

**ESPECIALIZACIÓN EN MUSEOS, TRANSMISIÓN CULTURAL Y MANEJO DE COLECCIONES ANTROPOLÓGICAS E HISTÓRICAS**

1. **TALLER DE PLANIFICACIÓN Y DISEÑO MUSEOGRÁFICO**

Docente/s a cargo: María Gabriela Mayoni y Vanessa Zuin

Docente invitado: Fernando Veneroso

Carga horaria: 16hs - 4 semanas

Cuatrimestre, año: Primer cuatrimestre 2023

* 1. ***Fundamentación:***

La exposición es el dispositivo por excelencia que utilizan los museos y demás instituciones culturales con acervo patrimonial donde se materializa de manera más evidente su función de transmisión cultural. En el campo de la museología, este término designa cuestiones diversas. Es el lugar donde se expone, abierto, cerrado o in situ (es el caso de los sitios arqueológicos o casas históricas), que no solo se define por su **continente** y por su **contenido** sino también por sus **usuarios**, es decir las personas que entran en ese espacio y participan de la experiencia global, se trata entonces de un espacio de interacción social.

La exposición es el lugar de la “puesta en escena” para la visualización de elementos concretos que evocan conceptos e ideas y que contribuye a la ruptura de la cotidianeidad, que caracteriza a la “experiencia del visitante”. Su diseño requiere de etapas de planificación, diseño, construcción, montaje y evaluación. Idealmente se parte de un guión museológico donde se define lo que se quiere transmitir. El diseño museográfico es la traducción de ese guión (historia/narración, conceptos e ideas) a un lenguaje comunicacional centrado en la experiencia del visitante para su puesta en escena en el espacio. También, el desarrollo de las tecnologías informáticas permite considerar como exposiciones aquellas que se pueden visitar a través de soportes digitales y en entornos virtuales.

La exposición entendida como conjunto de objetos expuestos, comprende tanto el acervo del museo, como los sustitutos y todos los medios que se diseñen exprofeso (imágenes, textos, cédulas; dispositivos interactivos, etc.) para una mejor comprensión de lo que se pretende transmitir. Esto transforma a la exposición en un espacio de negociación cultural y transmisión de sentido. Desde la perspectiva del campo de la museología, se diferencia del espectáculo -entendido como reclutador de clientes y con características comerciales- aunque apele a muchas de sus estrategias.

Existen diferentes maneras de imaginar, diseñar y construir una exposición; esto dependerá de la concepción de museo que se tenga, del papel social que se le asigne, de la idea de públicos de la que se parte y del tipo de experiencias que se pretendan promover. En todos los casos, la experiencia de la exposición se constituye como un catalizador, un mediador entre lo expuesto y el público.

* 1. ***Objetivos***

El presente taller tiene por objetivo la enseñanza de metodologías y estrategias proyectuales para el desarrollo de exposiciones de colecciones -antropológicas e históricas- museables, brindando herramientas útiles para la planificación y el diseño espacial.

* 1. ***Contenidos***

**Unidad 1: Del guión museológico al guión museográfico**

**Contenidos:**

Traspaso de la estructura conceptual a la prefiguración museográfica. Planificación de exposiciones: sistema de burbujas conceptuales, definición de accesos y recorridos. Ambientación, recreaciones, interacción. Inteligencias múltiples. Accesibilidad.

**Bibliografía obligatoria:**

**Alonso Fernández, Luis; García Fernández, Isabel** (1999). *Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje.* Madrid: Alianza editorial.

**Gaceta de Museos, n.54** (2013). Revista del INAH. México

**Lord, Barry** (2002). *The purpose of Museum Exhibitions*, en The Manual of Museums exhibitions, cap1. Walnut Creek: Altamira Press.

**Raphael, Toby** (1999). *Pautas de Conservación para exhibiciones. Incorporando la Conservación en la planificación, diseño y producción de la Exhibición*. Washington D.C.: National Park Service. Traducción.

