

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras

***Especialización en Museos, Transmisión Cultural y Manejo de Colección
Antropológicas e históricas***

Taller de diseño e implementación de programas para visitantes

Taller Temático (16 horas cátedra)

Profesoras:
VERÓNICA STÁFFORA
MARIANA PAGANINI

Fecha:
3° trimestre 2017

Lugar:
Museo Etnográfico “J.B. Ambrosetti”
Moreno 350, CABA

Facultad de Filosofía y Letras. UBA.
Carrera de Especialización en Museos, Transmisión Cultural y Manejo de Colecciones
Directora: Andrea S. Pegoraro

Título: Taller de diseño e implementación de programas para visitantes.

Trimestre: Tercero.

Nombres del/los docentes: Verónica Stáffora y Mariana Paganini.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Los museos proporcionan oportunidades de vinculación y reflexión colectiva: a partir de sus exhibiciones, actividades educativas y propuestas culturales, pueden convocar e interpelar a los visitantes acerca de temas socialmente relevantes. Los programas para visitantes, en particular, dan cuenta desde su formulación del lugar que cada institución asigna a los públicos, del tipo de experiencia que pretende promover, de las temáticas y las estrategias de transmisión cultural que selecciona.

En los últimos años, los vínculos entre museos y públicos se han modificado generando nuevos requerimientos y demandas de formación específica para quienes conducen y planifican estos programas. La diversificación de las propuestas, la atenta consideración de los intereses de los visitantes, la apertura a la participación de diferentes colectivos sociales, el trabajo en red y el intercambio de experiencias entre instituciones son algunas de las nuevas expectativas que el museo enfrenta. Cada una de ellas requiere un trabajo de anticipación y análisis que profundice en torno a qué queremos hacer, con quiénes y para qué.

En este sentido, este taller busca poner en evidencia los supuestos y condicionamientos presentes en el diseño y la articulación de estas acciones y, a la vez, brindar herramientas para abordar el proceso de planificación; entendido como una práctica reflexiva, continua, situada en un contexto institucional y sociocultural pero también atravesada por las concepciones personales de quienes la llevan adelante.

En este taller nos proponemos:

- Identificar los componentes y las etapas de la planificación de programas para visitantes.
- Evidenciar las tensiones y posicionamientos institucionales y personales que inciden en el proceso de planificación.
- Poner en práctica herramientas para diseñar y evaluar propuestas para distintos tipos de públicos.

UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad 1

Diferenciación entre políticas, programas, proyectos y actividades: alcances, abordajes y modalidades de gestión. Herramientas para planificar programas para visitantes. La organización de las áreas educativas en los museos: análisis de casos.

Bibliografía obligatoria

Laboratorio Permanente de Público de Museos (2015) *Proyectos educativos y culturales en museos. Guía básica de planificación*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Disponible en: <http://www.ibermuseum.org/wp-content/uploads/2015/09/GuiaBasica1.pdf>

Soto-Lombana, C. A., Angulo-Delgado, F., Runge-Peña, A. K. y Rendón-Urbe, M. A. (2013) "Pensar la institución museística en términos de institución educativa y cultural. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11 (2).

Subdirección General de Museos Estatales (2005) "El plan museológico. Concepto y Estructura", en: *Criterios para la elaboración del plan museológico. Guía básica de planificación*. Ministerio de Cultura Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/g/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/museos/mc/pm/pm/concepto-y-estructura/concepestruc.pdf>

Casos

Carretero Pérez, A. (2006) "El programa de difusión y comunicación del Museo del Traje", en: *Actas de las Primeras Jornadas de Formación Museológica. Museos y planificación: Estrategias de futuro*. Ministerio de Cultura. Madrid. Disponible en: http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/museos/recursos-profesionales/cursos/Actas_I_Jornadas_Formacion_Museologica.pdf

