

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Filosofía y Letras**

***Especialización en Museos, Transmisión Cultural y Manejo de Colección  
Antropológicas e históricas***

**Aproximación a la producción del guion  
museológico y diseño de exhibiciones**  
**Taller Temático (32 horas cátedra)**

Profesores:

**FERNANDO VENEROSO CENTURION  
SILVIA CALVO  
VERÓNICA JERIA**

**Fecha:**

**2° trimestre 2017**

**Lugar:**

**Museo Etnográfico “J.B. Ambrosetti”  
Moreno 350, CABA**

## **Taller: Aproximación a la producción del guión museológico y Diseño de exhibiciones**

**2° trimestre**

**Docentes: Fernando Veneroso, Silvia Calvo, Veronica Jeria**

**32 horas**

### **CONTENIDOS MÍNIMOS**

Modelos de producción de guiones museológicos. La producción del guión desde el punto de vista del visitante. Exposiciones controversiales: análisis de caso.

El diseño del perfil e identidad de un museo. Equilibrio entre el Contenido y su Contenedor. Multiplicidad de recursos para una multiplicidad de públicos. El diseño, problemáticas, elementos indispensables, elaboración de la matriz museográfica. Montaje: ubicación de los objetos, ajuste de iluminación, sellado y seguridad de las vitrinas.

### **FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS**

La exposición es el dispositivo que distingue a los museos de otras instituciones culturales y en donde se materializa de manera más evidente su función de transmisión cultural. En el campo de la museología, este término designa cuestiones diversas. Es el lugar donde se expone, abierto, cerrado o in situ (es el caso de los sitios arqueológicos o casa históricos), que no solo se define por su continente y por su contenido sino también por sus usuarios -es decir las personas que entran en ese espacio y participan de la experiencia global, se trata entonces de un espacio de interacción social.

La exposición es el lugar de la “puesta en escena” para la visualización de elementos concretos que evocan conceptos e ideas y que contribuye a la ruptura de la cotidianeidad, que caracteriza a la “experiencia del visitante”. El desarrollo de las tecnologías también permite considerar como exposiciones aquellas que se pueden visitar a través de soportes digitales.

La exposición entendida como conjunto de objetos expuestos, comprende tanto el acervo del museo, como los sustitutos y todos los medios que se diseñen exprofeso (imágenes, textos, exhibits; etc.) para una mejor comprensión de lo que se pretende transmitir. Esto transforma a la exposición en un espacio de negociación cultural y transmisión de sentido. Desde la perspectiva del campo de la museología, se diferencia del espectáculo -entendido como reclutador de clientes y con características comerciales- aunque apele a muchos de sus estrategias.

Existen diferentes maneras de imaginar, diseñar y construir una exposición; esto dependerá de la concepción de museo que se tenga (templo foro, objetos ideas), del papel social que se le asigne, de la idea de públicos de la que se parta y del que tipo de experiencias que se pretendan promover. En ese sentido cada museo es una identidad única, y las exposiciones constituyen los dispositivos por excelencia a través de los cuales la institución se proyecta construyendo sus propios relatos y definiendo su propia estética.

Las exposiciones son oportunidades óptimas para desarrollar problemáticas sociales y desafíos contemporáneos. Se trata sin duda de un trabajo colectivo e interdisciplinario, en el que también es posible –y necesario- generar instancias y niveles de participación comunitaria.

El diseño de exposiciones requiere de etapas de planificación, diseño, construcción, montaje y evaluación. Idealmente se propone la elaboración de dos tipos de guiones: el museológico, que es la

definición de lo que se quiere transmitir, de lo que se pretende contar. y el museográfico que es la traducción de la historia /narración a un lenguaje visual, para su puesta en escena en el espacio.

Este taller propicia herramientas para pensar y entender a las exposiciones de museos en forma integral, en su dimensión contextual (los contextos históricos), en su dimensión de espacio de representación social (los relatos que construyen, con quiénes y para quiénes) y en su dimensión material (cómo se representan los relatos a través de las colecciones y la museografía).