**Bibliografía complementaria:**

*Los señores del jaguar. Taller de capacitación en conservación y exhibición de colecciones arqueológicas y etnográficas*. Editores: Universidad de Buenos Aires, Fundación Antorchas, Center for Museum Studies Smithsonian Institution, Museo Etnográfico, Facultad de Filosofía y Letras, Buenos Aires, 1997.

**Unidad 2: Diseño de exposiciones**

**Contenidos:**

Matriz museográfica: colecciones, objetos, dispositivos, imágenes, textos, colores, recursos multimedia. Apoyaturas museográficas (paneles, vitrinas, soportes). Relación entre el soporte y el relato expositivo. Articulación entre imagen-texto-objeto. Diseño de recursos interactivos/didácticos. Dispositivos. Estudios de caso.

**Bibliografía obligatoria:**

**Dever Restrepo, Paula; Carrizosa, Amparo** (2020). *Manual básico de montaje museográfico*. Bogotá: Ministerio de Cultura, Museo Nacional de Colombia, Red Nacional de Museos.

<http://www.ibermuseos.org/recursos/documentos/manual-basico-de-montaje-museografico/>

**Glasgow Museums.** *A Practical Guide for Exhibitions*. British Council. <https://www.britishcouncil.in/sites/default/files/guidelines_for_museum_display.pdf>

**Serrell, Beverly** (1996). Learning Styles, en *Exhibit Labels, an Interpretative Approach*, cap. 5. Walnut Creek: Altamira Press.

**Tétrault, Jean.** (1994). *Materiales para exposición: el bueno, el malo y el feo.* Preprints. Edinburgo, pp.79-87. Scottish Society for Conservation and Restoration (SSCR).

**Paula C. Doe; Curtis A.; Peacock, R.; Eli, Paul** (1993). *Exhibit Mounts on a Budget* (Soportes de exhibición). Technical Leaflet, n.187. Nashville: AASLH. American Association for State and Local History. Traducción.

**Raphael, Toby** (1994) *El diseño práctico y la fabricación de vitrinas de exhibición selladas.* AIC. Postprints, Alburquerque Conference, Objects Speciality Group.

**Bibliografía complementaria:**

**Fisman, Dina** (2016). *Los textos interpretativos en los museos. Carteles amigables e interactivos.* Jornada de capacitación ATM Museo del Cabildo. Museo de las Escuelas GCBA - UNLU, Diciembre 2016.

**Raphael, Toby J**. (1997). *Normas para el montaje de objetos para exposición*. APOYO. Boletín 7:1.

**Raphael, Toby J**. (1997). *Normas para la fabricación de vitrinas de exhibición*. APOYO. Boletín 7:1.

**Serrell, Beverly** (2015). *Tipos de Textos en exhibiciones*, en Exhibit Labels. An Interpretative Approach. 2° ed. Parte I. pp. 31-46 . Maryland: Rowman & Littlefield.

* 1. ***Bibliografía general***

**Lord, Barry** (2002). *The Manual of Museums exhibitions*. Walnut Creek: Altamira Press.

**Raphael, Toby** (1999). *Pautas de Conservación para exhibiciones. Incorporando la Conservación en la planificación, diseño y producción de la Exhibición*. Washington D. C.: National Park Service.

**Serrell, Beverly** (1996). *Exhibit Labels, an Interpretative Approach*, cap. 5. Walnut Creek: Altamira Press.

***Modalidad de cursada (especifique aquí modo en que se desarrollarán las clases)***

Modalidad virtual sincrónica y asincrónica.

* 1. ***Formas de evaluación***

La evaluación del taller se realizará mediante la realización de un Trabajo Final Obligatorio (TFO)

* 1. ***Requisitos para la aprobación del seminario***

Asistencia al Taller en un 75%. Aprobación del TFO con 7.