Museo de Ciencia, Tecnología y Sociedad "Imaginario". "Estimulando nuevas formas de aprender las ciencias a través del Programa Imaginario va a la escuela". Universidad General Sarmiento, Los Polvorines, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.fhumanas.com.ar/archivos/Folleto%20Imaginario.pdf>

Rodríguez Gutiérrez, M. A. y Mora Medina, M. M. (2009) "Programa Educativo", en: *Comunicación + Educación en un museo. Nociones Básicas*. Ministerio de Cultura / Museo Nacional de Colombia. Programa Red Nacional de Museos. Disponible en: <http://www.ilam.org/ILAMDOC/comunicacion+educacion.pdf>

Bibliografía general

Lord B. y Lord. G. D. (2008) *Manual de gestión de museos*. España. Ariel.

Simon, Nina (2010). *The participatory museum*. Disponible en: <http://www.participatorymuseum.org/>

Weil, S. E. y Cheit, E. F. (1998) "El museo bien gestionado", en: Moore, K. (ed.) *La gestión del museo*. Editorial Trea, Madrid.

Unidad 2

El diseño de programas para visitantes: tensiones y decisiones. La transmisión de contenidos y debates disciplinares. La relación entre las demandas de los visitantes, los objetivos institucionales y el posicionamiento del educador. El abordaje de temas controversiales. La planificación como práctica situada.

Bibliografía obligatoria

Alderoqui, S. y Pedersoli, C. (2011) "Política educativa del museo", en: *La educación en los museos. De los objetos a los visitantes*. Paidós, Buenos Aires.

Bartolomé, O. (2006) "El museo como espacio de legitimación social", en: *Museología e Historia: Un campo del conocimiento / ICOFOM*; Vieregg, H., Risnicoff de Gorgas, M. Schiller, R. (Eds.) ICOFOM, Comité Internacional para la Museología del ICOM por el Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers - Munich – Alta Gracia, Córdoba, Argentina. Disponible en:
http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/pdf/ISS%2035%202006%20History.pdf

Franco Avellaneda, M. (2013) "Educación en museos: artefactos, conocimientos y sociedad.", en: Aguirre Ríos, C. Ed., *El Museo y la Escuela. Conversaciones de Complemento*. Parque Explora, Medellín, Colombia.

Casos

Da Silva Catela, L. (2014) "Esas memorias... ¿nos pertenecen? Riesgos, debates y conflictos en los sitios de memoria en torno a los proyectos públicos sobre los usos del pasado reciente en Argentina", en: *Foro "¿Qué es legítimo hacer en los sitios de memoria?", Foros sobre Memoria Social e Historia Reciente*. Red Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria Social, IDES. Disponible en:
<http://memoria.ides.org.ar/archivos/2344>

Pedersoli, C. y Roncoroni, M. (2013) "Emociones y decisiones en el diseño de exposiciones. El "detrás de escena" de una muestra sobre los excesos en la sociedad consumo." 1º Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional de Museos Universitarios, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, La Plata, Argentina. Disponible en:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42258/Documento_completo.pdf?sequence=1

Antúnez, G. Irschick, C, Scagliotti, A. (2013) "La experiencia "Armar la ciudad" del Museo Interactivo Imaginario," en: 1º Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional de Museos Universitarios, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, La Plata, Argentina. Disponible en:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/41746/Documento_completo.pdf?sequence=1

Bibliografía general

Alderoqui, S. y Pedersoli, C. (2011) "Celebración de los visitantes", en: *La educación en los museos. De los objetos a los visitantes*, Paidós, Buenos Aires.

Asensio, M., Rodríguez Santana, C. G. y Sáenz Sagasti, J. I. (2012) "Evaluación de programas públicos y educativos del Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada", en: Asensio, Rodríguez, Asenjo y Castro (Eds.) SIAM. *Series Iberoamericanas de Museología*. Vol. 2.

