UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

PROFESORA A CARGO: Natalia Calgano - Juan Manuel ZANABRIA; Gerardo SANCHEZ Carga horaria: 16 hs.  1(un) crédito.

AÑO: 2017 – 1er. cuatrimestre

Comienza: MARTES 30 DE MAYO al 27 de JUNIO – sede: PUÁN- de 18 a 22

Seminario: “*Intercambios Culturales Internacionales”*

1. **Análisis del comercio exterior de bienes y servicios culturales de la Argentina.**

Evolución histórica de la balanza comercial de bienes culturales. Principales orígenes y destinos. Examen de la región. Crecimiento de los servicios en el comercio exterior. Principales componentes ¿Desmaterialización de los bienes culturales? Consecuencias.

1. **Situación global de las Industrias Culturales en el Mercosur.**

Las Industrias Culturales en el Mercosur. La dimensión económica y sociocultural. Conglomerados mediáticos. Entre la concentración económica y la diversidad cultural. La incorporación de programas de Industrias Culturales/creativas en la política de los países del Mercosur.

1. **Movilidad de los trabajadores de la cultura.**

Tramitación de la visa para artistas. Residencias para artistas. Líneas de financiamiento a la movilidad. Becas al exterior.

1. **Exportación e importación de obras de arte. Compra y venta de derechos en marco internacional**

Normativa para la movilidad temporaria o final de obras de arte, y para la compra/venta de derechos para la reproducción. Coediciones.

1. **Ferias Internacionales**

Clasificación de las ferias. Rondas de negocios. Cronograma de ferias ¿Cómo participar? Criterios de selección y apoyos para participar. Temáticas.

1. **Estudio de casos internacionales de emprendimientos de la cultura**

Bogotá. Rio de Janeiro. Lima. Santiago de Chile

1. **Estudio de casos de cooperación internacional.**

Mercosur cultural. Unesco. SICSUR. Puntos de cultura. OEI y los programas IBER. ALBA Cultura. Fundación BID.

**BIBLIOGRAFÍA**

ALBA. **ALBA Cultura**. Consultado en 2015: http://www.albacultural.org/

BID. (s.f.). **BID Cultura.** Consultado en 2015, dhttp://www.iadb.org/es/temas/cultura/cultural-center/centro-cultural-del-bid,1664.html

CACI. (s.f.). **Programa IberMedia**. Consultado en 2015, de http://www.programaibermedia.es/

CEPAL. (2013). **Avanzar en la construcción de un espacio cultural compartido, Desarrollo de la carta Cultural.** Madrid: OEI.

CERLALC (s.f.) **Convención Internacional sobre Derechos de Autor** (1952). Revisado el 21 de noviembre de 2011. http://www.cerlalc.org/documentos/cupara.pdf

CERLALC-UNESCO. (2012). **Espacio Iberoamericano del Libro**. Bogotá: CERLALC-UNESCO.

De Mora, R. (2010). **Sistemas de apoyos a las industrias del cine y la televisión en Iberoamérica ante el contexto digital**. Indicadores culturales 2012, 190-200.

Getino, O. (2000).[**Las industrias culturales del Mercosur**](http://sinca.cultura.gov.ar/archivos/documentacion/investigaciones/ind_cult_en_el_mercosur.pdf). Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires.

Getino, O. (2006). **El capital de la cultura**. Las industrias culturales en Argentina y en la integración Mercosur. Buenos Aires: Dirección de Publicaciones del Senado de la Nación Argentina.

Maccari, B., & Montiel, P. (2012). **Gestión Cultural para el desarrollo.** Buenos Aires: Ariel, arte y patrimonio.

Mastrini, G., & Becerra, M. (2010). **Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano.** Indicadores Culturales 2010, 178-189.

MERCOSUR. (2012). **¿Qué es la RECAM?** Consultado en 2015, de RECAM: http://www.recam.org/?do=recam

Ministerio Da Cultura - Brasil. (2013). **Cultura Viva em números 2004 - 2012**. Brasilia: Ministerio da Cultura.

Ministerio de Cultura del Perú. (s.f.). **Puntos de Cultura - Perú**. Consultado en 2015, de http://www.puntosdecultura.pe/

OEA. **OEA Cultura**. (s.f.).Consultado en 2015, de https://www.oas.org/es/temas/cultura.asp

OEI. (s.f.). **OEI Cultura**. Consultado en 2015, de http://www.oei.es/cultura.php

Programa Ibermuseos. (s.f.). **Ibermuseus.** Consultado en Julio de 2015, de http://www.ibermuseus.org/es/

Programa Ibermúsica. (s.f.). **Ibermúsica**. Consultado en 2015, de http://www.ibermusicas.org/index.php/es/

Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. (s.f.). Puntos de Cultura. Consultado el Julio de 2013, de http://puntosdecultura.cultura.gob.ar/

SICSUR (2012) [**Los Estados de la Cultura. Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR**](http://www.sicsur.org/archivos/publicaciones/Los_EstadosdelaCultura.pdf)**.** Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Santiago de Chile. Capitulo 1/ punto 2.3.

SICSUR, Sistema de Información Cultural del Mercosur (2008) [**Nosotros y los Otros: el comercio exterior de bienes culturales en América del Sur.**](http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/libros/comercio_exterior_sm.pdf)Secretaría de Cultura de la Nación, Argentina .Ministerio del Poder Popular para la Cultura, República Bolivariana de Venezuela.

SICSUR. (2012). **Informe Ejecutivo para la REDIC.** Buenos Aires: SICSUR.

SICSUR. (2012). **Sin medias tintas**. Enclave Cultural, 22-23.

SInCA, Sistema de Información Cultural de la Argentina (2013) [**Atlas Cultural de la Argentina.**](http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/libros/Atlas-Cultural-de-la-Argentina.pdf) Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina.

SInCA, Sistema de Información Cultural de la Argentina (2014[**) Coyuntura cultural. Informe de coyuntura económica sobre la cultura Argentina. Nro.6 a 11**](http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/coyunturacultural/)**.** Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina.

UNESCO (s. f.) **Tratado de Florencia** (1950). Protocolo de Nairobi 1976. Revisado el 21 de noviembre de 2011.http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL\_ID=12074&URL\_DO=DOl \_TOPIC&URL\_SECTION=201.html

UNESCO. **Qhapaq Ñan – Camino Principal Andino**. Consultado en 2015, de http://whc.unesco.org/es/actividades/65/