### **Objetivos:**

Que los estudiantes logren:

- Identificar distintas modalidades y metodologías de elaboración de guiones museológicos
- Planificar, diseñar, construir y montar exhibiciones eficientes
- Elaborar un guión museográfico a partir de un guión conceptual y la colección de objetos seleccionados.
- Reconocer a las distintas audiencias y establecer estrategias de comunicación adecuadas a las mismas.
- Reconocer y respetar las necesidades físicas de los objetos para su exhibición y acorde a ellas

### **UNIDADES TEMÁTICAS**

**Unidad 1:** Modelos de producción de guiones museológicos. La producción del guion desde el punto de vista del visitante. Exposiciones controversiales: análisis de casos.

Bibliografía obligatoria:

- Museo de las Confluencias. **Las exposiciones de síntesis y de referencia.** Documento de trabajo. 2007.
- Martínez, Soledad. Menares, Carmen. Mora, Gerardo. Stüdemann, Niklas. **Museo Mapuche de Cañete: Una renovación necesaria. Primeras Jornadas de Reflexión con las Comunidades Mapuches.** Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos. Subdirección de Museos. Cañete – Santiago, septiembre a noviembre de 2005.
- Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión. Financiado gracias al Proyecto de Acción Cultural Complementario *Análisis y propuesta de desarrollo metodológico para la renovación del guión museológico del Museo Histórico Nacional* elaborado por el equipo del Museo Histórico Nacional y financiado por la Dibam, año 2013.
- Museo de la Civilización de Quebec. **Realizar una exposición: guía práctica.** Service de soutien aux institutions muséales, Direction de la muséologie, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Quebec. 2007.

Bibliografía ampliatoria:

- Hainard, Jacques. **La expología bien temperada.** Quaderns-e n° 09 2007/a, Institut Català d'Antropologia. Issn 1696-8298 © De Cada Text: El Seu Autor, © D'aquesta Edicio:

Quaderns-E De L'ica. <http://www.antropologia.cat//antiga/quaderns-e/09/Hainard.htm>. Consultado en 2009.

- Museo de Etnografía de Neuchatel. **El museo caníbal**. Catálogo de la exposición. 2002. [www.men.ch](http://www.men.ch) ISSN 1422-8319.
- Las exposiciones como un medio de comunicación (s/r)

**Unidad 2:** Metodologías y estrategias para la elaboración de guiones museológicos. Modelo Smithsonian: las redes del Jaguar y la experiencia del Museo Etnográfico. Modelo comunitario latinoamericano: la Red de Museos Comunitarios de América.

Bibliografía obligatoria:

- Veneroso, Fernando; Bilbao de Galina, Mercedes; Calvo, Silvia; Mendoza, Armando; Perez Gollán, José Antonio; Ribotta, Eduardo. **El diseño de la exhibición**. 1º Reunión de la Red Jaguar. 27 y 28 de junio de 1998
- Calvo, Silvia. **Informe Seminario Diseño de exposiciones**. 2001.
- Morales, T. y C. Camarena. (Sin año). **Comunidades creando exposiciones**. Una Guía para Talleres de Exposiciones Comunitarias. Documento de trabajo, no publicado. INAH.
- Museo Histórico Nacional, 2013. *Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión*. Dibam ISBN: 978-956-7297-25-2

Bibliografía ampliatoria:

- Los señores del jaguar. Taller de capacitación en conservación y exhibición de colecciones arqueológicas y etnográficas. Editores: Universidad de Buenos Aires, Fundación Antorchas, Center for Museum Studies Smithsonian Institution, Museo Etnográfico, Facultad de Filosofía y Letras, 39 pgs., Buenos Aires, 1997.

**Unidad 3:** Planificación: temática de la exhibición, búsqueda de objetos e imágenes que soporten al tema, identificación de las necesidades de investigación y desarrollo del plan investigativo, evaluación general, evaluación del espacio a utilizar, recursos humanos y materiales disponibles, tipo y formato de exhibición, realización de bocetos.