Disponible en: <https://sites.google.com/site/mikelasensiobrouard/linea-de-tiempo/2012>

Unidad 3

El desarrollo de propuestas para públicos específicos: visitantes autónomos, grupos constituidos e instituciones educativas. El diseño de estrategias de transmisión que contemplen los intereses de los visitantes. La definición de modalidades de participación y vinculación institucional. Reflexión y evaluación de la propia práctica.

Bibliografía obligatoria

Bernardi, A. (2015) "El Museo como herramienta. Apuntes sobre la práctica educativa en Ferrowhite Museo Taller". REMCAA. Disponible en: <http://rededucadoresmca.blogspot.com.ar/2015/08/zoom-el-museo-como-herramienta.html>

Dierking, Lynn D., (2009) "Las familias, los adultos y los niños en entornos de aprendizaje de selección libre", en: *Simposio Internacional de Educación en museos. La aportación educativa de los museos a la sociedad*. Museo de Arte de Ponce, Puerto Rico. Disponible en: http://fannyrabel.weebly.com/uploads/5/0/9/4/5094640/symposium_publication_map_nuria_sadurni.pdf

Tabakman, S. (2011) "La visita escolar al museo como acontecimiento", en: *Objetos guardados, objetos mostrados. La visita escolar al museo*, Biblos, Colección Claves para la formación docente, Buenos Aires.

Casos

Calvanti de Mello, C., Rahier, G. y Ulloa, L. (2011), "La educación en la valoración de la identidad atacameña: las experiencias del Área de Educación del Museo R.P. Gustavo Le Paige", en: *Actas del IV Congreso de Educación, museos y patrimonio Memorias de hoy, aprendizajes del futuro*. Centro patrimonial recoleta dominica, Santiago de Chile. 3 y 4 de octubre de 2011. Disponible en: https://www.academia.edu/3354255/El_uso_pedag%C3%B3gico_de_museos_y_lugares_de_memoria_en_la_formaci%C3%B3n_inicial_docente_Una_experiencia_desde_la_Educaci%C3%B3n_en_Derechos_Humanos_y_Ciudadan%C3%ADa

Guarnieri, P., Pereyra, E. y Moya, S. (2007) "El Museo Castagnino y La Escuela Móvil". Centro Cultural Recoleta. Buenos Aires. Disponible en: <http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/1001.pdf>

Stáffora, V., Molina, C. y Paganini, M. (2013) "En alta voz: los adolescentes toman la palabra en el Museo Etnográfico". *I Encuentro Nacional Asociación Museos Argentinos Ceca - V Encuentro Nacional CECA-ICOM*, Paraná, Argentina.

Bibliografía general

Dujovne, M. y Calvo, S. L. (2002) “El museo y la visita escolar”, en: *Imagen de la cultura y el arte latinoamericano*. Buenos Aires. a 4. nº 4.

Martínez, P. (2008) “Distrito MNCARS. Políticas educativas de proximidad: el potencial del museo como agente social para el cambio”, en: *Actas del I Congreso Internacional Los Museos en la Educación. La formación de los educadores*. 9, 10 y 11 de abril de 2008 se celebró en el Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid, España. Disponible en: http://www.educathyssen.org/fileadmin/plantilla/recursos/Investigacion/Congreso/Actas_ICongreso_total.pdf

Sánchez Mora, M.C. (2013) “La relación museo-escuela: tres décadas de investigación educativa.”, en: Aguirre Ríos, C. Ed. *El Museo y la Escuela: Conversaciones de complemento*. Parque Explora, Medellín, Colombia.

EVALUACIÓN

El taller tendrá una metodología teórico-práctica. En cada encuentro se discutirá sobre el material de lectura, se presentarán y analizarán casos concretos y se realizarán ejercicios de aproximación al trabajo de planificación. Para ello, se requerirá una participación activa de los estudiantes.

Será condición para la acreditación del taller la realización de un trabajo práctico individual en el que los estudiantes deberán diseñar y fundamentar en base a la bibliografía leída una propuesta de acción para un tipo visitantes enmarcada en un programa a elección.