La bibliografía estará disponible en el campus en formato electrónico. Como se trata de un taller, los estudiantes trabajarán con aplicaciones prácticas a casos concretos seleccionados por ellos mismos para desarrollar un proyecto final al concluir la cursada. En los foros y en los espacios destinados a la presentación de trabajos prácticos se espera generar ámbitos de discusión y retroalimentación grupal para los proyectos personales desarrollados por cada participante del taller.

Evaluación

Al iniciar la cursada cada estudiante elegirá un proyecto sobre el cual trabajar y durante el trimestre presentará tres trabajos parciales, que la docente hará el seguimiento con devoluciones para producir finalmente el proyecto integrador final.