Bibliografía obligatoria:

- Barry Lord. "The purpose of Museum Exhibitions", *The Manual of Museums exhibitions*, cap1. Walnut Creek, 2002. Altamira Press.
- Alonso Fernández, Luis; García Fernández, Isabel. **Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje**. Madrid, España, Alianza editorial, 1999.

**Unidad 4:** Diseño: Texto, Gráficos y Fotografías. Elaboración de la matriz que rige la exhibición. Jerarquía de los mensajes. Concepto de inteligencias múltiples. Diseño del espacio de exhibición. Recursos digitales para el diseño.

Bibliografía obligatoria:

- Asensio, Mikel y Pol, Elena. “Cuando la mente va al museo: un enfoque cognitivo-receptivo de los estudios de público”. *Nuevos escenarios en educación. Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*, cap 4. Buenos Aires, 2002. Aique Grupo Editor.
- Serrel, B.(1996). “Learning Styles”. *Exhibit Labels, an Interpretative Approach*, cap. 5. Walnut Creek, Altamira Press.
- Manual Google Sketchup Pro 2014

**Unidad 5:** Construcción: vitrinas y soportes. Relación entre el soporte y el relato expositivo. Tipologías de vitrinas. Tipologías de soportes. Ventajas y desventajas de combinaciones específicas en diferentes situaciones. Selección y uso de materiales. Conceptos de conservación preventiva en exhibiciones. Plan de iluminación, selección de fuentes.

Bibliografía obligatoria:

- Raphael, T.(1994) “El diseño práctico y la fabricación de vitrinas de exhibición selladas”. AIC. Postprints, Albuquerque Conference, Objects Speciality Group.
- Guichen, G. (1984) “El clima en los museos. Medición, fichas técnicas”.. ICCROM.
- Weintraub, S. (1994) “Procedimientos simplificados para acondicionar el gel de sílice”. AIC. Postprints, Albuquerque Conference, Objects Speciality Group.
- Tétrault, Jean. Materiales para exposición: el bueno, el malo y el feo. Preprints. Edinburgo. 21 y 22 de abril de 1994. Pp.79-87. Scottish Society for Conservation and Restoration (SSCR).
- Paula C. Doe, Curtis A. Peacock, R. Eli Paul. Soportes de exhibición. American Association for State and Local History. History News, Nov./Dec. 1993.
- García Fernández, María Isabel. La conservación preventiva y la exposición de objetos y obras de arte. Capítulo: La iluminación. Editorial KR, 1999

Bibliografía ampliatoria:

- Raphael, Toby Jonathan. Normas para el montaje de objetos para exposición. Asociación para la conservación del patrimonio cultural de las Américas. Boletín 7:1. Junio 1997
- Raphael, Toby Jonathan. Normas para la fabricación de vitrinas de exhibición. Asociación para la conservación del patrimonio cultural de las Américas. Boletín 7:1. Junio 1997
- Raphael, Toby Jonathan. Normas de conservación para el diseño y fabricación de exposiciones. Capítulo: Diseño y fabricación de soportes de conservación. División de Conservación Harpers Ferry Center, National Park Service NPS

**Unidad 6:** Montaje: Ubicación de los objetos en sus correspondientes soportes, vitrinas y espacios de exhibición. Instalaciones simples y complejas. Ajuste de la iluminación, sellado y seguridad de vitrinas.

- Dever Restrepo, Paula. Carrizosa, Amparo. Manual básico de montaje museográfico. División de museografía, Museo Nacional de Colombia. Capítulo: Montaje museográfico. [http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documentos/manual\\_museografia.pdf](http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documentos/manual_museografia.pdf), consulta 2015.

## **CRITERIOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN**

El taller tendrá una instancia de evaluación que consiste en la elaboración de un trabajo final pertinente a la temática del seminario.

Además se tendrá en cuenta la participación del estudiante en el análisis y discusión de bibliografía.

## **ASISTENCIA**

Duración del seminario: 32 horas.

Los estudiantes deberán cumplir con un mínimo de 80 % de asistencia.